

2017-2022年中国玻璃陶瓷市场深度分析与发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国玻璃陶瓷市场深度分析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/520070.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国玻璃陶瓷行业快速发展，与国外产品差距不断缩小，国内企业与品牌逐渐兴起，如远东光电股份、温州康尔微晶玻璃有限公司、广东科迪微晶玻璃实业有限公司等，不断培育自主品牌，引领玻璃陶瓷行业发展。但是，与国外相比，目前国内陶瓷行业仍属于高能耗行业，玻璃陶瓷能耗高，成本高，使得企业不得不考虑节能工艺、节能燃料等，玻璃陶瓷行业内企业间从技术到产品的竞争愈来愈激烈，业内企业以及投资者不得不了解玻璃陶瓷行业未来的趋势走向，明确行业发展方向，做出正确的投资决策！

智研咨询发布的《2017-2022年中国玻璃陶瓷市场深度分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国玻璃陶瓷行业市场发展环境分析

1.1 中国玻璃陶瓷行业经济环境分析

1.1.1 宏观经济环境分析

1.1.2 中国宏观经济预测

1.1.3 经济环境影响分析

1.2 中国玻璃陶瓷行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系

1.2.2 行业相关标准

1.2.3 行业主要政策

1.3 中国玻璃陶瓷行业技术环境分析

1.3.1 行业专利申请数分析

1.3.2 行业专利申请人分析

1.3.3 行业热门专利技术

第2章：中国玻璃陶瓷行业市场发展现状分析

2.1 中国玻璃陶瓷行业发展现状分析

2.1.1 玻璃陶瓷行业发展概况分析

2.1.2 玻璃陶瓷行业市场规模分析

2.1.3 玻璃陶瓷行业发展特点分析

2.1.4 玻璃陶瓷行业典型企业分析

2.2 中国玻璃陶瓷行业供需状况分析

2.2.1 玻璃陶瓷行业供给分析

2.2.2 玻璃陶瓷行业需求分析

2.2.3 玻璃陶瓷行业产销平衡分析

2.3 中国玻璃陶瓷行业经营效益分析

2.3.1 玻璃陶瓷行业成本结构分析

2.3.2 玻璃陶瓷产品市场价格走势

2.3.3 玻璃陶瓷行业经营利润分析

2.3.4 玻璃陶瓷行业发展能力分析

第3章：国内外玻璃陶瓷行业能源消耗分析

3.1 国际玻璃陶瓷行业能源消耗分析

3.1.1 国际玻璃陶瓷制品能源消耗总量分析

3.1.2 国际玻璃陶瓷制品能源消耗结构分析

3.1.3 国际玻璃陶瓷制品节能发展趋势分析

3.2 中国玻璃陶瓷行业生产工艺分析

3.2.1 中国玻璃陶瓷行业原材料分析

3.2.2 中国玻璃陶瓷行业生产工艺分析

3.3 中国玻璃陶瓷行业能耗结构分析

3.3.1 中国玻璃陶瓷行业能源消耗状况

3.3.2 中国玻璃陶瓷行业能源消耗结构分析

3.3.3 中国玻璃陶瓷行业燃料结构合理性分析

3.4 中国玻璃陶瓷行业能耗发展趋势

3.4.1 玻璃陶瓷行业节能工艺应用趋势

3.4.2 玻璃陶瓷行业节能燃料应用趋势

第4章：国内外玻璃陶瓷行业市场竞争力分析

4.1 国际玻璃陶瓷行业竞争情况分析

4.1.1 国际玻璃陶瓷行业整体竞争分析

4.1.2 国际玻璃陶瓷行业区域竞争格局

4.1.3 国际玻璃陶瓷行业企业竞争格局

4.2 中国玻璃陶瓷行业竞争格局分析

4.2.1 中国玻璃陶瓷行业区域竞争格局

4.2.2 中国玻璃陶瓷行业企业竞争格局

4.3 中国玻璃陶瓷行业五力模型分析

4.3.1 上游供应商议价能力

4.3.2 下游客户议价能力

4.3.3 现有企业之间的竞争

4.3.4 行业潜在进入者威胁

4.3.5 行业替代品竞争分析

4.4 中国玻璃陶瓷行业兼并重组分析

4.4.1 玻璃陶瓷行业兼并重组特征

4.4.2 玻璃陶瓷行业兼并重组案例

4.4.3 玻璃陶瓷行业兼并重组趋势

第5章：中国玻璃陶瓷产品应用市场分析

5.1 中国玻璃陶瓷产品市场应用结构分析

5.2 家电行业玻璃陶瓷需求分析

5.2.1 家电行业市场规模分析

5.2.2 家电行业玻璃陶瓷应用结构

5.2.3 家电行业对玻璃陶瓷需求现状

5.2.4 家电行业对玻璃陶瓷需求趋势

5.3 建材行业玻璃陶瓷需求分析

5.3.1 建材行业市场规模分析

5.3.2 建材行业玻璃陶瓷应用结构

5.3.3 建材行业对玻璃陶瓷需求现状

5.3.4 建材行业对玻璃陶瓷需求趋势

5.4 医疗行业玻璃陶瓷需求分析

5.4.1 医疗行业市场规模分析

5.4.2 医疗行业玻璃陶瓷应用结构

5.4.3 医疗行业对玻璃陶瓷需求现状

5.4.4 医疗行业对玻璃陶瓷需求趋势

5.5 航天军工行业玻璃陶瓷需求分析

5.5.1 航天军工行业市场规模分析

5.5.2 航天军工行业玻璃陶瓷应用结构

5.5.3 航天军工行业对玻璃陶瓷需求现状

5.5.4 航天军工行业对玻璃陶瓷需求趋势

5.6 其他领域玻璃陶瓷需求分析

第6章：国内外玻璃陶瓷行业领先企业经营分析

6.1 国际玻璃陶瓷行业领先企业经营分析

6.1.1 康宁公司（美国）

（1）企业基本信息

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业市场布局分析
- (4) 企业经营情况分析
- 6.1.2 肖特集团（德国）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业市场布局分析
 - (4) 企业经营情况分析
- 6.1.3 NEG公司（日本）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业市场布局分析
 - (4) 企业经营情况分析
- 6.2 中国玻璃陶瓷行业重点企业经营分析
 - 6.2.1 广东科迪微晶玻璃实业有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2 浙江昌盛玻璃有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.3 江苏华润集团
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.4 广东鹰牌陶瓷集团有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.5 温州康尔微晶玻璃有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.6 湖州大亨玻璃制品有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 湖北和合微晶玻璃有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 湖州岱兴电器制品有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 广州奥固弘化工有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 东莞市鸿宇玻璃材料有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国玻璃陶瓷行业发展前景与投资机会

7.1 中国玻璃陶瓷行业发展前景及趋势

7.1.1 玻璃陶瓷行业发展前景分析

7.1.2 玻璃陶瓷行业发展趋势分析

7.2 中国玻璃陶瓷行业投资现状分析

7.2.1 中国玻璃陶瓷行业投资主体分析

(1) 中国玻璃陶瓷行业投资主体构成

(2) 各个投资主体的投资优势

7.2.2 中国玻璃陶瓷行业投资切入方式

7.2.3 中国玻璃陶瓷行业投资规模分析

7.2.4 中国玻璃陶瓷行业成功投资案例

7.3 玻璃陶瓷行业的投资建议

7.3.1 玻璃陶瓷行业的投资方向建议

7.3.2 玻璃陶瓷行业的投资方式建议

7.3.3 玻璃陶瓷行业的产品创新建议

7.3.4 玻璃陶瓷行业的技术研发建议

图表目录：

图表1：2010-2016年中国GDP及增长变化（单位：万亿元，%）

图表2：玻璃陶瓷行业主要政策汇总

图表3：2008-2016年玻璃陶瓷行业专利申请数量变化（单位：个）

图表4：2008-2016年玻璃陶瓷行业专利公开数量变化（单位：个）

图表5：2016年玻璃陶瓷行业专利申请数量排名前十位

图表6：2010-2016年中国玻璃陶瓷行业市场规模变化（单位：万亿元，%）

图表7：2010-2016年中国玻璃陶瓷产量变化

图表8：2010-2016年中国玻璃陶瓷销量变化

图表9：2010-2016年中国玻璃陶瓷产品市场价格走势

图表10：2010-2016年中国玻璃陶瓷行业利润总额变化（单位：万元）

图表11：国际玻璃陶瓷制品能源消耗表（单位：kg标煤/件，kg标煤/t，kWh/件，kWh/t）

图表12：中国玻璃陶瓷行业生产工艺

图表13：玻璃陶瓷制品行业能源单耗表（单位：kg标煤/件，kg标煤/t，kWh/件，kWh/t）

图表14：玻璃陶瓷制品行业主要能源消耗结构（单位：万t，亿千瓦时，亿m³，万t标煤，%）

图表15：玻璃陶瓷行业上游供应商议价能力

图表16：玻璃陶瓷行业下游客户议价能力

图表17：玻璃陶瓷行业现有企业之间竞争分析

图表18：玻璃陶瓷行业潜在进入者威胁

图表19：玻璃陶瓷行业替代品竞争分析

图表20：玻璃陶瓷行业主要兼并重组事件

图表21：2015-2016年中国玻璃陶瓷产品市场应用结构（单位：%）

图表22：2015-2016年中国家电行业玻璃陶瓷应用结构（单位：%）

图表23：2015-2016年中国建材行业玻璃陶瓷应用结构（单位：%）

图表24：2015-2016年中国医疗行业玻璃陶瓷应用结构（单位：%）

图表25：2015-2016年中国航天军工行业玻璃陶瓷应用结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/520070.html>