

2018-2024年中国房地产市场深度调研及投资 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国房地产市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/620040.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年，全国房地产开发投资102581亿元，比上年名义增长6.9%（扣除价格因素实际增长7.5%），增速比1-11月份提高0.4个百分点。2017年达到108941.02亿元。

2012-2017年房地产行业市场规模及增速

预测到了2022年中国房地产市场规模为146751.19亿元。

2017-2022年房地产行业市场规模及增速

智研咨询发布的《2018-2024年中国房地产行业市场深度调研及投资战略分析报告》共十五章。首先介绍了房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了房地产行业市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章全球房地产市场发展分析

第一节2014-2017年世界房地产市场分析

一、2017年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2017年世界房地产"主心骨"探讨

四、2017年全球房地产市场交易情况

五、2017年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场"触底"探讨

第二节世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章我国房地产业发展分析

第一节中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节我国土地市场分析

- 一、2017年土地市场状况
- 二、2017年土地市场状况

第三节2014-2017年房地产市场运行分析

- 一、2014-2017年中国房地产市场整体情况
- 二、2014-2017年中国房地产市场热点问题
- 三、2014-2017年房地产开发完成情况
- 四、2014-2017年商品房销售和空置情况
- 五、2014-2017年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2014-2017年全国房地产开发景气指数

第四节2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2017年度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2017年全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2014-2017年我国大中城市房屋市场销售情况

第五节2017年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2017年我国房地产市场形势分析

房地产开发资金来源以其他资金和国内贷款为主

2017年9月房地产开发贷款（单位：亿元）

2017年9月房地产开发贷款占房地产贷款比例为26%

- 二、影响2017年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第六节金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章房地产消费市场分析

第一节2017年房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第二节房地产消费市场分析

- 一、房地产消费类型
- 二、房地产消费的特点
- 三、影响房地产消费的因素

第三节2016-2017年房地产市场分析

- 一、2017年房地产市场分析
- 二、2017年房地产市场分析

第四节2016-2017年房地产新盘分析

- 一、2017年我国新开盘项目分析
- 二、2017年我国新开盘项目分析

第五节2016-2017年我国二手房市场分析

- 一、2017年我国二手房市场状况
- 二、2017年我国二手房市场状况

第六节2016-2017年我国写字楼市场分析

- 一、2017年我国写字楼发展状况
- 二、2017年我国写字楼发展状况

第四章2014-2017年中国房地产行业供需分析

第一节2014-2017年供给分析及预测

- 一、2014-2017年供给总量分析及预测
- 二、2014-2017年供给结构分析及预测

第二节2014-2017年需求分析及预测

- 一、2014-2017年需求总量分析及预测

二、2014-2017年需求结构分析及预测

第三节2014-2017年供需平衡分析及预测

一、2014-2017年供需平衡分析

二、2018-2024年供需平衡预测

第四节2014-2017年价格分析及预测

一、2014-2017年价格分析

二、2018-2024年价格预测

第五节2014-2017年陕西省房地产行业供需分析分析

一、供给分析及预测

二、需求分析及预测

第五章2018-2024年重点城市房地产市场分析

第一节北京房地产市场

一、2014-2017年北京房地产市场分析

二、2014-2017年北京住宅市场分析

三、2014-2017年北京写字楼市场分析

四、2014-2017年北京二手房市场分析

五、2014-2017年北京别墅市场分析

六、2014-2017年北京房价走势分析

第二节上海房地产市场

一、2014-2017年上海房地产市场分析

二、2014-2017年上海住宅市场分析

三、2014-2017年上海写字楼市场分析

四、2014-2017年上海二手房市场分析

五、2014-2017年上海别墅市场分析

六、2014-2017年上海房价走势分析

第三节广州房地产市场

一、2014-2017年广州房地产市场分析

二、2014-2017年广州住宅市场分析

三、2014-2017年广州写字楼市场分析

四、2014-2017年广州二手房市场分析

五、2014-2017年广州别墅市场分析

六、2014-2017年广州房价走势分析

第四节深圳房地产市场

一、2014-2017年深圳房地产市场分析

二、2014-2017年深圳住宅市场分析

三、2014-2017年深圳写字楼市场分析

四、2014-2017年深圳二手房市场分析

五、2014-2017年深圳别墅市场分析

六、2014-2017年深圳房价走势分析

第五节成都房地产市场

一、2014-2017年成都房地产市场分析

二、2014-2017年成都住宅市场分析

三、2014-2017年成都写字楼市场分析

四、2014-2017年成都二手房市场分析

五、2014-2017年成都别墅市场分析

六、2014-2017年成都房价走势分析

第六节杭州房地产市场

一、2014-2017年杭州房地产市场分析

二、2014-2017年杭州住宅市场分析

三、2014-2017年杭州写字楼市场分析

四、2014-2017年杭州二手房市场分析

五、2014-2017年杭州别墅市场分析

六、2014-2017年杭州房价走势分析

第七节武汉房地产市场

一、2014-2017年武汉房地产市场分析

二、2014-2017年武汉住宅市场分析

三、2014-2017年武汉写字楼市场分析

四、2014-2017年武汉二手房市场分析

五、2014-2017年武汉别墅市场分析

六、2014-2017年武汉房价走势分析

第二部分行业竞争格局

第六章房地产行业竞争分析

第一节房地产市场竞争层次体系探讨

一、产品式样竞争

二、产品大类竞争

三、产品使用价值竞争

四、基于消费观念和文化导向的竞争

第二节2014-2017年我国房地产竞争分析

一、2014-2017年房地产市场竞争分析

二、2014-2017年房地产市场竞争形势分析

- 三、2014-2017年房地产竞争性的供给市场分析
- 四、2014-2017年我国房地产市场增加竞争的必要性
- 第三节2018-2024年中国房地产行业竞争分析及预测
 - 一、2018-2024年集中度分析及预测
 - 二、2018-2024年SWOT分析及预测
 - 三、2018-2024年进入退出状况分析及预测
 - 四、2018-2024年生命周期分析及预测
- 第七章房地产企业竞争策略分析
 - 第一节房地产市场竞争策略分析
 - 一、2017年房地产市场增长潜力分析
 - 二、2017年房地产主要潜力品种分析
 - 三、现有房地产竞争策略分析
 - 四、房地产潜力品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节房地产企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对房地产行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后房地产行业竞争格局的变化
 - 三、2018-2024年我国房地产市场竞争趋势
 - 四、2018-2024年房地产行业竞争格局展望
 - 五、2018-2024年房地产行业竞争策略分析
 - 六、2018-2024年房地产企业竞争策略分析
- 第八章房地产重点企业竞争分析
 - 第一节万科企业股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2017年经营状况
 - 四、2018-2024年发展战略
 - 第二节保利房地产（集团）股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2017年经营状况
 - 四、2018-2024年发展战略
 - 第三节合生创展集团有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节北京首都开发控股（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节恒大地产集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节中国海外发展有限公司

一、企业概况

二、2014-2017年经营状况

三、2018-2024年发展战略

第七节碧桂园控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节绿城房地产集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节大连万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年发展战略

第十节大华（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年发展战略

第三部分行业前景预测

第九章房地产行业发展趋势分析

第一节我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2018-2024年我国房地产市场走势

第二节房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2017年中国房地产市场预测
- 四、2018-2024年我国房地产市场预测

第三节2018-2024年房地产市场趋势分析

- 一、2014-2017年房地产市场趋势总结
- 二、2018-2024年房地产发展趋势分析
- 三、2018-2024年房地产市场发展空间
- 四、2018-2024年房地产产业政策趋向

第十章未来房地产行业发展预测

第一节2018-2024年全国房地产市场预测

- 一、2018-2024年全国房地产市场结构预测
 - 二、2018-2024年全国房地产市场需求前景
- 2018-2022年房地产行业市场规模及增速

- 三、2018-2024年全国房地产市场价格预测

第二节2018-2024年房地产行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十一章中国房地产行业投融资与并购分析

第一节中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、2014-2017年房地产并购分析
- 二、2014-2017年房地产投融资分析

第十二章房地产行业投资现状分析

第一节2017年房地产行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节2017年房地产行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第十三章房地产行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2017年房地产行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十四章房地产行业投资机会与风险

第一节房地产行业投资效益分析

- 一、2018-2024年房地产行业投资状况分析
- 二、2018-2024年房地产行业投资效益分析
- 三、2018-2024年房地产行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年房地产行业的投资方向
- 五、2018-2024年房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响房地产行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国房地产行业发展面临的机遇分析

第三节房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2024年房地产行业其他风险及控制策略

第十五章房地产行业投资战略研究(ZYGXH)

第一节房地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、房地产实施品牌战略的意义
- 三、房地产企业品牌的现状分析
- 四、房地产企业的品牌战略
- 五、房地产品牌战略管理的策略

第三节房地产行业投资战略研究

- 一、2017年房地产行业投资战略
- 二、2018-2024年房地产行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

第四节投资建议(ZYGXH)

图表目录：

图表：2017年我国主要城市住宅房均价

图表：2017年我国十大城市房地产价格指数

图表：2011-2017年全国地产投资开发情况

图表：2014-2017年中国东部地区房地产开发投资完成额及比同期增长

图表：2014-2017年中国中部地区房地产开发投资完成额及比同期增长

图表：2014-2017年中国西部地区房地产开发投资完成额及比同期增长

图表：2014-2017年全国房地产开发企业土地购置面积

图表：2014-2017年全国商品房销售额及比上年同期增长情况

图表：2014-2017年全国商品房销售面积及比上年同期增长

图表：2014-2017年房地产开发投资资金来源及比同期增长

图表：2014-2017年房地产开发投资国内贷款及比同期增长

图表：2014-2017年房地产开发投资利用外资及比同期增长

图表：2014-2017年房地产开发投资自筹资金及比同期增长

图表：2014-2017年房地产开发投资其他资金及比同期增长

图表：2014-2017年房地产开发投资定金及预收款及比同期增长

图表：2014-2017年房地产开发投资个人按揭贷款及比同期增长

图表：2014-2017年房地产开发投资银行贷款及比同期增长

图表：2014-2017年房地产开发投资工程款及比同期增长

图表：2014-2017年房地产开发投资自有资金款及比同期增长

图表：2014-2017年全国房地产开发综合景气指数

图表：2017年全国房地产开发和销售情况

图表：消费者对下半年房价走势预期调查

图表：消费者预期房价走势调查

图表：消费者对购房类型选择调查

图表：消费者计划购房时间调查

图表：消费者对购房面积要求调查

图表：消费者购房原因调查

图表：消费者购房需求因素调查

图表：消费者购房年龄调查

- 图表：二次置业者购房的影响因素
- 图表：二次置业者购房考虑因素。
- 图表：消费者购房主要考虑因素调查
- 图表：消费者购房预算调查
- 图表：消费者付款方式选择调查
- 图表：2014-2017年各线城市典型城市商品住宅销售量情况
- 图表：2014-2017年我国房地产商品房销售情况
- 图表：2017年我国房地产用途类型比例
- 图表：2014-2017年我国房地产开发投资完成情况
- 图表：2014-2017年我国房地产开发综合景气指数
- 图表：2014-2017年各季度商品房新开工面积增长情况
- 图表：2014-2017年各季度商品房销售面积增长情况
- 图表：2014-2017年新建商品住宅价格指数涨跌变化情况
- 图表：2014-2017年土地平均购置价格情况
- 图表：2012-2017年九大重点城市各类项目成交套数占比
- 图表：2014-2017年26重点城市二手房市场挂牌总量及环比走势图
- 图表：2017年26重点城市挂牌量环比图
- 图表：2017年26重点城市挂牌价格环比图
- 图表：2017年26重点城市挂牌价格同比变化图
- 图表：2014-2017年房地产开发主要指标及预测情况
- 图表：全市房地产开发投资同比增速
- 图表：全市商品房销售面积同比增速
- 图表：我国房地产发展所处的市场阶段分析
- 图表：我国大型房地产开发商优势及经营行为分析
- 图表：我国中小型房地产开发商优势及经营行为分析
- 图表：2014-2017年我国房地产开发投资资金及增长情况
- 图表：2014-2017年我国房地产开发投资完成额及增长情况
- 图表：2014-2017年我国房地产新增固定资产及增长情况
- 图表：2014-2017年我国房地产住宅开发投资完成额及增长情况
- 图表：2014-2017年我国房地产办公楼开发投资完成额及增长情况
- 图表：2014-2017年我国房地产商业营业用房开发投资完成额及增长情况
- 图表：2014-2017年我国房地产其他开发投资完成额及增长情况
- 图表：2014-2017年我国房地产东部地区开发投资完成额及增长情况
- 图表：2014-2017年我国房地产中部地区开发投资完成额及增长情况
- 图表：2014-2017年我国房地产西部地区开发投资完成额及增长情况

图表：2014-2017年我国房地产地区开发投资完成额对比

图表：2014-2017年我国房地产行业投资国内贷款及增长情况

图表：2014-2017年我国房地产行业投资利用外资情况

图表：2014-2017年我国房地产行业投资外商直接投资情况

图表：2014-2017年我国房地产行业投资银行贷款及增长情况

图表：2014-2017年我国房地产行业投资非银行金融机构贷款及增长情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/620040.html>