

2017-2022年中国小麦啤酒产业运营分析与发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国小麦啤酒产业运营分析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/520082.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小麦啤酒--以小麦芽为主要原料（占总原料40%以上），采用上面发酵法或下面发酵法酿制的啤酒。“小麦啤酒”是啤酒型式（Style）和种类中极具特色和魅力的产品，主要产地集中在德国南部，奥地利和比利时，采用“上层发酵法”（Top Fermentation），原料为大麦麦芽和50%以上的小麦麦芽，啤酒花，酵母和水。“小麦啤酒”还有另外一个名称叫“白啤酒”，取自德文的Weissbier，英文则称为White

Beer。“白啤酒”最知名的代表为产自柏林地区的“柏林人白啤酒”（Berliner Weissbier）。

智研咨询发布的《2017-2022年中国小麦啤酒产业运营分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 小麦啤酒行业国内外发展概述 21

一、国际小麦啤酒行业发展总体概况 21

1. 2011-2016年全球小麦啤酒行业发展概况 21

2. 主要国家和地区发展概况 22

3. 全球小麦啤酒行业发展趋势 22

二、中国小麦啤酒行业发展概况 22

1. 2011-2016年中国小麦啤酒行业发展概况 22

2. 中国小麦啤酒行业发展中存在的问题 23

第二章 2016年中国小麦啤酒行业发展环境分析 24

一、宏观经济环境 24

二、国际贸易环境 34

三、宏观政策环境 35

四、小麦啤酒行业政策环境 54

五、小麦啤酒行业技术环境 55

六、国内外经济形势对小麦啤酒行业发展环境的影响 56

第三章 小麦啤酒行业市场分析 58

一、市场规模分析 58

1. 2011-2016年小麦啤酒行业市场规模及增速 58

- 2. 小麦啤酒行业市场饱和度 59
- 3. 国内外经济形势对小麦啤酒行业市场规模的影响 60
- 4. 2017-2022年小麦啤酒行业市场规模及增速预测 60
- 二、市场结构分析 60
- 三、市场特点分析 61
 - 1. 小麦啤酒行业所处生命周期 61
 - 2. 技术变革与行业革新对小麦啤酒行业的影响 62
 - 3. 差异化分析 62
- 第四章 小麦啤酒行业生产分析 63
 - 一、生产总量分析 63
 - 1. 2011-2016年小麦啤酒行业生产总量及增速 63
 - 2. 2011-2016年小麦啤酒行业产能及增速 64
 - 3. 国内外经济形势对小麦啤酒行业生产的影响 64
 - 4. 2017-2022年小麦啤酒行业生产总量及增速预测 65
 - 二、子行业生产分析 65
 - 三、细分区域生产分析 65
 - 四、行业供需平衡分析 69
 - 1. 小麦啤酒行业供需平衡现状 69
 - 2. 国内外经济形势对小麦啤酒行业供需平衡的影响 69
 - 3. 小麦啤酒行业供需平衡趋势预测 70
- 第五章 小麦啤酒行业竞争分析 71
 - 一、行业集中度分析 71
 - 二、行业竞争格局 71
 - 三、竞争群组 71
 - 四、小麦啤酒行业竞争关键因素 72
 - 1. 价格 72
 - 2. 渠道 72
 - 3. 产品/服务质量 72
 - 4. 品牌 72
- 第六章 小麦啤酒行业产品价格分析 73
 - 一、价格特征分析 73
 - 二、价格与成本的关系 74
 - 三、行业价格策略分析 74
 - 四、国内外经济形势对小麦啤酒行业产品价格的影响 74
- 第七章 小麦啤酒行业用户分析 75

- 一、小麦啤酒行业用户认知程度 75
- 二、小麦啤酒行业用户关注因素 76
 - 1. 功能 76
 - 2. 质量 77
 - 3. 价格 78
 - 4. 外观 79
 - 5. 服务 79
- 三、用户的其它特性 80
- 第八章 小麦啤酒行业替代品分析 80
 - 一、替代品种类 80
 - 二、替代品对小麦啤酒行业的影响 81
 - 三、替代品发展趋势 81
 - 四、国内外经济形势对小麦啤酒行业替代品的影响 81
- 第九章 小麦啤酒行业互补品分析 83
 - 一、互补品种类 83
 - 二、互补品对小麦啤酒行业的影响 83
 - 三、互补品发展趋势 83
 - 四、国内外经济形势对小麦啤酒行业互补品的影响 84
- 第十章 小麦啤酒行业主导驱动因素分析 84
 - 一、国家政策导向 84
 - 二、关联行业发展 84
 - 三、行业技术发展 85
 - 四、行业竞争状况 85
 - 五、社会需求的变化 86
- 第十一章 小麦啤酒下游行业分析 86
 - 一、小麦啤酒下游行业增长情况 86
 - 二、小麦啤酒下游行业区域分布情况 93
 - 三、小麦啤酒下游行业发展预测 93
 - 四、国内外经济形势对小麦啤酒下游行业的影响 97
- 第十二章 小麦啤酒行业渠道分析 99
 - 一、渠道格局 99
 - 二、渠道形式 99
 - 三、对竞争对手渠道策略的研究 100
- 第十三章 行业盈利能力分析 101
 - 一、2011-2016年小麦啤酒行业销售毛利率 101

- 二、2011-2016年小麦啤酒行业销售利润率 101
- 三、2011-2016年小麦啤酒行业总资产利润率 102
- 四、2011-2016年小麦啤酒行业净资产利润率 103
- 五、2011-2016年小麦啤酒行业产值利税率 103
- 六、2017-2022年小麦啤酒行业盈利能力预测 104
- 第十四章 行业成长性分析 104
 - 一、2011-2016年小麦啤酒行业销售收入增长分析 104
 - 二、2011-2016年小麦啤酒行业总资产增长分析 105
 - 三、2011-2016年小麦啤酒行业固定资产增长分析 106
 - 四、2011-2016年小麦啤酒行业净资产增长分析 106
 - 五、2011-2016年小麦啤酒行业利润增长分析 107
 - 六、2017-2022年小麦啤酒行业增长预测 107
- 第十五章 行业偿债能力分析 108
 - 一、2011-2016年小麦啤酒行业资产负债率分析 108
 - 二、2011-2016年小麦啤酒行业速动比率分析 109
 - 三、2011-2016年小麦啤酒行业流动比率分析 109
 - 四、2011-2016年小麦啤酒行业利息保障倍数分析 110
 - 五、2017-2022年小麦啤酒行业偿债能力预测 111
- 第十六章 行业营运能力分析 111
 - 一、2011-2016年小麦啤酒行业总资产周转率分析 112
 - 二、2011-2016年小麦啤酒行业净资产周转率分析 112
 - 三、2011-2016年小麦啤酒行业应收账款周转率分析 113
 - 四、2011-2016年小麦啤酒行业存货周转率分析 113
 - 五、2017-2022年小麦啤酒行业营运能力预测 114
- 第十七章 小麦啤酒行业重点企业分析 115
 - 一、企业简介（6家） 115
 - 二、企业经营情况分析 121
 - 三、企业经营优劣势分析 126
- 第十八章 重点子行业分析 129
 - 一、子行业发展现状 129
 - 二、子行业发展趋势 130
- 第十九章 区域市场分析 131
 - 一、各区域小麦啤酒行业发展现状 131
 - 1. 华东地区 131
 - 2. 华北地区 131

- 3. 华中地区 132
 - 4. 华南地区 132
 - 5. 东北地区 133
 - 6. 西部地区 133
 - 二、各区域小麦啤酒行业发展特征 134
 - 1. 华东地区 134
 - 2. 华北地区 134
 - 3. 华中地区 134
 - 4. 华南地区 134
 - 5. 东北地区 135
 - 6. 西部地区 135
 - 三、各区域小麦啤酒行业发展趋势 135
 - 1. 华东地区 135
 - 2. 华北地区 135
 - 3. 华中地区 136
 - 4. 华南地区 136
 - 5. 东北地区 137
 - 6. 西部地区 137
 - 四、重点省市小麦啤酒行业发展状况 138
- 第二十章 小麦啤酒行业进出口现状与趋势 139
- 一、出口分析 139
 - 1. 出口量及增长情况 139
 - 2. 小麦啤酒行业海外市场分布情况 139
 - 3. 经营海外市场的主要品牌 139
 - 4. 国内外经济形势对小麦啤酒行业出口的影响 139
 - 二、进口分析 139
 - 1. 进口量及增长情况 140
 - 2. 国内外经济形势对小麦啤酒行业进口的影响 140
- 第二十一章 小麦啤酒行业风险分析 140
- 一、小麦啤酒行业环境风险 140
 - 1. 国际经济环境风险 140
 - 2. 汇率风险 141
 - 3. 宏观经济风险 142
 - 4. 宏观经济政策风险 142
 - 5. 区域经济变化风险 142

二、小麦啤酒行业产业链上下游风险 143

1. 下游行业风险 143

2. 其他关联行业风险 143

三、小麦啤酒行业政策风险 144

1. 贸易政策风险 144

2. 环保政策风险 144

3. 其他政策风险 144

四、小麦啤酒行业市场风险 145

1. 市场供需风险 145

2. 价格风险 145

3. 竞争风险 145

五、小麦啤酒行业其他风险分析 145

第二十二章 有关建议 146

一、2017-2022年小麦啤酒行业发展前景预测 146

1. 用户需求变化预测 146

2. 竞争格局发展预测 146

3. 渠道发展变化预测 147

4. 行业总体发展前景及市场机会分析 147

二、小麦啤酒企业营销策略 147

1. 价格策略 147

2. 产品策略 147

3. 促销策略 147

4. 服务策略 148

5. 广告策略 149

三、小麦啤酒企业投资策略 150

四、小麦啤酒企业应对当前经济形势策略建议 150

1. 战略建议 150

2. 财务策略建议 152

图表目录：

图表、2011-2016年季度GDP同比增长率 24

图表、2011-2016年三次产业增加值季度同比增长率 25

图表、2011-2016年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 26

图表、2011-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 27

图表、2010-2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 27

图表、2010-2016年月度社会消费零售总额及其同比增长率 28

- 图表、2011-2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 29
 - 图表、2011-2016年CPI、PPI月度变化率 30
 - 图表、2011-2016年企业商品价格月度指数 30
 - 图表、2010-2016年进出口同比增长率 31
 - 图表、2010-2016年季度累积货币供应量及同比增长率 32
 - 图表、2010-2016年人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 32
 - 图表、2010-2016年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 33
 - 图表、2011-2016年季度累计外汇储备总额及同比增长率 34
 - 图表、2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 57
 - 图表、2011-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 57
 - 图表、2011-2016年我国小麦啤酒市场规模分析 58
 - 图表、2011-2016年我国小麦啤酒市场饱和度分析 59
 - 图表、2017-2022年我国小麦啤酒市场规模分析预测 60
 - 图表、我国小麦啤酒市场结构分析 61
 - 图表、生命周期各发展阶段的影响 61
 - 图表、2011-2016年我国小麦啤酒产量分析 64
 - 图表、2011-2016年我国小麦啤酒产能分析 64
 - 图表、2017-2022年我国小麦啤酒产量分析预测 65
 - 图表、2011-2016年我国小麦啤酒供需平衡分析 69
 - 图表、2017-2022年我国小麦啤酒供需平衡分析预测 70
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/520082.html>