

2019-2025年中国重型卡车行业市场发展模式调研 及投资趋势分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国重型卡车行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/690051.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重卡，即重型货车俗称。重型载货汽车，指的是大吨位、高档化的载货汽车。重型货车细分种类繁多，载货车、半挂车、自卸车、半挂牵引车、专用车等。

2010年以前，国内重卡市场表现相对平淡。到了2010年，国内重卡首次首次达到百万销量，当年的重卡销量为101.74万辆。2010年创下佳绩，另外随着“十二五”的开展，重卡的消费需求也扩大，但随后几年的重卡销量未能达到2010年的数值。

2009-2017年中国重卡市场销量情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国重型卡车行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十四章。首先介绍了中国重型卡车行业市场发展环境、重型卡车整体运行态势等，接着分析了中国重型卡车行业市场运行的现状，然后介绍了重型卡车市场竞争格局。随后，报告对重型卡车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重型卡车行业发展趋势与投资预测。您若想对重型卡车产业有个系统的了解或者想投资中国重型卡车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 重型卡车行业相关概述

1.1 重型卡车行业定义及特点

1.1.1 重型卡车行业的定义

1.1.2 重型卡车行业产品/服务特点

1.2 重型卡车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 重型卡车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2018年中国重型卡车行业发展环境分析

3.1 重型卡车行业政治法律环境（P）

3.1.1 《整治公路货车违法超限超载行为专项行动方案》

3.1.2 《超限运输车辆行驶公路管理规定》

3.1.3 收费相关政策

3.1.4 公路安全保护条例

3.1.5 国家排放标准

3.2 重型卡车行业经济环境分析

3.2.1 2018年全球经济发展形势

3.2.2 2018年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2018年我国宏观经济前景展望

3.3 重型卡车行业社会环境分析（S）

3.3.1 重型卡车产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 重型卡车行业技术环境分析

3.4.1 中国重卡行业主要技术引进情况

3.4.2 中国重卡畅销车型技术现状

1、天龙系列

2、奥威系列

3、豪沃系列

4、德龙FC系列

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球重型卡车行业发展概述

4.1 2018年全球重型卡车行业发展情况概述

4.1.1 全球重型卡车行业发展现状

4.1.2 全球重型卡车行业发展特征

4.2 2018年全球主要地区重型卡车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2019-2025年全球重型卡车行业发展前景预测

4.3.1 全球重型卡车行业发展前景分析

4.3.2 全球重型卡车行业发展趋势分析

4.4 全球重型卡车行业重点企业发展动态分析

4.4.1 德国戴姆勒公司

4.4.2 德国曼公司

4.4.3 瑞典沃尔沃卡车公司

第五章 中国重型卡车行业发展概述

5.1 中国重型卡车行业发展状况分析

5.1.1 中国重型卡车行业发展阶段

5.1.2 中国重型卡车行业发展总体概况

5.1.3 中国重型卡车行业发展趋势分析

1、高端节能环保化

2、内饰多功能化

3、外观高大威猛欧美化

4、车桥高效率高科技化

5、变速器超速挡化

6、零部件轻量化

7、智能电子信息化

5.2 2014-2018年重型卡车行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国重型卡车行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国重型卡车行业发展分析

5.3 2019-2025年中国重型卡车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国重型卡车行业面临的困境及对策

5.3.2 中国重型卡车企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内重型卡车企业的出路分析

第六章 中国重型卡车所属行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国重型卡车所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2018年中国重型卡车所属行业产销情况分析

2017年重卡市场行情之所以如此火爆，年初1、2月时涨幅更是高达122%和152%，主要在于：一是年初市场受到治超政策的影响，持续表现火爆。二是基础建设投资推动，各地市基建项目的开展，采购需求增多，各方利好因素带动重卡销量节节高升。三是我国经济稳重向好，催生了煤炭运输需求。虽然11月时受政策影响出现下滑，但仍然阻碍不了全年重卡市场的爆发式增长。

2017年1-12月中国重卡市场销量情况

数据来源：公开资料整理

6.2.1 中国重型卡车所属行业工业总产值

6.2.2 中国重型卡车所属行业工业销售产值

6.2.3 中国重型卡车所属行业产销率

6.3 2014-2018年中国重型卡车所属行业市场供需分析

6.3.1 中国重型卡车所属行业供给分析

6.3.2 中国重型卡车所属行业需求分析

6.3.3 中国重型卡车所属行业供需平衡

6.4 2014-2018年中国重型卡车所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国重型卡车行业细分市场分析

7.1 重型卡车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 牵引车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 自卸车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 搅拌车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国重型卡车行业上、下游产业链分析

8.1 重型卡车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 重型卡车行业产业链

8.2 重型卡车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 钢铁行业市场发展现状

8.2.2 橡胶行业市场发展现状

8.3 重型卡车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 房地产建设需求分析

8.3.3 公路运输业需求分析

8.3.4 基础设施建设需求分析

第九章 中国重型卡车行业市场竞争格局分析

9.1 中国重型卡车行业竞争格局分析

9.1.1 重型卡车行业区域分布格局

9.1.2 重型卡车行业企业规模格局

9.1.3 重型卡车行业企业性质格局

9.2 中国重型卡车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国重型卡车行业竞争SWOT分析

9.4 中国重型卡车行业竞争策略建议

第十章 中国重型卡车行业领先企业竞争力分析

10.1 东风汽车股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 陕西汽车集团有限责任公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 北汽福田汽车股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 潍柴动力股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 一汽解放汽车有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 安徽江淮汽车股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 上汽依维柯红岩商用车有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 大运集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国重型卡车行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国重型卡车市场发展前景

11.1.1 2019-2025年重型卡车市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年重型卡车市场前景展望

11.2 2019-2025年中国重型卡车市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年重型卡车行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年重型卡车市场规模预测

11.2.3 2019-2025年重型卡车行业应用趋势预测

11.3 2019-2025年中国重型卡车行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国重型卡车行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国重型卡车行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国重型卡车供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国重型卡车行业投资前景

12.1 重型卡车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 重型卡车行业投资风险分析

12.2.1 重型卡车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

第十三章 2019-2025年中国重型卡车企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZYZF)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZYZF)

图表目录：

图表：重型卡车行业特点

图表：重型卡车行业生命周期

图表：重型卡车行业产业链分析

图表：2014-2018年重型卡车行业市场规模分析

图表：2019-2025年重型卡车行业市场规模预测

图表：2014-2018年重型卡车重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国重型卡车行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国重型卡车行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国重型卡车行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国重型卡车竞争力分析

图表：2019-2025年中国重型卡车产能预测

图表：2019-2025年中国重型卡车消费量预测

图表：2019-2025年中国重型卡车市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国重型卡车发展趋势预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/690051.html>