2020-2026年中国房地产行业市场运营态势及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国房地产行业市场运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201803/620100.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。=

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅商铺、厂房、仓库以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。

法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等，由于和政府的财政收入密切相关及08年后政府超发货币，在2008年以后，中国的房地产开始畸形发展，对城市工商业和市民生活造成严重影响和负担。

2019年1-6月份全国房地产开发和销售情况指标绝对量同比增长（%）房地产开发投资（亿元）6160910.9住宅4516715.8办公楼2815-0.7商业营业用房6183-9.8房屋施工面积（万平方米）7722928.8住宅53828410.3办公楼335853.3商业营业用房90931-1.7房屋新开工面积（万平方米）10550910.1住宅7799810.5办公楼326519.3商业营业用房8876-3.7房屋竣工面积（万平方米）32426-12.7住宅22929-11.7办公楼1200-19.8商业营业用房3927-17.4土地购置面积（万平方米）8035-27.5土地成交价款（亿元）3811-27.6商品房销售面积（万平方米）75786-1.8住宅66181-1办公楼1754-10商业营业用房4612-12.3商品房销售额（亿元）706985.6住宅613458.4办公楼2483-12.5商业营业用房5197-10商品房待售面积（万平方米）50162-8.9住宅23236-15.2办公楼36270.8商业营业用房13349-7房地产开发企业到位资金（亿元）849667.2国内贷款133308.4利用外资4351.8自筹资金267314.7定金及预收款284659个人按揭贷款1280611.1

智研咨询发布的《2020-2026年中国房地产行业市场运营态势及投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了房地产行业市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透视
第一章 房地产行业发展综述
第一节 房地产行业相关概述
一、房地产发展历程
二、房地产发展特点分析
二、发展房地产的意义
第二节 最近3-5年我国房地产所属行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 房地产行业供应链分析
一、行业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业链上游相关行业分析
五、行业下游行业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险警示
第二章 房地产行业市场环境及影响分析
第一节 房地产行业政策环境
一、行业相关政策分析
二、国家政策对行业的影响分析
三、行业政策规划
第二节 行业经济环境分析
一、宏观经济形势分析
1、我国宏观经济形势
2、全球宏观经济形势
二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响
2、全球宏观经济环境对行业的影响
三、我国和全球宏观经济发展趋势分析
1、我国宏观经济发展趋势
2、全球宏观经济发展趋势
第三节 行业社会环境分析
一、房地产行业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、房地产行业发展对社会发展的影响
第四节 行业项目环境分析
一、2015-2019年我国房地产开发项目分析
1、2015-2019年我国房地产开发项目规模分析
2、2015-2019年我国房地产开发项目面积分析
二、2015-2019年我国房地产竣工面积分析
第二部分行业深度分析
第三章 我国房地产所属行业运行现状分析
第一节 我国房地产所属行业发展状况分析
一、我国房地产行业发展阶段
二、我国房地产行业发展特点分析
三、房地产行业经营模式分析
第二节 2015-2019年房地产所属行业发展现状分析
一、2015-2019年我国房地产行业市场规模分析
1、我国房地产行业市场规模分析
2012-2019年房地产行业市场规模及增速

2、我国房地产行业投资规模分析
3、我国房地产行业产能规模分析
二、2015-2019年我国房地产所属行业发展分析
1、我国房地产行业发展情况分析
2、我国房地产行业开发情况分析
三、我国房地产企业发展分析
1、中外房地产企业对比分析
2、我国房地产主要企业动态分析
第三节 2015-2019年房地产所属行业市场情况分析
一、2015-2019年我国房地产市场总体概况

二、我国房地产行业发展趋势分析
第四章 我国房地产所属行业整体运行指标分析
第一节 2015-2019年我国房地产所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场容量分析
第二节 2015-2019年我国房地产所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三节 我国房地产所属行业市场供需分析
一、2015-2019年我国房地产行业供给情况
1、我国房地产行业供给分析
2、我国房地产行业产量规模分析
3、重点市场占有份额分析
二、2015-2019年我国房地产所属行业需求情况
1、房地产行业需求市场
2、房地产行业客户结构
3、房地产行业需求的地区差异
三、2015-2019年我国房地产所属行业供需平衡分析
第三部分市场全景调研
第五章 我国建筑材料所属行业市场分析
第一节 我国建筑材料行业发展概述
一、建筑材料行业概述
二、主要建筑材料行业生产工艺
三、建筑材料行业发展分析
第二节 我国建筑材料所属行业市场供给分析
一、建筑材料行业产能分析
二、建筑材料行业产量分析
三、建筑材料行业产量区域分布
四、建筑材料行业企业供应格局
五、建筑材料行业供给预测
第三节 我国建筑材料所属行业市场需求分析

一、建筑材料行业市场需求
1、建筑材料行业销售区域分析
2、建筑材料行业销售价格分析
二、建筑材料行业需求预测
第四节 我国建筑材料行业的发展前景
一、建筑材料行业的发展特点分析
二、建筑材料行业的发展潜力
三、建筑材料行业发展趋势
第五节 我国建筑材料产品所属行业市场分析
一、钢铁行业市场分析
1、钢铁行业发展现状
2、2015-2019年钢铁行业市场规模分析
3、2015-2019年钢铁行业产量分析
4、2015-2019年钢铁行业销量分析
5、钢铁行业发展趋势预测
二、水泥所属行业市场分析
1、水泥行业发展现状
2、2015-2019年水泥行业市场规模分析
3、2015-2019年水泥行业产量分析
4、2015-2019年水泥行业销量分析
5、水泥行业发展趋势预测
三、平板玻璃所属行业市场分析
1、平板玻璃行业发展现状
2、2015-2019年平板玻璃行业市场规模分析
3、2015-2019年平板玻璃行业产量分析
4、2015-2019年平板玻璃行业销量分析
5、平板玻璃行业发展趋势预测
第六节 我国建筑材料行业投资建议
第六章 我国建筑设备工业所属行业市场分析
第一节 我国建筑设备工业发展概述
一、建筑设备工业概述
二、建筑设备工业发展概况
三、建筑设备工业发展特点
四、我国建筑设备工业行业存在问题
第二节 我国建筑设备工业所属行业市场供给分析

一、建筑设备工业产能分析
1、全球建筑设备工业产能分析
2、中国建筑设备工业产能分析
二、建筑设备工业产量分析
1、全球建筑设备工业产量分析
2、中国建筑设备工业产量分析
三、我国建筑设备工业生产区域分布情况
四、建筑设备工业企业供应格局
五、建筑设备工业产品盈利情况
六、建筑设备工业供给预测
第三节 我国建筑设备工业所属行业市场需求分析
一、建筑设备工业所属行业进出口统计
二、建筑设备工业需求情况
1、全球建筑设备工业需求分析
2、中国建筑设备工业需求分析
三、建筑设备工业需求预测
第四节 我国建筑设备工业价格走势
一、建筑设备工业价格走势
二、建筑设备工业价格预测
第五节 我国建筑设备工业发展前景分析
一、建筑设备工业发展潜力分析
二、建筑设备工业发展趋势分析
三、建筑设备工业投资分析
第七章 我国装修业所属行业市场分析
第一节 我国装修业发展概述
一、装修业概述
二、装修业生产工艺
三、装修业发展分析
四、装修业市场规模分析
第二节 我国装修业的发展前景
一、装修业的市场特点分析
二、装修业的发展潜力
三、装修业发展趋势
第五节 我国装修业投资建议
第八章 我国房地产行业下游电气家具业市场分析

第一节 电气家具业行业发展概述
一、电气家具业概述
二、电气家具业行业发展概况
第二节 电气家具业所属行业市场供给分析
一、电气家具业行业产能分析
二、电气家具业行业产量分析
三、电气家具业产量区域分布
四、电气家具业企业供应格局
第三节 电气家具业所属行业市场需求分析
一、电气家具业行业消费量分析
二、电气家具业行业需求预测
第四节 电气家具业所属行业价格分析
一、电气家具业行业价格走势
二、电气家具业行业价格预测
第五节 电气家具业行业发展前景分析
一、电气家具业行业特点分析
二、电气家具业行业发展潜力分析
三、电气家具业行业发展趋势分析
四、电气家具业行业投资分析
第四部分竞争格局分析
第九章 2020-2026年我国房地产行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、房地产行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、房地产行业企业间竞争格局分析
三、房地产行业集中度分析
1、房地产行业市场集中度分析
2、房地产行业企业集中度分析
3、房地产行业区域集中度分析
四、房地产行业SWOT分析

1、房地产行业优势分析
2、房地产行业劣势分析
3、房地产行业机会分析
4、房地产行业威胁分析
第二节 我国房地产行业竞争格局综述
一、房地产行业竞争概况
二、我国房地产行业竞争力分析
三、我国房地产竞争力优势分析
四、房地产行业主要企业竞争力分析
第三节 2015-2019年房地产行业竞争格局分析
一、2015-2019年国内外房地产商竞争分析
二、2015-2019年我国房地产市场竞争分析
三、2019年国内主要房地产企业动向
四、房地产市场竞争策略分析
1、成本战略
2、差异化战略
第十章我国房地产行业领先企业经营形势分析
第一节 保利房地产股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业房地产产量分析
三、企业销售渠道分析
四、企业销售收入增长情况
五、企业业务结构及比例
六、企业经营优劣势分析
第二节 合生创展集团有限公司
一、企业发展简介
二、企业房地产产量分析
三、企业销售渠道分析
四、企业销售收入增长情况
五、企业业务结构及比例
六、企业经营优劣势分析
第三节 恒大地产集团有限公司
一、企业发展简介
二、企业房地产产量分析
三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况
五、企业业务结构及比例
六、企业经营优劣势分析
第四节 碧桂园控股有限公司
一、企业发展简介
二、企业房地产产量分析
三、企业销售渠道分析
四、企业销售收入增长情况
五、企业业务结构及比例
六、企业经营优劣势分析
第五节 绿城房地产集团有限公司
一、企业发展简介
二、企业房地产产量分析
三、企业销售渠道分析
四、企业销售收入增长情况
五、企业业务结构及比例
六、企业经营优劣势分析
第五部分发展前景展望
第十一章 2020-2026年我国房地产行业前景及趋势预测
第一节 2020-2026年房地产行业发展前景
一、2020-2026年房地产市场发展潜力
二、2020-2026年房地产市场发展前景展望
三、2020-2026年房地产细分行业发展前景分析
第二节 2020-2026年房地产市场发展趋势预测
一、2020-2026年房地产行业发展趋势
二、2020-2026年房地产行业市场预测
1、房地产行业市场规模预测
2018-2022年房地产行业市场规模及增速

2、房地产行业营业收入预测
三、2020-2026年房地产行业应用趋势预测
四、2020-2026年房地产细分市场发展趋势预测
第三节 2020-2026年我国房地产行业供需预测
一、2020-2026年我国房地产行业供给预测
二、2020-2026年我国房地产行业销量预测

三、2020-2026年我国房地产行业需求预测
四、2020-2026年我国房地产行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2020-2026年我国房地产行业投资机会与风险防范
第一节 房地产行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、房地产行业投资现状分析
第二节 2020-2026年房地产行业投资机会
一、行业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、房地产行业投资机遇
第三节 2020-2026年房地产行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联行业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第六部分发展战略研究
第十三章 2020-2026年我国房地产行业面临的困境及对策
第一节 2019年房地产行业面临的困境
第二节 房地产企业面临的困境及对策
一、重点房地产企业面临的困境及对策
二、中小房地产企业发展困境及策略分析
三、我国房地产企业的出路分析
第三节 我国房地产行业存在的问题及对策

一、我国房地产行业存在的问题
二、房地产行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 我国房地产市场发展面临的挑战与对策
一、我国房地产市场发展面临的挑战
二、我国房地产市场发展对策分析
第十四章 我国房地产行业发展战略研究
第一节 对我国房地产品牌的战略思考
一、房地产品牌的重要性
二、房地产实施品牌战略的意义
三、房地产企业品牌的现状分析
四、我国房地产企业的品牌战略
五、房地产品牌战略管理的策略
第二节 房地产经营策略分析
一、房地产市场细分策略
二、房地产市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、房地产新产品差异化战略
第三节 房地产行业投资战略研究
一、2020-2026年房地产行业投资战略
二、2020-2026年细分行业投资战略
第十五章 研究结论及发展建议(ZYGXH)
第一节 我国房地产行业研究结论及建议
第二节 我国房地产子行业研究结论及建议
第三节我国房地产行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议(ZYGXH)
图表目录：
图表：2015-2019年房地产行业经营效益分析
图表：2015-2019年我国房地产行业盈利能力分析

图表：2015-2019年我国房地产行业运营能力分析
图表：2015-2019年我国房地产行业偿债能力分析
图表：2015-2019年我国房地产行业发展能力分析
图表：2015-2019年我国房地产行业进出口状况表
图表：2015-2019年我国房地产行业月度主要出口产品结构表
图表：2015-2019年我国房地产行业出口产品结构
图表：2015-2019年我国房地产行业月度主要进口产品结构表
图表：2015-2019年我国房地产行业进口产品结构
图表：2020-2026年房地产行业市场规模预测
图表：2020-2026年房地产行业营业收入预测
图表：2020-2026年我国房地产行业供给预测
图表：2020-2026年我国房地产行业销量预测
图表：2020-2026年我国房地产行业需求预测
图表：2020-2026年我国房地产行业供需平衡预测
更多图表请见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201803/620100.html