

2020-2026年中国家用医疗器械行业竞争格局及经营模式分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家用医疗器械行业竞争格局及经营模式分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/800022.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用医疗产品多用于老年人和慢性病患者，产品主要包括血压计、血糖仪、制氧机、轮椅车、睡眠呼吸机等。数据显示，过去几年国内家用医疗器械市场增长较快，增速保持在20%左右，

国内市场总量持续增长，结构方面：从不同层级城市的发展水平来看，三四线城市收入水的提升为医疗产品长远增长提供了有力保障。一个消费型医疗产品的生命周期一般为：进入一线城市是导入期，向二线城市扩展的时候是成长期，这也是快速放量加快增长的阶段；然后就是向三四线城市的下沉，这通常对应的是成长期的后半阶段，增速会有下降（价格接受度、医疗资源的覆盖需要时间等），但会以一个平稳的速度保持很长时间的增长，特别是在三四线城市消费能力提升的情况下会极大地拓展产品的发展空间和成长周期。在整个生命周期中，导入期解决的是技术成熟度、民众认知度的问题，成长期解决的是价格敏感度的问题，随着产品价格的下降与消费能力的提高，产品逐渐进入加快成长的阶段。

作为覆盖人群最广的三四线城市（人口占比合计超过 50%），随着其人均可支配收入的进一步提高，医疗保健消费升级的趋势正在加快，为消费升级受益的行业的成长提供强劲的内生动力。

智研咨询发布的《2020-2026年中国家用医疗器械行业竞争格局及经营模式分析报告》共十一章。首先介绍了家用医疗器械行业市场发展环境、家用医疗器械整体运行态势等，接着分析了家用医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了家用医疗器械市场竞争格局。随后，报告对家用医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对家用医疗器械产业有个系统的了解或者想投资家用医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国家用医疗器械市场运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国家用医疗器械市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、医疗器械广告审查新标准实施

三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

四、一类医疗器械审批将改由省级实施

五、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节 2019年中国家用医疗器械市场社会环境分析

第二章 2019年世界家用医疗器械行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界医疗器械行业市场发展格局

一、欧盟医疗器械行业发布新指令

二、全球家用医疗设备市场规模

三、全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域

四、医疗器械行业掀起并购热潮

五、国外医疗器械技术设备新进展

第二节 2019年世界家用医疗器械市场动态分析

一、家用医疗设备市场规模

二、家用医疗电子半导体市场分析

三、全球家用医疗电子三大动因素

四、家用医疗电子半导体巨头企业运行分析

1、强生(Johnson&Johnson)

2、罗氏诊断(RocheDiagnostics)

3、拜耳医疗保健事业(BayerHealthcare)

第三节 2019年世界主要国家医疗器械运行分析

一、美国纳米医疗器械日渐兴起

二、日本医疗器材市场发展分析

三、印度已成国际医疗器械业后起之秀

第四节 2020-2026年世界医疗器械行业发展趋势分析

第三章 2019年中国家用医疗器械行业市场运行态势分析

第一节 2019年中国家用医疗器械行业发展动态分析

一、中国家用医疗器械发展高峰论坛在京举行

二、首届华南医疗器械(广州)展览会6月举办

三、中国医疗器械投资发展论坛共商行业大计

四、邯郸市拟建国家级医疗器械产业基地

五、医疗器械快速上扬 20亿国家专项资金将启动

第二节 2019年中国家用医疗器械市场发展现状分析

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

第三节 2019年我国医疗器械研发领域进展

第四节 2019年中国家用医疗器械产业存在的问题

一、我国普及型医疗器械发展状况分析

二、我国医疗器械研发领域进展

第四章 2015-2019年中国家用医疗器械制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家用医疗器械制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国家用医疗器械制造所属行业全部企业数据分析

二、2018年中国家用医疗器械制造所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国家用医疗器械制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国家用医疗器械制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国家用医疗器械制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国家用医疗器械制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国家用医疗器械制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国家用医疗器械制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国家用医疗器械制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国家用医疗器械制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国家用医疗器械制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2019年中国家用医疗器械市场运行状况分析

第一节 家用医疗器械市场运行特点分析

第二节 2019年中国家用医疗器械市场动态分析

一、全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场

二、首家家用医疗器械卖场亮相银川

三、国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津

第三节 2019年中国家用医疗器械市场运行状况

一、家用医疗器械产品市场逐渐走向成熟

二、家用医疗器械消费渐成气候

三、家用医疗器械销量成逐年上升趋势

四、中国医疗器械的三大区域市场分析

五、推动医疗器械需求提升的因素

六、医疗器械设备厂商出击农村市场

第四节 加强家用保健器械市场监管的思考

第六章 2019年中国家用医疗器械业内热点产品运营态势分析

第一节 血压计

- 一、血压计市场运行特点分析
- 二、血压计质量另人堪忧
- 三、新型医用电子血压计准确环保兼营顾
- 四、手表式血压计将有望上市
- 五、家用血压计投资潜力分析
- 六、未来血压计市场前景展望

第二节 磁疗器具

- 一、磁疗保健器具的功能与机理
- 二、康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场
- 三、磁疗器具所属行业市场运行分析
- 四、磁疗保健器具的临床新进展
- 五、磁疗保健器具市场前景广阔

第三节 家用血糖分析仪

- 一、血糖分析仪相关概述
- 二、血糖分析仪品牌综述
- 三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者
- 四、“能说会道”的智能血糖仪问世
- 五、血糖仪市场前景展望

第四节 体温计

- 一、家用体温计相关概述
- 二、家用体温计普及应用情况
- 三、家用体温计市场供需分析
- 四、家用体温计价格分析

第七章 2019年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

第一节 家用医疗器械营销要点概述

- 一、品牌动作是持久战
- 二、价格要合理 外形要适中
- 三、家用医疗器械主流销售渠道
- 四、家用医疗器械品牌运作是场持久战

第二节 家用医疗器械营销的模式和现状

- 一、远离平面软文

二、营销模式输出

三、好的产品当道

四、数据库营销的再创新

五、扁平化营销组织的建立

六、成本考核下的目标考核

第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析

一、医疗器械探寻区域营销渠道变革

二、家用医疗器械营销模式待创新

第四节 2019年中国家用医疗器械市场营销案例分析

一、哈慈五行针

二、周林频谱仪

三、祝强降压仪

四、利德治疗仪

五、氧立得

六、紫环颈椎治疗仪

七、安必信减肥按摩仪等

第五节 2020-2026年中国家用医疗器械市场营销解析

一、家庭医疗器械企业销售出奇招,首推“轮椅以旧换新”

二、喜来健再探医疗保健器械的发展方向

第八章 2019年中国家用医疗器械市场竞争格局分析

第一节 2019年中国家用医疗器械市场竞争激烈

一、家用医疗器械竞争焦点

二、家用医疗器械市场竞争力体现

第二节 2019年国际医疗器械巨头中国市场转移

一、国际医疗器械巨头布局中国市场

二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

三、GE医疗进军中国家用医疗市场

第三节 2019年中国家用医疗器械市场集中度分析

第四节 2020-2026年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析

第九章 世界医疗器械巨头在华投资运行分析

第一节 欧姆龙

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 瑞士罗氏集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 GE

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 强生

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 韩国的喜来健

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 中国家用医疗器械优势企业竞争力分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 美敦力（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 江苏金鹿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2020-2026年中国家用医疗器械行业发展趋势与投资预测分析 (ZY KT)

第一节 2020-2026年中国家用医疗器械行业发展前景分析

一、21世纪最具发展潜力的明星产业

二、中国家用医疗器械市场潜力巨大

三、家用医疗器械成为夏季新宠

四、我国医疗器械行业投资前景乐观

第二节 2020-2026年中国家用医疗器械行业发展趋势分析

一、医疗保健器械成为家庭中新的“家电”

二、家用医疗器械日趋多元化

第三节 2020-2026年中国家用医疗器械行业市场预测分析

第四节 2020-2026年中国家用医疗器械行业投资机会分析

第五节 2020-2026年中国家用医疗器械行业投资风险分析

第六节 投资建议 (ZY KT)

图表目录：(部分)

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/800022.html>