

2020-2026年中国影视业行业发展模式分析及投资决策建议分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国影视业行业发展模式分析及投资决策建议分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/840003.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新型冠状病毒疫情发生后，2020春节档电影经历了，由提档到整体撤档，再到欢喜传媒与字节跳动签订合同，《囧妈》大年初一免费播放在抖音、西瓜视频、今日头条、抖音火山版和欢喜首映中在线首播，观众可以免费观看。《囧妈》是唯一一部春节与观众见面的电影，也是首次网络首播的春节档影片。截止1月28日，据西瓜视频官方公号透露，播放量已超6亿次，总观看人次超1.8亿人次，仅湖北一省，《囧妈》的播放量就超过2500万次；截止1月31日晚，抖音平台点赞数653万次，豆瓣评分5.9分。根据七麦数据，带动西瓜视频占领免费娱乐和免费应用下载榜第一近一周，带动下载量至少5天达50万以上。

欢喜与字节的合作内容主要是：字节以6.3亿元拿到《囧妈》的版权授权，有超6.3亿部分，欢喜可获若干比例分成；字节为欢喜首映平台导流；为欢喜的影视项目提供宣传推广；欢喜为字节提供广告、推广和异业合作资源；欢喜向字节提供主控电影联合出品署名权；双方第一阶段合作后尽快落实第二阶段细节，并签署相关协议。

随后，一份署名“浙江电影行业2万名从业人员”的紧急联名发声率先在网络流出，声称“《囧妈》免费网络首播的行为”给全国影院带来重大损失。随后，占据市场份额80%的放映机构向国家电影局市场处提交了《关于提请主管部分规范电影窗口期的紧急请示》，以表达对欢喜传媒和徐峥的不满。

院线大片再度转战网播，《肥龙过江》提档2月1日爱奇艺首发。1月31日，原定于2月14日全国上映的动作喜剧电影《肥龙过江》正式提档至2月1日进行爱奇艺超前点映，成为继《囧妈》之后第二部改为网络播出的院线电影。该片原计划于情人节档在大陆地区上映，但在新型冠状病毒肺炎疫情严峻的“非常春节档”，更多电影消费需求转向线上。

针对《囧妈》及《肥龙过江》的网络播出都认为这是一次特殊情境下的行业事件。讨论主要集中在两方面，一是字节切入长视频领域影响，二是对影视产业链尤其院线的冲击。第一方面，智研咨询师认为互联网视频平台，切入长视频领域，是水到渠成之事，只是差一个合适的契机和明确的官宣，且对字节来说切入长视频早已布局良久。字节加入会加剧行业竞争，抬高优质内容的溢价，也为优质内容提供更广阔的平台；投资优质内容制作方，已是产业发展非常明确的路径。

第二方面，应对电影全产业链的冲击保持乐观，因为网络电影这种生态业已存在良久，且电影院作为一种线下场景有其特有的价值。当下，智研咨询师认为，关键的问题是“电影未上映之前的目前难以定价或分成的问题”和“电影上映之后网络信息传播权的问题”。如果视频平台能和制片方谈定价格，则针对定制的电影，会失去院线上映的一环价值。而院线电影上映之后，还是可以享受在视频平台等点播受益。

截至1月31日，《叶问4：完结篇》本周113.9万夺得榜首；《误杀》本周票房65.2万夺下亚军；《我为你牺牲》本周票房40.6万夺得第三名。

1月27日-1月31日周票房排名

智研咨询发布的《2020-2026年中国影视业行业发展模式分析及投资决策建议分析报告》共十四章。首先介绍了中国影视业行业市场发展环境、影视业整体运行态势等，接着分析了中国影视业行业市场运行的现状，然后介绍了影视业市场竞争格局。随后，报告对影视业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影视业行业发展趋势与投资预测。您若想对影视业产业有个系统的了解或者想投资中国影视业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 影视行业发展综述

第一节 影视行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 国际影视业情况分析

一、国际广播影视业发展特征

二、国际电视产业的运行态势

三、全球电视剧市场版图分析

四、2019年全球电影产业发展情况分析

五、2019年国际4k电视广播服务迅速普及

第三节 最近3-5年影视行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 影视行业市场环境及影响分析

第一节 影视行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析
 - 一、社会环境分析
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
 - 二、社会环境对行业的影响
 - 三、影视行业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析
 - 一、影视行业技术发展分析
 - 二、2015-2019年影视行业技术发展水平
 - 三、技术环境对行业的影响
- 第三章 影视行业产业链分析
 - 第一节 影视产业链模型及特点
 - 一、产业链模型介绍
 - 二、产业链空间分布特点
 - 三、影视行业产业链介绍
 - 第二节 上游行业分析
 - 一、上游行业发展现状调研
 - 二、上游行业发展趋势预测分析
 - 三、上游行业对影视行业的影响
 - 第三节 下游行业分析
 - 一、下游行业发展现状调研
 - 二、下游行业发展趋势预测分析
 - 三、下游行业对影视行业的影响
- 第四章 影视行业发展及经验借鉴
 - 第一节 全球影视行业市场总体情况分析
 - 一、全球影视行业的发展特点
 - 二、2015-2019年全球影视行业市场规模
 - 三、2015-2019年全球影视行业发展分析
 - 第二节 全球主要国家（地区）市场分析
 - 一、美国市场分析
 - 二、西欧市场分析

三、日本市场分析

四、亚太地区（不含日本）市场分析

第五章 2015-2019年中国广播影视产业分析

第一节 广播影视产业概况

一、中国广播影视业的发展背景

二、中国广播影视业发展成就显著

三、中国广播电视业制播与收入状况分析

四、中国广播影视业发展的驱动因素

五、广播影视业制播分离机制的路径探索

六、政府对广播影视产业予以金融支持

第二节 2020-2026年中国广播影视业的发展

一、2019年我国广播影视业发展概况

二、2019年我国广播电视业项目进展

三、2019年我国广播影视业发展情况分析

四、2019年广播影视业全面实施“营改增”

五、2019年云计算技术进入广电领域

第三节 2020-2026年中国广播影视业改革分析

一、广播影视改革的目标及重点

二、广播电视业的改革成效显著

三、广电业的改革思路及效应分析

四、广播电视业改革进程及阻力分析

五、应对新技术挑战广电业亟需转型

第四节 广播影视产业的发展策略分析

一、广播影视产业发展的途径和保障

二、广播影视业发展的基本思路与重点

三、实现影视产业发展战略的主要措施

四、广播电视资本运营的弊病及解决途径

五、三网融合政策下广电行业发展策略

第六章 我国影视所属行业运行现状分析

第一节 2015-2019年影视所属行业发展现状分析

一、2015-2019年我国影视行业市场规模

二、2015-2019年我国影视行业发展分析

2019年中国共生产电影故事片850部，动画电影51部，科教电影74部，纪录电影47部，特种电影15部，总计1037部。

2019年中国各类型电影数量及占比情况

三、2015-2019年中国影视企业发展分析

第二节 2015-2019年影视市场情况分析

一、2015-2019年中国影视市场总体概况

- 1、中国影视行业的三大特征
- 2、中国影视行业的运营模式
- 3、中国影视产业步入高速发展期
- 4、中国影视动画产业取得突破发展
- 5、“大数据”介入对影视商业模式的影响

二、2015-2019年中国影视产业发展分析

- 1、中国影视业海外市场开拓近况
- 2、中国影视公司的生存形势透析
- 3、2019年影视产业显露升级转型态势
- 4、2019年我国影视业资本运行活跃
- 5、2019年视频网站加速进军影视业

三、2020-2026年中国影视基地的建设及发展模式

- 1、我国影视基地的基本类型
- 2、我国影视基地的运营模式解析
- 3、我国影视基地项目竞争激烈
- 4、我国影视基地存在的问题分析
- 5、我国影视基地可持续发展路径

第三节 中国影视产业的发展建议

- 一、影视产业发展应突破四道关
- 二、我国影视业须完善整个产业链
- 三、品牌成民营影视企业的发展核心
- 四、影视制作业的集群发展策略

第七章 我国影视所属行业市场供需形势分析

第一节 2015-2019年我国影视所属行业供给分析

- 一、影视行业供给分析
- 二、影视行业供给结构

第二节 2015-2019年我国影视所属行业需求分析

- 一、影视行业需求分析
- 二、影视行业需求结构

第三节 2015-2019年我国影视所属行业供需平衡分析

- 一、影视行业供需平衡分析

二、影视行业供需形势分析

第四节 影视所属行业市场需求预测分析

一、影视行业市场总体需求特征分析

二、2020-2026年影视行业需求预测分析

第八章 影视行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、影视行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、影视行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

三、影视行业swot分析

1、影视行业优势分析

2、影视行业劣势分析

3、影视行业机会分析

4、影视行业威胁分析

第二节 中国影视行业竞争格局综述

一、影视行业竞争概况

1、中国影视行业品牌竞争格局

2、影视业未来竞争格局和特点

3、影视市场进入及竞争对手分析

二、中国影视行业竞争力分析

三、中国影视服务竞争力优势分析

第三节 2015-2019年影视行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外影视竞争分析

二、2015-2019年我国影视市场竞争分析

三、2015-2019年我国影视市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要影视企业动向

第九章 影视行业重点企业竞争分析

第一节 中影集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第二节 橙天嘉禾

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第三节 博纳影业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第四节 华谊兄弟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第五节 华录百纳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第六节 华策影视

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第七节 华谊兄弟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第八节 东方明珠

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第九节 电广传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第十节 中视传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第十章 2020-2026年影视行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2026年影视市场发展前景

一、2020-2026年影视市场发展潜力

二、2020-2026年影视市场发展前景展望

三、2020-2026年影视细分行业发展前景预测

第二节 2020-2026年影视市场发展趋势预测分析

一、2020-2026年影视行业发展趋势预测分析

二、2020-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2020-2026年中国影视行业供需预测分析

一、2020-2026年中国影视行业供给预测分析

二、2020-2026年中国影视行业需求预测分析

三、2020-2026年中国影视供需平衡预测分析

第十一章 2020-2026年影视行业投资价值评估分析

第一节 影视行业投资特性分析

一、影视行业进入壁垒分析

二、影视行业盈利因素分析

第二节 2020-2026年影视行业的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年影视行业投资价值评估

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 影视行业投资风险分析

第一节 影视行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 影视行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 影视行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 影视行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 影视行业其他风险分析

第十三章 影视行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 企业经营策略分析

一、影视行业市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、影视行业新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY GXH)

第一节 影视行业研究结论

第二节 影视行业投资价值评估

第三节 影视行业投资建议 (ZY GXH)

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2019年全球电影票房十强榜单

图表 2019年美国电影动画票房排行榜

图表 2019年北美票房收入top13

图表 2019年美国收视率排名前十名剧目类型及其制作公司

图表 2019年韩国上映影片票房榜top10

图表 韩国电视剧产业流程图

图表 2019年票房收入突破10亿日元的日本动画电影

图表 2019年度日本本土电影票房top10

图表 2019年度日本海外电影票房top10

图表 2019年中国香港华语片票房十强榜单

图表 2019年中国香港电影票房top29（过200万美元）

图表 2019年德国电影市场票房五强

图表 2015-2019年我国广播电视覆盖率变化状况分析

图表 2019年中国新成立影视基金

图表 2015-2019年vc/pe投资中国影视行业状况分析

图表 vc/pe投资中国影视行业涉及产业链环节

图表 2015-2019年中国电影总产量及国产与进口影片票房对比

图表 2019年票房收入前10名国产影片

图表 2019年票房收入前10名进口影片

图表 2019年票房收入前10名地区

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/840003.html>