

2017-2022年中国核桃油市场供需预测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国核桃油市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490088.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

核桃油是采用核桃仁为原料，压榨而成的植物油。属于可食用油。核桃的油脂含量高达65%~70%，居所有木本油料之首，有“树上油库”的美誉。利用现代工艺提取其精华，这就是核桃新一代产品——核桃油。核桃油是选取优质的核桃做原料，并采用国际领先的工艺制取出来的天然果油汁。在国际市场上，核桃油被誉为“东方橄榄油”，同橄榄油一样备受消费者青睐。

核桃油主要功效

- 1.核桃油有强身健体的作用：这是由于核桃能够提供充足的热量。有数据测算，每100克的核桃仁便可提供约630千卡的热量，相当于米饭热量的3-4倍。因此在冬天常吃些核桃还可以起到御寒的作用。
- 2.核桃油有滋润皮肤的作用：核桃油富含与皮肤亲和力极佳的角鲨和人体必须脂肪酸。吸收迅速，有效保持皮肤弹性和润泽。
- 3.核桃油有美容养颜的作用：这是由于核桃油富含人体必需脂肪酸，同时还富含一种与皮肤亲和力很强的角鲨稀。这两种物质能迅速被子皮肤所吸收，能有效保护皮肤的弹性的润泽；能消除面部皱纹，防止肌肤衰老。
- 4.核桃油有秀美护发的作用：多吃核桃油能促进小孩的头发变黑。
- 5.核桃油有健脑养脑的作用：核桃油中不含胆固醇，可有效预防老年痴呆症的发生；丰富的亚油酸和亚麻酸能排除血管内新陈代谢的杂质，使血液净化，为大脑提供新鲜血液。
- 6.核桃油有预防心脑血管疾病的作用：核桃油能防止动脉硬化及动脉硬化并发症、高血压、心脏病、心力衰竭、肾衰竭、脑出血发生。
- 7.核桃油有提高内分泌系统功能的作用：这是因为核桃油中的dha可以增加胰岛素的敏感性，当细胞中不饱和脂肪酸含量越高，拥有的双键数量越多，其活动性就越强。
- 8.核桃油对骨骼系统补钙的作用：核桃油中的天然抗氧化剂和-3脂肪酸有助于人体对矿物质的吸收如钙、磷、锌等，可以促进骨骼生长，保持骨密度。

智研咨询发布的《2017-2022年中国核桃油市场供需预测及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了核桃油行业市场发展环境、核桃油整体运行态势等，接着分析了核桃油行业市场运行的现状，然后介绍了核桃油市场竞争格局。随后，报告对核桃油做了重点企业经营状况分析，最后分析了核桃油行业发展趋势与投资预测。您若想对核桃油产业有个系统的了解或者想投资核桃油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 核桃油概述	23
第一节 核桃油定义	23
第二节 核桃油行业发展历程及功效	24
第三节 核桃油分类及注意事项情况	25
第四节 核桃油产业链分析	27
一、 产业链模型介绍	27
二、 核桃油产业链模型分析	27
第二章 核桃油发展环境及政策分析	28
第一节 中国经济发展环境分析	28
一、 中国宏观经济发展现状	28
二、 中国宏观经济走势分析	45
三、 中国宏观经济趋势预测	50
第二节 行业相关政策、法规、标准	52
第三章 中国核桃油生产现状分析	53
第一节 核桃油行业总体规模	53
第二节 核桃油产能概况	54
一、 2014-2016年产能分析	54
二、 2017-2022年产能预测	55
第三节 核桃油产量概况	56
一、 2014-2016年产量分析	56
二、 产能配置与产能利用率调查	57
三、 2017-2022年产量预测	59
第四节 核桃油产业的生命周期分析	59
第五节 核桃油产业供需情况	61
第四章 核桃油国内产品价格走势及影响因素分析	62
第一节 国内产品2012-2015年价格回顾	62
第二节 国内产品当前市场价格及评述	63
第三节 国内产品价格影响因素分析	63
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	65
第五章 2014-2016年中国核桃油行业总体发展状况	66
一、 行业单位规模情况分析	66
二、 行业人员规模状况分析	67
三、 行业资产规模状况分析	67
四、 行业市场规模状况分析	68
五、 行业敏感性分析	68

第二节中国核桃油行业产销情况分析 71

一、行业生产情况分析 71

二、行业销售情况分析 72

三、行业产销情况分析 72

第三节中国核桃油行业财务能力分析 73

一、行业盈利能力分析与预测 73

二、行业偿债能力分析 73

三、行业营运能力分析 74

四、行业发展能力分析 74

第六章 2016年中国核桃油行业发展概况 75

第一节2016年中国核桃油行业发展态势分析 75

第二节2016年中国核桃油行业发展特点分析 76

第三节2016年中国核桃油行业市场供需分析 76

第七章 核桃油行业市场竞争策略分析 77

第一节行业竞争结构分析 77

一、现有企业间竞争 78

2016年中国核桃油十大品牌企业排名 序列 公司名称 基本情况介绍 1 舒达 “舒达”是中国滇西北少数民族的语言译音，藏族、纳西族、摩梭族等民族把凡是能榨取油脂的干果类叫“舒达”，也叫“天赐圣果”！在藏族语言中表达“祝福吉祥”；在汉语中表达“舒心、愉悦”。迪庆香格里拉舒达集团座落于世界著名的“三江并流”腹地云南迪庆香格里拉经济开发区，是一家依托“三江并流”腹地香格里拉比较神圣的文化优势和资源优势而进行有机食品和文化资源开发、投资、管理的多元化集团公司。多年来，舒达集团实施“产学研结合”、“区域特色经济”、“产业化发展”三大战略，发展成为以食品、保健品、化妆品、文化传播为主导产业，以生物科技、餐饮连锁等产业为支撑的生产服务型企业。现拥有资产3.6亿元，投资控股5个子公司，2011年实现产值1.8亿元，先后获得农业部授予“全国乡镇企业创品牌重点企业”、“云南省林业龙头企业”、“云南省农业产业化经营省级重点龙头企业”、“省政府重点扶持培养的拟上市企业”等荣誉称号。舒达在未来的五年间，计划投资10亿元建设一大批高新技术项目，重点建设核桃产业、生态农业等项目。五年后，舒达资产将达到150亿元，产值实现300亿元，为企业战略的实施和地方经济发展做出新的、更大的贡献；并通过一系列实业化投资，推动企业逐步发展成为在云南乃至全国颇具影响力的、以实业化为核心的企业集团。舒达致力于打造成为倍受社会尊重的企业。对内大力推进“诚信文化”建设，形成和谐发展氛围；对外积极担负社会责任，大力推进滇西北新农业、农村建设；支持社会公益事业的发展。 2 招财鱼 阳泉市万和油脂有限公司是一家专业从事核桃食用油压榨、罐装、销售于一体的现代农业产业化企业。在继承与发展传统技术的基础上，我公司持续革新，推出了“招财鱼”品牌系列食用油。招财鱼品牌秉持诚信共赢的价值理念专注做好油，为消费者提供新鲜健康的食用油产

品，始终坚持以产品质量为本，开拓进取，勇于创新，依托先进技术和科学规范的管理，注重产品研发，经营业绩稳步上升，现已有30多个品种规格的瓶装食用油产品上市销售，核桃油、亚麻籽油、优配系列油、葵花油、玉米胚芽油等一批金牌产品日益赢得了国内市场的认可和广大消费者的青睐。招财鱼核桃油等所用冷榨工艺是采用干法剥壳及壳仁分离等工艺对籽粒进行综合加工，冷榨较之传统工艺可确保在压榨过程中各种营养成分不被破坏，有效杜绝了酸、碱、重金属及胆固醇等有害物质的残留，从而使油质气味天然清香，原汁原味，绿色健康。招财鱼食用油冷榨工艺5大优势：1、精选材质品质精良2、精致初榨油中之宝3、接近零油烟健康身体4、无二次加热营养全面5、籽仁原香味天然纯正。现公司与山西农业大学食品科学与工程学院签订技术及服务合同，全程进行指导，将核桃油系列产品做大做强。2009年在中国（山西）特色农产品交易博览会上荣获《最佳贸易成果奖》，《畅销产品奖》，企业通过《ISO9001质量管理体系认证》和《22000食品安全管理体系认证》。2010年公司被列为《2010年阳泉市百项工程》，农业产业化513工程市级重点企业，2011年公司被山西省质量技术监督局授予《山西省质量信誉AA级企业》、《山西省名牌产品》，“招财鱼”商标被山西省工商行政管理局评委《山西省著名商标》，“招财鱼核桃油”、“招财鱼亚麻籽油”同年通过有机产品认证。

3 汇智源 为支持云南发展，世纪金源集团董事局主席黄如论先生捐款1.816亿元，扶持该省助学、敬老和新农村建设事业。其中一部分款项，即用于捐助临沧云县推广核桃，增加农民收入。由于当地自然条件优越，种下的核桃树苗无需人工特殊管理，就能结出优质野生核桃果。项目落户云县以来，种植核桃农户达7万多户，种植基地面积达148万亩。为解决核桃销路，黄如论先生在捐赠之后，再次斥资5.7亿元，成立云南临沧汇智源食品有限公司，从德国引入高端加工生产线，开展原产地深加工，生产纯天然绿色核桃油系列产品。项目预计可增加农民收入近10亿元。随着当地核桃产业的蓬勃发展，身为中国500强企业的世纪金源集团，再一次以实际行动，实现了造福社会、服务民生的创业追求践行了“好企业，做好人，育好人，办好事，有好报”的企业宗旨！公司成立以来已经发展成为总资产3.75亿元，职工168人、年生产能力50000吨的规模化核桃系列产品加工企业。目前公司拥有中高级产品研发人员30余人，并从德国、瑞典、美国等地引进高端油脂、饮料生产设备，在干净卫生、明亮宽敞的生产标准车间内，依靠当地资源优势和自主研发的工艺技术，生产出高营养价值的野生有机纯天然核桃油、核桃调和油。公司自2010年7月开始正式投产，拥有日处理50吨野生有机核桃的现代化生产线，投产后产品逐步进入北京、广州、云南、福建、湖南、安徽、江苏等市场，逐渐树立起公司良好品牌。2011年9月，公司生产的特级核桃油在首届中国核桃节上荣获唯一金奖，受到评委和消费者的一致好评。公司目前已通过：中国有机产品标准认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证。

4 果然智 河北三利有机食品股份有限公司是2006年元月成立的高科技股份制企业，地处“中国核桃之乡”河北涉县。公司注册资本：2100万元人民币；公司由有机核桃种植基地，多样性植物生态园和核桃深加工生产厂三部分组成。公司有机核桃种植基地及深加工系列产品已经通过“有机食品”认证。截止2007年底，公司分别通过了核桃仁出口商检、卫生认

证、ISO9001：2000国际质量管理体系认证和ISO22000：2006食品安全管理体系认证。公司坚持高起点、高标准，为客户提供一流产品的经营方针，引进了国际领先的物理冷榨生产设备和充氮包装技术，并和中国农业大学，中科院油脂研究所、上海食品研究所等多家科研单位共同合作，开发了三大系列二十多个新产品。公司核桃仁已经出口到美国、欧盟、中东等十几个国家。和上海食品研究所合作共同研发的琥珀核桃仁系列产品畅销北京、上海等大中城市。填补了国内市场空白。婴幼儿蛋白质粉、蛋白肽的研发及临床试验工作正在进行中。公司秉承“为客户创造价值”的经营宗旨，在原材料的采购，产品的研发和销售的关键环节，精益求精，严格按照国家标准组织生产经营。获得国内外客商的广泛赞誉。三利公司将一如既往的和各界朋友真诚合作，为我国有机、天然、健康食品的良性发展，为国人的健康做出应有的贡献。

5 Rongs融氏 融氏主要经营融氏香格里拉野生核桃油、融氏橄榄油、融氏玉米胚芽油等融氏高级营养健康系列食用油业务，以及百酿工房天然蜂产品与功能性蜂产品等生趣元健康食品业务。坚持开展“顾客利益至上、社会责任为根、食品安全与产品是生命”为主题的融氏人伦理道德与行为准则建设，始终将顾客利益、食品安全、产品质量、资源节约、环境保护作为融氏的经营之本与发展之本，并作为每名融氏人的第二生命，持续开展员工诚信度与职业道德建设和企业诚信的建设和道德伦理体系建设，以食品安全管理体系（ISO22000）、质量管理体系（ISO9001）、环境管理体系（ISO14001）、职业健康与安全管理体系（OHSAS18001）、全国工业产品生产许可证（QS）、绿色食品、有机食品、非转基因食品等为标准，确保产品质量与食品安全。每名员工在每年初和新进员工在签订劳动合同前，均需签署《对消费者与顾客诚信度和产品质量与食品安全的共同宣言》。坚持开展“健康、学习、发展、友爱”为特色的幸福融氏人建设。不断践行“客户、员工、社区、文化、品牌、企业”六维式共同发展的价值体系，每位融氏人在每年的第一次升旗仪式上都须签署《健康是融氏的代名词，健康是融氏人永恒的追求——做健康融氏人，争做融氏健康大使的自律公约》，新员工在签订劳动合同前必须先签署自律公约，同时不断完善融氏发展前景与幸福融氏人建设“665体系”和“4510学习行动计划”的建设。在融氏，消费者的健康与生活品质的改善，顾客的健康发展，融氏人的健康，融氏的持续健康发展已成为融氏人工作的主题，也已成为融氏人第二生命的基石。

6 晶品果业 河北晶品果业有限公司成立于2003年，是集林果生产、加工、销售于一体的企业集团。公司注册资本为2280万元，现有员工286人，其中大专以上学历45名，本科以上学历8名，并与北京林业大学、河北农业大学建立了长期的合作关系。2005年，公司被评为河北省林果产业化重点龙头企业；2005年11月，晶品核桃、核桃油通过中绿华夏有机食品认证；2006年7月公司通过了ISO9001：2000国际质量管理体系认证和HACCP国际食品安全管理体系认证。公司种植基地建有林果示范园800亩，栽植有日本“斗南”苹果5万余株，占地600亩；“香玲”优种核桃2万余株，占地200亩。公司林果示范园完全按照有机食品规范组织生产。在2005年10月举办的第九届中国（廊坊）农产品交易会上，公司选送的“晶品”牌苹果与核桃双双荣获“中国果王”之称。公司还与40000余农户签订了《“有机”核桃种植》合同，向50000亩核桃生产基地免费提供有机核桃种植技术。

公司于2005年成立的林果技术服务中心，由8名具有大专以上学历的专业人才组成，其主要职责是向广大西部山区农民免费提供果树管理技术，向农民推广名优特新果树品种，并积极推进“公司+基地+农户”经营管理模式，有力地带动了西部山区广大农民脱贫致富，受到农民朋友的赞誉。武安市政府已经把核桃产业列为新农村建设的一项长期政策。2006年9月份，央视七套《每日农经》专题报道了我公司面向全国推广香玲薄皮核桃种植技术的事迹，得到全国各地农民朋友的广泛关注，目前我公司香玲核桃树已经在全国十几个省市得到推广，一个以晶品果业公司为龙头，种植基地遍布全国的农业产业化集团已初具规模。

7 三康 石家庄市丸京干果有限公司始建于1995年，是一家从事农副产品深加工的进出口型企业，主要生产核桃油、核桃粉、杏仁粉、各色路核桃仁、各类坚果罐头等系列产品。公司地处河北省赞皇县，生产占地18600平方米，干部职工200多名，拥有丰产优质核桃实验示范基地5处，有机核桃种植基地2000多亩。公司产品通过了ISO9001:2000质量管理体系认证，HACCP食品安全体系认证，有机产品认证，确保产品质量完全符合国际标准。公司拥有专业的核桃系列产品生产线，标准高，品种全，产品深加工程度稳居国内领先。在众多科研人员与旗下科研部门在不断努力下公司成功开发了三康精炼核桃油、三康有机核桃油、三康专用营养核桃油（孕妇型）、（儿童型）、（学生型）、（中老年型）等众多针对不同人群所研发的产品，并推出“赞康”牌核桃仁罐头，“丸京”牌核桃粉系列营养产品。在“三康牌核桃油”被评为河北省著名商标、河北省名牌产品后，又与“赞康牌罐头”均被河北省食品工业协会认定为“河北第一 發 幟 拜 联 气 霸 虬 睨 鲈 替 毓 鱗 虚 的跨越式发展。优质的产品质量和诚信的企业信誉，给公司带来了诸多荣誉，多年来连续获得：国家扶贫龙头企业、石家庄农业产业化重点龙头企业，河北省“重合同守信誉”单位，河北省“食品安全先进企业”，河北省“消费者信得过产品”、“优质产品”称号，银行资信AAA级信誉企业等。

8 鲲华 河南省鲲华生物技术有限公司是国内最早从事以亚临界低温萃取工程技术转让及天然产物开发利用为主的股份制企业，成立于1995年，位于河南汤阴产业集聚区，厂区占地面积五万余平方米，总资产7000余万元，年产值1.5亿元。拥有自己的新产品研发机构和质检中心，拥有省级亚临界工程技术中心，为国家级博士后科研工作站。公司通过了ISO9001:2000质量管理体系认证和HACCP食品安全管理体系认证，具备自营进出口权。公司利用亚临界专利技术，具有完整的从原料到萃取、制粉、精炼等的生产线，共有九个车间。生产系列大豆蛋白、花生蛋白、小麦胚芽蛋白及贵重食用油、天然玫瑰产品等生产能力，主要产品有：大豆蛋白粉、全脂豆粉、低温豆粕、花生蛋白粉、脱脂小麦胚芽粕、粉，组织蛋白、功能蛋白粉及乳品专用粉等；高档健康油---小麦胚芽油、葡萄籽油、南瓜籽油、核桃油等；天然玫瑰系列产品---玫瑰精油、玫瑰纯露、玫瑰花粉等。产品远销日本、德国、韩国、东欧等国家和地区，深受海内外广大客户的好评。

9 宜维尔 uiweier 邯郸市宜维尔食品有限公司隶属于河北海天建设集团，位于河北省邯郸市涉县东河路4号，紧临邯（郸）长铁路，青（青岛）兰（兰州）高速——打通了销往大西北的通道，309国道从门前通过，交通十分便利。邯郸市宜维尔食品有限公司是邯郸农业产业化重点龙头企业，占地33334平方米

，现有员工310人，注册资金511.8万元，资产总额6543万元，固定资产2378万元，是以核桃生产加工为主的农产品加工企业。公司始终坚持“顾客至上、信誉第一 葛屠 鸪 麩 道、诚信、完善”的经营理念，不断开拓创新，引进人才和技术，使企业长足发展。先后荣获“邯郸市先进企业”、“县优秀企业”、“技术进步企业”等称号。按照公司长景发展目标，全面提高企业质量管理，已通过ISO9001：2008国际质量管理体系认证和HACCP国际食品安全管理体系认证。公司主导产品有“宜维尔”牌系列核桃油、锌宝核桃仁。“宜维尔”牌核桃油荣获“河北省著名商标”、“中国棋院运动队专用油”荣誉称号，“宜维尔”牌锌宝核桃仁被评为“河北省优质产品”。核桃油年产400余吨，核桃仁年产150余吨，实现产值5530万元，利税636万元，发展核桃基地8000余亩，带动农户5000余户，使农户户均增收近2000元。同时，积极开拓国内外市场，有力的推动了核桃产业化的快速发展。10 关中油坊 陕西关中油坊油脂有限公司是一家集种植、生产、销售为一体的现代油脂企业，公司成立于2008年，座落于大周礼仪文化之城——宝鸡，先后通过ISO9000国际质量管理体系认证，同年获得国家质检总局颁发“全国工业生产许可证”以及质量安全市场准入资格证，即QS标志。陕西关中油坊油脂有限公司始终以“创造绿色、健康、营养生活”为理念，长期致力于植物食用油产品的研制与开发，采用传统压榨工艺制油方法，结合现代科技加工工艺，采用关中秦巴山脉农副原料：山茶油、核桃油、菜籽油以及宝鸡陇南地区的亚麻油，生产出品质纯正优良的高端品牌食用油系列，其营养搭配合理、纯正，具有味色浓香、色泽清纯透明等特点，被评为“中国绿色健康食用油”重点推广单位，和西北农林科技大学食品科学与工程学院建立了长期的产品研发合作项目，使公司在高端科技产品领域占有一席之地提供了强有力的技术支持，公司新近开发的亚麻油系列、野山茶油系列、核桃油系列以其营养、健康、绿色的概念在市场上得到广泛的推崇。

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 78

四、供应商议价能力 79

五、客户议价能力 79

第二节核桃油市场竞争策略分析 79

一、核桃油市场增长潜力分析 79

二、核桃油产品竞争策略分析 80

三、典型企业产品竞争策略分析 80

第三节核桃油企业竞争策略分析 82

一、2017-2022年我国核桃油市场竞争趋势 82

二、2017-2022年核桃油行业竞争格局展望 82

三、2017-2022年核桃油行业竞争策略分析 83

第八章 核桃油行业投资与发展前景分析 87

第一节2016年核桃油行业投资情况分析 87

一、2016年总体投资结构	87
二、2016年投资规模情况	88
三、2016年投资增速情况	88
四、2016年分地区投资分析	89
第二节核桃油行业投资机会分析	90
一、核桃油投资项目分析	90
二、可以投资的核桃油模式	91
三、2017-2022年核桃油投资机会	92
四、2017-2022年核桃油投资新方向	93
第三节 核桃油行业发展前景分析	93
一、金融危机下核桃油市场的发展前景	93
二、2017-2022年核桃油市场面临的发展商机	94
第九章 核桃油行业竞争格局分析	95
第一节核桃油行业集中度分析	95
一、核桃油市场集中度分析	95
二、核桃油企业集中度分析	96
三、核桃油区域集中度分析	97
第二节核桃油行业竞争格局分析	97
一、2016年核桃油行业竞争分析	97
二、2016年中外核桃油产品竞争分析	98
三、2014-2016年我国核桃油市场竞争分析	98
五、2017-2022年国内主要核桃油企业动向	99
第十章 核桃油上游原材料供应状况分析	101
第一节 主要原材料	101
第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况	110
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	111
第十一章 核桃油产业用户度分析	112
第一节 核桃油产业用户认知程度	112
第二节核桃油产业用户关注因素	113
一、功能	113
二、质量	113
三、价格	114
四、外观	115
五、服务	115
第十二章 2017-2022年核桃油行业发展趋势及投资风险分析	116

第一节 当前核桃油存在的问题	116
第二节 核桃油未来发展预测分析	117
一、中国核桃油发展方向分析	117
二、2017-2022年中国核桃油行业发展规模	117
三、2017-2022年中国核桃油行业发展趋势预测	118
第三节 2017-2022年中国核桃油行业投资风险分析	119
一、市场竞争风险	119
二、原材料压力风险分析	119
三、技术风险分析	120
四、政策和体制风险	120
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	120
第十三章 核桃油国内重点生产厂家分析	121
第一节 康福寿核桃油加工有限公司	121
一、公司基本情况	121
二、公司主要财务指标分析	121
第二节 河北绿岭果业有限公司	129
一、公司基本情况	129
二、公司主要财务指标分析	130
第三节 云南古之极营养品有限公司	137
一、公司基本情况	137
二、公司主要财务指标分析	138
第四节 安阳晶森生物工程有限公司	146
一、公司基本情况	146
二、公司主要财务指标分析	147
第五节 丽江红土地天然植物油开发有限公司	155
一、公司基本情况	155
二、公司主要财务指标分析	155
第十四章 核桃油地区销售分析	163
一、核桃油各地区对比销售分析	163
二、核桃油“重点地区一”销售分析	164
1、“规格”销售分析	164
2、厂家销售分析	165
三、核桃油“重点地区二”销售分析	166
1、“规格”销售分析	166
2、厂家销售分析	166

四、核桃油“重点地区三”销售分析 167

1、“规格”销售分析 167

2、厂家销售分析 168

五、核桃油“重点地区四”销售分析 169

1、“规格”销售分析 169

2、厂家销售分析 169

第十五章核桃油产品竞争力优势分析 170

一、整体产品竞争力评价 170

二、体产品竞争力评价结果分析 172

三、竞争优势评价及构建建议 174

第十六章 业内专家观点与结论 178 (ZY LII)

一、核桃油行业发展前景预测 178

1、把握客户对产品需求动向 178

2、渠道发展变化预测 180

3、行业总体发展前景及市场机会分析 180

二、核桃油企业营销策略 181

1、价格策略 181

2、渠道建设与管理策略 181

3、促销策略 182

4、服务策略 183

5、品牌策略 183

三、核桃油企业投资策略 184

1、子行业投资策略 184

2、区域投资策略 184

3、产业链投资策略 185

4、生产策略 185

5、销售策略 186 (ZY LII)

图表目录：

图表 核桃油产业链结构图 27

图表 2012-2016年中国GDP增长分析 28

图表 2016年GDP分月及分季度统计 29

图表 2016年CPI分月及分季度统计 29

图表 2016年PPI分月及分季度统计 30

图表 2016年PMI分月及分季度统计 30

图表 2016年进出口分月及分季度统计 31

- 图表 2016年进口分月及分季度统计 31
- 图表 2016年出口分月及分季度统计 31
- 图表 2016年M0分月及分季度统计 31
- 图表 2016年M1分月及分季度统计 33
- 图表 2016年M2分月及分季度统计 33
- 图表 2016年贷款分月及分季度统计 33
- 图表 2016年存款分月及分季度统计 33
- 图表 2016年外汇储备分月及分季度统计 34
- 图表 2016年财政收入分月及分季度统计 34
- 图表 2016年FDI分月及分季度统计 34
- 图表 2016年固定资产投资分月及分季度统计 35
- 图表 2016年消费品零售总额分月及分季度统计 35
- 图表 2016年工业增加值分月及分季度统计 35
- 图表 2016年用电量分月及分季度统计 36
- 图表 2016年房价分月及分季度统计 36
- 图表 2015年12月我国固定资产投资统计 37
- 图表 2016年我国固定资产投资统计 39
- 图表 2015年我国固定资产投资统计 41
- 图表 2017-2022年我国国内生产总值预测 50
- 图表 2017-2022年我国固定资产投资预测 51
- 图表 2017-2022年我国固定资产投资预测 51
- 图表 2013-2016年1-我国核桃油市场规模统计表 53
- 图表 2013-2016年1-我国核桃油市场规模及增长率变化图 54
- 图表 2013-2016年1-我国核桃油产能统计表 54
- 图表 2013-2016年1-我国核桃油产能及增长率变化图 55
- 图表 2017-2022年中国核桃油产能及增长率预测 55
- 图表 2013-2016年1-我国核桃油产量统计表 56
- 图表 2013-2016年1-我国核桃油产量及增长率变化图 57
- 图表 2013-2016年1-中国核桃油产能利用率变化 58
- 图表 2013-2016年1-中国核桃油产能利用率变化 58
- 图表 2017-2022年中国核桃油产量及增长率预测 59
- 图表 行业生命周期 战略及其特征 60
- 图表 2013-2016年1-中国核桃油行业市场供需分析 61
- 图表 2012-2016年1-国内核桃油平均价格走势 62
- 图表 2016年我国核桃油市场不同因素的价格影响力对比 64

- 图表 2017-2022年中国核桃油平均价格走势预测 65
- 图表 2013-2016年不同性质的核桃油加工企业数量比较 66
- 图表 2016年不同性质的核桃油加工企业总资产所占比例 66
- 图表 2012-2016年中国核桃油加工企业从业人员统计 67
- 图表 2016年不同规模的核桃油加工企业工业总产值所占比例 67
- 图表 2016年我国核桃油行业中不同类型企业销售利润率 68
- 图表 2013-2016年1-中国核桃油行业产量分析 71
- 图表 2013-2016年1-中国核桃油行业销量分析 72
- 图表 2013-2016年1-中国核桃油行业产销量分析 72
- 图表 2013-2016年1-中国核桃油行业资产利润率变化 73
- 图表 2013-2016年1-中国核桃油行业偿债能力分析 73
- 图表 2013-2016年1-中国核桃油行业营运能力分析 74
- 图表 2017-2022年中国核桃油行业发展能力分析 74
- 图表 2013-2016年1-我国核桃油产能及增长率变化图 75
- 图表 2013-2016年1-我国核桃油产量及增长率变化图 76
- 图表 2013-2016年1-中国核桃油行业市场供需分析 76
- 图表 核桃油行业环境“波特五力”分析模型 77
- 图表 2013-2016年1-我国核桃油市场规模及增长率变化图 79
- 图表 2017-2022年核桃油五强企业市场占有率预测 82
- 图表 核桃油生产企业定价目标选择 86
- 图表 核桃油企业对付竞争者降价的程序 87
- 图表 2016年1-总体投资结构分析 87
- 图表 2013-2016年1-投资规模情况分析 88
- 图表 2013-2016年1-投资额增速分析 88
- 图表 2016年1-投资地区情况分析 89
- 图表 核桃油项目投资注意事项图 91
- 图表 2017-2022年中国核桃油投资机会分析 92
- 图表 2017-2022年核桃油行业投资方向预测 93
- 图表 影响市场供需的因素分析 94
- 图表 2017-2022年中国核桃油市场发展商机分析 94
- 图表 2017-2022年核桃油五强企业市场占有率预测 95
- 图表 2013-2016年1-各地区企业占有率 96
- 图表 2013-2016年1-各地区生产分布 97
- 图表 2013-2016年1-核桃价格分析 110
- 图表 2017-2022年核桃价格预测 111

- 图表 2016年消费者对核桃油品牌认知度调查 112
- 图表 核桃油产品功能影响程度分析 113
- 图表 核桃油产品质量影响程度分析 113
- 图表 核桃油产品价格影响程度分析 114
- 图表 核桃油产品价格影响程度分析 115
- 图表 核桃油产品价格影响程度分析 115
- 图表 2017-2022年中国核桃油行业发展规模预测 117
- 图表 2017-2022年中国核桃油行业发展趋势预测 118
- 图表 2017-2022年核桃油组行业同业竞争风险及控制策略 119
- 图表 近4年康福寿核桃油加工有限公司资产负债率变化情况 122
- 图表 近3年康福寿核桃油加工有限公司资产负债率变化情况 122
- 图表 近4年康福寿核桃油加工有限公司产权比率变化情况 123
- 图表 近3年康福寿核桃油加工有限公司产权比率变化情况 123
- 图表 近4年康福寿核桃油加工有限公司已获利息倍数变化情况 124
- 图表 近3年康福寿核桃油加工有限公司已获利息倍数变化情况 124
- 图表 近4年康福寿核桃油加工有限公司固定资产周转次数情况 125
- 图表 近3年康福寿核桃油加工有限公司固定资产周转次数情况 125
- 图表 近4年康福寿核桃油加工有限公司流动资产周转次数变化情况 126
- 图表 近3年康福寿核桃油加工有限公司流动资产周转次数变化情况 127
- 图表 近4年康福寿核桃油加工有限公司总资产周转次数变化情况 127
- 图表 近3年康福寿核桃油加工有限公司总资产周转次数变化情况 128
- 图表 近4年康福寿核桃油加工有限公司销售毛利率变化情况 128
- 图表 近3年康福寿核桃油加工有限公司销售毛利率变化情况 129
- 图表 近4年河北绿岭果业有限公司资产负债率变化情况 130
- 图表 近3年河北绿岭果业有限公司资产负债率变化情况 130
- 图表 近4年河北绿岭果业有限公司产权比率变化情况 131
- 图表 近3年河北绿岭果业有限公司产权比率变化情况 131
- 图表 近4年河北绿岭果业有限公司已获利息倍数变化情况 132
- 图表 近3年河北绿岭果业有限公司已获利息倍数变化情况 132
- 图表 近4年河北绿岭果业有限公司固定资产周转次数情况 133
- 图表 近3年河北绿岭果业有限公司固定资产周转次数情况 134
- 图表 近4年河北绿岭果业有限公司流动资产周转次数变化情况 134
- 图表 近3年河北绿岭果业有限公司流动资产周转次数变化情况 135
- 图表 近4年河北绿岭果业有限公司总资产周转次数变化情况 135
- 图表 近3年河北绿岭果业有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 近4年河北绿岭果业有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 近3年河北绿岭果业有限公司销售毛利率变化情况	137
图表 近4年云南古之极营养品有限公司资产负债率变化情况	138
图表 近3年云南古之极营养品有限公司资产负债率变化情况	139
图表 近4年云南古之极营养品有限公司产权比率变化情况	139
图表 近3年云南古之极营养品有限公司产权比率变化情况	140
图表 近4年云南古之极营养品有限公司已获利息倍数变化情况	140
图表 近3年云南古之极营养品有限公司已获利息倍数变化情况	141
图表 近4年云南古之极营养品有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 近3年云南古之极营养品有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 近4年云南古之极营养品有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 近3年云南古之极营养品有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 近4年云南古之极营养品有限公司总资产周转次数变化情况	144
图表 近3年云南古之极营养品有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表 近4年云南古之极营养品有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 近3年云南古之极营养品有限公司销售毛利率变化情况	146
图表 近4年安阳晶森生物工程有限公司资产负债率变化情况	147
图表 近3年安阳晶森生物工程有限公司资产负债率变化情况	148
图表 近4年安阳晶森生物工程有限公司产权比率变化情况	148
图表 近3年安阳晶森生物工程有限公司产权比率变化情况	149
图表 近4年安阳晶森生物工程有限公司已获利息倍数变化情况	149
图表 近3年安阳晶森生物工程有限公司已获利息倍数变化情况	150
图表 近4年安阳晶森生物工程有限公司固定资产周转次数情况	150
图表 近3年安阳晶森生物工程有限公司固定资产周转次数情况	151
图表 近4年安阳晶森生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况	151
图表 近3年安阳晶森生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 近4年安阳晶森生物工程有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表 近3年安阳晶森生物工程有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表 近4年安阳晶森生物工程有限公司销售毛利率变化情况	154
图表 近3年安阳晶森生物工程有限公司销售毛利率变化情况	154
图表 近4年丽江红土地天然植物油开发有限公司资产负债率变化情况	155
图表 近3年丽江红土地天然植物油开发有限公司资产负债率变化情况	156
图表 近4年丽江红土地天然植物油开发有限公司产权比率变化情况	157
图表 近3年丽江红土地天然植物油开发有限公司产权比率变化情况	157
图表 近4年丽江红土地天然植物油开发有限公司已获利息倍数变化情况	158

- 图表 近3年丽江红土地天然植物油开发有限公司已获利息倍数变化情况 158
- 图表 近4年丽江红土地天然植物油开发有限公司固定资产周转次数情况 159
- 图表 近3年丽江红土地天然植物油开发有限公司固定资产周转次数情况 159
- 图表 近4年丽江红土地天然植物油开发有限公司流动资产周转次数变化情况 160
- 图表 近3年丽江红土地天然植物油开发有限公司流动资产周转次数变化情况 161
- 图表 近4年丽江红土地天然植物油开发有限公司总资产周转次数变化情况 161
- 图表 近3年丽江红土地天然植物油开发有限公司总资产周转次数变化情况 162
- 图表 近4年丽江红土地天然植物油开发有限公司销售毛利率变化情况 162
- 图表 近3年丽江红土地天然植物油开发有限公司销售毛利率变化情况 163
- 图表 2013-2016年1-核桃油各地区销售比例变化 163
- 图表 2013-2016年1-东北地区各规格产品销售比例变化 164
- 图表 东北地区核桃油CR5与CR10厂家市场销售份额 165
- 图表 2013-2016年1-华北地区各规格产品销售比例变化 166
- 图表 华北地区核桃油CR5与CR10厂家市场销售份额 166
- 图表 2013-2016年1-中南地区各规格产品销售比例变化 167
- 图表 中南地区核桃油CR5与CR10厂家市场销售份额 168
- 图表 2013-2016年1-华东地区各规格产品销售比例变化 169
- 图表 华东地区核桃油CR5与CR10厂家市场销售份额 169
- 图表 三元评价模型 176
- 图表 核桃油目标客户对价格的意见调查 178
- 图表 核桃油目标客户对质量的满意度调查 179
- 图表 核桃油客户对产品发展的建议 180
- 图表 核桃油渠道策略示意图 182
- 图表 核桃油产业链投资示意图 185
- 图表 核桃油行业生产开发策略 186
- 图表 核桃油销售策略 187

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/490088.html>