

2024-2030年中国碱性电池行业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国碱性电池行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980038.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解碱性电池行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国碱性电池行业市场深度分析及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国碱性电池市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保碱性电池行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年碱性电池行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能碱性电池从业者抢跑转型赛道。

以锌为负极，二氧化锰为正极，氢氧化钾溶液为电解液的原电池。简称碱锰电池，俗称碱性电池。其产品系列都用字母“LR”表示，其后的数字表示电池的型号。最早见诸于德国专利的碱锰电池是一种湿电池。1912年又有一种干电池取得德国专利。直到1949年才有美国悦华公司的“皇冠”型电池投入市场。1960年开发成功圆筒形结构以后，碱锰电池才得以迅速发展。碱性锌锰电池是普通干电池的升级换代的高性能电池产品，有LR6(五号)和LR03(七号)两种产品电池。产品分普通型(含汞量0.60%)和微汞量(含汞量不大于0.025%)，现正在开展无汞型电池试制。

我国碱性电池的发展经历了起步、发展、提高和成熟四个阶段。目前，我国碱性电池产业已经初具规模，并且在不断发展壮大。在未来的发展中，我国碱性电池产业还将继续努力，进一步提升技术水平和产品质量，以满足日益增长的消费需求。

由于碱性电池属于传统电池产品，随着技术的研发进步，近年来，以锂电池为代表的二次电池在移动通信、娱乐以及新能源汽车等方面开拓了大量新的市场空间。碱性电池因其成本低、稳定性、安全性、耐久性等优势依旧在玩具、个人电源、家用电源等小放电量，使用周期较长的领域具有不可替代的竞争优势。2022年我国碱性电池产量达到243.8亿只，需求量为161.2亿只，其中广东和浙江是主要的生产地，产量分别占到38.5%和30.8%。

随着我国经济的增长，人口的增加，电子产品的普及率逐渐上升，消费电子、电动玩具的需求量持续增长，智能家居产品需求增长显著，碱性电池的需求量也保持稳定的上升态势，近几年行业的需求量不断扩大。不过由于疫情的原因，市场需求下跌，市场规模有所回落。2022年我国碱性电池市场规模达到56.7亿元。

我国碱性电池行业的竞争格局呈现出市场份额较为集中、产品质量参差不齐、技术水平逐步提高和销售渠道多样化的特点。对于消费者来说，选择购买碱性电池时应该选择有良好信誉

和口碑的品牌，以保证产品的质量和性能。同时，对于企业来说，应该注重技术研发和创新，提高产品的质量和性能，拓展销售渠道，以增强自身的竞争力和市场占有率。

《2024-2030年中国碱性电池行业市场深度分析及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是碱性电池领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年全球碱性电池产业运行状况分析

第一节 2019-2023年国际碱性电池运行环境分析

一、经济环境分析

二、贸易战对世界经济的影响

三、政策环境分析

第二节 2019-2023年国际电池市场动态分析

一、全球大容量与先进电池市场分析

二、世界燃料电池产业发展特点

三、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧

四、国际通全能冲二代再掀碱性电池循环潮流

第三节 2019-2023年国际碱性电池市场运行分析

一、欧洲

二、日本

三、美国

第四节 2024-2030年国际碱性电池趋势探析

第二章 2019-2023年中国碱性电池行业发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019-2023年中国碱性电池行业政治环境分析

一、废电池污染防治技术政策

二、关于限制电池产品汞含量的规定

三、所属行业产品进出口所属行业产品出口电池产品汞含量检验监管办法

第三节 2019-2023年中国碱性电池行业社会环境分析

第三章 2019-2023年中国电池制造业整体运行态势分析

第一节 2019-2023年中国电池业运行概况

- 一、国内电池业自主创新意识增强
- 二、国内电池产业绿色革命赢得市场
- 三、我国电池行业品牌价值增长简况
- 四、外企争夺我国电池高端市场

第二节 2019-2023年中国废电池的回收

- 一、废电池的回收利用和价值
- 二、中国废电池回收不合理
- 三、应该加紧废电池的回收工作
- 四、废旧电池回收的建议

第三节 2019-2023年中国电池产业热点问题探讨

- 一、制约我国电池行业发展的主要因素
- 二、电池行业发展面临的压力增加
- 三、我国电池市场有待规范

第四节 2019-2023年中国电池业发展对策

- 一、积极推动绿色电池产业发展
- 二、科技创新提高电池行业竞争力
- 三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第四章 2019-2023年中国碱性电池行业运行形势透析

第一节 2019-2023年中国碱性电池业发展概况分析

- 一、中国已成为全球碱性电池第一生产大国
- 二、中国碱性电池业迈入高科技时代
- 三、国内碱性电池业自主创新意识增强

第二节 2019-2023年中国碱性电池行业市场动态分析

- 一、国产高品质碱性电池隔膜技术打破国外垄断
- 二、民用电池消费进入“锂铁时代”

第三节 2019-2023年中国碱性电池发展面临的问题分析

- 一、中国碱性电池市场有待规范
- 二、碱性电池环保问题
- 三、国产品牌创新力有待提高
- 四、中国碱性电池发展形势严峻

第四节 2019-2023年中国碱性电池业发展对策分析

- 一、积极推动绿色电池产业发展
- 二、科技创新提高电池行业竞争力
- 三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第五章 2019-2023年中国碱性电池制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国碱性电池制造所属行业总体数据分析

- 一、2021年中国碱性电池制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2022年中国碱性电池制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2023年中国碱性电池制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国碱性电池制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2021年中国碱性电池制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2022年中国碱性电池制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2023年中国碱性电池制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国碱性电池制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2021年中国碱性电池制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2022年中国碱性电池制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2023年中国碱性电池制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2019-2023年中国碱性电池产量统计分析

第一节 2019-2023年全国碱性电池产量分析

第二节 2023年全国及主要省份碱性电池产量分析

第三节 2023年全国碱性电池产量集中度分析

第七章 2019-2023年中国碱性电池行业市场深度剖析

第一节 2019-2023年中国碱性电池市场分析

- 一、中国碱性电池市场容量和产品结构分析
- 二、中国主要厂商市场销量和份额分析
- 三、中国碱性电池销售渠道分析

第二节 中国碱性电池行业供需状况分析

- 一、中国碱性电池重点市场分析
- 二、中国碱性电池需求状况分析
- 三、中国碱性电池供需缺口分析

第三节 2019-2023年影响中国碱性电池行业供需关系的主要因素分析

第八章 2019-2023年中国碱性电池行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国碱性电池市场竞争总况

- 一、中国电池业竞争激烈
- 二、碱性电池竞争优劣势分析
- 三、碱性电池品牌竞争分析

第二节 2019-2023年中国碱性电池产业集中度分析

- 一、市场的集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 2024-2030年中国碱性电池竞争趋势分析

第九章 2019-2023年全球优势碱性电池企业运营状况分析

第一节 金霸王(Duracell)

第二节 劲量(Energizer)

第三节 超霸

第四节 索尼

第五节 松下

第十章 2019-2023年中国碱性电池优势企业竞争力分析

第一节 福建南平南孚电池有限公司——南孚

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 中银(宁波)电池有限公司——双鹿

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 上海白象天鹅电池有限公司——白象

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 广东惠州市德赛能源科技有限公司——大公

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 深圳市德先电子有限公司——品胜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 宁波豹王电池有限公司——豹王

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 虎头电池集团有限公司——555

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2019-2023年中国碱性电池行业相关产业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国碱性电池原材料市场发展状况分析

一、原材料需求状况分析

二、原材料供给状况分析

三、原材料价格变化分析

四、2024-2030年碱性电池原材料发展市场趋势预测分析

第二节 2019-2023年中国电子产品行业市场发展状况分析

一、电子产品品种越发增多

二、电子产品市场正处于高速增长阶段

第三节 2024-2030年电子产品市场发展趋势预测分析

第十二章 2024-2030年中国碱性电池产业发展前景与投资预测分析

第一节 2024-2030年中国碱性电池行业趋势分析

一、提高碱性电池性能的研发进展

二、中国碱性电池生产规模化及使用普及率逐渐增高

第二节 2024-2030年中国碱性电池行业市场预测分析

- 一、碱性电池产量预测分析
- 二、碱性电池市场消费情况预测分析
- 三、碱性电池所属行业产品进出口贸易预测分析
- 第三节 2024-2030年中国碱性电池行业投资机会分析
- 第四节 2024-2030年中国碱性电池行业投资风险分析

图表目录：部分

- 图表1：碱性电池行业定义分类
 - 图表2：碱性电池行业发展历程
 - 图表3：碱性电池产业链分析
 - 图表4：2019-2023年中国碱性电池行业产值走势图
 - 图表5：2019-2023年中国碱性电池市场需求情况
 - 图表6：2019-2023年中国碱性电池行业进出口统计情况
 - 图表7：中国碱性电池市场格局分析
 - 图表8：2019-2023年中国碱性电池行业市场规模
 - 图表9：2023年中国碱性电池区域市场规模分析
 - 图表10：2022年中国碱性电池产业集中度
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980038.html>