

2017-2022年中国湖州房地产行业市场深度调研及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国湖州房地产行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490087.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年三季度，房地产行业政策环境相对稳定，“去库存”基调贯穿始终，信贷支持史无前例的宽松。在此背景下，三季度商品房销售同比激增、开发投资增速小幅回升，一、二线城市成交表现好于预期，部分三四线城市库存快速去化、开始走上新一轮增长；企业业绩完成度普遍较高，前8月万科、恒大、碧桂园等更是突破两千亿元；销售向好带来三季度热点城市土拍竞争更加激烈，地王数量持续激增，上海、深圳更是相继诞生了新的全国单价、总价地王。

纵观整个房地产市场，先是地王潮一波接着一波的涌来，各地楼市成交持续走高，紧接着各地楼市政策纷纷出台，尤其是杭州，在短短10天之内，重启限购、提高土地拍卖门槛、提高首付、暂停购房入户四大新政轮番轰炸，希望给过高的楼市降降温。而东临上海、南接杭州，与无锡、苏州隔湖相望的湖州，此刻也正享受着周边一二线城市购房红利外溢带来的直接收益，从去年五月份以来，湖州房地产市场态势逐步向好，尤其是近期市建设局牵头的上海推介计划逐步落实、各大开发企业纷纷进行上海等外地分销之后，大部分的楼盘去化情况实现了很大的跃升。

2016年第一季度，湖州市吴兴区、南浔区两区新建商品房共成交4598套，成交面积47.55万方；第二季度共成交7149套，成交面积69.59万方；第三季度共成交9776套，成交面积82.09万方。从住宅成交走势上看，除去1、2月份因春节等因素的影响成交量较低外，3月至8月成交量都较为平稳，平均成交在1500套左右，而9月份住宅成交一跃飞升，达到了2592套的高位。2016年前三季度，湖州市吴兴区、南浔区两区新建商品房签约均价为7642.20元/平方米。其中住宅签约均价为7516.65元/平方米，接近2015年同期住宅签约均价；商铺签约均价为10975.50元/平方米，同比降幅14.65%；写字楼（办公）签约均价为7060.00元/平方米，同比涨幅8.42%。

智研咨询发布的《2017-2022年中国湖州房地产行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了湖州房地产相关概念及发展环境，接着分析了中国湖州房地产规模及消费需求，然后对中国湖州房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国湖州房地产面临的机遇及发展前景。您若想对中国湖州房地产有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产的相关概述

1.1 房地产概念阐释

- 1.1.1 房地产的定义
- 1.1.2 房地产的特征
- 1.1.3 房地产的类别
- 1.1.4 房地产的自然形态
- 1.2 房地产行业概述
 - 1.2.1 房地产行业的定义
 - 1.2.2 房地产行业的特点
 - 1.2.3 房地产行业的地位
 - 1.2.4 房地产的主要领域
- 1.3 影响房地产价值的因素
 - 1.3.1 成本因素
 - 1.3.2 经济因素
 - 1.3.3 政策因素
 - 1.3.4 社会因素
- 1.4 房地产市场分析的内容和特点
 - 1.4.1 房地产市场分析的层次
 - 1.4.2 房地产市场分析的内容
 - 1.4.3 房地产地市场分析的特点
 - 1.4.4 提高分析有效性的途径

第二章 中国房地产市场发展分析

- 2.1 中国房地产供需分析
 - 2.1.1 住房潜在需求分析
 - 2.1.2 中国购置未开发土地情况
 - 2.1.3 中国房地产价格情况分析
 - 2.1.4 中国房地产市场调整分析
 - 2.1.5 中国房地产购买力分析
- 2.2 2014-2016年房地产市场运行分析
 - 2.2.1 2014-2016年中国房地产市场整体情况
 - 2.2.2 2014-2016年中国房地产市场热点问题
 - 2.2.3 2014-2016年房地产开发完成情况
 - 2.2.4 2014-2016年商品房销售和空置情况
 - 2.2.5 2014-2016年房地产开发企业资金来源情况
 - 2.2.6 2014-2016年全国房地产开发景气指数
 - 2.2.7 2014-2016年企业景气指数分析

2.3 2014-2016年中国房地产市场发展分析

2.3.1 2014-2016年中国房地产行业发展概述

2.3.2 2014-2016年中国房地产全行业发展形势

2.3.3 2014-2016年中国房地产调整空间情况

2.3.4 2014-2016年中国房地产市场调控分析

2.3.5 2014-2016年中国房地产市场发展的关键

2.4 房地产市场形势分析与影响因素

2.4.1 中国房地产市场形势分析

2.4.2 房地产市场影响因素分析

2.4.3 房地产市场政策环境分析

2.4.4 对中国房地产政策建议

第三章 2014-2016年中国湖州房地产行业发展环境分析

3.1 湖州房地产行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 湖州房地产行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 湖州房地产行业社会环境分析

3.3.1 湖州房地产产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 湖州房地产行业技术环境分析

3.4.1 湖州房地产技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国湖州房地产行业新技术研究

3.4.2 湖州房地产技术发展水平

1、中国湖州房地产行业技术水平所处阶段

2、与国外湖州房地产行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球房地产行业发展概述

4.1 2014-2016年全球房地产行业发展情况概述

4.1.1 全球房地产行业发展现状

4.1.2 全球房地产行业发展特征

4.1.3 全球房地产行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区湖州房地产行业发展状况

4.2.1 欧洲房地产行业发展情况概述

4.2.2 美国房地产行业发展情况概述

4.2.3 日韩房地产行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球房地产行业发展前景预测

4.3.1 全球房地产行业市场规模预测

4.3.2 全球房地产行业发展前景分析

4.3.3 全球房地产行业发展趋势分析

4.4 全球房地产行业重点企业发展动态分析

第五章 中国湖州房地产行业发展概述

5.1 中国湖州房地产行业发展状况分析

5.1.1 中国湖州房地产行业发展阶段

5.1.2 中国湖州房地产行业发展总体概况

5.1.3 中国湖州房地产行业发展特点分析

5.2 2014-2016年湖州房地产行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国湖州房地产行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国湖州房地产行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国湖州房地产企业发展分析

5.3 2017-2022年中国湖州房地产行业面临的困境及对策

5.3.1 中国湖州房地产行业面临的困境及对策

1、中国湖州房地产行业面临困境

2、中国湖州房地产行业对策探讨

5.3.2 中国湖州房地产企业发展困境及策略分析

1、中国湖州房地产企业面临的困境

2、中国湖州房地产企业的对策探讨

5.3.3 国内湖州房地产企业的出路分析

第六章 中国湖州房地产行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国湖州房地产行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国湖州房地产行业产销情况分析

6.2.1 中国湖州房地产行业工业总产值

6.2.2 中国湖州房地产行业工业销售产值

6.2.3 中国湖州房地产行业产销率

6.3 2014-2016年中国湖州房地产行业市场供需分析

6.3.1 中国湖州房地产行业供给分析

6.3.2 中国湖州房地产行业需求分析

6.3.3 中国湖州房地产行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国湖州房地产行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 湖州房地产细分市场分析

7.1 2014-2016年湖州住宅市场分析

7.1.1 2014-2016年湖州住宅市场规模

7.1.2 2014-2016年湖州住宅地产建设规模

7.1.3 2014-2016年湖州住宅销售规模

7.2 2014-2016年湖州二手房市场分析

7.2.1 2014-2016年湖州二手房市场规模

7.2.2 2014-2016年湖州二手房交易规模

7.2.3 2014-2016年湖州二手房销售规模

7.3 2014-2016年湖州写字楼市场分析

7.3.1 2014-2016年湖州写字楼市场规模

7.3.2 2014-2016年湖州写字楼建设规模

7.3.3 2014-2016年湖州写字楼销售规模

7.4 2014-2016年湖州商业地产市场分析

7.4.1 2014-2016年湖州商业地产市场规模

7.4.2 2014-2016年湖州商业地产建设规模

7.4.3 2014-2016年湖州商业地产销售规模

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 2014-2016年湖州房地产消费市场分析

8.1 湖州房地产消费者收入分析

8.1.1 湖州人口、人民生活分析

8.1.2 2014-2016年湖州消费者收入水平

8.1.3 2014-2016年湖州消费者信心指数分析

8.2 湖州房地产场消费需求分析

8.2.1 湖州房地产市场的消费需求变化

8.2.2 湖州房地产行业的需求情况分析

8.2.3 2014-2016年湖州房地产市场消费需求分析

8.3 2016年湖州房地产消费者调查

8.3.1 房地产消费者对现时楼价的评价

8.3.2 房地产消费者预期楼价走势分析

8.3.3 房地产消费者中主导消费群体

8.3.4 房地产消费者中购买主力群体

8.3.5 房地产消费者二次购房情况调查

8.3.6 房地产消费者购房首选区域

8.3.7 房地产消费者的消费信心调查

第九章 中国湖州房地产行业市场竞争格局分析

9.1 中国湖州房地产行业竞争格局分析

9.1.1 湖州房地产行业区域分布格局

9.1.2 湖州房地产行业企业规模格局

9.1.3 湖州房地产行业企业性质格局

9.2 中国湖州房地产行业竞争五力分析

9.2.1 湖州房地产行业上游议价能力

9.2.2 湖州房地产行业下游议价能力

9.2.3 湖州房地产行业新进入者威胁

9.2.4 湖州房地产行业替代产品威胁

9.2.5 湖州房地产行业现有企业竞争

9.3 中国湖州房地产行业竞争SWOT分析

9.3.1 湖州房地产行业优势分析

9.3.2 湖州房地产行业劣势分析

9.3.3 湖州房地产行业机会分析

9.3.4 湖州房地产行业威胁分析

9.4 中国湖州房地产行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国湖州房地产行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国湖州房地产行业领先企业竞争力分析

10.1 湖州市房地产开发实业总公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 亿丰置业（湖州）有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 湖州东信实业投资有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 首创置业

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 碧桂园
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 光明房地产集团股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 浙江国贸东方房地产有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 湖州天河置业有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 升华集团控股有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 天鸿地产

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国湖州房地产行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国湖州房地产市场发展前景

11.1.1 2017-2022年湖州房地产市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年湖州房地产市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年湖州房地产细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国湖州房地产市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年湖州房地产业发展趋势

11.2.2 2017-2022年湖州房地产市场规模预测

11.2.3 2017-2022年湖州房地产行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国湖州房地产行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国湖州房地产行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国湖州房地产行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国湖州房地产供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国湖州房地产行业投资前景

- 12.1 湖州房地产行业投资现状分析
 - 12.1.1 湖州房地产行业投资规模分析
 - 12.1.2 湖州房地产行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 湖州房地产行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 湖州房地产行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 湖州房地产行业投资主体构成分析
- 12.2 湖州房地产行业投资特性分析
 - 12.2.1 湖州房地产行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 湖州房地产行业盈利模式分析
 - 12.2.3 湖州房地产行业盈利因素分析
- 12.3 湖州房地产行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 湖州房地产行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 湖州房地产行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 湖州房地产行业投资潜力分析
 - 12.5.2 湖州房地产行业最新投资动态
 - 12.5.3 湖州房地产行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国湖州房地产企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 湖州房地产企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 湖州房地产企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 湖州房地产企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 湖州房地产中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：湖州房地产行业特点

图表：湖州房地产行业生命周期

图表：湖州房地产行业产业链分析

- 图表：2014-2016年湖州房地产行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年湖州房地产行业市场规模预测
- 图表：中国湖州房地产行业盈利能力分析
- 图表：中国湖州房地产行业运营能力分析
- 图表：中国湖州房地产行业偿债能力分析
- 图表：中国湖州房地产行业发展能力分析
- 图表：中国湖州房地产行业经营效益分析
- 图表：全国重点监测城市商服地价指数
- 图表：全国重点监测城市综合地价定基指数
- 图表：全国重点监测城市商服地价定基指数
- 图表：全国重点监测城市商服地价同比指数
- 图表：全国重点监测城市住宅地价定基指数
- 图表：全国重点监测城市住宅地价同比指数
- 图表：2014-2016年我国一线城市交易样点统计
- 图表：2014-2016年我国最新城市用途基准地价范围
- 图表：2014-2016年我国房地产行业销售费用
- 图表：2014-2016年我国商品房销售面积及销售额
- 图表：2014-2016年我国住宅销售面积及销售额
- 图表：2014-2016年我国办公楼销售面积及销售额
- 图表：2014-2016年我国商业用房销售面积及销售额
- 图表：2014-2016年我国营业用房销售面积及销售额
- 图表：2014-2016年我国房地产开发企业到位资金规模
- 图表：2014-2016年湖州房地产重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国湖州房地产行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国湖州房地产行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国湖州房地产行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国湖州房地产竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国湖州房地产市场价格走势预测
- 图表：2017-2022年中国湖州房地产发展前景预测
- 图表：投资建议
- 图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/490087.html>