

2021-2027年中国水泥行业市场全面调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国水泥行业市场全面调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900052.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水泥：粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。

早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。

由于疫情影响，2020年2-3月水泥产量较少。随着2020年3月产业复工，2020年4-12月水泥日均产量较为稳定。

2020年中国水泥日均产量

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国水泥行业市场全面调研及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国水泥行业发展必然性分析

1.1 中国水泥行业发展现状

1.1.1 中国水泥行业发展阶段

1.1.2 水泥行业的周期特点

1.1.3 水泥行业发展现状

(1) 产能严重过剩

(2) 错峰停窑生产

(3) 能效环保是重点

(4) 业态模式有创新

(5) 功能拓展是方向

1.1.4 水泥行业运行状态

1.1.5 中国水泥行业经济特性分析

1.1.6 水泥行业发展的有利和不利因素

1.2 中国水泥行业面临的问题和挑战

1.2.1 水泥行业面临的问题

- (1) 水泥市场销售空间受运输成本制约
- (2) 水泥市场存在渠道的恶性冲突

1.2.2 水泥行业面临的挑战

- (1) 局部区域水泥供给压力增加
- (2) 水泥错峰生产面临新的挑战
- (3) 进口熟料对沿海地区的价格冲击依旧明显

1.3 中国水泥行业发展必然性

1.3.1 产业政策拉动水泥行业发展

- (1) 水泥行业政策动向
- (2) 水泥行业发展规划
- (3) 水泥行业布局规划

1.3.2 经济发展刺激水泥行业发展

- (1) 国际宏观经济发展分析
- (2) 国内宏观经济发展分析
- (3) 宏观经济状况对水泥行业的影响

1.3.3 技术进步助推水泥行业发展

- (1) 水泥行业专利数量分析
- (2) 水泥行业专利申请人分析
- (3) 水泥行业热门技术分析
- (4) 水泥行业生产技术发展趋势

1.3.4 国家战略带动水泥行业发展

- (1) “一带一路”
- (2) 供给侧改革
- (3) 国企改革

第2章：中国水泥行业市场发展现状分析

2.1 中国水泥行业整体效益分析

2.1.1 水泥行业主要经济指标分析

2.1.2 水泥行业财务运营情况分析

- (1) 行业盈利能力分析
- (2) 行业运营能力分析
- (3) 行业偿债能力分析
- (4) 行业发展能力分析

2.2 水泥行业供需平衡分析

2.2.1 全国水泥行业供给情况分析

近年来，随着我国经济的不断发展，特别是在城镇化与基础设施建设的带动之下，建筑工程项目的大量出现，使水泥产业获得了十分快速的成长。2020年中国水泥产量为237691万吨，同比增长2%。

2014-2020年中国水泥产量及增速

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

2.2.2 全国水泥行业需求情况分析

2.2.3 全国水泥行业供需平衡情况分析

2.3 中国水泥行业市场价格分析

2.3.1 全国水泥市场价格走势

2.3.2 区域水泥市场价格走势

2.3.3 水泥市场价格影响因素

(1) 供需关系

(2) 生产成本

2.4 水泥所属行业进出口分析

2.4.1 水泥所属行业进出口总体情况分析

2.4.2 水泥所属行业出口情况分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 行业出口产品来源地

(4) 行业出口产品流向地

2.4.3 水泥所属行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 行业进口产品来源地

(4) 行业产品进口流向地

2.4.4 水泥所属行业进出口前景分析

(1) 出口动力不足，短期看量将继续下降

第3章：水泥关联行业运营状况分析

3.1 水泥制品行业运营状况分析

3.1.1 水泥制品行业规模分析

(1) 企业数量

(2) 企业资产负债规模

3.1.2 水泥制品所属行业经营情况分析

(1) 行业销售收入

- (2) 行业利润总额
- 3.1.3 水泥制品所属行业财务运营情况
 - (1) 行业盈利能力分析
 - (2) 行业运营能力分析
 - (3) 行业偿债能力分析
 - (4) 行业发展能力分析
- 3.1.4 水泥制品行业运行特点及趋势分析
 - (1) 行业运行特点
 - (2) 行业发展趋势
- 3.2 煤炭行业运营状况分析
 - 3.2.1 煤炭行业规模分析
 - (1) 企业数量
 - (2) 企业资产负债规模
 - 3.2.2 煤炭所属行业经营情况
 - (1) 行业销售收入
 - (2) 行业利润总额
 - 3.2.3 煤炭所属行业财务运营情况
 - (1) 行业盈利能力分析
 - (2) 行业运营能力分析
 - (3) 行业偿债能力分析
 - (4) 行业发展能力分析
 - 3.2.4 煤炭行业运行特点及趋势分析
 - (1) 煤炭行业运行特点分析
 - (2) 煤炭行业运行趋势分析
- 3.3 电力行业运营状况分析
 - 3.3.1 电力行业规模分析
 - (1) 企业数量
 - (2) 资产负债规模
 - 3.3.2 电力行业经营情况
 - (1) 全社会用电量情况
 - (2) 行业销售收入
 - (3) 行业利润总额
 - 3.3.3 电力所属行业财务运营情况
 - (1) 行业盈利能力分析
 - (2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

3.3.4 电力行业运行特点及趋势分析

(1) 运行特点

(2) 发展趋势

第4章：水泥行业细分产品发展分析

4.1 水泥熟料产品分析

4.1.1 水泥熟料产量分析

4.1.2 水泥熟料产能分析

4.1.3 水泥熟料企业分析

4.1.4 水泥熟料市场发展前景

4.2 通用水泥产品分析

4.2.1 通用水泥市场发展概况

4.2.2 通用水泥供给分析

4.2.3 通用水泥市场需求现状

4.2.4 通用水泥发展前景

4.3 特种水泥产品分析

4.3.1 特种水泥发展现状

(1) 产品结构需调整

(2) 工艺及装备急需更新

4.3.2 特种水泥供给分析

4.3.3 特种水泥生产企业

4.3.4 特种水泥发展前景

第5章：基础设施建设对水泥的需求分析

5.1 公路建设对水泥的需求分析

5.1.1 公路建设投资规模

5.1.2 高速公路建设现状分析

5.1.3 公路建设规划情况

5.1.4 公路建设对水泥的需求

5.2 铁路建设对水泥的需求分析

5.2.1 铁路建设投资规模

5.2.2 铁路建设现状分析

5.2.3 铁路建设规划情况

5.2.4 铁路建设对水泥的需求

5.3 机场建设对水泥的需求分析

5.3.1 机场建设投资规模

5.3.2 机场建设现状分析

5.3.3 机场建设规划情况

5.3.4 机场建设对水泥的需求

5.4 电站建设对水泥的需求分析

5.4.1 电站建设投资规模

5.4.2 电站建设现状分析

5.4.3 电站建设规划情况

5.4.4 电站建设对水泥的需求

5.5 码头建设对水泥的需求分析

5.5.1 码头建设投资规模

5.5.2 码头建设现状分析

5.5.3 码头建设规划情况

5.5.4 码头建设对水泥的需求

5.6 房产建设对水泥的需求分析

5.6.1 房产建设投资规模

5.6.2 房产建设现状分析

(1) 房地产行业新开工面积分析

(2) 房地产行业施工面积分析

(3) 房地产行业竣工面积分析

5.6.3 房产建设规划情况

5.6.4 房产建设对水泥的需求

5.7 其他建设规划对水泥的需求分析

5.7.1 水利建设规划对水泥需求影响分析

5.7.2 建材下乡试点对水泥需求影响分析

5.7.3 小城镇化建设对水泥需求影响分析

第6章：水泥行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 区域竞争格局

6.1.2 省市竞争格局

6.2 主要省份水泥行业发展分析及预测

6.2.1 广东省水泥行业发展分析及预测

(1) 广东省固定资产投资和房地产投资情况

(2) 广东省水泥行业供给情况

(3) 广东省水泥行业企业分析

- (4) 广东省水泥行业发展前景
- 6.2.2 江苏省水泥行业发展分析及预测
 - (1) 江苏省固定资产投资和房地产投资情况
 - (2) 江苏省水泥行业供给情况
 - (3) 江苏省水泥行业企业分析
 - (4) 江苏省水泥行业发展前景
- 6.2.3 四川省水泥行业发展分析及预测
 - (1) 四川省固定资产投资和房地产投资情况
 - (2) 四川省水泥行业供给情况分析
 - (3) 四川省水泥行业发展前景
- 6.2.4 安徽省水泥行业发展分析及预测
 - (1) 安徽省固定资产投资和房地产投资情况
 - (2) 安徽省水泥供给情况
 - (3) 安徽省水泥行业发展前景
- 6.2.5 山东省水泥行业发展分析及预测
 - (1) 山东省固定资产投资和房地产投资情况
 - (2) 山东省水泥行业供给情况
 - (3) 山东省水泥行业企业分析
 - (4) 山东省水泥行业发展前景
- 6.2.6 云南省水泥行业发展分析及预测
 - (1) 云南省固定资产投资和房地产投资情况
 - (2) 云南省水泥供给情况
 - (3) 云南省水泥行业企业分析
 - (4) 云南省水泥行业发展前景
- 6.2.7 广西壮族自治区水泥行业发展分析及预测
 - (1) 广西壮族自治区固定资产投资和房地产投资情况
 - (2) 广西壮族自治区水泥供给情况
 - (3) 广西壮族自治区水泥行业企业分析
 - (4) 广西壮族自治区水泥行业发展前景
- 6.2.8 贵州省水泥行业发展分析及预测
 - (1) 贵州省固定资产投资和房地产投资情况
 - (2) 贵州省水泥供给情况
 - (3) 贵州省水泥行业企业分析
 - (4) 贵州省水泥行业发展前景
- 6.2.9 河南省水泥行业发展分析及预测

- (1) 河南省固定资产投资和房地产投资情况
- (2) 河南省水泥行业供给情况
- (3) 河南省水泥行业企业分析
- (4) 河南省水泥行业发展前景

6.2.10 湖南省水泥行业发展分析及预测

- (1) 湖南省固定资产投资和房地产投资情况
- (2) 湖南省水泥行业供给情况分析
- (3) 湖南省水泥行业企业分析
- (4) 湖南省水泥行业发展前景

第7章：水泥行业主要企业生产经营分析

7.1 水泥企业发展总体状况分析

7.2 水泥行业重点企业个案分析

7.2.1 安徽海螺水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品结构
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 中国建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主营业务及产品结构
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 华润水泥控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 北京金隅集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品结构
 - (4) 企业产能分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.5 华新水泥股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品结构
 - (4) 企业产能分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.6 唐山冀东水泥股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品结构
 - (4) 企业产能分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 山东山水水泥集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品结构
 - (4) 企业产能分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.8 天瑞水泥集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品结构
 - (4) 企业产能分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.9 亚洲水泥(中国)控股公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品结构
 - (4) 企业产能分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.10 广东塔牌集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品结构
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第8章：水泥行业发展趋势与投资前景

- 8.1 水泥行业投资风险分析
 - 8.1.1 水泥行业政策风险
 - 8.1.2 水泥行业技术风险
 - 8.1.3 水泥行业经济风险
 - 8.1.4 水泥行业关联行业风险
 - 8.1.5 水泥行业产品结构风险 (ZY ZS)
 - 8.1.6 水泥行业市场竞争风险
- 8.2 水泥行业投资特性分析
 - 8.2.1 水泥行业进入壁垒分析
 - (1) 产业政策壁垒
 - (2) 资金壁垒
 - (3) 矿产资源壁垒
 - 8.2.2 水泥行业盈利模式分析
 - 8.2.3 水泥行业盈利因素分析
 - (1) 广阔的市场需求
 - (2) 上游原材料价格变化
 - (3) 产能的限制
- 8.3 水泥行业投资前景分析
 - 8.3.1 水泥行业发展趋势
 - 8.3.2 水泥行业前景预测
 - 8.3.3 水泥行业投资机会
 - (1) 境外新市场

(2) 智能水泥厂建设

图表目录：

图表1：“十三五”期间中国水泥产量增速情况及预测（单位：%）

图表2：中国水泥行业发展关键节点

图表3：2020年中国水泥行业状态描述总结表

图表4：中国水泥行业经济特性分析

图表5：水泥行业影响因素分析

图表6：2016-2020年水泥行业相关政策

图表7：“十三五”时期水泥工业主要发展目标

图表8：全国水泥行业布局规划

图表9：2016-2020年上半年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表10：2016-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900052.html>