

2017-2022年中国木地板制造行业运营监测与投资 前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国木地板制造行业运营监测与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/520069.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木地板是由天然的木质材料加工而成的，具有独特的质感和纹理。除此之外，木地板还具有美观自然、无污物质、质轻而强、容易加工、保温性好、调节温度、不易结露、耐久性强、缓和冲击、木材可以再生等优点。

木地板行业的上游行业主要是木（竹）材经营和加工及人造板行业，上游行业的发展对木地板行业的发展有较大的制约作用。木地板行业的下游行业主要是建筑装饰行业，建筑装饰行业的景气度直接影响木地板的市场需求量。由于木地板存在瓷砖等其他地面装修替代产品，所以木地板行业对下游建筑装饰行业的影响作用相对较小。

智研咨询发布的《2017-2022年中国木地板制造行业运营监测与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国木地板行业发展综述

1.1 木地板行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业对经济周期的反应

1.2 木地板行业产业链分析

1.2.1 木地板行业产业链简介

1.2.2 木地板行业主要需求市场分析

（1）房地产行业发展现状分析

1) 房地产开发投资规模分析

2) 房地产市场供给情况分析

3) 房地产市场需求情况分析

4) 房地产行业对木地板市场的影响分析

（2）木地板市场消费者情况分析

1.2.3 木地板行业主要原料市场分析

（1）中国森林资源分布情况与现状

（2）木材市场运营情况与价格趋势

第2章：国内外木地板行业发展状况分析

2.1 国际木地板行业发展状况分析

2.1.1 国际木地板市场发展规模分析

2.1.2 国际木地板市场竞争状况分析

2.1.3 国际木地板市场发展趋势分析

2.1.4 跨国公司在投资布局

2.1.5 跨国公司在竞争策略分析

2.2 中国木地板行业发展状况分析

2.2.1 中国木地板行业相关政策分析

(1) 地板行业政策法规

(2) 林地规划政策

(3) 林业发展规划

2.2.2 中国木地板行业发展总体概况

2.2.3 中国木地板行业发展主要特点

2.2.4 木地板行业经营情况分析

(1) 木地板行业经营效益分析

(2) 木地板行业盈利能力分析

(3) 木地板行业运营能力分析

(4) 木地板行业偿债能力分析

(5) 木地板行业发展能力分析

2.3 中国木地板行业经济指标分析

2.3.1 木地板行业主要经济效益影响因素

2.3.2 木地板行业经济指标分析

2.3.3 不同地区企业经济指标分析

2.4 中国木地板行业供需平衡分析

2.4.1 全国木地板行业供给情况分析

(1) 全国木地板行业工业总产值分析

(2) 全国木地板行业产成品分析

2.4.2 全国木地板行业需求情况分析

(1) 全国木地板行业工业销售产值分析

(2) 全国木地板行业销售收入分析

2.4.3 全国木地板行业产销率分析

2.5 中国木地板行业进出口市场分析

2.5.1 行业进出口状况综述

2.5.2 行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- 2.5.3 行业进口市场分析
 - (1) 行业进口情况整体
 - (2) 行业进口产品结构
- 2.5.4 行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议
- 2.6 中国木地板行业竞争状况分析
 - 2.6.1 行业现有竞争者分析
 - 2.6.2 行业潜在进入者威胁
 - 2.6.3 行业替代品威胁分析
 - 2.6.4 行业对供应商议价能力分析
 - 2.6.5 行业对购买者议价能力分析
 - 2.6.6 行业竞争情况总结
- 第3章：中国木地板行业细分产品市场分析
 - 3.1 行业主要产品结构特征
 - 3.1.1 行业产品结构特征分析
 - 3.1.2 行业产品市场发展概况
 - 3.2 行业主要产品市场分析
 - 3.2.1 实木地板产品市场分析
 - 3.2.2 实木复合地板产品市场分析
 - 3.2.3 强化木地板产品市场分析
 - 3.2.4 竹地板产品市场分析
 - 3.3 行业主要产品消费趋势分析
 - 3.3.1 行业主要产品总体消费概况
 - 3.3.2 行业市场主要品牌消费关注度
 - 3.3.3 木地板行业主要产品消费特征
 - 3.3.4 木地板行业消费者需求分析
 - 3.4 行业主要产品技术现状及新技术发展趋势
 - 3.4.1 木地板行业技术现状分析
 - (1) 专利申请年度分布
 - (2) 专利公开数量变化情况
 - (3) 专利申请人分析
 - 3.4.2 木地板行业新技术动向

3.4.3 国际木地板行业新技术发展趋势

3.4.4 国内木地板行业新技术发展趋势

第4章：中国重点区域木地板行业发展分析

4.1 行业总体区域结构特征分析

4.1.1 行业区域结构总体特征

4.1.2 行业区域集中度分析

4.2 行业重点区域产销情况分析

4.2.1 华北地区木地板行业产销情况分析

(1) 北京市木地板行业产销情况分析

(2) 河北省木地板行业产销情况分析

(3) 天津市木地板行业产销情况分析

4.2.2 东北地区木地板行业产销情况分析

(1) 辽宁省木地板行业产销情况分析

(2) 黑龙江省木地板行业产销情况分析

(3) 吉林省木地板行业产销情况分析

4.2.3 华东地区木地板行业产销情况分析

(1) 浙江省木地板行业产销情况分析

(2) 山东省木地板行业产销情况分析

(3) 福建省木地板行业产销情况分析

(4) 江西省木地板行业产销情况分析

(5) 安徽省木地板行业产销情况分析

4.2.4 华中地区木地板行业产销情况分析

(1) 湖南省木地板行业产销情况分析

(2) 湖北省木地板行业产销情况分析

(3) 河南省木地板行业产销情况分析

4.2.5 华南地区木地板行业产销情况分析

(1) 广东省木地板行业产销情况分析

(2) 广西木地板行业产销情况分析

4.2.6 西南地区木地板行业产销情况分析

(1) 四川省木地板行业产销情况分析

(2) 重庆市木地板行业产销情况分析

第5章：木地板制造行业主要企业生产经营分析

5.1 木地板制造企业发展总体状况分析

5.1.1 木地板制造行业企业规模

5.1.2 木地板制造行业销售收入和利润

5.2 木地板制造行业领先企业个案分析

5.2.1 大亚科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

5.2.2 大自然家居(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

5.2.3 安信伟光(上海)木材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

5.2.4 上海菲林格尔木业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

5.2.5 江苏贝尔装饰材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 新生活家木业制品(中山)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

5.2.7 柯诺(北京)木业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

5.2.8 浙江世友木业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

5.2.9 久盛地板有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.10 浙江永吉木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.11 四川升达林业产业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.12 湖北吉象人造林制品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.13 亚洲创建(深圳)木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.14 江苏肯帝亚木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.15 江苏快乐木业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.16 广东省宜华木业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.17 福建省永安林业(集团)股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.18 湖北巨宁森工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

5.2.19 福人集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

5.2.20 嘉丰木业(苏州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

第6章：木地板行业发展前景预测与投资建议

6.1 木地板行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业发展前景预测

6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

6.2 木地板行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资热潮分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

6.2.5 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

6.3 木地板行业兼并重组分析

6.3.1 木地板行业投资兼并与重组案例

6.3.2 木地板行业投资兼并与重组方式

6.3.3 木地板行业投资兼并与重组动机

6.3.4 木地板行业投资兼并与重组趋势

6.4 木地板行业投资策略与建议

6.4.1 行业投资价值分析

6.4.2 行业投资机会分析

6.4.3 行业投资策略与建议

图表目录：

图表1：木地板产品分类

图表2：2010-2016年中国木地板行业与GDP增长率对比图（单位：%）

图表3：木地板制造行业产业链图

图表4：2010-2016年我国房地产开发投资额及增速情况（单位：亿元，%）

图表5：2010-2016年我国房地产开发企业新开工房屋面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表6：2010-2016年我国房屋竣工面积及增长情况（单位：亿平方米，%）

图表7：2010-2016年我国房屋施工面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表8：2010-2016年我国商品房销售面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表9：2010-2016年我国商品房销售金额及增速情况（单位：亿元，%）

图表10：2010-2016年我国城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表11：2010-2016年我国农村居民人均纯收入情况（单位：元）

图表12：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比（单位：元，%）

图表13：中国森林资源的特点

图表14：2010-2016年全国木材产量及增长情况（单位：万立方米，%）

图表15：2014-2016年中国木材价格月指数

图表16：2014-2016年中国木材价格景气指数

图表17：2010-2016年EPLF成员公司全球销量情况（单位：亿平方米）

图表18：2010-2016年欧洲实木镶拼地板的产量（单位：万平方米，%）

图表19：2013-2016年地板行业相关政策法规

图表20：《全国林地保护利用规划纲要（2010-2020年）》总体目标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/520069.html>