

2022-2028年中国差旅行业供需策略分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国差旅行业供需策略分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910014.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国差旅行业供需策略分析及市场供需预测报告》共七章。首先介绍了差旅行业市场发展环境、差旅整体运行态势等，接着分析了差旅行业市场运行的现状，然后介绍了差旅市场竞争格局。随后，报告对差旅做了重点企业经营状况分析，最后分析了差旅行业发展趋势与投资预测。您若想对差旅产业有个系统的了解或者想投资差旅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 差旅行业概述

第一节 差旅行业概念

一、商务旅游的概念

二、商务旅游的特点

三、商务旅游和休闲旅游的关系

第二节 发展历史

第二章 2017-2021年全球差旅所属行业市场管理现状分析

第一节 2017-2021年全球差旅行业市场发展概况

第二节 2017-2021年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析

一、美国运通

二、CWT

三、BCD

四、德国国翔商务旅行公司

第三节 2017-2021年世界差旅行业市场发展趋势分析

第三章 2022-2028年中国差旅行业发展环境分析

第一节 2022-2028年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2017-2021年中国差旅行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第四章 中国差旅所属行业市场管理现状分析

第一节中国差旅行业市场细分及特点

- 一、一般商务旅游市场
- 二、政务旅游市场
- 三、学术旅游市场
- 四、其它商务旅游市场

第二节中国差旅行业市场管理现状

- 一、差旅行业发展现状
- 二、差旅行业面临的问题

第三节我国差旅行业主要企业市场发展情况分析

一、携程商旅

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

二、畅翔科技集团

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

三、上海锦江国际旅游股份有限公司

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

四、罗森康辉国际旅行社

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

第四节中国差旅业与发达国家的差距

第五章2017-2021年中国差旅所属行业市场动态分析

第一节差旅行业市场需求分析

- 一、商务旅游需求要素分析
- 二、中国商务旅游的二元市场
- 三、中国商务旅游市场细分

第二节商务旅游供给分析

- 一、商务旅行
- 二、会议服务
- 三、会展服务供给

四、奖励旅游服务供给

五、企业拓展培训

第三节我国差旅行业的SWOT分析及战略选择

一、SWOT分析

二、战略选择

第四节中国商务旅游市场竞争现状分析

一、商务旅游单项服务市场竞争现状

二、差旅费管理市场竞争现状

第六章进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析

第一节关于中国商务旅游市场点评

一、小商小贩也有商务旅行活动

二、商旅服务外包是大趋势

三、外资示范效应将产生连动

四、高端服务模式并非高不可攀

五、政府差旅服务市场近在眼前

第二节中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点

一、切入点——目前掌握的企业是单位客户

二、从服务到管理——客户差旅支出的分析

三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段

四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证

五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立

六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证

第三节商务旅游恰当的盈利模式

一、资源批发型

二、终端制胜型

三、业务领先型

第七章2022-2028年中国差旅行业发展前景预测分析

第一节2022-2028年中国差旅行业发展预测分析

一、未来差旅行业发展分析

二、未来差旅行业发展方向

第二节2022-2028年中国差旅行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉(ZYZS)

图表目录：

图表1旅游业核心业务示意图

图表2商务旅游与休闲旅游比较

图表3美国、中国、英国以及德国是全球商务旅行消费主力军

图表4亚太地区、北美洲和西欧地区市场份额

图表5未来增长趋势

图表6商务旅行消费同比增长

图表715个最大的商务旅游市场

图表82017-2021年出口增长率

图表9商务旅行消费增长

图表10人均商务旅行消费

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910014.html>