

# 2017-2022年中国自动售货机行业市场供需预测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国自动售货机行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/530096.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自动售货机在中国做为一个新兴行业正在飞速发展。

1999年，它开始进入中国市场。如今，在机场、地铁、商场、公园等客流较大的场所，不难发现自动售货机的身影。近几年，国内众多商家陆续看到此行业的前景，但到目前为止还没有形成行业内知名品牌。因此自动投币饮售行业需要品牌的诞生，需要千千万万的投资者了解并加入这个伟大的行业。

2009年~2016年我国自动售货机产量走势图

智研咨询发布的《2017-2022年中国自动售货机行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国自动售货机行业的概念，接着分析了中国自动售货机行业发展环境，然后对中国自动售货机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自动售货机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自动售货机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2014-2016年世界自动售货机产业运行状况分析

第一节 2014-2016年世界自动售货机产业发展概述

一、自动售货机发展历程

二、国外的自动售货机应用

三、自动售货机在国外的发展情况

第二节 2014-2016年世界自动售货机市场的发展现状

一、各个国家自动售货机的供给现况分析

二、国外自动彩票售货机将重现市场

三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮

第三节 2017-2022年世界自动售货机产业发展趋势分析

第二章 2014-2016年世界自动售货机产业主要国家分析

第一节 美国

一、美国自动售货机卖车又卖房

二、PSP自动售货机惊现美国机场

三、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻

四、美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机”

第二节 日本

一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机

二、日本随处可见自动售货机

三、日本传感器和自动售货机的新应用

第三节 其它国家分析

一、意大利自动售货机也会做披萨

二、德国推出黄金自动贩卖机

第三章 2014-2016年中国自动售货机产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国自动售货机产业政策环境分析

一、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准

二、自动售货机产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国自动售货机产业社会环境分析

一、中国城市化进程加快

二、人们消费观念

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

六、中国城镇化率

七、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2014-2016年中国自动售货机产业运行形势透析

第一节 2014-2016年中国自动售货机产业发展概况

一、经济危机下的自动售货机

## 二、自动售货机与中国市场

### 三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较

#### 第二节 2014-2016年中国自动售货机产业市场资讯分析

##### 一、直接用指纹识别的自动售货机

##### 二、世博自动售货机也可刷卡消费

##### 三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行

#### 第三节 2014-2016年中国自动售货行业收益面临挑战

### 第五章 2014-2016年中国自动售货机行业市场动态分析

#### 第一节 2014-2016年中国自动售货机产业市场综述

##### 一、自动售货机价格分析

##### 二、自动售货机市场供需分析

##### 三、影响自动售货机产业供需的因素分析

#### 第二节 2014-2016年中国自动售货机的行业迷局

##### 一、便民：“微型小店”应有尽有

##### 二、尴尬：初期曾遭遇“人祸”

##### 三、利润：不仅仅售货那么简单

##### 四、钱景：邀运营商共切“蛋糕”

#### 第三节 2014-2016年中国自动售货机市场将呈现爆发式

### 第六章 2014-2016年中国自动售货机相关行业数据监测分析（3694）

#### 第一节 2014-2016年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2014-2016年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2014-2016年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2014-2016年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业成本费用分析

## 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2014-2016年中国自动售货机进出口数据统计情况

#### 第一节 2014-2016年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进出口数据统计情况

##### 一、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口数量分析（84768100）

##### 二、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口金额分析

##### 三、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口国家及地区分析

#### 第二节

#### 2014-2016年中国无加热或制冷装置的自动售货机进出口数据统计情况（84768900）

##### 一、无加热或制冷装置的自动售货机进出口数量分析

##### 二、无加热或制冷装置的自动售货机进出口金额分析

##### 三、无加热或制冷装置的自动售货机进出口国家及地区分析

### 第八章 2014-2016年中国自动售货机相关产品运行分析——自动柜员机

#### 第一节 目前中国各银行ATM机的保有量

#### 第二节 2014-2016年中国（ATM）自动柜员机市场规模

##### 一、2014-2016年ATM机市场规模

##### 二、2014-2016年ATM机销量国内外品牌份额

#### 第三节 2014-2016年中国自动柜员机行业技术发展分析

##### 一、自动柜员机行业当前主流技术分析

##### 二、国内外自动柜员机行业技术对比

##### 三、自动柜员机行业国内技术研发现状

##### 四、国内外自动柜员机行业前沿技术动态

##### 五、自动柜员机行业技术壁垒分析

#### 第四节 2014-2016年中国自动柜员机行业影响因素分析

##### 一、有利因素

###### 1、银行卡发卡量大幅增长

###### 2、商业银行扩张及旧机更换带来市场需求

###### 3、海外新兴市场潜力巨大

##### 二、不利因素

###### 1、布机政策有待进一步开放

###### 2、跨行网络的准入规范有待建立

###### 3、网上银行、POS机等替代交易方式兴起

#### 4、部分一、二线城市趋于饱和

### 第九章 2014-2016年中国自动售货机产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2014-2016年中国自动售货机产业市场综述

##### 一、自动售货机价格竞争分析

##### 二、自动售货机成本竞争分析

##### 三、自动售货机与其他零售业态竞争分析

#### 第二节 2014-2016年中国自动售货机行业集中度分析

##### 一、自动售货机生产企业集中分布

##### 二、自动售货机市场集中度分析

#### 第三节 2014-2016年中国自动售货机提升竞争力分析

### 第十章 2014-2016年中国自动售货机典型企业竞争关键财务指标分析

#### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 上海三电冷机有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 浙江嘉丰机电有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 东莞富华制冷设备有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 广州市振杰机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 深圳意力发五金机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津广宇发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 天津市轻工装备研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 鹏映塑料(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2016年中国零售业市场供需分析

第一节 2014-2016年中国零售业发展特点分析

一、市场集中度逐步提高

二、混合业态的优势

三、零售业态成为城市商业圈的主力

四、网上销售出现新高潮

五、与资本市场接轨的步伐在加快

六、国际化程度进一步加深

第二节 2014-2016年中国零售业存在的问题分析

一、零售业业态结构不合理

二、零售业区域结构失衡

三、零售业过度开放

第三节 2014-2016年中国零售业发展对策分析

一、建立健全商业法律体系

二、对大规模零售商实行进入管制

三、营造良好的政策环境

四、全面开展零售企业分等定级工作

五、促进城乡市场协调发展

六、加快零售企业的改革步伐

第十二章 2017-2022年中国自动售货机产业发展预测分析

第一节 2017-2022年中国自动售货机产业发展趋势分析

一、自动售货机发展方向分析

二、自动售货机前景展望

三、自动售货机市场竞争格局预测分析

## 第二节 2017-2022年中国自动售货机产业市场预测分析

- 一、自动售货机供给预测分析
- 二、自动售货机需求预测分析
- 三、自动售货机进出口预测分析

## 第三节 2017-2022年中国自动售货机产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2017-2022年中国自动售货机产业行业前景调研分析

### 第一节 2017-2022年中国自动售货机产业投资环境分析

#### 第二节 2017-2022年中国自动售货机产业投资机会分析

- 一、自动售货机投资吸引力分析
- 二、自动售货机投资潜力分析

#### 第三节 2017-2022年中国自动售货机产业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、出口风险分析

#### 第四节 专家建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/530096.html>