

# 2021-2027年中国红酒行业分析及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国红酒行业分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/560072.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国红酒行业分析及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了红酒行业市场发展环境、红酒整体运行态势等，接着分析了红酒行业市场运行的现状，然后介绍了红酒市场竞争格局。随后，报告对红酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了红酒行业发展趋势与投资预测。您若想对红酒产业有个系统的了解或者想投资红酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：红酒行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 红酒的界定

##### 1.1.1 葡萄酒的定义与分类

##### 1.1.2 红酒/红葡萄酒的界定

##### 1.1.3 红酒相关概念辨析

#### 1.2 红酒行业产品分类

#### 1.3 红酒所归属国民经济行业分类

#### 1.4 红酒行业专业术语介绍

#### 1.5 本报告研究范围界定说明

#### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国红酒行业PEST（宏观环境）分析

#### 2.1 中国红酒行业政治（Politics）环境

##### 2.1.1 红酒行业监管体系及机构介绍

###### （1）红酒行业主管部门

###### （2）红酒行业自律组织

##### 2.1.2 红酒行业标准体系建设现状

###### （1）红酒标准体系建设

###### （2）红酒现行标准汇总

###### （3）红酒即将实施标准

###### （4）红酒重点标准解读

##### 2.1.3 红酒行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）红酒行业发展相关政策汇总

###### （2）红酒行业发展相关规划汇总

- 2.1.4 “十四五”规划对红酒行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对红酒行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对红酒行业发展的影响分析
- 2.2 中国红酒行业经济（Economy）环境
  - 2.2.1 宏观经济发展现状
  - 2.2.2 宏观经济发展展望
  - 2.2.3 红酒行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国红酒行业社会（Society）环境
- 2.4 中国红酒行业技术（Technology）环境
  - 2.4.1 红酒生产制造流程
  - 2.4.2 红酒的核心关键技术分析
  - 2.4.3 红酒行业的研发创新现状
  - 2.4.4 红酒行业相关专利的申请及公开情况
    - （1）红酒专利申请
    - （2）红酒专利公开
    - （3）红酒热门申请人
    - （4）红酒热门技术
  - 2.4.5 技术环境对红酒行业发展的影响分析
- 第3章：全球红酒行业发展现状及趋势前景预判
  - 3.1 全球葡萄酒行业发展历程
  - 3.2 全球（除中国外）葡萄酒行业宏观环境分析
    - 3.2.1 全球（除中国外）葡萄酒行业经济环境分析
    - 3.2.2 全球（除中国外）葡萄酒行业政法环境分析
    - 3.2.3 全球（除中国外）葡萄酒行业技术环境分析
    - 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）葡萄酒行业的影响分析
  - 3.3 全球葡萄酒行业发展现状
    - 3.3.1 全球葡萄酒行业供需状况
    - 3.3.2 全球葡萄酒市场区域分布
    - 3.3.3 全球葡萄酒细分市场发展
  - 3.4 全球主要经济体红酒市场研究
    - 3.4.1 意大利红酒行业发展状况
    - 3.4.2 法国红酒行业发展状况
    - 3.4.3 美国红酒行业发展状况
    - 3.4.4 澳大利亚红酒行业发展状况
  - 3.5 全球红酒行业市场竞争格局及企业案例分析

- 3.5.1 全球红酒行业市场竞争格局
- 3.5.2 全球红酒企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球红酒行业代表性企业布局案例
- 3.6 全球红酒行业发展趋势及市场前景预测
  - 3.6.1 全球红酒行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球红酒行业市场前景预测
- 第4章：中国红酒产业链梳理及上游布局状况
  - 4.1 中国红酒产业结构属性（产业链）
    - 4.1.1 红酒产业链结构梳理
    - 4.1.2 红酒产业链生态图谱
  - 4.2 中国红酒产业价值属性（价值链）
    - 4.2.1 红酒行业成本结构分析
    - 4.2.2 红酒行业价值链分析
  - 4.3 中国红酒上游葡萄种植市场分析
  - 4.4 中国红酒上游葡萄酒加工设备市场分析
- 第5章：中国红酒所属行业进出口及对外贸易依存度
  - 5.1 国内外红酒产业技术及产品对比与差距/差异分析
  - 5.2 中国红酒所属行业进出口整体状况
  - 5.3 中国红酒所属行业进口状况
    - 5.3.1 中国红酒行业进口规模
    - 5.3.2 中国红酒行业进口价格水平
    - 5.3.3 中国红酒行业进口产品结构
    - 5.3.4 中国红酒行业主要进口来源地
    - 5.3.5 中国红酒进口影响因素及趋势预判
  - 5.4 中国红酒所属行业出口状况
    - 5.4.1 中国红酒行业出口规模
    - 5.4.2 中国红酒行业出口价格水平
    - 5.4.3 中国红酒行业出口产品结构
    - 5.4.4 中国红酒行业主要出口目的地
    - 5.4.5 中国红酒出口影响因素及趋势预判
  - 5.5 中国红酒行业对外贸易依存度分析
- 第6章：中国红酒产业中游市场供给水平分析
  - 6.1 中国红酒行业发展历程介绍
  - 6.2 中国红酒行业市场特性分析
  - 6.3 中国红酒行业参与者类型及入场方式

## 6.4 中国红酒行业参与者企业数量规模

## 6.5 中国红酒行业市场供给状况

### 6.5.1 中国红酒行业产品数量

### 6.5.2 中国红酒行业产量规模

## 6.6 中国新能源红酒行业供给状况

## 6.7 中国红酒市场行情及走势

## 第7章：中国红酒产业中游细分市场分析

### 7.1 中国红酒细分市场结构

### 7.2 按品种不同划分的中国红酒细分市场分析

### 7.3 庄园红酒和年份红酒细分市场分析

## 第8章：中国红酒市场需求现状及下游需求潜力分析

### 8.1 中国红酒行业下游需求现状

#### 8.1.1 中国红酒行业市场需求现状

#### 8.1.2 中国新能源红酒行业市场需求现状

#### 8.1.3 中国红酒行业招投标情况

### 8.2 中国红酒行业供需平衡状况及市场缺口分析

### 8.3 中国红酒行业市场规模测算

### 8.4 中国红酒行业市场需求特征分析

### 8.5 中国红酒行业下游应用场景分布

### 8.6 中国红酒下游消费需求特征

## 第9章：中国红酒行业竞争状况及国际竞争力分析

### 9.1 中国红酒行业波特五力模型分析

#### 9.1.1 红酒行业现有竞争者之间的竞争

#### 9.1.2 红酒行业关键要素的供应商议价能力分析

#### 9.1.3 红酒行业消费者议价能力分析

#### 9.1.4 红酒行业潜在进入者分析

#### 9.1.5 红酒行业替代品风险分析

#### 9.1.6 红酒行业竞争情况总结

### 9.2 中国红酒行业投融资、兼并与重组状况

#### 9.2.1 中国红酒行业投融资发展状况

##### (1) 红酒行业资金来源

##### (2) 红酒投融资主体

##### (3) 红酒投融资方式

##### (4) 红酒投融资事件汇总

##### (5) 红酒投融资信息汇总

- (6) 红酒投融资趋势预测
- 9.2.2 中国红酒行业兼并与重组状况
  - (1) 红酒兼并与重组事件汇总
  - (2) 红酒兼并与重组动因分析
  - (3) 红酒兼并与重组案例分析
  - (4) 红酒兼并与重组趋势预判
- 9.3 中国红酒行业市场竞争格局分析
- 9.4 中国红酒行业市场集中度分析
- 9.5 中国红酒行业海外布局状况
- 9.6 中国红酒行业海外布局状况
- 9.7 中国红酒行业国际竞争力分析
- 第10章：中国红酒产业区域布局状况及重点区域市场分析
- 10.1 中国红酒产业区域布局状况
  - 10.1.1 中国红酒产业相关资源的区域分布状况
  - 10.1.2 中国红酒行业企业数量区域分布
  - 10.1.3 中国红酒行业区域市场发展格局
- 10.2 中国红酒产业集群发展状况
  - 10.2.1 中国红酒产业园区发展现状
  - 10.2.2 中国红酒产业集群发展现状
  - 10.2.3 中国红酒产业集群发展趋势
- 10.3 中国红酒行业重点区域市场分析
  - 10.3.1 山东省红酒行业发展状况
    - (1) 红酒行业发展环境
    - (2) 红酒行业发展现状
    - (3) 红酒行业市场竞争
    - (4) 红酒行业发展趋势
  - 10.3.2 宁夏自治区红酒行业发展状况
    - (1) 红酒行业发展环境
    - (2) 红酒行业发展现状
    - (3) 红酒行业市场竞争
    - (4) 红酒行业发展趋势
  - 10.3.3 河北省红酒行业发展状况
    - (1) 红酒行业发展环境
    - (2) 红酒行业发展现状
    - (3) 红酒行业市场竞争

(4) 红酒行业发展趋势

10.3.4 山西省红酒行业发展状况

(1) 红酒行业发展环境

(2) 红酒行业发展现状

(3) 红酒行业市场竞争

(4) 红酒行业发展趋势

10.3.5 云南省红酒行业发展状况

(1) 红酒行业发展环境

(2) 红酒行业发展现状

(3) 红酒行业市场竞争

(4) 红酒行业发展趋势

第11章：中国红酒行业市场痛点及产业转型升级发展布局

11.1 中国红酒行业经营效益分析

11.1.1 中国红酒行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

11.1.2 中国红酒行业利润水平

11.1.3 中国红酒行业成本管控

11.2 中国红酒行业商业模式分析

11.3 中国红酒行业市场痛点分析

11.4 中国红酒产业结构优化与转型升级发展路径

11.5 中国红酒产业结构优化与转型升级发展布局

11.5.1 中国红酒产业结构优化布局

11.5.2 中国红酒产业信息化管理布局

11.5.3 中国红酒产业数字化发展布局

11.5.4 中国红酒产业绿色/低碳转型布局

第12章：中国红酒行业代表性企业案例研究

12.1 中国红酒行业代表性企业发展布局对比

12.2 中国红酒行业代表性企业发展布局案例

12.2.1 烟台张裕集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业红酒业务类型及产品详情

(4) 企业红酒产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业红酒布局优劣势分析

12.2.2 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析

#### 12.2.3 中法合营王朝葡萄酒有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析

#### 12.2.4 通化葡萄酒股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析

#### 12.2.5 威龙葡萄酒股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析

#### 12.2.6 新疆中信国安葡萄酒业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析

#### 12.2.7 香格里拉酒业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析

#### 12.2.8 北京丰收葡萄酒有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析

#### 12.2.9 北京龙徽酿酒有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析

#### 12.2.10 云南红酒业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业红酒业务类型及产品详情
- (4) 企业红酒产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业红酒布局优劣势分析

### 第13章：中国红酒行业发展潜力评估及市场前景预判

#### 13.1 中国红酒产业链布局诊断

#### 13.2 中国红酒行业SWOT分析

#### 13.3 中国红酒行业发展潜力评估

##### 13.3.1 中国红酒行业生命发展周期

##### 13.3.2 中国红酒行业发展潜力评估

#### 13.4 中国红酒行业发展前景预测

#### 13.5 中国红酒行业发展趋势预判

## 第14章：中国红酒行业投资特性及投资机会分析（ZY KT）

### 14.1 中国红酒行业投资风险预警及防范

#### 14.1.1 红酒行业政策风险及防范

#### 14.1.2 红酒行业技术风险及防范

#### 14.1.3 红酒行业宏观经济波动风险及防范

#### 14.1.4 红酒行业关联产业风险及防范

#### 14.1.5 红酒行业其他风险及防范

### 14.2 中国红酒行业市场进入壁垒分析

#### 14.2.1 红酒行业人才壁垒

#### 14.2.2 红酒行业技术壁垒

#### 14.2.3 红酒行业资金壁垒

#### 14.2.4 红酒行业其他壁垒

### 14.3 中国红酒行业投资价值评估

### 14.4 中国红酒行业投资机会分析

#### 14.4.1 红酒行业产业链薄弱环节投资机会

#### 14.4.2 红酒行业细分领域投资机会

#### 14.4.3 红酒行业区域市场投资机会

#### 14.4.4 红酒产业空白点投资机会

## 第15章：中国红酒行业投资策略与可持续发展建议（ZY KT）

### 15.1 中国红酒行业投资策略与建议

### 15.2 中国红酒行业可持续发展建议

## 部分图表目录

图表1：国家统计局对红酒行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：红酒行业主管部门

图表5：红酒行业自律组织

图表6：截至2021年红酒行业标准汇总

图表7：截至2021年红酒行业发展政策汇总

图表8：截至2021年红酒行业发展规划汇总

图表9：葡萄酒行业的生产流程

图表10：全球红酒行业发展趋势预判

图表11：2021-2027年红酒行业市场前景预测

图表12：红酒产业链结构

图表13：红酒产业链生态图谱

图表14：红酒上游原材料对行业发展的影响分析

图表15：红酒行业生产企业

图表16：红酒行业现有企业的竞争分析表

图表17：红酒行业对上游议价能力分析表

图表18：红酒行业对下游议价能力分析表

图表19：红酒行业潜在进入者威胁分析表

图表20：中国红酒行业五力竞争综合分析

图表21：中国红酒行业区域发展水平对比

图表22：中国红酒行业主要区域分布图

图表23：中国红酒行业市场发展痛点分析

图表24：中国红酒产业链代表性企业发展布局对比

图表25：中国红酒行业发展潜力评估

图表26：2021-2027年中国红酒行业市场前景预测

图表27：2021-2027年中国红酒行业市场容量/市场增长空间预测

图表28：中国红酒行业发展趋势预测

图表29：中国红酒行业市场进入与退出壁垒分析

图表30：中国红酒行业市场投资价值评估

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/560072.html>