

2020-2026年中国水利工程勘察设计行业市场专项 调查及投资方向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国水利工程勘察设计行业市场专项调查及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/830023.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水利工程是用于控制和调配自然界的地表水和地下水，达到除害兴利目的而修建的工程。也称为水工程。水是人类生产和生活必不可少的宝贵资源，但其自然存在的状态并不完全符合人类的需要。只有修建水利工程，才能控制水流，防止洪涝灾害，并进行水量的调节和分配，以满足人民生活和生产对水资源的需要。水利工程需要修建坝、堤、溢洪道、水闸、进水口、渠道、渡槽、筏道、鱼道不同类型的水工建筑物，以实现其目标。

按目的或服务对象可分为：防止洪水灾害的防洪工程；防止旱、涝、渍灾为农业生产服务的农田水利工程,或称灌溉和排水工程;将水能转化为电能的水力发电工程；改善和创建航运条件的航道和港口工程；为工业和生活用水服务，并处理和排除污水和雨水的城镇供水和排水工程；防止水土流失和水质污染，维护生态平衡的水土保持工程和环境水利工程；保护和增进渔业生产的渔业水利工程；围海造田，满足工农业生产或交通运输需要的海涂围垦工程等。一项水利工程同时为防洪、灌溉、发电、航运等多种目标服务的，称为综合利用水利工程。我国人均水资源并不丰富，且时空分布不均，这决定了我国是一个水旱灾害频繁而严重的国家。

2017年我国水利建设完成投资7132.4亿元，同比增长16.9%。其中，建筑工程完成投资规模约为5069.7亿元，同比增长14.6%。

2012-2018年中国水利建设投资完成情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国水利工程勘察设计行业市场专项调查及投资方向分析报告》共十四章。首先介绍了中国水利工程勘察设计行业市场发展环境、水利工程勘察设计整体运行态势等，接着分析了中国水利工程勘察设计行业市场运行的现状，然后介绍了水利工程勘察设计市场竞争格局。随后，报告对水利工程勘察设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水利工程勘察设计行业发展趋势与投资预测。您若想对水利工程勘察设计产业有个系统的了解或者想投资中国水利工程勘察设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “一带一路”背景下水利工程勘察设计行业发展环境分析

第一节 水利工程勘察设计行业基本情况

一、水利工程勘察设计行业定义

二、水利工程勘察设计行业分类

三、水利工程勘察设计行业应用

第二节 水利工程勘察设计行业发展政策环境分析

一、水利工程勘察设计行业监管体制分析

二、水利工程勘察设计行业相关政策分析

三、水利工程勘察设计行业相关标准分析

第二章 2019年“一带一路”国家水利工程勘察设计厂商发展态势分析

第一节 2019年“一带一路”国家水利工程勘察设计市场发展状况分析

一、“一带一路”国家水利工程勘察设计行业现状分析

1、国际水利工程勘察设计厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、2015-2019年国际水利工程勘察设计厂商同类产品的占有状况

1、国内市场

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析（合作水利工程勘察设计厂发展规模、种类、目标市场、销售渠道）

第二节 2019年“一带一路”国家水利工程勘察设计所属行业市场分析

一、2019年“一带一路”国家水利工程勘察设计需求分析

二、2019年“一带一路”国家水利工程勘察设计业务量分析

三、2019年中外水利工程勘察设计市场对比

第三节 “一带一路”国家水利工程勘察设计重点厂商分析

一、中国水电建设集团国际工程有限公司

1、企业水利工程勘察设计市场地位分析

2、企业在华水利工程勘察设计市场布局分析

二、海南建设工程股份有限公司

1、企业水利工程勘察设计市场地位分析

2、企业在华水利工程勘察设计市场布局分析

三、中国电力建设股份有限公司

1、企业水利工程勘察设计市场地位分析

2、企业在华水利工程勘察设计市场布局分析

第三章 2019年中国水利工程勘察设计所属行业发展现状分析

第一节 中国水利工程勘察设计所属行业发展现状

一、水利工程勘察设计行业品牌发展现状

二、水利工程勘察设计行业需求市场现状

三、水利工程勘察设计行业市场需求层次分析

四、中国水利工程勘察设计行业市场走向分析

第二节 中国水利工程勘察设计所属行业产品技术分析

- 一、2019年水利工程勘察设计行业产品技术变化特点
- 二、2019年水利工程勘察设计行业产品市场的新技术
- 三、2019年水利工程勘察设计行业产品市场现状分析

第三节 中国水利工程勘察设计所属行业存在的问题

- 一、水利工程勘察设计行业产品市场存在的主要问题
- 二、国内水利工程勘察设计行业产品市场的瓶颈
- 三、水利工程勘察设计行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国水利工程勘察设计行业市场的分析及思考

- 一、水利工程勘察设计行业市场特点
- 二、水利工程勘察设计行业市场分析
- 三、水利工程勘察设计行业市场变化的方向
- 四、中国水利工程勘察设计行业发展的新思路
- 五、对中国水利工程勘察设计行业发展的思考

第四章 水利工程勘察设计产业链发展分析

第一节 水利工程勘察设计产业链发展分析

- 一、水利工程勘察设计产业链概述
- 二、水利工程勘察设计上游产业分析
 - 1、上游产品及产量变动趋势
 - 2、原料价格现状及变化趋势
- 三、水利工程勘察设计下游产业分析
 - 1、水利工程勘察设计下游产业基本情况
 - 2、水利工程勘察设计下游产业市场需求
 - 3、水利工程勘察设计下游产业需求前景

第二节 水利工程勘察设计行业技术发展趋势

- 一、国内水利工程勘察设计行业技术现状
 - 1、质量指标情况
 - 2、国外主要生产工艺
 - 3、国内主要生产方法
- 二、水利工程勘察设计行业技术研发趋势

第五章 中国水利工程勘察设计所属行业市场规模与重点企业发展现状

第一节 中国水利工程勘察设计所属行业经营情况分析

- 一、行业中国市场规模分析
- 二、行业竞争现状分析
 - 1、行业区域竞争格局

2、2015-2019年行业前五大企业市场份额

3、行业国际市场竞争情况

三、中国水利工程勘察设计所属行业市场销售数据分析

1、2015-2019年销售总体规模数据

2、2015-2019年重点地区销售市场区域分布

(1) 区域分布

(2) 重点地区销售市场份额及数据

3、2015-2019年主要销售产品结构分析

(1) 产品价格情况

(2) 产品结构分析

四、2020-2026年销售数据预测

第二节 中国水电工程顾问集团有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第三节 中水东北勘测设计研究有限责任公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第四节 中水珠江规划勘测设计有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第五节 长江勘测规划设计研究院

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第六节 浙江省水利水电勘测设计院

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第七节 江苏省水利勘测设计研究院有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状
- 四、企业投资策略与投资进展

第八节 南通市水利勘测设计研究院有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状
- 四、企业投资策略与投资进展

第六章 水利工程勘察设计行业国际竞争力分析

第一节 国内水利工程勘察设计行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、竞争结构特点总结

第二节 2019年水利工程勘察设计产品的行业竞争态势

- 一、产业链竞争格局
- 二、中国水利工程勘察设计行业竞争格局发展趋势

第三节 水利工程勘察设计行业集中度分析

第四节 中国水利工程勘察设计行业国际竞争力分析

- 一、中国水利工程勘察设计行业竞争力剖析
- 二、中国水利工程勘察设计企业市场竞争的优势
- 三、中国企业与外企比较分析
- 四、中国水利工程勘察设计企业竞争能力提升途径

第五节 中国水利工程勘察设计企业竞争策略分析

- 一、提高水利工程勘察设计企业核心竞争力的对策
- 二、影响水利工程勘察设计企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高水利工程勘察设计企业竞争力的策略

第七章 “一带一路”背景下水利工程勘察设计所属行业投资现状

第一节 水利工程勘察设计所属行业发展态势分析

- 一、水利工程勘察设计行业发展特点分析

二、水利工程勘察设计行业经营模式分析

三、水利工程勘察设计行业重点企业分析

第二节 水利工程勘察设计所属行业投资状况分析

一、水利工程勘察设计行业投资规模分析

二、水利工程勘察设计行业招商引资情况分析

1、水利工程勘察设计行业招商引资状况

2、水利工程勘察设计行业招商引资规划

三、水利工程勘察设计所属行业对外投资分析

1、水利工程勘察设计行业对外投资状况

2、水利工程勘察设计行业海外并购情况

3、水利工程勘察设计行业对外投资规划

第三节 水利工程勘察设计所属行业市场竞争分析

第八章 水利工程勘察设计行业投资价值评估分析

第一节 水利工程勘察设计行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第二节 水利工程勘察设计行业发展的影响因素

一、有利因素

1、经济增长对水利工程勘察设计行业的支撑因素

2、下游行业的需求对水利工程勘察设计行业的推动因素

3、水利工程勘察设计产品相关产业的发展对水利工程勘察设计行业的带动因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年行业发展预测分析

一、2020-2026年水利工程勘察设计发展方向分析

二、2020-2026年水利工程勘察设计行业发展规模预测

三、2020-2026年水利工程勘察设计行业发展趋势预测

第四节 2020-2026年水利工程勘察设计行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第九章 研究结论及投资建议

第一节 水利工程勘察设计行业研究结论及建议 (ZY GXH)

第二节水利工程勘察设计行业投资建议

- 一、加强政策引导和行业管理
- 二、制定财政税收扶持政策
- 三、建立健全投融资保障机制
- 四、提高行业创新能力
- 五、培育优势核心企业
- 六、完善水利工程勘察设计技术标准规范（ZY GXH）

图表目录：

图表：水利工程勘察设计行业生命周期

图表：水利工程勘察设计行业产业链结构

图表：2015-2019年水利工程勘察设计行业风险投资项目数

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2015-2019年水利工程勘察设计市场价格走势

图表：国际水利工程勘察设计厂商同类产品的占有状况

图表：2015-2019年中国水利工程勘察设计产量

图表：2015-2019年中国水利工程勘察设计进出口情况

图表：2015-2019年中国水利工程勘察设计价格

图表：2019年全球水利工程勘察设计需求分析

图表：2019年全球水利工程勘察设计产销分析

图表：2019年中外水利工程勘察设计市场对比

图表：2020-2026年水利工程勘察设计细分市场的需求情况预测

图表：水利工程勘察设计市场供给平衡性分析

图表：中国水利工程勘察设计市场集中度

图表：2020-2026年中国水利工程勘察设计进出口数量及增长情况

图表：2020-2026年中国水利工程勘察设计行业投资收益预测

图表：2020-2026年中国水利工程勘察设计行业总产值预测

图表：2020-2026年中国水利工程勘察设计行业销售收入预测

图表：2020-2026年中国水利工程勘察设计行业利润总额预测

图表：2020-2026年中国水利工程勘察设计行业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/830023.html>