

2018-2024年中国钢结构行业深度调研及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国钢结构行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580065.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

到目前为止，全国拥有钢结构制造企业特级资质的企业有本公司、精工钢构、东南网架、杭萧钢构、沪宁钢机、鸿路钢构等61家），竞争环境相对缓和，市场发展前景广阔，预计未来将成为钢结构工程中的竞争重点。

2012-2016年我国钢结构行业市场规模情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

我国钢结构行业企业集中度较低，其中年产量达到10万吨以上前十的企业，其所占得市场份额不超过5%，行业数量众多的是中小规模加工企业。

2016年我国钢结构行业集中度情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国钢结构行业深度调研及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国钢结构行业市场发展环境、钢结构整体运行态势等，接着分析了中国钢结构行业市场运行的现状，然后介绍了钢结构市场竞争格局。随后，报告对钢结构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢结构行业发展趋势与投资预测。您若想对钢结构产业有个系统的了解或者想投资中国钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 钢结构行业发展综述 1

第一节 钢结构基础知识 1

一、钢结构的概念 1

二、钢结构产品分类 1

三、钢结构的特点 3

1、结构自重轻 3

2、可靠性较高 4

3、施工周期短 4

4、抗震性好 4

5.钢材耐腐蚀性差 4

6.钢材耐热但不耐火 4

四、钢结构的应用 5

1、大跨度 5

2、活动式结构	7
3、可拆卸的结构	7
4、密闭结构	7
五、钢结构发展史	7
六、常用钢结构用钢的牌号及性能	9
第二节 钢结构行业产业链分析	11
一、产业链结构分析	11
二、产业链之间的关联性	11
三、上游原材料市场发展情况	12
1、H型钢市场发展情况	12
2、中厚板市场发展情况	14
3、无缝管市场发展情况	17
4、焊管市场发展情况	18
5、其他原材料市场发展情况	18
四、中游产品市场发展情况	19
1、多高层钢结构市场发展情况	19
2、重型钢结构市场发展情况	20
3、轻型钢结构市场发展情况	24
4、桥梁钢结构市场发展情况	27
5、空间钢结构市场发展情况	29
6、住宅钢结构市场发展情况	31
7、海洋钢结构市场发展情况	36
8、锅炉钢结构市场发展情况	42
9、塔桅钢结构市场发展情况	43
五、下游应用市场发展情况	45
1、工业厂房工程市场发展情况	45
2、机场航站楼工程市场发展情况	46
3、大型展览场馆工程市场发展情况	47
4、体育场馆工程市场发展情况	47
5、高层建筑工程市场发展情况	48
6、桥梁建筑工程市场发展情况	48
7、钢结构住宅工程市场发展情况	51
8、物流仓储工程市场发展情况	52
第二章 钢结构行业市场环境及影响分析（PEST）	53
第一节 钢结构行业政治法律环境（P）	53

- 一、行业管理体制分析 53
- 二、行业主要法律法规 54
- 三、行业主要标准规范 55
 - 1、《钢结构设计规范》 55
 - 2、《建筑钢结构防火技术规范》 56
 - 3、《钢结构加固技术规范》 56
- 第二节 行业经济环境分析（E） 57
 - 一、国际宏观经济形势分析 57
 - 二、国内宏观经济形势分析 68
 - 三、宏观经济环境对行业的影响分析 85
- 第三节 行业社会环境分析（S） 87
 - 一、钢结构产业社会环境 87
 - 二、社会环境对行业的影响 101
 - 三、钢结构产业发展对社会发展的影响 103
- 第四节 行业技术环境分析（T） 103
 - 一、我国钢结构建筑体系技术分析 103
 - 二、我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析 104
 - 1、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状 104
 - 2、新技术在钢结构焊接中的应用 104
 - 3、钢结构行业焊接设备存在的问题 106
 - 4、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势 107
 - 5、提高我国钢结构焊接技术和质量意义分析 107
 - 6、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析 108
 - 7、建筑钢结构工程低温焊接技术分析 114
 - 三、各类建筑钢结构的发展和技术特点 120
 - 四、中国钢结构行业应用技术发展趋势 125
- 第三章 国际钢结构行业发展分析及经验借鉴 127
 - 第一节 全球钢结构市场总体情况分析 127
 - 一、全球钢结构行业的发展特点 127
 - 二、全球钢结构市场结构 127
 - 三、全球钢结构行业发展分析 128
 - 四、全球钢结构行业竞争格局 128
 - 五、全球钢结构行业发展趋势分析 129
 - 第二节 世界著名钢结构建筑分析 130
 - 一、伦敦千年穹顶 130

- 二、巴黎埃菲尔铁塔 130
- 三、吉隆坡国家石油双塔大厦 131
- 四、首尔世界杯体育场 131
- 五、悉尼奥林匹克体育场 131
- 六、纽约帝国大厦 131
- 七、日本明石海峡大桥 132
- 八、中国国家体育场（“鸟巢”） 132
- 第三节 全球钢结构行业市场需求分析 132
 - 一、市场规模现状 132
 - 二、需求结构分析 133
 - 三、重点需求客户 133
 - 四、市场前景展望 133
- 第四节 全球钢结构行业市场供给分析 134
 - 一、生产规模现状 134
 - 二、产能规模分布 135

2015年，我国建筑钢结构行业产量约为5000万吨，同比增长约5.93%。

2005-2015年中国钢结构行业产量情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

- 三、市场价格走势 135
- 四、重点厂商分布 136
- 第五节 全球主要国家钢结构市场分析 136
 - 一、欧洲 136
 - 1、欧洲钢结构行业发展概况 136
 - 2、2017年欧洲钢结构市场规模 136
 - 二、美国 136
 - 1、美国钢结构行业发展概况 136
 - 2、2017年美国钢结构市场规模 138
 - 三、日本 138
 - 1、日本钢结构行业发展概况 138
 - 2、2017年日本钢结构市场规模 140
 - 四、澳大利亚 140
 - 1、澳大利亚钢结构行业发展概况 140
 - 2、2017年澳大利亚钢结构市场规模 140
- 第六节 国际重点钢结构企业在华竞争分析 140
 - 一、美国巴特勒公司 140

- 1、企业发展规模分析 140
- 2、国际市场竞争力分析 140
- 3、在华投资布局分析 141
- 二、美联钢结构有限公司 141
- 1、企业发展规模分析 141
- 2、国际市场竞争力分析 142
- 3、在华投资布局分析 143
- 三、ABC公司 143
- 1、企业发展规模分析 143
- 2、国际市场竞争力分析 144
- 3、在华投资布局分析 144
- 四、意大利菲赛普公司 144
- 1、企业发展规模分析 144
- 2、国际市场竞争力分析 145
- 3、在华投资布局分析 145

第二部分 行业深度分析

第四章 我国钢结构行业整体运行指标分析 146

第一节 中国钢结构行业总体规模分析 146

一、行业经济效益分析 146

我国钢结构行业市场规模从2012年到2016年逐年递增，2012年市场规模为3500万吨，2013年为3650万吨，2014年为3782万吨，2015年为3903万吨，2016年为4371万吨。

2016年我国钢结构行业发展能力

资料来源：公开资料、智研咨询整理

二、行业资产规模分析 146

三、行业市场规模分析 147

第二节 中国钢结构行业产销情况分析 147

一、我国钢结构行业工业总产值 147

二、我国钢结构行业工业销售产值 148

三、我国钢结构行业产销率 149

第三节 不同类型企业运行情况分析 149

一、不同规模企业运行情况分析 149

1、不同规模企业经济效益分析 149

2、不同规模企业工业总产值 150

3、不同规模企业工业销售产值 151

4、不同规模企业产销率 151

二、不同所有制企业运行情况分析 152

- 1、不同所有制企业经济效益分析 152
- 2、不同所有制企业工业总产值 152
- 3、不同所有制企业工业销售产值 153
- 4、不同所有制企业产销率 154

第四节 中国钢结构行业财务指标总体分析 154

一、行业盈利能力分析 154

- 1、我国钢结构行业销售毛利率 155
- 2、我国钢结构行业销售净利润率 155
- 3、我国钢结构行业总资产报酬率 156

二、行业偿债能力分析 156

- 1、我国钢结构行业资产负债比率 156
- 2、我国钢结构行业流动负债比率 157
- 3、我国钢结构行业利息保障倍数 158

三、行业营运能力分析 158

- 1、我国钢结构行业应收账款周转率 158
- 2、我国钢结构行业总资产周转率 159
- 3、我国钢结构行业流动资产周转率 160

四、行业发展能力分析 160

- 1、我国钢结构行业总资产增长率 160
- 2、我国钢结构行业利润总额增长率 161
- 3、我国钢结构行业主营业务收入增长率 162

第五章 我国钢结构市场供需平衡分析 163

第一节 全国钢结构行业供给情况分析 163

- 一、全国钢结构行业总产值分析 163
- 二、全国钢结构行业产成品分析 163
- 三、全国钢结构行业产量分析 164
- 四、重点省份钢结构产量分析 164

第二节 各地区钢结构行业供给情况分析 165

- 一、总产值重点地区分析 165
- 二、产成品重点地区分析 166

第三节 全国钢结构行业需求情况分析 167

- 一、全国钢结构行业销售产值分析 167
- 二、全国钢结构行业销售收入分析 167

第四节 各地区钢结构行业需求情况分析 168

- 一、销售产值排名前10个地区分析 168
- 二、销售收入排名前10个地区分析 168
- 第五节 钢结构行业产销率分析 168
 - 一、全国钢结构行业产销率分析 168
 - 二、各地区钢结构行业产销率分析 169
- 第三部分 市场全景调研
- 第六章 中国钢结构行业原材料市场分析 170
 - 第一节 钢结构行业用材分析 170
 - 一、钢结构用材的要求 170
 - 二、钢材的主要性能及鉴定 172
 - 1、强度和变形性能 172
 - 2、冷弯性能 172
 - 3、冲击韧性 172
 - 4、可焊性 172
 - 5、钢材性能的鉴定 173
 - 三、影响钢材性能的因素 173
 - 1、化学成分的影响 173
 - 2、成材过程的影响 174
 - 3、其他因素的影响 175
 - 四、钢材效应分析 176
 - 1、塑性破坏和脆性破坏 176
 - 2、循环荷载的效应 177
 - 3、快速加荷的效应 177
 - 五、钢结构用材的类别及选用 178
 - 1、钢结构用材的类别 178
 - 2、钢材的选择 178
 - 3、型钢规格 179
 - 第二节 H型钢市场分析 181
 - 一、H型钢供给分析 181
 - 1、H型钢产能分析 181
 - 2、H型钢产量分析 181
 - 二、H型钢需求分析 181
 - 1、H型钢市场需求规模 181
 - 2、H型钢市场需求趋势 182
 - 三、产品价格走势分析 182

- 四、生产规模预测 183
- 第三节 中厚板市场分析 183
 - 一、中厚板供给分析 183
 - 1、中厚板产能分析 183
 - 2、中厚板产量分析 184
 - 二、中厚板需求分析 184
 - 1、中厚板市场需求规模 184
 - 2、中厚板市场需求趋势 184
 - 三、产品价格走势分析 184
- 第四节 无缝管市场分析 185
 - 一、无缝管供给分析 185
 - 1、无缝管产能分析 185
 - 2、无缝管产量分析 185
 - 二、无缝管需求分析 185
 - 1、无缝管市场需求规模 185
 - 2、无缝管市场需求趋势 186
 - 三、产品价格走势分析 186
- 第五节 焊管市场分析 187
 - 一、焊管供给分析 187
 - 1、焊管产能分析 187
 - 2、焊管产量分析 187
 - 二、焊管需求分析 187
 - 三、产品价格走势分析 187
 - 四、焊管生产规模预测 188
- 第七章 中国钢结构行业产品市场分析 189
 - 第一节 按应用领域划分产品市场分析 189
 - 一、空间钢结构市场分析 189
 - 1、主要生产企业 189
 - 2、市场规模分析 189
 - 3、市场需求分析 189
 - 4、市场竞争格局分析 189
 - 5、市场需求前景预测 190
 - 二、住宅钢结构市场分析 190
 - 1、主要生产企业 190
 - 2、市场规模分析 190

- 3、市场需求分析 190
- 4、市场竞争格局分析 191
- 5、市场需求前景预测 191
- 三、桥梁钢结构市场分析 191
 - 1、主要生产企业 191
 - 2、市场规模分析 191
 - 3、市场需求分析 192
 - 4、市场竞争格局分析 192
 - 5、市场需求前景预测 192
- 四、塔桅钢结构市场分析 193
 - 1、主要生产企业 193
 - 2、市场规模分析 193
 - 3、市场需求分析 193
 - 4、市场竞争格局分析 193
 - 5、市场需求前景预测 193
- 五、海洋钢结构市场分析 193
 - 1、主要生产企业 193
 - 2、市场规模分析 194
 - 3、市场需求分析 194
 - 4、市场竞争格局分析 194
 - 5、市场需求前景预测 194
- 六、锅炉钢结构市场分析 194
 - 1、主要生产企业 194
 - 2、市场规模分析 194
 - 3、市场需求分析 194
 - 4、市场竞争格局分析 195
 - 5、市场需求前景预测 195
- 七、多高层钢结构市场分析 195
 - 1、主要生产企业 195
 - 2、市场规模分析 195
 - 3、市场需求分析 196
 - 4、市场竞争格局分析 196
 - 5、市场需求前景预测 196
- 第二节 按所承受的围护材料的轻重划分产品市场分析 197
 - 一、重型钢结构市场分析 197

- 1、主要生产企业 197
- 2、市场规模分析 197
- 3、市场需求分析 197
- 4、市场竞争格局分析 197
- 5、市场需求前景预测 198
- 二、轻型钢结构市场分析 198
 - 1、主要生产企业 198
 - 2、市场规模分析 198
 - 3、市场需求分析 198
 - 4、市场竞争格局分析 199
 - 5、市场需求前景预测 199
- 第八章 中国钢结构行业应用领域市场分析 200
 - 第一节 工业厂房工程市场分析 200
 - 一、主要钢结构产品应用分析 200
 - 二、工业厂房工程案例分析 200
 - 三、市场应用产品发展趋势 203
 - 第二节 机场航站楼工程市场分析 204
 - 一、主要钢结构产品应用分析 204
 - 二、机场航站楼工程案例分析 204
 - 三、市场应用产品发展趋势 205
 - 第三节 大型展览场馆工程市场分析 205
 - 一、主要钢结构产品应用分析 205
 - 二、大型展览场馆工程案例分析 206
 - 三、市场应用产品发展趋势 206
 - 第四节 体育场馆工程市场分析 207
 - 一、主要钢结构产品应用分析 207
 - 二、体育场馆工程案例分析 207
 - 三、市场应用产品发展趋势 208
 - 第五节 高层建筑工程市场分析 209
 - 一、主要钢结构产品应用分析 209
 - 二、高层建筑工程案例分析 209
 - 三、市场应用产品发展趋势 210
 - 第六节 桥梁建筑工程市场分析 211
 - 一、主要钢结构产品应用分析 211
 - 二、桥梁建筑工程案例分析 212

三、市场应用产品发展趋势	213
第七节 钢结构住宅工程市场分析	214
一、主要钢结构产品应用分析	214
二、钢结构住宅工程案例	216
三、市场应用产品发展趋势	216
第八节 物流仓储工程市场分析	217
一、主要钢结构产品应用分析	217
二、物流仓储工程案例	218
三、市场应用产品发展趋势	218
第四部分 竞争格局分析	
第九章 钢结构市场竞争分析	219
第一节 行业集中度分析	219
一、行业资产集中度分析	219
二、行业销售集中度分析	220
三、行业利润集中度分析	220
第二节 钢结构行业竞争格局分析	221
一、行业竞争现状分析	221
二、行业主要细分市场	222
三、行业主要企业定位	222
四、钢结构行业代表企业	223
第三节 钢结构行业竞争结构分析	225
一、现有企业间竞争	225
二、潜在进入者分析	225
三、替代品威胁分析	226
四、供应商议价能力	226
五、客户议价能力	227
六、新进入者威胁分析	227
第四节 钢结构行业SWOT分析	228
一、钢结构行业优势分析	228
二、钢结构行业劣势分析	228
三、钢结构行业机会分析	228
四、钢结构行业威胁分析	229
第五节 中国钢结构行业竞争格局综述	229
一、钢结构行业竞争概况	229
二、中国钢结构行业竞争力分析	230

- 三、中国钢结构产品竞争力优势分析 230
- 四、钢结构行业主要企业竞争力分析 231
 - 1、重点企业资产总计对比分析 231
 - 2、重点企业营业收入对比分析 231
 - 3、重点企业利润总额对比分析 232
 - 4、重点企业综合竞争力对比分析 232
- 第六节 钢结构行业并购重组分析 233
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 233
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析 234
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析 234
- 第七节 钢结构行业未来竞争态势 235
 - 一、在节能环保的政策背景下逐步提高行业集中度 235
 - 二、逐渐向“设计、制造与安装”一体化经营模式转变 235
 - 三、在重型钢结构等高端市场的竞争形势将日趋激烈 235
 - 四、围绕产业布局在区域市场展开竞争 236
- 第十章 钢结构行业区域市场分析 237
 - 第一节 行业总体区域结构特征及变化 237
 - 一、行业区域结构总体特征 237
 - 二、行业区域分布特点分析 237
 - 三、行业企业数的区域分布分析 238
 - 第二节 华南地区 238
 - 一、行业运行状况 238
 - 二、区域企业分析 239
 - 1、企业集中度分析 239
 - 2、企业间竞争激烈程度 239
 - 三、市场发展前景 240
 - 第三节 华中地区 240
 - 一、行业运行状况 240
 - 二、区域企业分析 241
 - 1、企业集中度分析 241
 - 2、企业间竞争激烈程度 242
 - 三、市场发展前景 242
 - 第四节 华北地区 243
 - 一、行业运行状况 243
 - 二、区域企业分析 244

- 1、企业集中度分析 244
- 2、企业间竞争激烈程度 245
- 三、市场发展前景 246
- 第五节 华东地区 246
 - 一、行业运行状况 246
 - 二、区域企业分析 247
 - 1、企业集中度分析 247
 - 2、企业间竞争激烈程度 248
 - 三、市场发展前景 248
- 第六节 西南地区 248
 - 一、行业运行状况 248
 - 二、区域企业分析 249
 - 1、企业集中度分析 249
 - 2、企业间竞争激烈程度 250
 - 三、市场发展前景 251
- 第七节 西北地区 251
 - 一、行业运行状况 251
 - 二、区域企业分析 252
 - 1、企业集中度分析 252
 - 2、企业间竞争激烈程度 252
 - 三、市场发展前景 253
- 第八节 东北地区 254
 - 一、行业运行状况 254
 - 二、区域企业分析 254
 - 1、企业集中度分析 254
 - 2、企业间竞争激烈程度 255
 - 三、市场发展前景 256
- 第十一章 钢结构行业领先企业经营形势分析 257
 - 第一节 中国钢结构企业总体发展状况分析 257
 - 一、钢结构企业主要类型 257
 - 二、钢结构行业企业规模 258
 - 三、钢结构企业资本运作分析 259
 - 四、钢结构企业国际竞争力分析 260
 - 第二节 中国领先钢结构企业经营形势分析 261
 - 一、中建钢构有限公司 261

- 1、企业发展概况 261
- 2、企业研发实力分析 261
- 3、企业产品结构分析 262
- 4、企业销售渠道分布 262
- 5、企业经营情况分析 262
- 6、企业盈利能力分析 263
- 7、企业运营能力分析 264
- 8、企业偿债能力分析 265
- 9、企业发展能力分析 265
- 10、企业重点经营区域分析 266
- 11、企业经营优劣势分析 266
- 12、企业最新发展动向分析 266
- 二、长江精工钢结构（集团）股份有限公司 267
 - 1、企业发展概况 267
 - 2、企业研发实力分析 267
 - 3、企业产品结构分析 267
 - 4、企业销售渠道分布 268
 - 5、企业经营情况分析 268
 - 6、企业盈利能力分析 269
 - 7、企业运营能力分析 270
 - 8、企业偿债能力分析 271
 - 9、企业发展能力分析 271
 - 10、企业产业基地发展分析 272
 - 11、企业经营优劣势分析 273
 - 12、企业最新发展动向分析 274
- 三、浙江东南网架股份有限公司 275
 - 1、企业发展概况 275
 - 2、企业研发实力分析 275
 - 3、企业产品结构分析 275
 - 4、企业销售渠道分布 275
 - 5、企业经营情况分析 276
 - 6、企业盈利能力分析 277
 - 7、企业运营能力分析 278
 - 8、企业偿债能力分析 279
 - 9、企业发展能力分析 279

- 10、企业战略定位分析 282
- 11、企业经营优劣势分析 282
- 12、企业最新发展动向分析 285
- 四、山东华兴钢构有限公司 286
 - 1、企业发展概况 286
 - 2、企业研发实力分析 286
 - 3、企业产品结构分析 287
 - 4、企业销售渠道分布 288
 - 5、企业经营情况分析 288
 - 6、企业发展能力分析 288
 - 7、企业出口形势分析 289
- 五、江苏沪宁钢机股份有限公司 289
 - 1、企业发展概况 289
 - 2、企业研发实力分析 290
 - 3、企业产品结构分析 290
 - 4、企业销售渠道分布 291
 - 5、企业拟建及在建工程情况 291
 - 6、企业最新发展动向分析 291
- 六、杭萧钢构股份有限公司 292
 - 1、企业发展概况 292
 - 2、企业研发实力分析 293
 - 3、企业产品结构分析 295
 - 4、企业销售渠道分布 297
 - 5、企业经营情况分析 298
 - 6、企业盈利能力分析 299
 - 7、企业运营能力分析 299
 - 8、企业偿债能力分析 301
 - 9、企业发展能力分析 301
 - 10、企业一体化系统分析 302
 - 11、企业经营优劣势分析 302
 - 12、企业最新发展动向分析 304
- 七、宏丰实业集团有限公司 304
 - 1、企业发展概况 304
 - 2、企业研发实力分析 305
 - 3、企业产品结构分析 305

- 4、企业销售渠道分布 305
- 5、企业经营情况分析 305
- 6、企业发展能力分析 306
- 八、山东万事达建筑钢品股份有限公司 306
 - 1、企业发展概况 306
 - 2、企业研发实力分析 306
 - 3、企业产品结构分析 306
 - 4、企业销售渠道分布 307
 - 5、企业经营情况分析 307
 - 6、企业盈利能力分析 307
 - 7、企业运营能力分析 309
 - 8、企业偿债能力分析 309
 - 9、企业发展能力分析 310
 - 10、企业TPM-5S管理模式 310
 - 11、企业经营优劣势分析 311
 - 12、企业最新发展动向分析 311
- 九、光正集团股份有限公司 312
 - 1、企业发展概况 312
 - 2、企业研发实力分析 312
 - 3、企业产品结构分析 313
 - 4、企业销售渠道分布 313
 - 5、企业经营情况分析 313
 - 6、企业盈利能力分析 313
 - 7、企业运营能力分析 315
 - 8、企业偿债能力分析 316
 - 9、企业发展能力分析 316
- 十、山东莱钢建设有限公司 317
 - 1、企业发展概况 317
 - 2、企业研发实力分析 318
 - 3、企业产品结构分析 319
 - 4、企业销售渠道分布 319
 - 5、企业经营情况分析 319
 - 6、企业运营能力分析 320
 - 7、企业发展能力分析 320
 - 8、企业国际市场合作分析 321

- 9、企业经营优劣势分析 321
- 12、企业最新发展动向分析 322
- 十一、武船重型工程股份有限公司 323
 - 1、企业发展概况 323
 - 2、企业研发实力分析 323
 - 3、企业产品结构分析 324
 - 4、企业销售渠道分布 325
 - 5、企业盈利能力分析 325
 - 6、企业运营能力分析 326
 - 7、企业发展能力分析 326
 - 8、企业发展战略分析 327
 - 9、企业最新发展动向分析 327
- 十二、重庆宝汇钢结构工程有限公司 328
 - 1、企业发展概况 328
 - 2、企业研发实力分析 328
 - 3、企业产品结构分析 329
 - 4、企业销售渠道分布 329
 - 5、企业经营情况分析 329
- 十三、河南天丰钢结构有限公司 329
 - 1、企业发展概况 329
 - 2、企业研发实力分析 329
 - 3、企业产品结构分析 330
 - 4、企业销售渠道分布 330
 - 5、企业经营情况分析 330
 - 6、企业发展能力分析 330
 - 7、企业最新发展动向分析 331
- 十四、安徽富煌钢构股份有限公司 331
 - 1、企业发展概况 331
 - 2、企业研发实力分析 331
 - 3、企业产品结构分析 331
 - 4、企业销售渠道分布 332
 - 5、企业经营情况分析 332
 - 6、企业盈利能力分析 333
 - 7、企业运营能力分析 334
 - 8、企业偿债能力分析 335

- 9、企业发展能力分析 335
- 10、企业产业结构调整分析 336
- 11、企业经营优劣势分析 336
- 12、企业最新发展动向分析 338
- 十五、巴特勒（上海）有限公司 339
 - 1、企业发展概况 339
 - 2、企业研发实力分析 339
 - 3、企业产品结构分析 339
 - 4、企业销售渠道分布 339
 - 5、企业经营情况分析 339
 - 6、企业发展能力分析 340
 - 7、企业最新发展动向分析 340
- 十六、森特士兴集团股份有限公司 340
 - 1、企业发展概况 340
 - 2、企业研发实力分析 340
 - 3、企业产品结构分析 341
 - 4、企业销售渠道分布 341
 - 5、企业经营情况分析 341
 - 6、企业盈利能力分析 343
 - 7、企业运营能力分析 344
 - 8、企业偿债能力分析 345
 - 9、企业发展能力分析 345
 - 10、企业已建工程案例 347
- 十七、重庆建工工业有限公司 348
 - 1、企业发展概况 348
 - 2、企业研发实力分析 348
 - 3、企业产品结构分析 348
 - 4、企业销售渠道分布 349
 - 5、企业最新发展动向分析 349
- 十八、江苏常虹钢结构股份有限公司 349
 - 1、企业发展概况 349
 - 2、产品及业务分析 349
 - 3、经营状况分析 350
 - 4、竞争优势分析 350
 - 5、发展战略分析 350

- 十九、潮峰钢构集团有限公司 350
 - 1、企业发展概况 350
 - 2、企业研发实力分析 350
 - 3、企业产品结构分析 351
 - 4、企业销售渠道分布 351
 - 5、企业经营情况分析 351
- 二十、上海美建钢结构有限公司 352
 - 1、企业发展概况 352
 - 2、产品及业务分析 352
 - 3、经营状况分析 352
 - 4、竞争优势分析 352
 - 5、发展战略分析 353
- 二十一、中通钢构股份有限公司 353
 - 1、企业发展概况 353
 - 2、企业研发实力分析 353
 - 3、企业产品结构分析 354
 - 5、企业销售渠道分布 354
 - 6、企业发展能力分析 354
 - 7、企业投资建设情况分析 354
- 二十二、杭州大地网架制造有限公司 355
 - 1、企业发展概况 355
 - 2、企业研发实力分析 356
 - 3、企业产品结构分析 356
 - 4、企业销售渠道分布 357
 - 5、企业经营情况分析 357
 - 6、企业运营能力分析 358
 - 7、企业偿债能力分析 358
 - 8、企业发展能力分析 358
 - 9、企业技术装备发展分析 358
 - 10、企业经营优劣势分析 359
 - 11、企业最新发展动向分析 359
- 二十三、吉林新世纪钢结构有限公司 360
 - 1、企业发展概况 360
 - 2、企业研发实力分析 361
 - 3、企业产品结构分析 361

- 4、企业销售渠道分布 362
- 5、企业经营情况分析 363
- 6、企业发展能力分析 363
- 7、企业经营优劣势分析 363
- 8、企业最新发展动向分析 364
- 二十四、北方空间钢结构有限公司 364
 - 1、企业发展概况 364
 - 2、企业研发实力分析 365
 - 3、企业产品结构分析 365
 - 4、企业销售渠道分布 367
 - 5、企业经营情况分析 367
 - 6、企业发展战略分析 368
 - 7、企业偿债能力分析 368
 - 8、企业发展能力分析 369
 - 9、企业加工基地发展分析 369
 - 10、企业经营优劣势分析 369
 - 11、企业最新发展动向分析 371
- 二十五、中船科技股份有限公司 374
 - 1、企业发展概况 374
 - 2、企业研发实力分析 374
 - 3、企业产品结构分析 375
 - 4、企业销售渠道分布 375
 - 5、企业经营情况分析 376
 - 6、企业盈利能力分析 377
 - 7、企业运营能力分析 378
 - 8、企业偿债能力分析 378
 - 9、企业发展能力分析 379
 - 10、企业经营策略分析 379
 - 11、企业经营优劣势分析 380
 - 12、企业最新发展动向分析 381
- 二十六、徐州东大钢结构建筑有限公司 382
 - 1、企业发展概况 382
 - 2、企业研发实力分析 382
 - 3、企业产品结构分析 383
 - 4、企业销售渠道分布 384

- 5、企业经营情况分析 384
- 6、企业偿债能力分析 385
- 7、企业竞争优势 385
- 8、企业组织结构分析 385
- 9、企业已建项目案例分析 386
- 二十七、河南亚鹰钢结构幕墙工程有限公司 387
 - 1、企业发展概况 387
 - 2、企业研发实力分析 387
 - 3、企业产品结构分析 387
 - 4、企业销售渠道分布 387
 - 5、企业经营情况分析 388
 - 6、企业发展能力分析 388
 - 7、企业经营优劣势分析 389
 - 8、企业最新发展动向分析 389
- 二十八、浙江中南建设集团钢结构有限公司 389
 - 1、企业发展概况 389
 - 2、企业研发实力分析 390
 - 3、企业产品结构分析 390
 - 4、企业销售渠道分布 391
 - 5、企业经营情况分析 391
 - 6、企业运营能力分析 391
 - 7、企业发展能力分析 392
 - 8、企业客户结构分析 392
 - 9、企业经营优劣势分析 392
 - 10、企业最新发展动向分析 393
- 二十九、浙江省二建钢结构有限公司 393
 - 1、企业发展概况 393
 - 2、企业研发实力分析 393
 - 3、企业产品结构分析 393
 - 4、企业经营情况分析 394
 - 5、企业盈利能力分析 394
 - 6、企业运营能力分析 394
 - 7、企业发展能力分析 395
 - 8、企业转型升级发展分析 395
 - 9、企业经营优劣势分析 396

- 10、企业最新发展动向分析 396
- 三十、上海通用金属结构工程有限公司 397
 - 1、企业发展概况 397
 - 2、企业研发实力分析 397
 - 3、企业产品结构分析 397
 - 4、企业经营情况分析 398
 - 5、企业运营能力分析 398
 - 6、企业发展能力分析 399
 - 7、企业国际化合作分析 399
- 第五部分 发展前景展望
- 第十二章 2018-2024年钢结构行业前景及趋势预测 401
 - 第一节 2018-2024年钢结构市场发展前景 401
 - 一、2018-2024年钢结构市场发展潜力 401
 - 二、2018-2024年钢结构市场发展前景展望 401
 - 三、2018-2024年钢结构细分行业发展前景分析 402
 - 第二节 2018-2024年钢结构市场发展趋势预测 402
 - 一、2018-2024年钢结构行业发展趋势 402
 - 1、轻钢结构和设备钢结构需求趋势 402
 - 2、基础设施建设加速空间钢与桥梁钢结构需求 403
 - 3、高层钢结构建筑渐成主流趋势 404
 - 4、住宅钢结构市场前景广阔 404
 - 5、“十三五”钢结构产业的发展目标 405
 - 二、2018-2024年钢结构市场规模预测 405
 - 1、钢结构行业市场容量预测 405
 - 2、钢结构行业销售收入预测 406
 - 三、2018-2024年钢结构行业应用趋势预测 407
 - 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 408
 - 第三节 2018-2024年中国钢结构行业供需预测 409
 - 一、2018-2024年中国钢结构行业供给预测 409
 - 二、2018-2024年中国钢结构行业需求预测 409
 - 三、2018-2024年中国钢结构行业供需平衡预测 410
- 第十三章 钢结构行业投资价值评估分析 412
 - 第一节 钢结构行业投资特性 412
 - 一、钢结构行业进入壁垒分析 412
 - 1、资质壁垒 412

2、技术壁垒 412

3、资金壁垒 412

二、钢结构行业盈利模式分析 413

三、钢结构行业盈利因素分析 414

第二节 钢结构行业投资风险 414

一、钢结构行业政策风险 414

二、钢结构行业技术风险 416

三、钢结构行业市场竞争风险 417

四、钢结构行业质量风险 419

五、钢结构行业安全风险 420

六、钢结构行业宏观经济波动风险 421

七、钢结构行业其他风险 422

第三节 钢结构行业投资分析 423

一、钢结构行业投资现状分析 423

二、钢结构行业投资前景分析 425

三、钢结构行业的主要投资机会 426

1、H型钢生产 426

2、建筑钢结构制造 426

3、维护材料和配件制造 427

4、住宅钢结构 429

5、建筑钢结构制造用设备生产 429

第六部分 发展战略研究

第十四章 2018-2024年钢结构行业发展战略研究 431 (ZY GXH)

第一节 我国钢结构行业发展存在的问题 431

一、我国抗震规范与国外不接轨 431

二、我国钢结构原材料频频涨价 431

三、我国钢结构市场恶性竞争 432

四、我国钢结构住宅推广力度不够 432

五、我国建筑钢结构行业面临的问题 433

第二节 钢结构企业面临的困境及对策 433

一、重点钢结构企业面临的困境及对策 433

1、重点钢结构企业面临的困境 433

2、重点钢结构企业对策探讨 434

二、中小钢结构企业发展困境及策略分析 434

1、中小钢结构企业面临的困境 434

2、中小钢结构企业对策探讨	434
三、国内钢结构企业的出路分析	435
第三节 对我国钢结构品牌的战略思考	435
一、钢结构品牌的重要性	435
二、钢结构实施品牌战略的意义	437
三、钢结构企业品牌的现状分析	437
四、我国钢结构企业的品牌战略	439
五、钢结构品牌战略管理的策略	440
第四节 钢结构企业营销策略分析	441
一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位	441
二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略	442
三、制定高效率信息搜集及处理方案	442
四、详细分析目标市场顾客群体	443
五、合理的人才经营战略	444
六、良好的品牌塑造意识	444
七、打造产业链战略选择	445
第五节 钢结构行业投资战略研究	445
一、2018-2024年钢结构行业投资战略	445
二、2024年钢结构行业战略规划目标	449 (ZY GXH)
图表目录：	
图表：2017年中厚板市场区域市场价格走势	15
图表：2017年中厚板与热轧板卷之间的价差情况	15
图表：2017年中厚板库存变动和区域占比变化	16
图表：2017年焊接管产量统计	18
图表：电站钢结构行业竞争格局	23
图表：风电塔架行业竞争格局	24
图表：2017年每万人拥有体育场地数量预测	48
图表：2014-2017年美国国内生产总值增长率统计	58
图表：2006-2017年美国国内生产总值统计（单位：美元-10亿）	58
图表：2012-2017年欧元区生产总值统计（单位：美元-10亿）	60
图表：2012-2017年欧元区去生产总值增长率统计	60
图表：2012-2014年日本国内生产总值统计（单位：美元-10亿）	61
图表：2012-2017年日本国内生产总值增长率统计	61
图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度	68
图表：2012-2017年全部工业增加值及其增长速度	70

- 图表：2017年全国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 74
- 图表：2017年固定资产投资到位资金同比增速 75
- 图表：2017年民间固定资产投资同比增速 77
- 图表：2017年全国社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 78
- 图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅情况（月度同比） 79
- 图表：2017年全国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比） 81
- 图表：2017年人口数及其构成 87
- 图表：2012-2017年城镇新增就业人数 88
- 图表：2012-2017年全员劳动生产率 88
- 图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 89
- 图表：2012-2017年研究与实验发展经费支出 90
- 图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况 91
- 图表：2000-2017年中国城镇化进程 92
- 图表：MCBL - 2坡口形式示意 109
- 图表：焊接工艺参数 109
- 图表：试验过程和结果 111
- 图表：拉伸性能 111
- 图表：2017年美国钢结构市场份额 138
- 图表：2017年我国钢结构行业经济效益分析 146
- 图表：2014-2017年我国钢结构行业资产规模情况 146
- 图表：2011-2017年我国钢结构行业市场规模情况 147
- 图表：2014-2017年我国钢结构行业工业总产值（亿元） 148
- 图表：2014-2017年我国钢结构行业工业销售产值 149
- 图表：2017年不同规模企业经济效益分析 150
- 图表：2017年不同规模企业总产值分析（亿元） 150
- 图表：2017年不同规模企业销售产值分析 151
- 图表：2017年不同规模企业产销率分析 151
- 图表：2017年不同所有制企业经济效益分析 152
- 图表：2017年不同所有制企业经济效益分析（亿元） 153
- 图表：2017年不同所有制企业工业销售产值分析（亿元） 153
- 图表：2017年不同所有制企业工业销售率分析 154
- 图表：2017年钢结构不同企业销售毛利率分析 155
- 图表：2017年钢结构不同企业销售净利率分析 155
- 图表：2017年钢结构不同企业总资产报酬率分析 156
- 图表：2017年钢结构不同企业资产负债率分析 157

- 图表：2017年钢结构不同企业流动负债比率分析 157
- 图表：2017年钢结构不同企业利率保障倍数分析 158
- 图表：2017年钢结构不同企业应收账款周转率分析 159
- 图表：2017年钢结构不同企业总资产周转率分析 159
- 图表：2017年钢结构不同企业流动资产周转率分析 160
- 图表：2017年钢结构不同企业总资产增长率分析 161
- 图表：2017年钢结构不同企业利润总额增长率分析 161
- 图表：2017年钢结构不同企业主营业务收入增长率分析 162
- 图表：2014-2017年我国钢结构行业总产值（亿元）分析 163
- 图表：2014-2017年我国钢结构行业工业销售产值 167

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580065.html>