

# 2021-2027年中国钛行业市场行情动态及发展前景 展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国钛行业市场行情动态及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910003.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钛是一种金属化学元素，化学符号Ti，原子序数22，在化学元素周期表中位于第4周期、第IVB族。是一种银白色的过渡金属，其特征为重量轻、强度高、具金属光泽，耐湿氯气腐蚀。但钛不能应用于干氯气中，即使是温度0 以下的干氯气，也会发生剧烈的化学反应，生成四氯化钛，再分解生成二氧化钛，甚至燃烧。只有当氯气中的含水量高于0.5%的时候，钛在其中才能保持可靠的稳定性。

智研咨询发布的《2021-2027年中国钛行业市场行情动态及发展前景展望报告》共十四章。首先介绍了钛行业市场发展环境、钛整体运行态势等，接着分析了钛行业市场运行的现状，然后介绍了钛市场竞争格局。随后，报告对钛做了重点企业经营状况分析，最后分析了钛行业发展趋势与投资预测。您若想对钛产业有个系统的了解或者想投资钛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章钛行业相关概述

#### 1.1钛的基本介绍

##### 1.1.1钛金属简介

##### 1.1.2钛的特性和功能

##### 1.1.3钛的发展历史

#### 1.2钛矿资源地质特征

##### 1.2.1矿床时空分布及成矿规律

##### 1.2.2矿床类型

##### 1.2.3典型矿床矿区

#### 1.3全球钛矿资源及开采

##### 1.3.1全球钛资源储量

##### 1.3.2世界钛资源开采利用状况

#### 1.4中国钛矿资源及开采

##### 1.4.1中国钛资源储量

##### 1.4.2中国钛资源开采利用状况

#### 1.5钛工业概述

##### 1.5.1钛的定义

##### 1.5.2钛的特性

- 1.5.3 钛矿物原料特点
- 1.5.4 用途与技术经济指标
- 1.5.5 钛矿业简史箱
- 1.5.6 钛产业链
- 1.6 钛行业经营模式分析
  - 1.6.1 生产模式
  - 1.6.2 采购模式
  - 1.6.3 销售模式
- 1.7 最近3-5年中国钛行业经济指标分析
  - 1.7.1 赢利性
  - 1.7.2 成长速度
  - 1.7.3 附加值的提升空间
  - 1.7.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.7.5 风险性
  - 1.7.6 行业周期
  - 1.7.7 竞争激烈程度指标
  - 1.7.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 钛行业市场特点概述
  - 2.1 行业市场概况
    - 2.1.1 行业市场特点
    - 2.1.2 行业市场化程度
    - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
  - 2.2 进入本行业的主要障碍
    - 2.2.1 资金准入障碍
    - 2.2.2 市场准入障碍
    - 2.2.3 技术与人才障碍
    - 2.2.4 其他障碍
  - 2.3 行业的周期性、区域性
    - 2.3.1 行业周期分析
      - 1、行业的周期波动性
      - 2、行业产品生命周期
    - 2.3.2 行业的区域性
  - 2.4 行业与上下游行业的关联性
    - 2.4.1 行业产业链概述
    - 2.4.2 上游产业分布

## 2.4.3下游产业分布

### 第三章2016-2020年中国钛行业发展环境分析

#### 3.1钛行业相关政治法律环境分析

##### 3.1.1钛行业管理体制分析

##### 3.1.2钛行业标准

##### 3.1.3《出口海绵钛包装钢桶检验安全规范》解读

##### 3.1.4《中华人民共和国环境保护法》解读

##### 3.1.5《矿产资源节约与综合利用鼓励、限制和淘汰技术目录（修订稿）》解读

##### 3.1.6《矿产资源综合利用技术指标及其计算方法》解读

##### 3.1.7《水污染防治先进实用技术汇编（征求意见稿）》解读

##### 3.1.8《金属非金属矿山建设项目安全设施目录》解读

##### 3.1.9我国钛进出口政策

#### 3.2钛行业相关经济环境分析

##### 3.2.1国际宏观经及形势分析

##### 3.2.2宏观经济环境形势分析

##### 3.2.3居民消费水平情况分析

##### 3.2.4居民收入情况分析

##### 3.2.5居民投资情况分析

##### 3.2.6全国工业制造业总体情况分析

#### 3.3钛行业相关社会环境分析

##### 3.3.1人口环境分析

##### 3.3.2城镇化率情况分析

##### 3.3.3生态环境分析

##### 3.3.4消费观念及习惯环境分析

#### 3.4钛行业技术环境分析

##### 3.4.1钛矿资源开发

##### 3.4.2钛的冶炼和加工

###### 1、钛的冶炼

###### 2、钛合金的加工特点及工艺分析

###### 3、钛白粉的生产工艺

###### 4、海绵钛的生产

##### 3.4.3金属钛生产工艺研究进展

##### 3.4.4国内外海绵钛生产工艺现状

###### 1、国内外海绵钛生产工艺现状

###### 2、高钛渣的熔炼

### 3、四氯化钛的精制

### 4、镁还原制取海绵钛

#### 3.4.5铸钛工业与机电一体化技术

##### 1、我国铸钛工业技术的发展历程与现状

##### 2、机电一体化技术在铸钛工业中的应用

##### 3、机电一体化技术在铸钛工业中的作用

#### 3.4.6我国钛废料回收利用现状

#### 3.4.7钛技术发展水平

##### 1、中国钛行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外钛行业的技术差距

#### 3.4.8行业主要技术发展趋势

#### 3.4.9技术环境对行业的影响

### 第四章全球钛行业发展概述

#### 4.12016-2020年全球钛行业发展情况概述

##### 4.1.1全球钛行业发展现状

##### 4.1.2全球钛行业发展特征

##### 4.1.3全球钛行业市场规模

#### 4.22016-2020年全球主要地区钛行业发展状况

##### 4.2.1欧洲钛行业发展情况概述

##### 4.2.2美国钛行业发展情况概述

##### 4.2.3日韩钛行业发展情况概述

##### 4.2.4其它地区

##### 1、俄罗斯钛工业发展概况

##### 2、印度钛产业发展迅速

##### 3、哈法两国建立钛金属生产合资企业

#### 4.32021-2027年全球钛行业发展前景预测

##### 4.3.1全球钛行业市场规模预测

##### 4.3.2全球钛行业发展前景分析

##### 4.3.3全球钛行业发展趋势分析

#### 4.4全球钛行业重点企业发展动态分析

### 第五章中国钛行业发展概述

#### 5.1中国钛行业发展状况分析

##### 5.1.1中国钛行业发展阶段

##### 5.1.2中国钛行业发展总体概况

##### 5.1.3中国钛行业发展特点分析

## 5.22016-2020年钛行业发展现状

### 5.2.12016-2020年中国钛行业市场规模

### 5.2.22016-2020年中国钛行业发展分析

## 5.32021-2027年中国钛行业面临的困境及对策

### 5.3.1中国钛行业面临的困境及对策

#### 1、中国钛行业面临困境

#### 2、中国钛行业对策探讨

### 5.3.2中国钛企业发展困境及策略分析

#### 1、中国钛企业面临的困境

#### 2、中国钛企业的对策探讨

### 5.3.3国内钛企业的出路分析

## 第六章中国钛所属行业市场运行分析

### 6.12016-2020年中国钛所属行业总体规模分析

#### 6.1.1企业数量结构分析

#### 6.1.2人员规模状况分析

#### 6.1.3行业资产规模分析

#### 6.1.4行业市场规模分析

### 6.22016-2020年中国钛所属行业产销情况分析

#### 6.2.1中国钛所属行业工业总产值

#### 6.2.2中国钛所属行业工业销售产值

#### 6.2.3中国钛所属行业产销率

### 6.32016-2020年中国钛所属行业进出口分析

#### 6.3.1我国钛所属行业进口分析

#### 6.3.2我国钛所属行业出口分析

#### 6.3.3我国钛所属行业进出口总体情况分析

### 6.42016-2020年中国钛行业市场供需分析

#### 6.4.1中国钛行业供给分析

#### 6.4.2中国钛行业需求分析

#### 6.4.3中国钛行业供需平衡

### 6.52016-2020年中国钛所属行业财务指标总体分析

#### 6.5.1行业盈利能力分析

#### 6.5.2行业偿债能力分析

#### 6.5.3行业营运能力分析

#### 6.5.4行业发展能力分析

## 第七章中国钛行业细分市场分析

## 7.1 海绵钛行业发展分析

### 7.1.1 全球海绵钛行业发展现状分析

- 1、2016-2020年全球海绵钛的供应综述
- 2、2016-2020年全球海绵钛的价格分析
- 3、2016-2020年全球海绵钛扩展和新的发展

### 7.1.2 我国海绵钛行业发展现状分析

- 1、我国海绵钛生产现状
- 2、2016-2020年海绵钛行业的竞争格局
- 3、2016-2020年海绵钛产能与产量的发展趋势
- 4、2016-2020年我国海绵钛产业发展现状及对策

### 7.1.3 优化海绵钛工艺实现可持续发展

- 1、20世纪我国海绵钛工业发展步履慢
- 2、新世纪我国海绵钛工业快速发展
- 3、海绵钛工艺现状与发展趋势
- 4、逐步优化海绵钛生产技术
- 5、走自主创新持续发展之路

## 7.2 钛白粉行业发展分析

### 7.2.1 全球钛白粉行业发展现状分析

- 1、国际钛白粉行业发展简史
- 2、全球钛白粉市场进入下行周期
- 3、2016-2020年世界钛白粉市场分析
- 4、2016-2020年全球钛白粉产业链简析

### 7.2.2 我国钛白粉工业发展情况

- 1、中国钛白粉“十三五”发展回顾
- 2、我国钛白粉行业现状分析
- 3、我国钛白粉需求空间分析
- 4、影响钛白粉企业高成本的主要因素

### 7.2.3 2016-2020年我国钛白粉的市场发展情况

- 1、2016-2020年国内钛白粉市场分析
- 2、2016-2020年钛白粉行业国内大事件回顾
- 3、2016-2020年钛白粉行情走势分析

### 7.2.4 我国钛白粉工业的原料市场分析

- 1、2016-2020年钛原料及硫酸相关关税调整
- 2、2016-2020年我国钛白粉工业的原料市场情况
- 3、2016-2020年钛矿价格波动对钛白粉企业的影响



## 7.2.5我国钛白粉工业发展的问题

- 1、低水平重复建设的问题
- 2、钛白粉企业受外企冲击
- 3、工艺技术普遍落后的问题
- 4、优质原料缺口大的问题
- 5、产能扩张过快

## 7.2.6提升我国钛白粉工业的对策

## 7.3四氯化钛行业发展分析

### 7.3.1四氯化钛的定义和标准

- 1、四氯化钛的定义
- 2、四氯化钛行业标准

### 7.3.22016-2020年中国四氯化钛行业发展现状

- 1、2016-2020年中国四氯化钛市场分析
- 2、2016-2020年四氯化钛生产项目状况

### 7.3.32016-2020年四氯化钛行业市场分析

- 1、四氯化钛的目标市场
- 2、四氯化钛的目标市场区域分布
- 3、四氯化钛产品的价格变化
- 4、影响四氯化钛价格的因素分析
- 5、四氯化钛行业发展建议

### 7.3.4四氯化钛行业企业面临环境和安全的挑战

- 1、环境和安全事故
- 2、事故的发生有其必然因素
- 3、事故的危害
- 4、承担社会责任，重视安全，保护环境

## 第八章 钛工业主要区域发展概况

### 8.1陕西宝鸡

- 8.1.1宝鸡高新区钛产业发展势头强劲
- 8.1.2宝鸡高新区钛工业初具规模
- 8.1.3宝鸡钛产业发展遇困境
- 8.1.4宝鸡钛产业发展技术、环境双管齐下
- 8.1.5宝鸡钛及钛合金产业发展迎来新机遇
- 8.1.6宝鸡市着力推进钛及钛合金产业基地建设
- 8.1.7宝鸡市钛产业发展壮大的思路

### 8.2四川攀枝花

- 8.2.1攀枝花钛产业发展回顾
- 8.2.2攀枝花钛产业发展现状
- 8.2.3攀枝花首个省级企业型外贸发展示范基地介绍
- 8.2.4 攀枝花出口海绵钛包装标准正式试行
- 8.2.5攀枝花市钒钛产业发展的优势剖析
- 8.2.6攀枝花制定中长期钒钛资源开发规划
- 8.2.7攀枝花钛产业发展存在的主要问题
- 8.2.8攀枝花钛产业发展建议
- 8.2.9未来攀枝花钛工业发展面临的挑战和机遇
- 8.3河南洛阳
- 8.3.1洛阳钛等新材料产业发展概述
- 8.3.2洛阳已形成完整钛产业链
- 8.3.3洛阳钛产业链发展取得重大突破
- 8.3.4围绕升级洛阳建设新型海绵钛工业
- 8.4云南省
- 8.4.1云南钛产业发展现状
- 8.4.2创新型云南行动助推钛产业跨越式发展
- 8.4.3滇中钛产业经济带蓄势腾飞
- 8.4.4云南楚雄州钛产业发展状况
- 8.4.5云南钛业生产企业的技术创新实践
- 8.4.62021-2027年云南省钛行业发展规划
- 8.4.7云南海绵钛等有色产业发展规划的现实意义剖析
- 8.5贵州省
- 8.5.1贵州省钛产业发展基本状况
- 8.5.2贵州省钛产业科技发展路线分析
- 8.5.3促进贵州省钛产业发展的建议
- 8.5.4贵州拟建具有核心竞争力的钛产业群
- 8.6其他地区情况
- 第九章中国钛行业市场竞争格局分析
- 9.1中国钛行业竞争格局分析
- 9.1.1钛行业区域分布格局
- 9.1.2钛行业企业规模格局
- 9.1.3钛行业企业性质格局
- 9.2中国钛行业竞争五力分析
- 9.2.1钛行业上游议价能力

- 9.2.2 钛行业下游议价能力
- 9.2.3 钛行业新进入者威胁
- 9.2.4 钛行业替代产品威胁
- 9.2.5 钛行业现有企业竞争
- 9.3 中国钛行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 钛行业优势分析（S）
  - 9.3.2 钛行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 钛行业机会分析（O）
  - 9.3.4 钛行业威胁分析（T）
- 9.4 中国钛行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国钛行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国钛行业领先企业竞争力分析
  - 10.1 宝鸡钛业股份有限公司竞争力分析
    - 10.1.1 企业发展基本情况
    - 10.1.2 企业主要产品分析
    - 10.1.3 企业竞争优势分析
    - 10.1.4 企业经营状况分析
    - 10.1.5 企业最新发展动态
    - 10.1.6 企业发展战略分析
  - 10.2 西部金属材料股份有限公司竞争力分析
    - 10.2.1 企业发展基本情况
    - 10.2.2 企业主要产品分析
    - 10.2.3 企业竞争优势分析
    - 10.2.4 企业经营状况分析
    - 10.2.5 企业最新发展动态
    - 10.2.6 企业发展战略分析
  - 10.3 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司竞争力分析
    - 10.3.1 企业发展基本情况
    - 10.3.2 企业主要产品分析
    - 10.3.3 企业竞争优势分析
    - 10.3.4 企业经营状况分析
    - 10.3.5 企业最新发展动态
    - 10.3.6 企业发展战略分析

#### 10.4抚顺钛业有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

#### 10.5北京中北钛业有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

#### 10.6浙江五环钛业股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

#### 10.7遵义钛业股份有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

#### 10.8河南佰利联化学股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

## 10.9铜陵安纳达钛业股份有限公司竞争力分析

### 10.9.1企业发展基本情况

### 10.9.2企业主要产品分析

### 10.9.3企业竞争优势分析

### 10.9.4企业经营状况分析

### 10.9.5企业最新发展动态

### 10.9.6企业发展战略分析

## 10.10中核华原钛白股份有限公司竞争力分析

### 10.10.1企业发展基本情况

### 10.10.2企业主要产品分析

### 10.10.3企业竞争优势分析

### 10.10.4企业经营状况分析

### 10.10.5企业最新发展动态

### 10.10.6企业发展战略分析

## 第十一章2021-2027年中国钛行业发展趋势与前景分析

### 11.12021-2027年中国钛市场发展前景

#### 11.1.12021-2027年钛市场发展潜力

#### 11.1.22021-2027年钛市场发展前景展望

#### 11.1.32021-2027年钛细分行业发展前景分析

### 11.22021-2027年中国钛市场发展趋势预测

#### 11.2.12021-2027年钛行业发展趋势

#### 11.2.22021-2027年钛市场规模预测

#### 11.2.32021-2027年钛行业应用趋势预测

#### 11.2.42021-2027年细分市场发展趋势预测

### 11.32021-2027年中国钛行业供需预测

#### 11.3.12021-2027年中国钛行业供给预测

#### 11.3.22021-2027年中国钛行业需求预测

#### 11.3.32021-2027年中国钛供需平衡预测

### 11.4影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2市场整合成长趋势

#### 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2021-2027年中国钛行业投资前景

### 12.1钛行业投资现状分析

#### 12.1.1钛行业投资规模分析

#### 12.1.2钛行业投资资金来源构成

#### 12.1.3钛行业投资项目建设分析

#### 12.1.4钛行业投资资金用途分析

#### 12.1.5钛行业投资主体构成分析

### 12.2钛行业投资特性分析

#### 12.2.1钛行业进入壁垒分析

#### 12.2.2钛行业盈利模式分析

#### 12.2.3钛行业盈利因素分析

### 12.3钛行业投资机会分析

#### 12.3.1产业链投资机会

#### 12.3.2细分市场投资机会

#### 12.3.3重点区域投资机会

#### 12.3.4产业发展的空白点分析

### 12.4钛行业投资风险分析

#### 12.4.1钛行业政策风险

#### 12.4.2宏观经济风险

#### 12.4.3市场竞争风险

#### 12.4.4关联产业风险

#### 12.4.5产品结构风险

#### 12.4.6技术研发风险

#### 12.4.7其他投资风险

### 12.5钛行业投资潜力与建议

#### 12.5.1钛行业投资潜力分析

#### 12.5.2钛行业最新投资动态

#### 12.5.3钛行业投资机会与建议

## 第十三章 钛及其产品应用和发展策略分析

### 13.1钛应用概况

#### 13.1.1钛应用简述

#### 13.1.2钛材应用空间广

#### 13.1.3钛应用结构分析

### 13.2航空航天领域

#### 13.2.1我国航空工业发展现状

- 13.2.2钛在航空航天上的应用分析
- 13.2.3民用和军用航空领域用钛需求回升
- 13.2.4航空领域钛合金紧固件需求形势
- 13.2.5航空工业为钛材带来发展空间
- 13.3化工领域
  - 13.3.1我国化工行业发展状况
  - 13.3.2钛在化学工业上的应用简况
  - 13.3.3钛在中国化工行业的需求形势
  - 13.3.4化工行业发展前景展望
- 13.4军工领域
  - 13.4.1我国军工行业发展成就
  - 13.4.2我国军工行业发展现状
  - 13.4.3钛在军事工业领域应用分析
  - 13.4.4军工行业发展前景展望
- 13.5汽车工业领域
  - 13.5.1我国汽车工业发展现状
  - 13.5.2钛及钛合金在汽车上的应用分析
  - 13.5.3钛将在汽车生产工业中占有重要的地位
  - 13.5.4汽车工业发展前景展望
- 13.6体育休闲领域
  - 13.6.1我国体育用品行业发展状况
  - 13.6.2钛广泛应用于体育和日用品方面
  - 13.6.3体育用品领域钛用量相当可观
  - 13.6.4体育用品行业发展趋势展望
- 13.7钛在其他领域的应用
  - 13.7.1医学领域
  - 13.7.2舰船制造领域
  - 13.7.3建筑领域
  - 13.7.4计算机领域
  - 13.7.5食品器械领域
  - 13.7.6海洋产业领域
  - 13.7.7核工业领域
- 13.8钛企业战略规划策略分析
  - 13.8.1战略综合规划
  - 13.8.2技术开发战略

### 13.8.3区域战略规划

### 13.8.4产业战略规划

### 13.8.5营销品牌战略

### 13.8.6竞争战略规划

## 13.9钛经营策略分析

### 13.9.1钛市场细分策略

### 13.9.2钛市场创新策略

### 13.9.3品牌定位与品类规划

### 13.9.4钛新产品差异化战略

## 13.10重点客户战略

### 13.10.1实施重点客户战略的必要性

### 13.10.2合理确立重点客户

### 13.10.3对重点客户的营销策略

### 13.10.4强化重点客户的管理

### 13.10.5实施重点客户战略要重点解决的问题

## 13.11钛中小企业发展战略研究

### 13.11.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.11.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章研究结论及建议 (ZY TL)

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910003.html>