

2018-2024年中国互联网+打印耗材行业发展格局 与投资风险研究分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+打印耗材行业发展格局与投资风险分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580087.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打印机本身功能的趋同质化导致厂商难以通过设备的销售获取较高的利润，厂商需寻找其他盈利模式。鉴于打印机巨大的保有量，打印机行业逐步形成了类似“剃须刀+刀片”的商业模式，即卖设备不赚钱、通过高价卖耗材来获取高额利润的模式，因此打印机产业的价值高地其实在打印耗材领域。从国外打印机行业巨头的情况来看，耗材业务也是其营收以及利润的主要来源。

打印机产业类似吉利的“剃须刀+刀片”商业模式

资料来源：公开资料整理

打印机行业主要特点

资料来源：公开资料整理

打印机经过一百多年的发展，目前主要功能都已经较为完善，厂商能实现的差异化功能较少；同时，尽管有能力生产打印机的厂商数量并不多，但这些厂商大多为国际巨头，相互之间在技术、品牌等方面差距不大。这些因素都导致打印机生产厂商之间的竞争相当激烈，厂商难以通过单纯售卖打印设备来获取较高盈利。

由于打印机存量规模巨大，而每台打印机运作的时候都需要使用一些易耗品，如激光打印机需要使用的硒鼓、碳粉以及喷墨打印机使用的墨盒、墨水等，因此打印机产业逐步发展出一种类似吉列“剃须刀+刀片”的商业模式，即低价销售打印机、不通过打印机赚钱，而对打印耗材定高价、在打印耗材上获取高额利润的模式。

打印机以及打印耗材产业链

资料来源：公开资料整理

为了延续打印机行业的这种商业模式，打印机厂商的策略一方面是将打印设备的价格定得很低，使得新进入的厂商没有办法在设备价格上获得优势；另一方面，现有的打印机厂商在专利上设置了诸多障碍，仅佳能一家的打印机以及打印耗材相关专利就超过20万件。新进入的厂商很难绕过现有专利进行产品创新，而一旦存在侵犯专利的可能，国际打印机巨头往往就采取专利诉讼的方式打压新进入者，从而现有的打印机巨头就能够掌控打印机以及打印耗材市场，并且凭借各自巨大的打印机保有量而稳稳获取耗材市场的高额利润。

据统计：2014年我国打印耗材出货规模为1273亿元，规模与上年同期基本持平，2015年我国打印耗材规模达到1320亿元，规模同比增长3.7%。

2010-2015年我国打印耗材规模走势图

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+打印耗材行业发展格局与投资风险研究分析报告》共十二章。首先介绍了中国打印耗材行业市场发展环境、中国打印耗材整体运行态势等，接着分析了中国打印耗材行业市场运行的现状，然后介绍了中国打印耗材市场竞争格局。随后，报告对中国打印耗材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国打印耗材行业发

展趋势与投资预测。您若想对打印耗材产业有个系统的了解或者想投资打印耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 打印耗材行业发展综述

第一章 打印耗材行业发展概述

第一节 打印耗材的概述

一、打印耗材介绍

二、打印耗材主要特征

三、打印耗材产品结构

四、打印耗材领域地位

第二节 最近3-5年中国打印耗材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 行业数据来源及统计标准

一、行业数据来源

二、行业数据统计标准

第二章 2017年中国打印耗材行业发展环境分析

第一节 2017年全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节2017年社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

第四节2017年政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

第五节2017年行业技术环境

第三章2017年国际打印耗材行业发展分析及经验借鉴

第一节2017年全球打印耗材市场总体情况分析

- 一、全球打印耗材行业的发展概况及特点
- 二、全球打印耗材市场结构
- 三、全球打印耗材行业竞争格局
- 四、全球打印耗材市场区域分布

第二节2017年全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
 - 1、欧洲打印耗材行业发展概况
 - 2、欧洲打印耗材市场规模及应用情况
- 二、北美
 - 1、北美打印耗材行业发展概况
 - 2、北美打印耗材市场规模及应用情况
- 三、其他国家地区

第三节2017年国内外打印耗材行业比较分析

- 一、国内外市场需求结构比较
- 二、国内外市场供给能力比较

第二部分 打印耗材行业深度分析

第四章2017年中国打印耗材运行现状分析

第一节2017年我国打印耗材行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节2017年打印耗材市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

2015年我国硒鼓市场规模为635亿元，占同期我国打印耗材产业规模总量的%；喷墨盒市场规模为557亿元，占同期我国打印耗材产业规模总量的%；色带市场规模为43亿元，占同期我国打印耗材产业规模总量的%；墨水市场规模为34亿元，占同期我国打印耗材产业规模总量的%。

2015年我国打印耗材细分产品格局

资料来源：智研咨询整理

2010-2015年我国打印耗材各细分产业规模统计图

资料来源：智研咨询整理

三、产品市场结构特点

四、产品产销情况分析

五、行业销售收入分析

第三节 2014-2017年中国打印耗材行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2013-2017年中国打印耗材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国打印耗材市场价格走势分析

一、打印耗材市场定价机制组成

二、打印耗材市场价格影响因素

三、打印耗材价格走势分析

四、2018-2024年打印耗材价格走势预测

第五章2017年打印耗材市场供需形势分析

第一节2017年打印耗材行业生产分析

第二节2017年我国打印耗材市场供需分析

一、我国打印耗材行业供给情况

二、我国打印耗材行业需求情况

三、我国打印耗材行业供需平衡分析

第三节 打印耗材市场应用及需求预测

第六章2017年我国打印耗材行业产业结构分析

第一节2017年打印耗材产业链结构分析

一、打印耗材行业产业链构成

二、打印耗材行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节2017年打印耗材上游行业发展分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业供给能力分析

三、上游行业主力厂商分析

四、上游行业价格变化趋势

五、上游行业对打印耗材行业的影响

第三节2017年打印耗材下游应用市场分析

一、打印耗材主要应用市场分析

二、下游应用市场发展现状分析

三、打印耗材在下游应用市场的重要意义

四、下游应用市场发展趋势及前景分析

第四节2017年打印耗材应用产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、打印耗材行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分 打印耗材行业竞争格局

第七章2017年打印耗材行业区域市场分析

第一节 中国打印耗材重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节2017年打印耗材主要养殖区域分析

一、东部地区

1、东部地区打印耗材企业数量分析

- 2、东部地区打印耗材工业产值分析
- 3、东部地区打印耗材市场规模及产品结构分析
- 4、东部地区打印耗材主要应用市场分析
- 5、东部地区打印耗材产业链布局趋势

二、西部地区

- 1、西部地区打印耗材企业数量分析
- 2、西部地区打印耗材工业产值分析
- 3、西部地区打印耗材市场规模及产品结构分析
- 4、西部地区打印耗材主要应用市场分析
- 5、西部地区打印耗材产业链布局趋势

第八章 2018-2024年打印耗材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、打印耗材行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、打印耗材行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、打印耗材行业SWOT分析

- 1、打印耗材行业优势分析
- 2、打印耗材行业劣势分析
- 3、打印耗材行业机会分析
- 4、打印耗材行业威胁分析

第二节 中国打印耗材行业竞争格局综述

一、打印耗材行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局
- 4、打印耗材业未来竞争格局和特点

二、中国打印耗材行业竞争力分析

- 1、我国打印耗材行业竞争力剖析

2、我国打印耗材企业市场竞争的优势

3、国内打印耗材企业竞争能力提升途径

第九章2017年打印耗材行业重点企业分析

第一节 A公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 B公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节 C公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第四节 D公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 E公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第六节 F公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第七节 G公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第八节 H公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第九节 I公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十节 J公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第四部分 打印耗材行业投资发展前景

第十章 2014-2017年打印耗材行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年中国打印耗材市场前景分析

第二节 2018-2024年打印耗材市场发展趋势预测

一、2018-2024年打印耗材行业发展趋势

1、产品发展趋势分析

2、产品应用趋势分析

二、2018-2024年打印耗材市场规模预测

三、2018-2024年打印耗材行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国打印耗材行业供需预测

一、2018-2024年中国打印耗材行业产量预测

三、2018-2024年中国打印耗材行业销量预测

四、2018-2024年中国打印耗材行业供需平衡预测

第十一章 2018-2024年打印耗材行业投资价值评估分析

第一节 打印耗材行业投资特性分析

一、打印耗材行业进入壁垒分析

二、打印耗材行业盈利因素分析

三、打印耗材行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年打印耗材行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

二、不利因素

1、研发水平不够

2、创新不足

第三节 2018-2024年打印耗材行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 打印耗材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 打印耗材行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、结构风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

第十二章 ZYLZG 打印耗材行业投资发展战略及建议

第一节 打印耗材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国打印耗材品牌的战略思考

一、打印耗材品牌的重要性

二、打印耗材实施品牌战略的意义

三、打印耗材企业品牌的现状分析

四、我国打印耗材企业的品牌战略

五、打印耗材品牌战略管理的策略

第三节 打印耗材经营策略分析

一、打印耗材市场细分策略

二、打印耗材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、打印耗材新产品差异化战略

第四节 我国打印耗材行业销售渠道模式分析

第五节 ZYLZG研究结论及发展建议

一、打印耗材行业研究结论及建议

二、打印耗材行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录：

图表：打印耗材行业产品的分类结构

图表：打印耗材行业成长周期图

图表：2017年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2013-2017年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年-2017年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2017年我国居民人均收入情况

图表：2011-2017年我国居民恩格尔系数情况

图表：2017年我国居民可支配收入情况

图表：2017年我国对外贸易进出口情况

图表：2017年打印耗材行业市场规模分析

图表：2017年打印耗材行业销售收入分析

图表：2017年打印耗材行业总产值分析

图表：2017年打印耗材行业利润总额分析

图表：2017年打印耗材企业数量变化分析分析

图表：2017年打印耗材不同规模企业结构分析

图表：2017年打印耗材不同所有制企业结构分析

图表：2017年打印耗材从业人员数量分析

图表：2017年打印耗材行业产品结构分析

图表：2018-2024年打印耗材应用领域需求量预测

图表：2017年打印耗材行业区域集中度分析

图表：2017年打印耗材行业区域分布特点分析

图表：2017年打印耗材行业企业数的区域分布分析

图表：2017年打印耗材市场集中度分析

图表：2017年打印耗材企业集中度分析

图表：2017年打印耗材区域集中度分析

图表：2018-2024年打印耗材行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国打印耗材行业产量预测

图表：2018-2024年中国打印耗材行业销量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580087.html>