

# 2022-2028年中国网约车行业市场调研分析及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国网约车行业市场调研分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900026.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

约车是网络预约出租汽车的简称。在构建多样化服务体系方面，将出租车分为巡游出租汽车和网络预约出租汽车。

智研咨询发布的《2022-2028年中国网约车行业市场调研分析及投资潜力研究报告》共十五章。首先介绍了中国网约车行业市场发展环境、网约车整体运行态势等，接着分析了中国网约车行业市场运行的现状，然后介绍了网约车市场竞争格局。随后，报告对网约车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网约车行业发展趋势与投资预测。您若想对网约车产业有个系统的了解或者想投资中国网约车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 网约车行业发展综述

##### 第一节 网约车行业定义及分类

###### 一、网约车的定义

###### 二、网约车发展由来

###### 三、网约车行业特性及在交通运输中的地位

##### 第二节 中国网约车规制政策的演变及其原因

###### 一、政策放任期

###### 二、严格限制期

###### 三、谨慎规制期

##### 第三节 网约车元规制：功能、合法性及其实践重塑

###### 一、元规制的理论：政府规制的开放性改造

###### 1、外部资源的寻求与自我规制元素的融合

###### 2、政府规制的保留与参与的间接性

###### 二、网约车元规制的双重面向与对应功能

###### 1、自我规制面向：发挥网约车平台公司的规制优势

###### (1) 人身危险性的事中评估

###### (2) 技术性规制工具的开发

###### (3) 规制的“软法”化实现

###### 2、政府规制面向：防御网约车平台公司的规制风险

###### (1) 防御追求自我利益最大化引发的规制风险

## (2) 防御有限理性引发的规制风险

### 三、网约车元规制的合法性

#### 1、网约车元规制的关系架构

#### 2、网约车元规制的合法性

### 四、网约车元规制的实践重塑：政府规制面向的思考

#### 1、规制路径的转变：从运动式走向常态化

#### 2、规制策略的完善：从外在强制到内在激励

## 第二章 网约车与出租车的区别及对出租车行业带来的影响

### 第一节 网约车概念及其与传统出租车的区别

#### 一、网约车的概念

#### 二、网约车与传统出租车的区别

##### 1、获得乘客的方式上的区别

##### 2、管理上的区别

##### 3、司机身份上的区别

### 第二节 网约车对出租车行业的影响

#### 一、打破了出租车行业垄断的局面

#### 二、网约车实现了全程互联网化

#### 三、缓解了打车难的问题

#### 四、优化了出租车资源配置

### 第三节 网约车兴起的背景下中国出租车行业监管体制的变革

#### 一、网约车与非经济性规制方式

##### 1、网约车经济性规制

##### 2、网约车的非经济性规制方式

#### 二、出租车行业原有规制体制的变革

##### 1、变革的必要性

##### 2、变革的具体措施

#### 三、实现网约车与出租车的融合运营

##### 1、允许私家车参与网约车运营

##### 2、加快发展出租车网络预约服务

##### 3、实现网约车与出租车之间的差异化经营

## 第三章 网约车行业市场环境及影响分析

### 第一节 网约车行业政治法律环境

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业发展政策分析

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、网约车产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析

#### 一、互联网在网约车领域的应用

#### 二、物联网在网约车领域的应用

#### 三、人工智能在网约车领域的应用

#### 四、网约车GPS技术发展分析

## 第四章 全球网约车所属行业市场发展分析

### 第一节 全球网约车市场总体情况分析

#### 一、全球网约车行业的发展特点

#### 二、全球网约车用户数量分析

#### 三、全球网约车市场规模分析

#### 四、全球网约车行业竞争格局

### 第二节 国外网约车监管模式

#### 一、美国典型的网约车监管模式

##### 1、美国网约车行业政策

##### 2、美国使用网约车服务比例分析

##### 3、美国网约车行业运营模式

#### 二、英国的典型网约车监管模式

#### 三、新加坡典型的网约车监管模式

##### 1、新加坡网约车行业政策

##### 2、新加坡出租车与网约车数量对比分析

##### 3、新加坡网约车运营模式

### 第三节 国内网约车监管模式

#### 一、滴滴出行监管模式

#### 二、神州网约车监管模式

## 第二部分 行业发展现状

## 第五章 中国网约车所属行业发展现状分析

### 第一节 网约车行业发展历程

- 一、酝酿期
- 二、飞速发展期
- 三、规范期
- 四、整合发展期

## 第二节 2017-2021年网约车所属行业市场运行现状分析

- 一、中国移动出行用户规模分析
- 二、中国网约车订单数量分析
- 三、中国网约车市场规模分析
- 四、中国网约车应用渗透率
- 五、中国网约车城市渗透率

## 第三节 中国网约车企业发展分析

- 一、中国网约车平台数量分析
- 二、中国网约车运行企业数量分析
- 三、中国网约车服务企业结构分析

## 第四节 中国网约车客运市场价格分析

- 一、网约车价格管理机制分析
- 二、网约车的税费制度分析
- 三、网约车油运价格联动机制
- 四、各地网约车价格调整情况

## 第五节 中国网约车市场价格走势分析

- 一、网约车市场定价机制组成
- 二、网约车市场价格影响因素
- 三、网约车计价情况变化
- 四、2022-2028年网约车起步价走势预测

## 第六章 中国网约车用户行为特点分析

### 第一节 网约车用户群体分析

- 一、网约车用户年龄结构
- 二、网约车用户职业结构
- 三、网约车用户收入水平等级结构

### 第二节 网约车用户体验分析

- 一、网民对网约车接受度分析
- 二、网约车用户对常用网约车平台的满意度
- 三、网约车用户对网约车司机服务的满意度

### 第四节 网约车用户使用习惯调研

- 一、网约车使用频率

二、网约车使用方式

三、网约车使用原因

四、用户出行首选的网约车平台

第三部分 市场全景调研

第七章 中国网约车运营模式分析

第一节 网约车平台+平台自购车辆+平台驾驶员主运营模式分析

一、运营模式的优劣势

二、运营模式监管分析

三、运营模式风险分析

四、典型案例分析

第二节 网约车平台+租赁公司车辆+劳务公司驾驶员运营模式分析

一、运营模式的优劣势

二、运营模式监管分析

三、运营模式风险分析

四、典型案例分析

第三节 网约车平台+私家车+私家车主运营模式分析

一、运营模式的优劣势

二、运营模式监管分析

三、运营模式风险分析

四、典型案例分析

第八章 网约车服务细分分析

第一节 快车服务市场分析

一、快车收费标准及计价模式

二、快车服务平台收费制度

三、快车服务用户规模及使用率分析

四、快车服务市场发展趋势

第二节 网约巴士服务市场分析

一、网约巴士收费标准及计价模式

二、网约巴士服务平台收费制度

三、网约巴士服务用户规模

四、网约巴士服务市场发展趋势

第三节 专车服务市场分析

一、专车收费标准及计价模式

二、专车服务平台收费制度

三、专车服务用户规模及使用率分析

#### 四、专车服务市场发展趋势

##### 第四节 顺风车服务市场分析

- 一、顺风车收费标准及计价模式
- 二、顺风车服务平台收费制度
- 三、顺风车服务用户规模及使用率分析
- 四、顺风车服务市场发展趋势

##### 第五节 网约出租车服务市场分析

- 一、网约出租车收费标准及计价模式
- 二、网约出租车服务平台收费制度
- 三、网约出租车服务用户规模及使用率分析
- 四、网约出租车服务市场发展趋势

#### 第四部分 竞争格局分析

##### 第九章 中国网约车行业市场竞争形势分析

###### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、网约车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

###### 二、网约车行业SWOT分析

- 1、网约车行业优势分析
- 2、网约车行业劣势分析
- 3、网约车行业机会分析
- 4、网约车行业威胁分析

###### 第二节 网约车行业竞争格局分析

- 一、平台竞争格局分析
- 二、劳务公司竞争格局分析
- 三、汽车租赁企业竞争格局分析

###### 第三节 网约车行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第十章 中国网约车领先平台发展分析



## 第一节 滴滴出行

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模
- 五、平台市场渗透率
- 六、平台竞争优势

## 第二节 神州专车

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模
- 五、平台市场渗透率
- 六、平台竞争优势

## 第三节 Uber优步

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模
- 五、平台市场渗透率
- 六、平台竞争优势

## 第四节 首汽约车

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模
- 五、平台市场渗透率
- 六、平台竞争优势

## 第五节 曹操专车

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模
- 五、平台市场渗透率
- 六、平台竞争优势

## 第六节 易到

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模
- 五、平台市场渗透率
- 六、平台竞争优势

## 第七节 美团打车

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模
- 五、平台市场渗透率
- 六、平台竞争优势

## 第八节 AA租车

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模
- 五、平台市场渗透率
- 六、平台竞争优势

## 第九节 斑马快跑

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模
- 五、平台市场渗透率
- 六、平台竞争优势

## 第十节 1号专车

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模
- 五、平台市场渗透率
- 六、平台竞争优势

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2022-2028年网约车行业前景及趋势预测

#### 第一节 2022-2028年网约车市场发展前景

- 一、2022-2028年网约车市场发展潜力
- 二、2022-2028年网约车市场发展前景展望
- 三、2022-2028年网约车细分行业发展前景分析

#### 第二节 2022-2028年网约车行业发展趋势

- 一、用户规模已经形成，技术与创新成重要驱动
- 二、资本走向集中，进入巨头垄断
- 三、网约车产品覆盖地域扩大，三四线城市存发展空间
- 四、个性服务需求升温，专车发展空间巨大

#### 第三节 2022-2028年中国网约车行业市场预测

- 一、2022-2028年中国网约车企业数量预测
- 二、2022-2028年中国网约车用户规模预测
- 三、2022-2028年中国网约车订单量预测
- 四、2022-2028年中国网约车市场规模预测
- 五、2022-2028年中国网约车城市渗透率预测

### 第十二章 2022-2028年网约车行业投资特性与风险防范

#### 第一节 网约车行业投资特性分析

- 一、网约车行业进入壁垒分析
- 二、网约车行业盈利因素分析
- 三、网约车行业盈利模式分析

#### 第二节 网约车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

#### 第三节 2022-2028年网约车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、网约车行业投资机遇

#### 第四节 2022-2028年网约车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

#### 四、其他风险及防范

##### 第五节 中国网约车行业投资建议

###### 一、网约车行业未来发展方向

###### 二、网约车行业主要投资建议

###### 三、中国网约车企业融资分析

##### 第六部分 发展战略研究

##### 第十三章 中国网约车行业监管存在的问题即对策

###### 第一节 中国网约车市场监管存在的问题及对策

###### 一、中国网约车市场监管中存在的问题

1、网约车对司机缺乏安全监管，网络注册信息无法有效核实

2、网约车监管法律冲突与监管空白

3、数据监管不到位以及信息的壁垒

4、网约车行业内部自律以及监管不足

###### 二、网约车市场监管的对策分析

1、监管从源头抓起，牢固事前预防

2、健全网约车监管的法律体系，填补法律漏洞

3、建立健全网约车监管信息交互平台

4、强化网约车行业内部的自律及监管

###### 三、完善网约车监管的对策建议

1、法律法规以及政策的调整

2、公司与相关部门共同管理

3、网约车平台加强自身内部管理

###### 第二节 网约车监管的困境与治理策略

###### 一、网约车监管的困境

1、“高门槛”

2、强行改“身份”

3、政策制订固化

4、信息不对称

###### 二、网约车的治理策略

1、立足“互联网+”时代，念好“紧箍咒”

2、发挥网约车平台中介作用

3、做好网约车司机及用户的安全管理

###### 第三节 中国网约车法律监管面临的困境及对策

###### 一、中国网约车法律监管现状分析

1、将网约车纳入出租车管理范围

- 2、确定了高品质、差异化的发展原则
- 3、对网约车平台公司进行了严格监管
- 4、建立了网约车车辆和驾驶员管理制度

## 二、中国网约车法律监管面临的困境

- 1、准入条件限制了网约车的发展空间
- 2、限制驾驶员户籍违反行政许可法
- 3、地方的限制措施容易导致寻租行为
- 4、实践中对监管制度的落实不到位

## 三、破解网约车法律监管困境的对策

- 1、完善网约车法律监管的法律法规
- 2、防止网约车“共享经济”特征弱化
- 3、建立公平审查制度，克服地方保护
- 4、构建网约车行业自律组织

## 第十四章 不同视角下中国网约车行业监管对策及路径分析

### 第一节 多中心治理视域下中国网约车目前存在的问题及治理对策

#### 一、中国网约车目前存在的问题

- 1、网约车的安全问题
- 2、网约车治理面临的问题

#### 二、多中心治理视域下中国网约车的治理对策

- 1、政府加强监管，发挥主导作用
- 2、发挥市场作用，提高准入门槛
- 3、加强社会协作，多方共同治理

### 第二节 共享经济下网约车的监管路径

#### 一、共享经济在中国的发展

#### 二、共享经济下网约车方便人们生活的重要性

- 1、实现资源合理配置
- 2、与循环经济相切合

#### 三、共享经济下网约车监管的困境

- 1、传统的监管理念不再适用现代监管方式
- 2、立法存在着一定的滞后性
- 3、单一的监管机构不再适应发展要求

#### 四、共享经济下网约车监管的路径

- 1、建立健全网约车相关的法律规范
- 2、推行网约车的合作监管模式
- 3、建立健全网约车行业制度

## 第十五章 中国网约车行业发展战略及投资建议（ZY LZQ）

### 第一节 对中国网约车品牌的战略思考

- 一、网约车品牌的重要性
- 二、网约车实施品牌战略的意义
- 三、网约车企业品牌的现状分析
- 四、中国网约车企业的品牌战略
- 五、网约车品牌战略管理的策略

### 第二节 网约车经营策略分析

- 一、网约车市场细分策略
- 二、网约车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、网约车新产品差异化战略

### 第三节 网约车行业投资战略研究

- 一、2021年网约车企业投资战略
- 二、2022-2028年网约车行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略

### 第四节 网约车行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2017-2021年中国移动出行用户规模分析

图表：2017-2021年中国网约车订单数量分析

图表：2017-2021年中国网约车市场规模分析

图表：2017-2021年中国网约车应用渗透率

图表：2017-2021年中国网约车城市渗透率

图表：2017-2021年中国网约车平台数量分析

图表：2017-2021年中国网约车运行企业数量分析

图表：2021年网约车用户年龄结构

图表：2021年网约车用户职业结构

图表：2021年网约车用户收入水平等级结构

图表：2021年网约车使用频率

图表：2021年网约车使用方式

图表：2021年网约车使用原因

图表：2022-2028年中国网约车企业数量预测

图表：2022-2028年中国网约车用户规模预测

图表：2022-2028年中国网约车订单量预测

图表：2022-2028年中国网约车市场规模预测

图表：2022-2028年中国网约车城市渗透率预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900026.html>