

2020-2026年中国婴幼儿服装行业市场竞争状况及 投资价值评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国婴幼儿服装行业市场竞争状况及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/870041.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

童装行业的毛利率小幅下降，2019和2020年一季度毛利率分别为41.7%和41.5%。2019年和2020年一季度童装行业销售费用率持续上升，从2018年的25.2%上升至26.3%和30.6%，2019年管理费用率下降0.8个百分点至5.1%，较2019年小幅下降，2020年一季度管理费用率上升至6.4%。童装行业存货周转率和应收账款周转率持续放缓，2018/2019/2020年一季度存货周转率分别为2.4、2.3、2.0，2018/2019/2020年一季度应收帐款周转率分别为5.4、5.0、4.3，反映出行业终端库存压力较大。

2015-2020年一季度童装行业存货周转率（次）

2015-2020年一季度童装行业应收账款周转率（次）

智研咨询发布的《2020-2026年中国婴幼儿服装行业市场竞争状况及投资价值评估报告》共九章。首先介绍了中国婴幼儿服装行业市场发展环境、婴幼儿服装整体运行态势等，接着分析了中国婴幼儿服装行业市场运行的现状，然后介绍了婴幼儿服装市场竞争格局。随后，报告对婴幼儿服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿服装行业发展趋势与投资预测。您若想对婴幼儿服装产业有个系统的了解或者想投资中国婴幼儿服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国婴幼儿服装行业发展概况分析

第一节 婴儿服装行业相关概述

一、行业概述

二、数据来源与统计口径

三、婴儿服装行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 婴儿服装行业发展历程分析

第三节 婴儿服装行业特征分析

一、婴儿服装作用分析

二、婴儿服装行业在国民经济中的地位

三、婴儿服装行业周期性分析

四、影响婴儿服装行业需求的关键因素分析

五、婴儿服装行业主要竞争因素分析

第四节 2015-2019年中国婴儿服装所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 婴幼儿服装产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

第二节 下游行业市场发展分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

第三章 2015-2019年中国婴幼儿服装行业发展概况

童装行业中巴拉巴拉的渠道数量在较高基数下，继续保持快速增长，安奈儿渠道数量在2019年有所回升，而金发拉比直营和加盟的渠道数量均出现了下降，反映出巴拉巴拉在渠道拓展，包括渠道运营方面优势明显。同店方面，巴拉巴拉和安奈儿2019年同店都保持了正增长，但增速较2018年均有所放缓。

2014-2020年一季度童装行业渠道统计（个）

| 行业 | 公司 | 渠道 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020Q1 |
|------|------|----|------|------|------|------|------|------|--------|
| 童装行业 | 巴拉巴拉 | 直营 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | 经销 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | 合计 | - | 4578 | 4795 | 5293 | 5790 | - | - |
| 安奈儿 | 直营 | - | 970 | 974 | 990 | 1085 | - | - | |
| | | 加盟 | - | 488 | 461 | 385 | 420 | - | - |
| | | 合计 | - | 1458 | 1435 | 1433 | 1505 | - | - |
| 金发拉比 | 直营 | - | 162 | 253 | 200 | - | - | - | |
| | | 加盟 | - | 1232 | 1115 | 933 | - | - | |
| | | 合计 | - | 1394 | 1368 | 1133 | - | - | |

第一节 2015-2019年中国婴幼儿服装所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国婴幼儿服装所属行业运营情况分析

- 一、我国婴幼儿服装行业营收分析
- 二、我国婴幼儿服装行业成本分析
- 三、我国婴幼儿服装行业利润分析

第三节 2015-2019年中国婴幼儿服装所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 2015-2019年中国婴幼儿服装所属行业整体运行状况

第一节 2015-2019年婴幼儿服装行业盈利能力分析

第二节 2015-2019年婴幼儿服装行业偿债能力分析

第三节 2015-2019年婴幼儿服装行业营运能力分析

第五章 2015-2019年中国婴幼儿服装所属行业进出口现状

第一节 2015-2019年婴幼儿服装所属行业出口情况

- 一、2015-2019年婴幼儿服装出口数量分析
- 二、2015-2019年婴幼儿服装出口金额分析
- 三、2015-2019年婴幼儿服装出口单价分析

第二节 2015-2019年婴幼儿服装所属行业进口情况

- 一、2015-2019年婴幼儿服装进口数量分析
- 二、2015-2019年婴幼儿服装进口金额分析
- 三、2015-2019年婴幼儿服装进口单价分析

第六章 中国婴幼儿服装行业市场竞争格局分析

第一节 婴幼儿服装行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

第二节 2019年中国婴幼儿服装行业竞争情况分析

- 一、婴幼儿服装行业竞争加剧
- 二、价格战是中国婴幼儿服装恶性竞争的根本原因
- 三、婴幼儿服装款式雷同阻碍产业发展

第二节 2019年中国婴幼儿服装行业竞争格局分析

- 一、婴幼儿服装行业竞争企业分析
- 二、婴幼儿服装品牌竞争情况分析

第三节 2019年中国婴幼儿服装行业竞争策略分析

第七章 中国婴幼儿服装行业重点企业竞争力分析

第一节 贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第二节 淄博市淄川龙泰制衣有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第三节 中牟县盛捷服装有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第四节 江门市富达斯纺织制衣有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第五节 上海尼西基服装有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司未来战略分析

第八章 金融危机下中国婴幼儿服装行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、婴幼儿服装行业企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第九章 婴幼儿服装行业发展趋势与投资战略研究(ZY GXH)

第一节 婴幼儿服装市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 婴幼儿服装行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 婴幼儿服装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 我国婴幼儿服装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、婴幼儿服装实施品牌战略的意义

三、婴幼儿服装企业品牌的现状分析(ZY GXH)

四、我国婴幼儿服装企业的品牌战略

五、婴幼儿服装品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2015-2019年中国婴幼儿服装行业市场发展规模统计亿元

图表：中国十大童装(婴幼儿服装)品牌

图表：我国本土各类婴幼儿企业的发展情况分析

图表：2019年我国婴儿服装行业下游行业市场情况统计

图表：2015-2019年中国婴幼儿服装行业发展情况统计万件

图表：2015-2019年婴幼儿服装行业盈利能力分析

图表：2015-2019年婴幼儿服装行业偿债能力分析

图表：2015-2019年婴幼儿服装行业营运能力分析

图表：2015-2019年婴幼儿服装出口数量统计单位：千克

图表：2015-2019年婴幼儿服装出口金额统计单位：美元

图表：2015-2019年婴儿服装出口单价统计单位：美元/吨

图表：2015-2019年婴幼儿服装进口数量统计单位：千克

图表：2015-2019年婴幼儿服装进口金额统计单位：美元

图表：2015-2019年婴儿服装进口单价统计单位：美元/吨

图表：2015-2019年我国婴幼儿服装主要省市产量统计分析

图表：2015-2019年贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司主要财务数据分析单位：亿元

图表：2015-2019年贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司盈利能力分析

图表：2015-2019年淄博龙泰制衣有限公司主要财务指标分析单位：万元

图表：2015-2019年淄博龙泰制衣有限公司盈利能力分析

图表：2015-2019年中牟县盛捷服装有限公司主要财务数据分析单位：万元

图表：2015-2019年中牟县盛捷服装有限公司盈利能力分析

图表：2015-2019年江门市富达斯纺织制衣有限公司主要财务指标分析单位：万元

图表：2015-2019年江门市富达斯纺织制衣有限公司盈利能力分析

图表：2015-2019年上海尼西基服装有限公司主要财务指标分析单位：万元

图表：2015-2019年上海尼西基服装有限公司盈利能力分析

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/870041.html>