

# 2022-2028年中国校车产业竞争现状及发展规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国校车产业竞争现状及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900009.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

校车，是指依照《校车安全管理条例》取得使用许可，用于接送接受义务教育的学生上下学的7座以上的载客汽车。接送小学生的校车应当是按照专用校车国家标准设计和制造的小学生专用校车。中国国务院安全生产委员会办公室在《道路交通安全“十二五”规划》中强调指出，要建立健全校车安全管理法律法规体系和安全管理制度，明确校车优先通行权，加强校车监管，保障校车安全；并规定校车须安装卫星定位和限速装置。

智研咨询发布的《2022-2028年中国校车产业竞争现状及发展规模预测报告》共十二章。首先介绍了校车相关概念及发展环境，接着分析了中国校车规模及消费需求，然后对中国校车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国校车面临的机遇及发展前景。您若想对中国校车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国校车发展概述

#### 第一节 校车基本概述

##### 一、校车的定义基本概念

##### 二、校车基本特点

##### 三、校车的分类

##### 四、校车发展历程

#### 第二节 中国校车发展的必要性

##### 一、避免再次发生群死群伤的恶性交通事故

##### 二、缓解拥堵 确保校园周边交通有序

##### 三、节省社会成本 消除孩子的攀比心理

##### 四、一切从安全出发

#### 第三节 目前国内校车发展存在几个突出问题

##### 一、各地校车车型混杂，符合国标的专业校车少

##### 二、缺乏科学统一的校车运营管理模式

##### 三、缺乏统一的立法规范，各地对校车的管理宽严不一

##### 四、校车分布的地域不平衡

### 第二章 2017-2021年世界校车行业整体运营状况分析

#### 第一节 2017-2021年世界校车产业运行环境浅析

#### 第二节 2017-2021年世界校车行业发展概况

- 一、世界校车主要生产企业概况
- 二、世界校车市场格局及产能分析
- 三、世界校车主要应用技术设备情况
- 四、世界校车业更注重节能与环保
- 第三节 2017-2021年世界校车行业市场运行格局
  - 一、世界校车市场特征分析
  - 二、国际校车市场政府大力推动
  - 三、世界校车市场发展动态分析
- 第四节 2017-2021年世界部分国家校车发展现状分析
  - 一、美国
  - 二、日本
  - 三、英国
  - 四、俄罗斯
- 第五节 2022-2028年世界公交客运车行业发展趋势分析
- 第六节 2021年世界部分国家校车发展现状分析
  - 一、美国蓝鸟公司
  - 二、纳威司达
  - 三、格林斯工业集团
  - 四、吉拉尔丹
  - 五、莱恩汽车
  - 六、略
- 第三章 2017-2021年中国校车行业市场发展环境分析
  - 第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析
  - 第二节 2017-2021年中国校车行业政策环境分析
    - 一、《专用小学生校车安全技术条件》
    - 二、《关于大力推广使用专用校车的建议》
    - 三、校车标准落实与监督
    - 四、政府校车管理职责归属
    - 五、校车管理法律体系搭建
    - 六、政府对专用校车的推广和普及
  - 第三节 2017-2021年中国校车行业社会环境分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析

## 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2017-2021年中国校车行业技术环境分析

## 第四章 2017-2021年中国校车产业发展现状分析

### 第一节 中国校车市场现状分析

#### 一、中国校车市场现入尴尬境地

#### 二、国内专用校车运营混乱

### 第二节 我国现有的四种校车运营模式

#### 一、政府购车学校经营

#### 二、政府补贴的营利性组织经营

#### 三、学校自营

#### 四、无政府补贴营利性组织自营

### 第三节 2017-2021年中国校车行业亮点分析

#### 一、校车行业加速结构调整

#### 二、政策助力农村校车市场分析

#### 三、校车业主要区域市场发展特征

#### 四、技术水平及配套环境逐步升级

#### 五、外资介入中国校车领域

### 第四节 2017-2021年中国校车产业整体发展态势分析

## 第五章 2017-2021年中国校车行业市场运行态势分析

### 第一节 中国校车行业的发展阶段跨越分析

### 第二节 2017-2021年中国校车行业动态分析

### 第三节 2017-2021年中国校车市场动态分析

### 第四节 2017-2021年中国校车市场运行存在的问题分析

## 第六章 2017-2021年中国校车行业市场分析

### 第一节 2017-2021年中国校车市场规模分析

#### 一、2017-2021年校车行业市场规模及增速分析

#### 二、校车行业市场饱和度

#### 三、国内外经济形势对校车行业市场规模的影响

#### 四、2022-2028年校车行业市场规模及增速预测

### 第二节 2017-2021年中国校车市场结构分析

### 第三节 2017-2021年中国校车市场特点分析

#### 一、校车行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革对校车行业的影响

#### 三、差异化分析

## 第七章 2017-2021年校车行业各区域市场概况

### 第一节 华北地区校车行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年华北地区需求市场情况
- 三、2022-2028年华北地区需求趋势预测

### 第二节 东北地区校车行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年东北地区需求市场情况
- 三、2022-2028年东北地区需求趋势预测

### 第三节 华东地区校车行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年华东地区需求市场情况
- 三、2022-2028年华东地区需求趋势预测

### 第四节 华中地区校车行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年华中地区需求市场情况
- 三、2022-2028年华中地区需求趋势预测

### 第五节 华南地区校车行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年华南地区需求市场情况
- 三、2022-2028年华南地区需求趋势预测

### 第六节 西部地区校车行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年西部地区需求市场情况
- 三、2022-2028年西部地区需求趋势预测

## 第八章 2017-2021年中国校车行业生产分析

### 第一节 2017-2021年中国校车生产总量分析

- 一、2017-2021年校车行业生产总量及增速
- 二、2017-2021年校车行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对校车行业生产的影响
- 四、2022-2028年中国校车行业生产总量及增速预测

### 第二节 2017-2021年中国校车细分区域生产分析

### 第三节 2017-2021年中国校车行业供需平衡分析

- 一、校车行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对校车行业供需平衡的影响

### 三、校车行业供需平衡趋势预测

#### 第九章 2017-2021年中国校车市场竞争格局分析

##### 第一节 2017-2021年中国校车行业竞争现状分析

###### 一、校车市场迎来全面竞争时代

###### 二、客车企业分食校车市场

##### 第二节 2017-2021年中国校车年中国校车竞争格局

###### 一、恒通客车

###### 二、大金龙

###### 三、江苏友谊

##### 第三节 2017-2021年中国校车行业集中度分析

###### 一、区域集中度分析

###### 二、品牌市场份额分析

##### 第四节 2022-2028年中国校车行业竞争趋势分析

#### 第十章 中国校车部分企业竞争现状分析

##### 第一节 郑州宇通客车股份有限公司

##### 第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

##### 第三节 中通汽车工业集团有限责任公司

##### 第四节 厦门金龙旅行车有限公司

##### 第五节 丹东黄海汽车有限责任公司

##### 第六节 北汽福田汽车股份有限公司

##### 第七节 亚星客车股份有限公司

##### 第八节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

##### 第九节 中国第一汽车集团公司

##### 第十节 东风特汽（十堰）客车有限公司

#### 第十一章 2022-2028年中国校车行业发展趋势与前景展望

##### 第一节 2022-2028年中国校车行业发展前景分析

###### 一、校车市场前景看好

###### 二、大、中型校车市场前景分析

##### 第二节 2022-2028年中国校车行业发展趋势分析

###### 一、校车行业将进行新一轮竞争

###### 二、中国校车行业产品技术发展趋势分析

###### 三、安全是校车发展的主要方向

##### 第三节 2022-2028年中国公交客运车行业市场预测分析

###### 一、未来校车市场需求增长分析与预测

###### 二、校车整体销量预测分析

#### 第四节 2022-2028年中国校车市场盈利预测分析

### 第十二章 2022-2028年中国校车行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2022-2028年中国校车行业投资机会分析

##### 一、中国环保型校车业投资潜力分析

##### 二、中国农村校车市场商机无限

#### 第二节 2022-2028年中国校车行业发展方向分析

##### 一、发展以人为本的校车产品

##### 二、建设节能环保的校车产业

##### 三、构建经营环境和谐校车产业链

#### 第三节 2022-2028年中国校车行业投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第四节校车行业投资规划建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表 2021年校车行业区域结构

图表 2021年校车行业渠道结构

图表 2017-2021年校车行业市场规模

图表 2017-2021年校车行业需求总量

图表 2017-2021年校车行业需求集中度

图表 2017-2021年校车行业需求增长速度

图表 2017-2021年校车行业市场饱和度

图表 2017-2021年校车行业供给总量

图表 2017-2021年校车行业供给集中度

图表 2017-2021年校车行业供给增长速度

图表 2017-2021年校车行业销售数量

图表 2017-2021年校车行业库存数量

图表 2017-2021年校车行业企业市场份额

图表 2021年校车行业企业区域分布

图表 2021年校车行业销售渠道分布

图表 2021年校车行业主要代理商

图表 2017-2021年校车行业产品价格走势

图表 2017-2021年校车行业产品出口量以及出口额

图表 2017-2021年校车行业出口地区分布

图表 2017-2021年校车行业进口量及进口额



图表 2021年校车行业进口区域分布

图表 2017-2021年校车行业对外依存度

图表 2021年校车行业投资项目数量

图表 2021年校车行业投资项目列表

图表 2021年校车行业投资需求关系

图表 2022-2028年校车行业市场规模预测

图表 2017-2021年校车行业市场增长速度

图表 2022-2028年校车行业需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900009.html>