

2013-2018年中国球类制造行业全景调研及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国球类制造行业全景调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201309/220065.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

球类制造指各种皮制、胶制、革制的可充气的运动用球，以及其他材料制成的各种运动用硬球、软球等球类产品的生产。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国球类制造行业规模以上企业达131家，当中12家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为8550.5万元。2012年球类制造行业总资产达到58.05亿元，较2011年增长9.03%，行业实现销售收入126.63亿元，同比增长17.49%。2012年度中国球类制造行业利润总额6.50亿元，同比增长43.77%，行业企业平均利润为496.16万元。

产业信息网发布的《2013-2018年中国球类制造行业全景调研及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了体育用品行业整体态势，接着分析了中国球类制造行业发展环境，然后对中国球类制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国球类制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国球类制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013年中国体育用品行业运行形势分析

第一节2013年国内体育用品行业分析

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品行业发展的因素分析
- 三、中国体育用品行业进入转型时期
- 四、体育用品促使高科技材料发展

第二节2013年中国体育用品发展的问题研究

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大“软肋”
- 三、体育用品市场存在的主要问题

第三节2013年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、中国体育用品市场发展的对策
- 三、体育用品要主动出击全球市场
- 四、促进国内体育用品产业的转移

第二章2013年中国球类制造行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国球类制造行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国体育法
- 二、中国体育产业发展纲要
- 三、《全民健身计划纲要》
- 四、体育器材设备审定办法
- 五、体育场所开放条件与技术要求

第三节 2013年中国球类制造行业社会环境分析

第三章 2013年中国球类制造行业发展现状综述

第一节 2013年中国体育产业概述

第二节 2013年中国球类制造业发展特征

第三节 2013年中国球类制造业现状

第四节 2013年中国球类市场运行分析

- 一、球类紫杉醇供需分析
- 二、球类市场价格走势
- 三、进出口贸易阐述

第五节 2013年中国球类制造业市场面临的机遇与挑战

第四章 2013年中国球类制造行业重点产品市场运营情况

第一节 篮球市场现状分析

- 一、篮球品牌分析
- 二、2013年中国篮球市场规模分析
- 三、2013年篮球市场产销分析

第二节 足球市场现状分析

- 一、足球品牌分析
- 二、2013年中国足球市场规模分析
- 三、2013年足球市场产销分析

第三节 排球市场现状分析

- 一、排球品牌分析
- 二、2013年中国足球市场规模分析
- 三、2013年排球市场产销分析

第四节 乒乓球市场现状分析

- 一、乒乓球品牌分析

二、2013年中国乒乓球市场规模分析

三、2013年乒乓球市场产销分析

第五节 羽毛球市场现状分析

一、羽毛球品牌分析

二、2013年中国羽毛球市场规模分析

三、2013年羽毛球市场产销分析

四、羽毛球市场销售渠道分析

第五章 2011-2013年中国体育用品制造行业整体数据分析

第一节 2011-2013年中国体育用品制造行业总体数据分析

一、2011年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2013年中国球类制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国球类制造行业总体数据分析

一、2011年中国球类制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国球类制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国球类制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2013年中国篮球、足球、排球进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国篮球、足球、排球进口数据分析

一、进口数量分析 (95066210)

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国篮球、足球、排球出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国篮球、足球、排球进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国篮球、足球、排球进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2009-2013年中国高尔夫球进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国高尔夫球进口数据分析

一、进口数量分析 (95063200)

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国高尔夫球出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国高尔夫球进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国高尔夫球进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013年中国球类制造行业市场竞争格局透析

第一节2013年中国球类制造行业竞争现状

一、球类品牌竞争

二、球类价格竞争

三、球类细分产品竞争分析

第二节2013年中国球类制造集中度分析

一、企业集中度

二、市场集中度

第三节 2013年中国球类制造竞争策略分析

第十章 2013年全球知名球类制造企业市场运营情况浅析

第一节SPALDING

一、公司概况

二、2011-2013年公司经营情况

第二节DUNLOP

一、公司概况

二、2011-2013年公司经营状况

第三节 威尔逊

一、公司概况

二、2011-2013年公司经营状况

第四节 耐克

一、公司概况

二、2011-2013年公司经营状况

第五节 世达

一、公司概况

二、2011-2013年公司经营状况

第十一章2013年中国球类制造行业优势企业财务数据分析

第一节 上海红双喜冠都体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 南通凯旋体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 南京胜利体育用品实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 东莞冠贺运动器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 九江思麦博运动器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 海德运动器材(惠州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 福建元吉体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 舒城县太阳体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十二章 2013-2018年中国球类制造行业投资机会、风险以及发展趋势分析

第一节2013-2018年中国球类制造行业投资周期分析

第二节2013-2018年中国球类制造行业投资机会分析

第三节2013-2018年中国球类制造行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节2013-2018年中国球类制造行业发展前景分析

一、产业集群越来越明显

二、自主研发能力越来越强

三、球类制造竞争格局预测分析

第五节2013-2018年中国球类制造行业预测分析

一、2013-2018年球类制造行工业总产值预测

二、2013-2018年球类制造行销售收入预测

三、2013-2018年球类制造行总资产预测

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国体育用品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国球类制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国球类制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国球类制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国球类制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国球类制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国球类制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201309/220065.html>