

# 2014-2018年中国厨房家具市场运营评估与投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国厨房家具市场运营评估与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201402/230012.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国的现代厨房家具行业，是在摸索、学习的过程中，借鉴外国经验，逐步发展起来的。我国厨房家具行业经过二十年的发展，取得了巨大的成就，已形成了一个包括两万多家厨房家具店，覆盖全国所有的省会城市、二级城市以及超过90%的县级市场的庞大的产业体系。

总体上，厨房家具行业生产具备了一定的水平，生产能力可以保证市场供应，企业和销售商具有了现代销售网络，基本上能够满足需求。

安全、卫生、环保是厨房家具的三大主题，行业必须要做到产品的安全，要符合卫生要求，同时还要环保，有生产过程的环保，产品使用的环保，包括遗弃以后的环保，从几方面重视环保。这样，未来厨房家具才会有一个好的发展前景。

产业信息网发布的《2014-2018年中国厨房家具市场运营评估与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了厨房家具产业相关概述、中国厨房家具产业运行环境等，接着分析了中国厨房家具产业运行的现状，然后介绍了中国厨房家具产业市场竞争格局。随后，报告对中国厨房家具产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国厨房家具行业发展前景与投资预测。您若想对厨房家具产业有个系统的了解或者想投资厨房家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 厨房家具产业相关概述

#### 第一节 家具行业概述

##### 一、家具行业概念

##### 二、家具的特性

##### 三、家具行业特性

##### 四、家具的分类

#### 第二节 厨房家具概述

##### 一、厨房家具的概念

##### 二、厨房家具设备的组成

##### 三、厨房家具的主要结构

##### 四、厨房家具标准主要技术要求

#### 第三节 厨房家具的功能

##### 一、空间作用

##### 二、使用功能

### 三、美化功能

## 第二章 2012-2013年中国家具产业市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国家具产业发展整体概况

#### 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位

#### 二、中国家具业发展契机

#### 三、出口退税率提高有助家具业平稳发展

#### 四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

### 第二节 2012-2013年中国家具消费者行为分析

#### 一、消费者阶层分类

#### 二、家具消费者购买行为因素分析

#### 三、经常光顾家具市场的群体分析

#### 四、消费者所需要的家具类型

### 第三节 2012-2013年中国厨房家具产业发展存在的问题分析

## 第三章 2012-2013年世界厨房家具产业运行状况分析

### 第一节 2012-2013年世界厨房家具产业发展综述

#### 一、国外现代先进厨房整体家具

#### 二、国外小户型小户型厨房橱柜

#### 三、国外整体厨房特色分析

### 第二节 2012-2013年世界厨房家具重点地区动态分析

#### 一、欧洲厨房家具市场的发展趋势

#### 二、德国厨房家具业销售情况分析

#### 三、乌克兰厨房家具市场稳定增长

### 第三节 2014-2018年世界厨房家具产业发展趋势分析

## 第四章 2012-2013年中国厨房家具产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国厨房家具产业政策环境分析

#### 一、厨房家具标准与有害物质限量

#### 二、《厨房家具技术标准》

#### 三、相关产业政策分析

### 第三节 2012-2013年中国厨房家具产业社会环境分析

## 第五章 2012-2013年中国厨房家具产业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国厨房家具产业发展综述

- 一、中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人
- 二、中国厨房家具生产正处在高速发展期
- 三、中国厨房家具专业委员会积极推动行业发展
- 第二节 2012-2013年中国厨房家具业发展动态
  - 一、我国厨房家具及设备“模数标准”实施
  - 二、厨房家具四大理念引领市场潮流
  - 三、多功能厨房家具市场行情分析
- 第三节 2012-2013年中国厨房家具行业的发展建议
  - 一、与房地产商携手共赢
  - 二、关注梯度市场
  - 三、注重环保
- 第六章 2012-2013年中国厨房家具产业市场运行动态分析
  - 第一节 2012-2013年中国厨房家具市场发展形势分析
    - 一、市场呼唤厨房家具标准化
    - 二、倡导绿色消费和绿色设计
    - 三、走专业化生产合作的道路
  - 第二节 中国厨房家具市场品牌调查分析
    - 一、整体品牌格局
    - 二、十大品牌关注度分布
    - 三、区域市场关注度分析
    - 四、十大产品关注度分布
    - 五、细分市场品牌、产品关注度分析
  - 第三节 2012-2013年中国厨房家具市场“标准化”生产发展分析
    - 一、厨房家具标准实施效果不佳
    - 二、缺乏强制性成为行业标准软肋
    - 三、科技让标准化和个性化兼得
    - 四、标准化生产有利于提高国内厨房家具国际竞争力
- 第七章 2011-2013年中国家具制造行业主要数据监测分析
  - 第一节 2011-2013年中国家具制造行业总体数据分析
    - 一、2011年中国家具制造行业全部企业数据分析
    - 二、2012年中国家具制造行业全部企业数据分析
    - 三、2013年中国家具制造行业全部企业数据分析
  - 第二节 2011-2013年中国家具制造行业不同规模企业数据分析
    - 一、2011年中国家具制造行业不同规模企业数据分析
    - 二、2012年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2013年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2013年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2011年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2012年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2013年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 2012-2013年中国橱柜行业运行走势分析

#### 第一节 2012-2013年世界橱柜市场发展概况

##### 一、世界主流橱柜的特点

##### 二、美国橱柜市场发展状况

##### 三、美国橱柜市场高速增长的原因分析

##### 四、德国橱柜向人性化时尚化方向发展

#### 第二节 2012-2013年中国橱柜市场发展分析

##### 一、中国橱柜在美国市场的发展概况

##### 二、我国橱柜市场逐渐恢复增长

##### 三、国内橱柜发展的五大拐点解析

##### 四、我国橱柜出口状况

#### 第三节 2012-2013年中国橱柜行业发展的问题分析

##### 一、中国橱柜市场混乱缺乏规范

##### 二、中国橱柜业企业发展存在的问题

##### 三、中国橱柜业亟待自主研发创新

#### 第四节 2012-2013年中国橱柜行业的发展对策分析

##### 一、产业化道路是橱柜业发展的根本出路

##### 二、争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径

##### 三、中国橱柜企业渠道建设的对策建议

### 第九章 2012-2013年中国厨房家具产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国厨房家具产业竞争现状分析

##### 一、智能橱柜成为橱柜市场竞争新亮点

##### 二、整体厨房橱柜竞争加剧

##### 三、厨房小家电市场容量增大竞争加剧

#### 第二节 2012-2013年中国橱柜市场竞争状况

##### 一、橱柜市场中外品牌竞争激烈

##### 二、橱柜企业竞争手法多样化

##### 三、橱柜市场进口产品竞争优势不再

##### 四、橱柜产品设计出现性别区分

#### 第三节 2012-2013年中国厨房家具产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2012-2013年中国厨房家具产业优势企业竞争性财务分析

### 第一节 广州欧派橱柜企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 沈阳乔亚厨房家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京汉森家居产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京康洁家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海太阳木质建筑装璜制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 镇江市豪威文教橱柜设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 依耐斯厨具（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 上海金亿机电有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 奉化市远大工艺品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 上海丰翔厨饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2012-2013年中国厨房家具相关产业运行局势分析

#### 第一节 建材行业

- 一、国内建材市场销售模式分析
- 二、中国建材工业经济运行状况分析
- 三、中国建材行业未来发展展望

#### 第二节 木材行业

- 一、中国木材市场供需分析
- 二、中国进口木材市场概述
- 三、我国木材企业应对策略
- 四、国内进口木材市场趋势分析

#### 第三节 五金市场

- 一、中国现代家具五金件的应用
- 二、五金配件是现代厨房家具的重要组成部分
- 三、中国五金基地发展建设状况分析
- 四、中国五金行业发展态势分析及对策建议
- 五、中国五金行业未来发展的趋势

#### 第四节 家具设计

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
- 三、浅析家具设计注入新理念
- 四、发达国家家具设计行业发展趋势
- 五、21世纪家具设计流行趋势

### 第十二章 2014-2018年中国厨房家具行业发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2014-2018年中国家具业的发展前景及趋势

- 一、中国家具市场需求空间大
- 二、中国家具市场的整体发展趋势
- 三、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

#### 第二节 2014-2018年中国厨房家具市场发展趋势分析

- 一、环保趋势
- 二、智能化趋势
- 三、个性化趋势

#### 第三节 2014-2018年中国厨房家具产业投资机会分析

- 一、中国厨房家具市场空间巨大
- 二、未来中国厨房家具的市场容量

### 三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

#### 第四节 2014-2018年中国厨房家具产业投资风险分析

##### 一、政策和体制风险

##### 二、技术发展风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、原材料压力风险

##### 五、经营管理风险

#### 第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201402/230012.html>