

2020-2026年中国焦炉气行业市场深度分析及投资价值咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国焦炉气行业市场深度分析及投资价值咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/800023.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦炉气，又称焦炉煤气。是指用几种烟煤配制成炼焦用煤，在炼焦炉中经过高温干馏后，在产出焦炭和焦油产品的同时所产生的一种可燃性气体，是炼焦工业的副产品。

智研咨询发布的《2020-2026年中国焦炉气行业市场深度分析及投资价值咨询报告》共十三章。首先介绍了焦炉气行业市场发展环境、焦炉气整体运行态势等，接着分析了焦炉气行业市场运行的现状，然后介绍了焦炉气市场竞争格局。随后，报告对焦炉气做了重点企业经营状况分析，最后分析了焦炉气行业发展趋势与投资预测。您若想对焦炉气产业有个系统的了解或者想投资焦炉气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 焦炉气行业发展现状

第一章 中国焦炉气行业发展概述

第一节 焦炉气相关概述

一、焦炉气的概念

二、焦炉气的构成

三、焦炉气的特点

第二节 焦炉气应用分析

一、焦炉气应用于燃料用气分析

二、焦炉气应用于发电用气分析

三、焦炉气应用于化工用气分析

第二章 2019年中国焦炉气行业运行环境分析

第一节 2019年中国焦炉气行业政策环境分析

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国焦炉气产业在国民经济中的地位分析

第三节2019年中国焦炉气行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第三章 中国焦炉气行业发展分析

第一节焦炉气行业发展分析

一、焦炉气行业发展的重要意义分析

二、焦炉气行业发展现状分析

第二节焦炉气行业发展动态

一、焦炉气制甲醇发展动态

二、焦炉气制天然气发展动态

三、焦炉气制甲烷发展动态

四、焦炉气制LNG技术难点分析

第三节焦炉气企业发展动态

一、陕西最大焦炉气制甲醇装置试车成功

二、国内最大的焦炉气制天然气项目开工

三、焦炉气制液化天然气项目落户河南

四、陕焦化工示范焦炉气“吃干榨尽”

五、山西焦炉气制天然气项目沁县奠基

六、焦炉气制LNG的核心项目分析

第二部分 焦炉气市场需求分析

第四章 应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

一、焦炉气行业需求市场

二、焦炉气行业客户结构

三、焦炉气行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

一、焦炉气行业的需求预测

二、焦炉气行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第五章 焦炉气行业的技术应用分析

第一节 焦炉气分析

一、焦炉气的成分

二、焦炉气的净化

第二节 焦炉气制甲醇的工艺路线分析

一、纯氧催化部分氧化工艺分析

二、纯氧非催化部分氧化转化工艺

三、两种方法的模拟和结果比较⁹⁵

第三节 焦炉气制甲烷的工艺路线分析

一、工艺路线

二、工艺过程

三、技术总结

第六章 焦炉气产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五节 焦炭行业发展分析

一、2019年焦炭行业发展现状

二、2019年焦炭行业运行情况

三、2019年焦炭市场行情分析

四、2015-2019年焦炭行业发展预测

第六节 煤炭所属行业发展分析

一、2019年煤炭所属行业运行分析

二、2019年煤炭市场供需分析

三、2015-2019年煤炭行业发展预测

第七节 甲醇行业发展分析

一、2019年甲醇市场发展分析

二、2019年甲醇市场行情分析

三、2015-2019年甲醇行业发展预测

第八节 天然气行业发展分析

一、2019年天然气市场运行分析

二、2019年天然气市场供需分析

三、2015-2019年天然气行业发展预测

第七章 中国液化天然气所属行业生产分析

第一节2015-2019年液化天然气所属行业产能规模分析

一、2015-2019年全球液化天然气产能规模分析

二、我国液化天然气产能规模分析

第二节2015-2019年液化天然气所属行业产量分析

一、2015-2019年我国液化天然气产量情况

二、2015-2019年我国天然气产量情况

第三节未来几年液化天然气所属行业产量变化趋势

一、全球液化天然气行业产量变化趋势分析

二、我国液化天然气行业产量变化趋势分析

第四节中国液化天然气市场现状分析

第五节全球液化天然气供需分析

一、全球液化天然气供需形势分析

二、全球液化天然气供需发展研究

第八章 2015-2019年需求预测分析

第一节焦炉气行业领域2015-2019年需求量预测

第二节2015-2019年焦炉气行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节2015-2019年焦炉气行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 焦炉气产业竞争格局分析

第九章 焦炉气市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第四节焦炉气行业主要企业竞争力分析

第五节焦炉气行业竞争格局分析

一、2015-2019年焦炉气行业竞争分析

二、2015-2019年中国焦炉气市场竞争分析

三、2015-2019年中国焦炉气市场集中度分析

四、2015-2019年焦炉气制取LNG竞争格局分析

第六节焦炉气企业竞争策略分析

一、提高中国焦炉气企业核心竞争力的对策

二、影响焦炉气企业核心竞争力的因素

三、提高焦炉气企业竞争力的策略

第十章 重点企业分析

第一节新疆国际实业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司发展战略

第二节山西美锦能源股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司发展战略

第三节四川圣达实业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节太原煤气化股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司发展战略

第五节山西西山煤电股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司发展战略

第六节黑龙江黑化股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司发展战略

第七节太原化工股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司发展战略

第八节长春燃气股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司发展战略

第九节山西安泰集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司发展战略

第十节云南云维股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司发展战略

第四部分 焦炉气产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十一章 2015-2019年中国焦炉气所属行业整体运行指标分析

第一节中国焦炉气所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节中国焦炉气所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十二章 2015-2019年焦炉气行业发展前景及趋势分析

第一节2015-2019年焦炉气行业发展前景分析

一、焦炉气制甲醇前景分析

二、焦炉气制天然气前景分析

三、焦炉气制甲烷前景分析

四、焦炉气制LNG前景研究

第二节2015-2019年焦炉气行业发展趋势分析

一、焦炉气利用问题分析

二、焦炉气行业技术发展趋势

三、焦炉气行业应用发展趋势

第十三章 2015-2019年焦炉气行业投资价值评估分析（ZY KT）

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的方向分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节投资策略分析

第五节营销分析与营销模式推荐（ZY KT）

图表目录：

图表：焦炉煤气的净化要求

图表：传统的甲烷化流程

图表：新型的甲烷化流程

图表：天然气液化技术分析

图表：2019年焦炉气产量预测

图表：焦炉气的成分

图表：焦炉气纯氧催化转化原则流程图

图表：焦炉气纯氧催化补充水蒸气的化学反应式

图表：焦炉气纯氧非催化转化原则流程图

图表：焦炉气纯氧催化补充水蒸气的化学反应式

图表：焦炉气制甲醇不同方案模拟结果比较表

图表：焦炉气催化部分氧化制合成气计算流程

图表：焦炉气非催化部分氧化制合成气计算流程的主要物流数据（1）

图表：焦炉气非催化部分氧化制合成气计算流程的主要物流数据（2）

图表：焦炉气非催化部分氧化制合成气计算流程

图表：焦炉气制甲烷化学反应式

图表：焦炉气制甲烷不同平衡温距下反应器的出口温度

图表：焦炉气制甲烷流程

图表：焦炉气制甲烷流程数据

图表：焦炉气制甲烷中CO和CO₂在各段中的转化率%

图表：焦炉气制甲烷中热量回收

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/800023.html>