

2024-2030年中国医用内窥镜行业市场行情动态及 发展趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医用内窥镜行业市场行情动态及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980095.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解医用内窥镜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国医用内窥镜行业市场行情动态及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国医用内窥镜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保医用内窥镜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年医用内窥镜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能医用内窥镜从业者抢跑转型赛道。

医用内窥镜是一种医用成像器械，用于在内窥镜诊疗过程中提供通道、照明，并可以对体腔、中空器官和身体管道进行观察或操作。医用内窥镜通过自然腔道或微创手术的小切口进入人体，帮助医生观测后进行疾病诊断或通过病变的活检进行病理诊断；它亦可用于手术或协助植入治疗性人工产品。医用内窥镜是一种集光学、人体工程学、精密仪器、现代电子、数学、软件等技术于一体的多学科系统，其种类繁多，根据医用内窥镜的种类不同，其结构和工作原理也有所不同。

由于我国开展医用内窥镜检查及微创治疗的时间较晚，受制于技术、资金、品牌、人才和经验等因素的综合影响，目前国内医用内窥镜微创医疗器械生产企业大多规模较小，市场竞争力不强，市场也集中于日本、美国及欧洲等发达国家或地区。近年来，国产医用内窥镜设备制造商加大相关领域的研发投入及人才引进力度，缩短与国际一线品牌厂商的技术差距，具备参与海外新兴增量市场竞争的技术能力，行业规模也随之快速扩张。据资料显示，2022年我国医用内窥镜行业市场规模约为301亿元，同比增长12.7%。其中，高端产品占比仅为25.79%左右，中、低端产品占比在74.21%左右。

上海澳华内镜股份有限公司成立于1994年，主要从事内窥镜设备及内窥镜诊疗手术耗材的研发、生产和销售，拥有独立完整的研发、采购、生产和销售服务体系，实现从研发到售后的全流程质量管控。经过多年的发展，澳华内镜打造了一支多学科背景融合的高素质研发团队，围绕电子内窥镜构建了完整的技术研发体系，在全国设立4大研发中心，具备光学成像、图像处理、镜体设计、电气控制等方面的创新研发能力及电子内窥镜关键零部件和整机系统的制造能力；在软性内窥镜领域形成了完备的自主知识产权体系和产品系列，打破国际巨头长期以来对我国内镜市场的寡头垄断的地位，成为我国软性内窥镜行业引领研发与应用的龙头企业之一。据资料显示，2022年澳华内镜内窥镜设备业务营收为3.92亿元，同比增长29.12%，毛利率为72.95%。

技术进步驱动行业发展。医用内窥镜经过一个多世纪的发展，已经从单纯的诊断工具发展成为微创治疗的重要手段之一。随着内镜厂家在光学成像技术、微型模组加工技术和图像处理技术的进步，内镜下的成像更加清晰，操作更加方便，适用病症范围不断扩大。现在市场上已经有各种功能的上消化道、下消化道、胆道、放大、超声等电子内镜，消化内镜手术范围已覆盖全消化道和胆胰管系统，并仍在不断拓展。其中，消化道病变内镜切除术、胆胰疾病内镜手术是目前发展较为成熟的领域，经自然腔道内镜手术是较为前沿的领域。医用内窥镜制造技术的发展，使得微创手术的功能和范围不断扩大，推动了医用内窥镜行业的快速发展。

市场需求持续增长。与创伤性诊断或治疗手术相比，使用内窥镜的好处包括减少术后疼痛和降低并发症风险，快速愈合并缩短住院时间等，这也让内窥镜检查对身体更脆弱的患者进行手术成为可能，尤其是老年人，并且可以筛查、诊断和治疗更复杂的疾病，例如癌症等。此外，内窥镜检查的可负担性增加，加上对微创手术的偏好增长，对市场增长起着补充作用。内窥镜在中国已被广泛纳入各种地方政府保险项目。由于人均可支配收入及医疗支出增加，以及对优质医疗的需求日益增长，中国患者对具有先进技术特色的内窥镜器械等临床需求迅速增加。而且，随着分级诊疗政策的出台，医疗资质正逐步从三甲医院向其他公立医院、私立医院及医疗诊所渗透，这也将成为我国内窥镜的主要增量市场。

《2024-2030年中国医用内窥镜行业市场行情动态及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医用内窥镜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国医用内窥镜产业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023年中国医用内窥镜产业政策环境分析

- 一、《医疗器械监督管理条例》
- 二、《医疗器械生产监督管理办法》
- 三、进出口政策分析

第三节 2023年中国医用内窥镜产业社会环境分析

第二章 2023年世界医用内窥镜行业发展形势分析

第一节 2023年世界医用内窥镜产业发展概述

- 一、世界医用内窥镜的发展历史
- 二、世界最小胶囊式内窥镜诞生
- 三、世界医用内窥镜市场规模分析
- 四、世界医用内窥镜最新研发动态

第二节 2023年世界主要国家医用内窥镜发展状况分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2024-2030年世界医用内窥镜产业发展趋势分析

第三章 2023年中国医疗器械行业发展形势分析

第一节 2023年中国医疗器械行业运营格局分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、2023年中国医疗器械研发领域进展分析

第二节 2023年中国医疗器械市场发展概况分析

- 一、中国医疗器械市场发展现状分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2023年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2023年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

- 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械行业的发展措施
- 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

第四章 2023年中国医用内窥镜产业运行走势分析

第一节 2023年医用内窥镜产品研发进展分析

- 一、中国医用内窥镜研制获得新进展
- 二、消化道医用电子内窥镜已具备较完善的技术储备
- 三、国外电子医用内窥镜应用研究技术进展

第二节 2023年中国医用内窥镜产业运行动态分析

- 一、一次性医用内窥镜防护系统
- 二、医用内窥镜价格分析
- 三、内窥镜在临床应用上的特点

第三节 2023年中国医用内窥镜产业发展存在的问题分析

第五章 2023年中国医用内窥镜产业市场运行动态分析

第一节 2023年中国医用内窥镜市场状况分析

- 一、中国医用内窥镜市场规模分析
- 二、电子医用内窥镜应用情况分析
- 三、医用内窥镜不同使用状态情况

第二节 2023年中国医用内窥镜设备市场分析

- 一、进口/国产对比情况
- 二、新设备/二手设备对比情况
- 三、设备的高中低档分布情况

第六章 2023年中国医用内窥镜产品细分市场分析

第一节 2023年中国硬式内窥镜产业分析

- 一、中国硬式内窥镜产品结构分析
- 二、硬式内窥镜使用情况
- 三、硬式内窥镜主要品牌分析
- 四、今后几年重点开发的产品

第二节 纤维内窥镜

第三节 电子内窥镜

第四节 超声内窥镜

第五节 其它

第七章 2023年中国医用内窥镜产业市场销售渠道分析

第一节 2023年中国医用内窥镜市场运作模式分析

第二节 2023年中国医用内窥镜直销模式分析

- 一、大中型医院X光机使用状况调查
- 二、从医疗机构就诊病人数看医用内窥镜消耗需求
- 三、医改为医用内窥镜市场带来商机

第三节 2023年中国医用内窥镜产业销售模式分析

- 一、招标采购
- 二、跨国采购
- 三、产品展览会
- 四、政府贷款和融资租赁

第四节 2023年中国医用内窥镜产业招投标分析

第八章 2019-2023年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业总体数据分析

- 一、2021年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2022年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2023年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2021年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2022年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2023年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2021年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2022年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2023年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2023年中国医用内窥镜产业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国医用内窥镜市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、技术竞争分析
- 三、产品价格竞争分析

第二节 2023年中国医用内窥镜产业主要城市格局分析

- 一、北京

二、上海

三、广州

第三节 2023年中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析

第十章 中国医用内窥镜优势企业竞争力分析

第一节 杭州桐庐尖端内窥镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 杭州好克光电仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 飞秒光电科技(西安)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 沈阳沈大内窥镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 合肥德铭电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 天津市企美科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 杭州市桐庐医疗仪器厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 2024-2030年中国医用内窥镜产业发展前景与投资预测分析

第一节 2024-2030年中国医疗器械产业发展前景分析

- 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场
- 二、我国医疗器械产业发展的主要任务
- 三、世界医疗器械行业展望

第二节 2024-2030年中国医用内窥镜产业市场预测分析

- 一、医用内窥镜供给预测分析
- 二、医用内窥镜市场需求预测分析
- 三、医用内窥镜进出口预测分析

第三节 2024-2030年中国医用内窥镜产业投资机会分析

- 一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济
- 二、国家十项措施给企业带来的政策利好
- 三、低端医械产品将率先受益

第四节 2024-2030年中国医用内窥镜产业投资风险分析

第五节 投资建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球内窥镜市场规模走势

图表2：2019-2023年我国医疗器械行业企业简况

图表3：2019-2023年我国医疗器械行业经营数据分析

图表4：2019-2023年我国医疗器械行业供需平衡走势

图表5：2019-2023年中国医用内窥镜市场规模

图表6：2019-2023年我国医用电子内窥镜行业市场供需量统计

图表7：2019-2023年中国医用内窥镜设备进口金额急对外依存度

图表8：2019-2023年中国电子内窥镜规模及占比情况

图表9：2023年中国设备的高中低档分布情况

图表10：2019-2023年中国内窥镜市场进出口贸易

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980095.html>