

2017-2022年中国3D打印机行业深度调研与发展 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国3D打印机行业深度调研与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/520038.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印机（3D Printers）简称（3DP）是一位名为恩里科·迪尼（Enrico Dini）的发明家设计的一种神奇的打印机，它不仅可以在“打印”一幢完整的建筑，甚至可以在航天飞船中给宇航员打印任何所需的物品的形状。

打印机对于普通用户的使用意义在于让数据呈现可视化方式，然而除开大众市场之外，打印机对于其他领域而言还具备非凡的意义，如建筑行业中的工程打印，以及广告行业中的装帧打印等等方式，都是日常生活中较为常见的打印需求。在这种需求情况下，打印机在过去十余年的变化过程中，只是实现了从打印速度和方式等方面的变化，但并未从根本上发生质的改变。

智研咨询发布的《2017-2022年中国3D打印机行业深度调研与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 3D打印机相关阐述 10

第一节 传统打印机简介 10

一、打印机性能参数 10

二、打印机的分类 11

三、打印模式 12

四、打印机语言 15

五、打印机技术 19

第二节 3D打印机 30

一、3D打印机背景分析 30

二、3D打印机特点 30

三、3D打印机技术性能指标 30

第三节 3D打印机的用途及应用领域 31

第二章 中国3D打印机市场发展关键因素分析 32

第一节 3D打印机市场规模分析 32

第二节 3D打印机市场主要竞争对手构成 32

第三节 3D打印机市场政治、经济、法律、技术环境分析 35

- 一、政治环境 35
- 二、经济环境 37
- 三、法律环境 5
- 四、技术环境 0
- 第四节 3D打印机市场发展驱动因素分析 0
 - 一、产品优势 0
 - 二、政策扶持 2
 - 三、产业化的可能性 2
- 第五节 全球金融危机对3D打印机行业发展影响分析 2
 - 一、对3D打印机行业本身影响分析 2
 - 二、对3D打印机上下游产业影响分析 4
 - 三、对3D打印机价格影响分析
- 第三章 2015年世界3D打印厂商、技术、材料研究 7
 - 第一节 3D systems 7
 - 一、工艺 7
 - 二、材料 8
 - 第二节 Object Geometries 8
 - 第三节 SOLido 9
 - 第四节 Z Corporation 9
- 第四章 2016年中国打印机产业整体发展态势分析 74
 - 第一节 中国打印机行业发展分析 74
 - 一、中国打印机产量居世界第一 74
 - 二、中国打印机行业的市场结构解析 74
 - 三、中国专用打印机行业发展格局 78
 - 四、打印机行业进入节能环保新时代 81
 - 五、2015年打印机行业发展情况良好 84
 - 第二节 2009-2016年中国打印机产量数据统计分析 85
 - 一、2009-2016年中国打印机产量数据分析 85
 - 二、2016年中国打印机产量数据分析 88
 - 三、2016年中国打印机产量增长性分析 89
- 第五章 3D打印机生产工艺及技术路径分析 90
 - 第一节 3D打印机各种生产方法及利弊对比分析 90
 - 第二节 国内外3D打印机生产工艺及技术趋势 91
 - 一、国外主流生产工艺介绍 91
 - 二、国内主流生产工艺介绍 92

第三节 国内外3D打印机最新技术研发及应用情况	92
第四节 主要生产设备情况介绍	93
第六章 中国3D打印机市场发展现状分析	100
第一节 中国3D打印机市场构成要素分析	100
一、3D打印机产品购买主体构成分析	100
二、3D打印机产品市场购买力分析	100
三、3D打印机产品市场购买欲望分析	101
第二节 中国3D打印机市场主要品牌分析	101
一、国外主要企业品牌分析	101
1、品牌数量及所占份额	101
2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析	104
二、国内主要品牌分析	105
1、品牌数量及所占份额	105
2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析	10
第三节 2016年中国3D打印机市场运行数据分析	112
一、2016年中国3D打印机市场产品销售情况分析	113
1、销售总量分析	113
2、主要销售区域分析	113
3、市场需求特点分析	114
二、2016年中国3D打印机市场产品供给情况分析	114
1、国内市场主要供给量分析	114
2、供给来源构成	115
3、供需格局分析	11
第七章 中国3D打印机市场消费能力及未来需求规模分析	119
第一节 2016年中国3D打印机市场消费能力现状分析	119
一、中国3D打印机产品购买要素构成分析	119
二、3D打印机产品替代产品威胁分析	122
三、主要消费领域消费能力对比分析	122
第二节 影响中国3D打印机市场消费能力主要因素分析	123
一、购买者的购买目的及主要用途	123
二、购买者所处的消费环境	124
第三节 中国3D打印机消费市场独有特征分析	124
第四节 中国3D打印机市场增长潜力及驱动因素分析	12
第八章 2016年中国3D打印机市场需求特点及需求潜力分析	130
第一节 中国3D打印机市场主要消费统计数据定量分析	130

一、总体销量数据分析	130
二、分区域市场数据分析	132
三、消费领域分布数据分析	132
第二节 3D打印机主要下游消费领域构成分析	133
第九章 3D打印机产品价格策略研究	135
第十章 国内3D打印机在建及拟建项目统计分析	144
第十一章 3D打印机企业销售状况调查	150
第十二章 3D打印机市场推广策略研究	157
一、3D打印机行业产品市场定位	157
二、3D打印机行业广告推广策略	157
三、3D打印机行业产品促销策略	10
四、3D打印机行业招商加盟策略	1
五、3D打印机行业网络推广策略	17
第十三章 3D打印机营销渠道建立策略	170
第十四章 3D打印机市场客户群研究与渠道匹配分析	179
第十五章 2017-2022年中国3D打印机市场前景预测分析	181
图表目录：	
图表 1 打印机的分类	12
图表 2 2016年全国居民消费价格涨跌幅度	37
图表 3 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅	39
图表 4 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅	40
图表 5 2016年居民消费价格主要数据	40
图表 2016年规模以上工业增加值同比增长速度	42
图表 7 2016年规模以上工业生产主要数据	43
图表 8 2016年发电量日均产量及同比增速	45
图表 9 2016年钢材日均产量及同比增速	45
图表 10 2016年水泥日均产量及同比增速	4
图表 11 2016年原油加工量日均产量及同比增速	4
图表 12 2016年十种有色金属日均产量及同比增速	47
图表 13 2016年乙烯日均产量及同比增速	47
图表 14 2016年汽车日均产量及同比增速	48
图表 15 2016年轿车日均产量及同比增速	48
图表 1 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	49
图表 17 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	50
图表 18 2016年固定资产投资到位资金同比增速	51

图表 19 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 51

图表 20 2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 54

图表 21 2016年份社会消费品零售总额主要数据 55

图表 22 2010-2016年中国打印机行业市场结构与增长 75

图表 23 2016年中国打印机行业市场结构 75

图表 24 200-2016年中国打印机产量及同比增速（百万台） 84

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/520038.html>