

2019-2025年中国地面数字电视市场行情动态及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国地面数字电视市场行情动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/750053.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地面数字电视是数字电视技术的一种，即通过接受电视塔发出的地面数字电视信号，收看电视节目。对于电视机方面，需要具备地面数字电视信号接收能力，如果是老式模拟电视，也可以通过专用的机顶盒接收，然后转换成模拟信号连接到电视机上。数字电视技术一般分为有线数字电视、卫星数字电视和地面数字电视三种，而且在世界上不同的地区有着不同的广播标准。

智研咨询发布的《2019-2025年中国地面数字电视市场行情动态及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了地面数字电视相关概念及发展环境，接着分析了中国地面数字电视规模及消费需求，然后对中国地面数字电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地面数字电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国地面数字电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地面数字电视行业基础概述

第一节 地面数字电视概述

一、地面数字电视大事记

二、地面数字电视的优点

第二节 地面数字电视接受需要的设备

一、机顶盒

二、标清机顶盒

第三节 数字电视地面传输国标

一、三套标准各自为战

二、真正转换尚需过渡

第四节 地面数字电视在中国数字电视产业中的位置

第五节 中国地面数字电视的公益性定位

第二章 2018年中国地面数字电视行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2018年中国地面数字电视行业政策环境分析

一、国家政策

二、广电总局

三、地面数字电视标准亟待推广应用

第三节 2018年中国地面数字电视行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2018年中国地面数字电视行业技术环境分析

第三章 2018年中国地面数字电视行业运行形势综述

第一节 2018年中国地面数字电视发展背景

一、农村广播电视覆盖状况

二、地面电视发展历史

三、地面数字电视dmb-th发展设想

第二节 2018年中国地面数字电视技术与标准

一、信道

二、信源及音频编解码

第三节 中国地面数字电视频谱规划及进展

一、广播频段频谱规划

二、地面数字电视频谱规划进展

第四章 2018年中国地面数字电视行业市场运行动态分析

第一节 2018年世界主要国家地面数字电视行业分析

一、南非将采用欧洲地面数字电视标准

二、德国地面数字电视开展hbbtv服务

三、日本地面数字电视普及率

四、柬埔寨采用中国地面数字电视传输标准dtmb

第二节 2018年中国地面数字电视行业市场走势分析

一、松下助推中国地面数字电视产业发展

二、2018年地面数字电视产品检测发布会文字实录

三、地面数字电视日渐成熟

四、合江县积极推进地面无线数字电视覆盖工程

五、攀枝花年底前开通地面数字电视

第三节 2018年中国地面数字电视行业发展存在问题分析

第五章 2018年中国地面固定电视运营发展态势剖析

第一节 2018年中国地面固定电视运营模式

第二节 2018年中国地面固定电视公益运营分析

一、北京市

二、广东省深圳市

第三节 2018年中国地面固定电视商业运营

一、上海市

二、河南省许昌市

三、河南省新乡市

四、河南省信阳市

五、河南省开封市

六、河南省商丘市

七、河南省安阳市

八、新疆自治区奇台县

九、新疆自治区伊宁市

十、江西省信丰县

十一、江西省南康市

十二、湖北省荆门市

十三、湖北省丹江口市

十四、黑龙江省拜泉县

十五、黑龙江省肇东市

十六、黑龙江省齐齐哈尔市

十七、湖南省浏阳市

十八、安徽省凤阳县

十九、广东省增城市

二十、湖南省株洲市

二十一、云南省昆明市

二十二、浙江省杭州市

第六章 2018年中国地面移动车载电视发展动态研究

第一节 车载电视的商业模式

第二节 车载电视的受众特征

第三节 国标车载电视运营现状

一、国标车载电视节目播出现状

二、国标车载电视设备应用现状

三、国标车载电视投资运营现状

第四节 各地车载电视进展状况

一、北京

二、上海

三、天津

四、重庆

五、深圳

六、大连

七、郑州

八、济南

九、青岛

十、武汉

十一、太原

十二、南宁

十三、广州

十四、南昌

十五、吉林

十六、昆明

十七、贵阳

十八、西安

十九、兰州

二十、石家庄

二十一、秦皇岛

二十二、合肥

二十三、长沙

二十四、呼和浩特

二十五、厦门

二十六、成都

第七章 2018年地面数字电视产业链厂商分析

第一节 信道解调芯片厂商

一、上海高清

二、凌讯科技

三、泰鼎

四、杭州国芯

五、中天联科

第二节 数字电视一体机市场

第三节 数字电视机顶盒

一、兆驰

二、迈高

三、创维

四、九洲

五、e-tek

六、金网通

七、同洲电子

八、银河

第四节 投资厂商

第八章 2019-2025年中国地面数字电视发展趋势分析 (ZY ZM)

第一节 2019-2025年中国地面数字电视固定接收

一、市场发展的主要影响因素

二、地面机顶盒市场发展预测

三、地面一体机发展前景

四、市场投资机会和风险分析

第二节 2019-2025年中国地面数字电视移动接收

一、公交车载电视发展前景

二、私家车载电视发展前景

三、列车车载电视发展前景

四、地铁车载电视发展前景

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/750053.html>