

# 2018-2024年中国殡葬服务行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国殡葬服务行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/630070.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截至2016年底，全国共有殡葬服务机构4166个，其中殡仪馆1775个，殡葬管理机构1005个，民政部门管理的公墓1386个。殡葬服务机构职工8.1万人，其中殡仪馆职工4.7万人。火化炉6206台，火化遗体471.8万具，火化率48.3%，比上年增加1.2个百分点。

2005-2016年全国殡葬服务机构数量走势图

资料来源：民政部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 产业环境透视

第一章 殡葬服务行业发展综述

第一节 殡葬服务行业的定义

一、行业定义

二、行业分类

三、行业属性分析

第二节 殡葬服务行业进入障碍

一、业务资质障碍

二、资金实力障碍

三、人力资源障碍

四、技术能力障碍

第三节 最近3-5年中国殡葬服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 殡葬服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 殡葬服务行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、殡葬服务行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、殡葬服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、殡葬服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、殡葬服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际殡葬服务行业发展分析

第一节 发达国家殡葬业管理模式

一、加拿大国际连锁服务公司模式

二、日本行业垄断模式

三、德国政府垄断模式

第二节 国际殡葬业生态殡葬方式

一、冷冻粉碎法

二、碱液处置法

三、卫星定位法

四、钻石葬法

五、太空葬法

六、烟花葬法

七、其他形式

第三节 国际墓园及殡葬用品博览会

一、法国里昂国际殡葬礼俗技术设备博览会

二、全美国际墓园及殡葬用品博览会

三、杜塞尔多夫国际殡葬展览会

第四节 国际殡葬业对中国殡葬改革的启示

一、殡葬服务业发展方向

二、殡葬服务业市场化进程

### 三、法制化建设进程

### 四、整体改革推进

### 五、技能型人才队伍建设

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国殡葬服务行业运行现状分析

#### 第一节 我国殡葬服务行业发展状况分析

##### 一、我国殡葬服务行业发展阶段

##### 二、我国殡葬服务行业发展总体概况

##### 2005-2016年全国殡葬服务机构数量走势图

资料来源：民政部

##### 三、我国殡葬服务行业发展特点分析

##### 四、殡葬服务行业经营模式分析

#### 第二节 2014-2017年殡葬服务行业发展现状

##### 一、2014-2017年我国殡葬服务行业市场规模

##### 二、2014-2017年我国殡葬服务行业发展分析

##### 2005-2016年我国各类型殡葬服务机构数统计

殡仪馆：个 殡葬管理机构：个

民政部门管理的公墓：个 2005年 1549 681 1009 2006年 1635 805 1109 2007年 1708 799 1162 2008年 1692 853 1209 2009年 1729 901 1266 2010年 1724 919 1308 2011年 1745 952 1406 2012年 1782 978 1597 2013年 1784 1063 1506 2014年 1801 1141 1598 2015年 1821 1127 1567 2016年 1775 1005 1386

资料来源：民政部

##### 三、2014-2017年中国殡葬服务企业分析

#### 第三节 2014-2017年殡葬服务市场情况分析

##### 一、2014-2017年中国殡葬服务市场总体概况

##### 二、2014-2017年中国殡葬服务市场发展分析

### 第五章 我国殡葬服务行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2017年中国殡葬服务行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2014-2017年中国殡葬服务行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国殡葬服务市场供需分析

- 一、2014-2017年我国殡葬服务行业供给情况
- 二、2014-2017年我国殡葬服务行业需求情况
- 三、2014-2017年我国殡葬服务行业供需平衡分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 中国殡葬服务行业细分市场发展分析

### 第一节 殡葬服务行业发展概况

- 一、殡葬服务行业发展阶段
- 二、殡葬服务行业影响因素

### 第二节 殡葬服务行业发展分析

- 一、殡葬服务行业发展规模
- 二、殡葬服务行业竞争现状

### 第三节 殡葬服务行业设备用品市场分析

### 第四节 殡仪馆建设与运营情况分析

- 一、殡仪馆发展规模分析
- 二、殡仪馆建设特点分析
- 三、殡仪馆服务价格分析
- 四、殡仪馆建设发展经验
- 五、殡仪馆建设存在的不足

### 第五节 公墓管理及运营情况分析

- 一、公墓管理的基本框架
- 二、公墓发展现状分析
- 三、公墓发展趋势预测
- 四、网上公墓发展情况

### 第六节 殡葬管理单位发展分析

### 第七节 殡葬服务行业发展策略

- 一、殡葬服务行业面临的问题
- 二、殡葬服务行业发展策略

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 中国重点区域殡葬业发展分析

### 第一节 北京市殡葬行业发展分析

- 一、北京市人口结构情况分析
- 二、北京市居民殡葬消费分析
- 三、北京市殡葬设施建设情况

四、北京市殡葬设施投资情况

五、北京市殡葬设施优先发展主题

六、北京市八宝山殡仪服务发展规范

第二节 上海市殡葬行业发展分析

一、上海市人口结构分析

二、上海市殡葬市场规模分析

三、上海市殡葬业投资规模分析

四、上海市殡葬文化发展分析

五、上海市殡葬品牌建设分析

六、上海市殡葬服务业改革

第三节 安徽省殡葬行业发展分析

一、安徽省人口结构情况分析

二、安徽省居民殡葬消费分析

三、安徽省殡葬设施现状分析

四、安徽省殡葬服务改革成效

第四节 广东省殡葬行业发展分析

一、广东省人口结构情况分析

二、广东省居民殡葬消费分析

三、广东省殡葬行业发展阶段

四、广东省基本殡葬服务投资

五、广东省殡葬行业配套政策

第五节 深圳市殡葬行业发展分析

一、深圳市人口结构情况分析

二、深圳市基本殡葬服务情况

三、深圳市殡葬服务行业创新

四、深圳市殡葬服务特点分析

第六节 海南省殡葬行业发展分析

一、海南省人口结构情况分析

二、海南省基本殡葬服务补贴

三、海南省殡葬服务改革成效

四、海南省殡葬改革总体思路

第七节 香港殡葬行业发展分析

一、香港人口结构情况分析

二、香港殡葬行业发展历程

三、香港殡葬行业发展特点

#### 四、香港殡葬行业消费分析

#### 五、香港殡葬行业竞争分析

### 第八章 2014-2017年殡葬服务行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、殡葬服务行业竞争结构分析

##### 二、殡葬服务行业企业间竞争格局分析

##### 三、殡葬服务行业集中度分析

##### 四、殡葬服务行业SWOT分析

#### 第二节 中国殡葬服务行业竞争格局综述

##### 一、殡葬服务行业竞争概况

##### 二、中国殡葬服务行业竞争力分析

##### 三、中国殡葬服务竞争力优势分析

##### 四、殡葬服务行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 2014-2017年殡葬服务行业竞争格局分析

##### 一、2014-2017年国内外殡葬服务竞争分析

##### 二、2014-2017年我国殡葬服务市场竞争分析

##### 三、2014-2017年我国殡葬服务市场集中度分析

##### 四、2014-2017年国内主要殡葬服务企业动向

#### 第四节 殡葬服务市场竞争策略分析

### 第九章 2014-2017年殡葬服务行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 殡葬服务行业（殡仪服务）企业经营分析

##### 一、中国生命集团有限公司经营分析

##### 二、重庆江南殡仪馆

##### 三、上海市平安殡仪服务中心

##### 四、厦门市殡仪服务中心

##### 五、上海市龙华殡仪馆

#### 第二节 殡葬服务行业（陵园）企业经营分析

##### 一、上海福寿园实业发展有限公司

##### 二、山东福寿园发展有限公司

##### 三、河南福寿园实业有限公司

##### 四、合肥大蜀山文化陵园有限公司

##### 五、北京长城华人怀思堂

### 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2018-2024年殡葬服务行业前景及趋势预测

#### 第一节 2018-2024年殡葬服务市场发展前景



- 一、2018-2024年殡葬服务市场发展潜力
- 二、2018-2024年殡葬服务市场发展前景展望
- 三、2018-2024年殡葬服务细分行业发展前景分析
- 第二节 2018-2024年殡葬服务市场发展趋势预测
  - 一、2018-2024年殡葬服务行业发展趋势
  - 二、2018-2024年殡葬服务市场规模预测
  - 三、2018-2024年殡葬服务行业应用趋势预测
  - 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2018-2024年中国殡葬服务行业供需预测
  - 一、2018-2024年中国殡葬服务行业供给预测
  - 二、2018-2024年中国殡葬服务企业数量预测
  - 三、2018-2024年中国殡葬服务投资规模预测
  - 四、2018-2024年中国殡葬服务行业需求预测
  - 五、2018-2024年中国殡葬服务行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十一章 2018-2024年殡葬服务行业投资机会与风险防范
  - 第一节 殡葬服务行业投融资情况
    - 一、行业资金渠道分析
    - 二、固定资产投资分析
    - 三、兼并重组情况分析
    - 四、殡葬服务行业投资现状分析
  - 第二节 2018-2024年殡葬服务行业投资机会
    - 一、产业链投资机会
    - 二、细分市场投资机会
    - 三、重点区域投资机会
    - 四、殡葬服务行业投资机遇
  - 第三节 2018-2024年殡葬服务行业投资风险及防范
    - 一、政策风险及防范
    - 二、技术风险及防范
    - 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国殡葬服务行业投资建议

#### 一、殡葬服务行业未来发展方向

#### 二、殡葬服务行业主要投资建议

#### 三、中国殡葬服务企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 2018-2024年殡葬服务行业面临的困境及对策

#### 第一节 2017年殡葬服务行业面临的困境

#### 第二节 殡葬服务企业面临的困境及对策

##### 一、重点殡葬服务企业面临的困境及对策

##### 二、中小殡葬服务企业发展困境及策略分析

##### 三、国内殡葬服务企业的出路分析

#### 第三节 中国殡葬服务行业存在的问题及对策

##### 一、中国殡葬服务行业存在的问题

##### 二、殡葬服务行业发展的建议对策

#### 第四节 中国殡葬服务市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国殡葬服务市场发展面临的挑战

##### 二、中国殡葬服务市场发展对策分析

### 第十三章 殡葬服务行业发展战略研究

#### 第一节 殡葬服务行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国殡葬服务品牌的战略思考

##### 一、殡葬服务品牌的重要性

##### 二、殡葬服务实施品牌战略的意义

##### 三、殡葬服务企业品牌的现状分析

##### 四、我国殡葬服务企业的品牌战略

## 五、殡葬服务品牌战略管理的策略

### 第三节 殡葬服务经营策略分析——ZYCY

#### 一、殡葬服务市场细分策略

#### 二、殡葬服务市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、殡葬服务新产品差异化战略

### 第四节 殡葬服务行业投资战略研究

#### 一、2017年殡葬服务行业投资战略

#### 二、2018-2024年殡葬服务行业投资战略

#### 三、2018-2024年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议（ZYCY）

### 第一节 殡葬服务行业研究结论及建议

### 第二节 殡葬服务子行业研究结论及建议

### 第三节 殡葬服务行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/630070.html>