

2016-2022年中国热镀锌行业发展监测分析与 趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国热镀锌行业发展监测分析与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/410059.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热镀锌（galvanizing）也叫热浸锌和热浸镀锌：是一种有效的金属防腐方式，主要用于各行业的金属结构设施上。是将除锈后的钢件浸入500℃左右融化的锌液中，使钢构件表面附着锌层，从而起到防腐的目的。近三十年来，伴随着冷轧带钢的飞速发展，热镀锌工业得以大规模发展。随着西部大开发战略的实施，西电东送、西气东输、南水北调、三峡工程、农网及城市电网二网改造等项目的深入展开，我国热镀锌行业已进入新一轮的高速发展阶段。

目前我国钢铁工业在品种、质量、成本、服务和劳动生产率方面与世界先进水平仍存在一定差距，面对日趋激烈的国际国内市场竞争，必须加快结构调整步伐，这不仅是我国冶金工业生存与发展的需要，也是当今世界冶金工业的发展趋势。钢带连续热镀锌工艺历经五十年的发展，已经成为一种工艺成熟的、技术先进的工业技术，至今为止，热镀锌仍是钢材防蚀方法中应用最普遍的、最有效的工艺措施。在建筑工业中，用于各类工业及民用建筑的轻钢龙骨、建筑层面板、瓦楞板、卷帘门等；在家电和轻工业方面，用于各类家用电器的外壳和底板；镀锌钢板广泛用于轻工、机电、汽车和建筑工业。在汽车工业中，用于汽车车体的外壳、内板、底板等。我国大力发展电力、交通、通讯、能源和城市基础设施建设，随着建筑、家电、汽车工业的强劲发展，我国镀锌行业面临前所未有的机遇和巨大的市场。

《2016-2022年热镀锌行业发展监测分析与发展趋势预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了热镀锌行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国热镀锌做了重点企业经营状况分析，并分析了中国热镀锌行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 石墨及碳素制品相关概述

第一节 炭和石墨材料简述

- 一、石墨的工艺特性
- 二、石墨的特性性质
- 三、炭素纤维

第二节 炭和石墨制品

- 一、石墨电极类
- 二、石墨阳极类
- 三、特种石墨类

四、石墨热交换器

五、炭电极类

六、炭块类

七、炭糊类

八、非标准炭、石墨制品类

九、不透性石墨类

十、电炭产品类

第三节 石墨的用途

第二章 2015年世界石墨及碳素制品制造行业发展概况

第一节 2015年世界石墨矿产资源现状分析

第二节 2015年世界石墨及碳素制品行业发展现状

一、世界石墨及碳素制品行业技术现状

二、全球石墨及碳素制品产销形势分析

三、国际石墨及碳素制品价格走势

第三节 2015年世界石墨及碳素制品主要国家运行分析

一、德国

二、日本

三、美国

第四节 2016-2022年世界石墨及碳素制品发展趋势展望

第三章 2015年世界石墨及碳素制品制造行业重点企业运营浅析

第一节 美国尤卡公司（UCAR）

一、公司概况

二、2015年主要产品分析

三、2015年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 德国西格里炭素集团（SGL）

一、公司概况

二、2015年主要产品分析

三、2015年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 日本东海炭素

一、公司概况

二、2015年主要产品分析

三、2015年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四章 2015年中国石墨及碳素制品制造行业市场运行环境解析

第一节 2015年中国石墨及碳素制品制造行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国石墨及碳素制品制造行业政策环境分析

- 一、石墨及碳素制品标准
- 二、石墨产品进口环节增值税税率提高

第三节 2015年中国石墨及碳素制品制造行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2015年中国石墨行业发展现状综述

第一节 2015年中国石墨行业发展现状

- 一、中国石墨行业发展特征分析
- 二、中国石墨行业发展机会分析
- 三、我国石墨技术水平分析

第二节 2015年中国石墨细分产品行业生产分析

- 一、鳞片石墨
- 二、粉片石墨
- 三、土块石墨

第三节 2015年中国石墨市场运行格局分析

- 一、我国石墨市场供求形势分析
- 二、石墨价格走势分析
- 三、石墨进出口态势分析

第六章 2015年中国碳素产业运行形势分析

第一节 2015年中国碳素产业发展综述

一、中国炭素市场的回顾

二、伊电集团碳素厂技术创新成效显著

三、方大碳素之莱河矿业探营分析

第二节 2015年中国碳素产业运行动态分析

一、提高产业集中度规范市场秩序

二、加大产品结构调整力度积极满足市场需求

三、加快适应市场步伐增强行业竞争力

第三节 2015年中国碳素产业发展存在问题分析

第七章 2014-2016年中国石墨及碳素制品产量数据统计分析

第一节 2014-2016年中国石墨及碳素制品产量数据分析

一、2014-2016年石墨及碳素制品产量数据分析

二、2014-2016年石墨及碳素制品重点省市数据分析

第二节 2015年中国石墨及碳素制品产量数据分析

第三节 2015年中国石墨及碳素制品产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2014-2016年中国石墨及碳素制品制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国石墨及碳素制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国石墨及碳素制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2016年中国石墨及碳素制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国石墨及碳素制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国石墨及碳素制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015年我国天然石墨行业进出口分析

第一节 我国天然石墨进口统计

一、进口数量统计

二、进口金额分析

第二节 我国天然石墨出口统计

一、出口数量统计

二、出口金额统计

第三节 我国天然石墨进出口价格分析

第十章 2015年我国人造石墨行业进出口分析

第一节 我国人造石墨进口统计

一、进口数量统计

二、进口金额分析

第二节 我国人造石墨出口统计

一、出口数量统计

二、出口金额统计

第三节 我国人造石墨进出口价格分析

第四节 我国人造石墨进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2015年我国胶态或半胶态石墨行业进出口分析

第一节 我国胶态或半胶态石墨进口统计

一、进口数量统计

二、进口金额分析

第二节 我国胶态或半胶态石墨出口统计

一、出口数量统计

二、出口金额统计

第三节 我国胶态或半胶态石墨进出口价格分析

第四节 我国胶态或半胶态石墨进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2015年中国石墨及碳素制品制造行业竞争格局透析

第一节 2015年中国石墨及碳素制品制造行业竞争现状

一、价格竞争

二、营销渠道竞争

三、技术竞争

第二节 2015年中国石墨及碳素制品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2015年中国石墨及碳素制品市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第四节 2016-2022年中国石墨及碳素制品竞争趋势展望

第十三章 2015年中国石墨及碳素制品制造行业内重点企业关键性数据透析

第一节 方大炭素新材料科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南通扬子碳素有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海东洋炭素工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古霍宁碳素有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 百色皓海碳素有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 焦作市鑫达碳素工业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 河南省博爱县恒裕碳素制品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 四川广汉士达炭素股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 元氏县槐阳热电化工有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南通江东碳素股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2015年中国石墨及碳素制品上下游行业分析

第一节 上游原料市场分析

一、针状焦

二、煤沥青

三、石油焦

第二节 下游消费市场分析

一、电弧炉炼钢

二、矿热炉冶炼黄磷

三、磨料

四、工业硅

第十五章 2016-2022年中国石墨及碳素制品制造行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国石墨及碳素制品制造行业发展前景

第二节 2016-2022年中国石墨及碳素制品制造行业发展趋势

一、未来行业发展走向分析

二、未来行业技术开发方向

第三节 2016-2022年中国石墨及碳素制品制造行业市场预测

一、产量预测

二、需求预测

三、价格走势预测

四、进出口形势预测分析

第四节 2016-2022年中国石墨及碳素制品制造行业盈利能力预测分析

第十六章 2016-2022年中国石墨及碳素制品制造行业投资机会及风险规避指引

第一节 2016-2022年中国石墨及碳素制品制造行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国石墨及碳素制品制造行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国石墨及碳素制品制造行业投资风险预警

一、政策风险 (ZYYL)

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表1 2015年世界石墨消费结构比例图

图表2 日本各向同性石墨产量的增长率

图表3 2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表4 2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表5 2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表6 2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表7 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表8 2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表9 2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图 (2015年不含农户)

图表10 近期人民币汇率中间价 (对美元)

图表11 2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表12 2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表13 2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表14 各年龄段人口比重变化情况

图表15 2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表16 2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/410059.html>