

2017-2022年中国汽车金融市场研究及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车金融市场研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490102.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。对比银行，汽车金融是一种购车新选择。

综观全球汽车市场，2014年汽车金融的平均渗透率已达70%，美国和德国的汽车金融渗透率分别为81%和64%，而同是发展中国家的印度也基本达到了世界平均水平。我国作为全球汽车的产销大国，2014年汽车金融渗透率仅为20%。2015年我国汽车金融整体渗透率约为35%，较2014年大幅增长，但仍与汽车金融成熟国家尚有较大差距，蕴含了巨大的发展潜力与成长空间。

2014年各国汽车金融渗透率

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车金融市场研究及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了汽车金融行业市场发展环境、汽车金融整体运行态势等，接着分析了汽车金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场竞争格局。随后，报告对汽车金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融产业有个系统的了解或者想投资汽车金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车金融行业的发展综述 13

1.1 汽车金融行业的相关概述 13

1.1.1 汽车金融行业的界定 13

1.1.2 汽车金融产品的介绍 13

1.1.3 汽车金融的重要性分析 14

1.2 汽车金融市场的主体分析 16

1.2.1 汽车融资机构分析 16

(1) 汽车金融公司 16

(2) 商业银行 17

(3) 汽车财务公司 18

(4) 信托公司 18

(5) 信贷联盟 19

(6) 汽车融资机构比较	19
1.2.2 汽车租赁公司分析	21
(1) 汽车租赁公司分类	21
(2) 国外汽车租赁公司	21
(3) 国内汽车租赁公司	22
(4) 汽车租赁公司比较	22
1.2.3 汽车保险公司分析	23
1.2.4 汽车金融主体存在的问题	24
1.3 国内外汽车金融盈利模式比较	25
1.3.1 国际汽车金融行业的盈利模式	25
1.3.2 国内汽车金融行业的盈利模式	27
1.3.3 国内外汽车销售盈利模式分析	28
1.3.4 国内外增值服务盈利模式分析	31
1.3.5 国内外汽车金融盈利模式比较	33
1.3.6 中国汽车金融盈利模式的不足	34
1.4 中国汽车金融行业发展分析	36
1.4.1 汽车金融行业发展历程分析	36
(1) 萌芽阶段(1995-1999年)	36
(2) 井喷阶段(2000-2003上半年)	36
(3) 停滞阶段(2003下半年-2004年)	37
(4) 振兴阶段(2005年-现在)	37
1.4.2 汽车金融行业供需状况分析	38
(1) 汽车金融行业市场需求分析	38
(2) 汽车金融行业市场供给分析	39
1.4.3 汽车金融证券化市场分析	39
(1) 汽车金融证券化推广的必要性	39
(2) 汽车金融证券化一般流程分析	40
(3) 汽车金融证券化涉及问题分析	41
1.4.4 汽车金融行业的发展对策及建议	42
(1) 汽车金融行业发展的制约因素	42
(2) 汽车金融行业发展的政策建议	43
(3) 汽车金融公司的发展策略分析	44
第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴	46
2.1 国际汽车金融行业的发展概况	46

2.1.1	国际汽车金融行业的发展历程	46
2.1.2	国际汽车金融行业的发展现状	46
2.1.3	国际汽车金融行业的发展特点	48
2.1.4	国际汽车金融行业的发展态势	49
2.2	国际汽车金融服务模式对比分析	50
2.2.1	美国汽车金融服务模式分析	50
2.2.2	德国汽车金融服务模式分析	51
2.2.3	日本汽车金融服务模式分析	52
2.2.4	国际汽车金融服务模式启示	53
2.3	国际主要汽车金融公司经营分析	54
2.3.1	福特汽车信贷公司经营分析	54
	(1) 企业发展简况分析	54
	(2) 企业经营业务分析	54
	(3) 企业经营情况分析	54
	(4) 企业在华战略分析	54
2.3.2	大众汽车金融服务股份公司经营分析	55
	(1) 企业发展简况分析	55
	(2) 企业经营业务分析	55
	(3) 企业经营情况分析	56
	(4) 企业在华战略分析	56
2.3.3	通用汽车金融服务公司经营分析	56
	(1) 企业发展简况分析	56
	(2) 企业经营业务分析	57
	(3) 企业经营情况分析	57
	(4) 企业在华战略分析	57
第3章：中国汽车金融行业发展环境分析		58
3.1	汽车金融行业政策环境分析	58
3.1.1	中国汽车金融体系分析	58
3.1.2	中国信用服务体系分析	58
3.1.3	汽车金融主要政策解读	59
3.2	汽车金融行业经济环境分析	60
3.2.1	国内GDP增长分析	60
3.2.2	工业经济增长分析	60
3.2.3	居民收入增长情况	61

- 3.2.4 社会融资规模情况 62
- 3.3 汽车金融行业社会环境分析 64
 - 3.3.1 中国城镇化进程速度的加快 64
 - 3.3.2 居民汽车信贷消费认知分析 64
 - 3.3.3 居民汽车消费逐渐趋向理性 65
 - 3.3.4 年轻群体汽车销量逐渐增加 65
- 3.4 汽车金融行业机遇挑战分析 66
- 第4章：中国汽车消费信贷市场分析 68
 - 4.1 中国汽车市场销售状况分析 68
 - 4.1.1 汽车市场总体销售状况 68
 - (1) 乘用车销售市场分析 68
 - (2) 商用车销售市场分析 70
 - 4.1.2 汽车细分市场销售状况 71
 - (1) 轿车销售市场分析 71
 - (2) MPV销售市场分析 74
 - 2010-2014年MPV销售规模(万辆)
 - (3) SUV销售市场分析 76
 - 2006-2015年中国SUV汽车行业销量及增长速度
 - (4) 交叉型乘用车分析 78
 - (5) 重卡销售市场分析 78
 - (6) 中卡销售市场分析 80
 - (7) 轻卡销售市场分析 81
 - (8) 微卡销售市场分析 83
 - (9) 大客销售市场分析 85
 - (10) 中客销售市场分析 86
 - (11) 轻客销售市场分析 88
 - (12) 新能源汽车销售市场分析 89
 - 4.2 中国汽车消费信贷发展状况 91
 - 4.2.1 中国汽车消费信贷的发展历程 91
 - 4.2.2 中国汽车消费信贷的市场调查 91
 - 4.2.3 国外汽车信贷对国内市场的影响 93
 - 4.3 中国汽车消费信贷模式分析 94
 - 4.3.1 中国汽车金融信贷业务模式分析 94

4.3.2	中国汽车消费信贷模式风险分析	95
4.3.3	中国汽车信贷运营模式发展趋势	96
4.4	汽车信贷存在问题及应对策略	97
4.4.1	中国汽车消费信贷存在的主要问题	97
4.4.2	中国汽车消费信贷市场的发展趋势	97
4.4.3	中国汽车消费信贷市场的发展对策	98
4.4.4	中国汽车消费信贷产业链完善路径	99
第5章：中国汽车保险市场发展分析 101		
5.1	国外汽车保险行业发展经验借鉴	101
5.1.1	美国汽车保险行业发展经验	101
5.1.2	德国汽车保险行业发展经验	103
5.1.3	日本汽车保险行业发展经验	105
5.2	中国汽车保险行业发展状况分析	110
5.2.1	中国汽车保险行业发展概况	110
5.2.2	中国汽车保险行业发展特点	111
5.2.3	中国汽车保险行业经营情况	112
	(1) 汽车保险行业承保状况分析	112
	(2) 汽车保险行业理赔情况	114
	(3) 汽车保险行业经营效益分析	116
	(4) 汽车保险行业区域分布	117
5.3	中国汽车保险行业竞争状况分析	120
5.3.1	汽车保险市场竞争格局分析	120
	(1) 汽车保险市场竞争概况	120
	(2) 汽车保险行业集中度分析	121
5.3.2	产业链视角下的车险竞争策略	123
	(1) 汽车保险产业链构成分析	123
	(2) 汽车保险产业链合作现状	123
	(3) 车险产业链的探索与实践	125
	(4) 产业链视角下的车险竞争策略	126
	(5) 车险产业链的发展路径及协同效应	127
5.4	中国汽车保险行业营销模式分析	129
5.4.1	汽车保险营销模式结构分析	129
5.4.2	汽车保险企业直销模式分析	130
	(1) 汽车保险柜台直销模式	130

- (2) 汽车保险电话营销模式 131
- (3) 汽车保险网络营销模式 136
- 5.4.3 汽车保险代理营销模式分析 139
 - (1) 专业代理模式分析 140
 - (2) 兼业代理模式分析 143
 - (3) 个人代理销售模式分析 146
 - (4) 其他间接营销模式分析 152
- 5.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测 152
 - 5.5.1 汽车保险行业发展趋势分析 152
 - (1) 行业监管环境变化趋势分析 152
 - (2) 营销渠道模式发展趋势分析 153
 - (3) 车险险种结构变化趋势分析 154
 - (4) 客户群体结构变化趋势分析 155
 - (5) 企业竞争核心转向趋势分析 155
 - (6) 企业经营理念转变趋势分析 156
 - 5.5.2 汽车保险行业发展驱动因素 156
 - (1) 经济因素影响分析 156
 - (2) 交通因素影响分析 156
 - (3) 政策因素影响分析 156
 - 5.5.3 汽车保险行业发展前景预测 157
 - (1) 机动车辆承保数量预测 157
 - (2) 汽车保险保费收入预测 157
 - (3) 汽车保险行业盈利预测 158
- 第6章：中国汽车租赁市场发展分析 160
 - 6.1 国际汽车租赁行业发展概况 160
 - 6.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程 160
 - 6.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模 160
 - 6.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期 161
 - 6.1.4 国际汽车租赁行业运作模式分析 161
 - 6.1.5 国际汽车租赁行业运作特点分析 163
 - 6.1.6 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示 164
 - 6.2 中国汽车租赁行业发展状况 165
 - 6.2.1 中国汽车租赁行业的发展历程 165
 - 6.2.2 中国汽车租赁行业的发展规模 166

6.2.3	中国汽车租赁行业的发展特点	166
6.2.4	中国汽车租赁行业的影响因素	168
6.2.5	中国汽车租赁行业的生命周期	169
6.2.6	中国汽车租赁行业存在的问题	170
6.2.7	中国汽车租赁行业的发展策略	171
6.3	中国汽车租赁市场前景预测	174
6.3.1	汽车租赁行业未来市场规模分析	174
6.3.2	汽车租赁行业未来发展趋势分析	175
6.3.3	汽车租赁行业未来投资前景分析	176
6.4	中国汽车融资租赁市场分析	176
6.4.1	汽车融资租赁的相关概述	176
	(1) 汽车融资租赁的定义	176
	(2) 汽车融资租赁的流程	176
	(3) 汽车融资租赁的特点	177
	(4) 汽车融资租赁的优势	178
	(5) 与汽车消费信贷的比较	178
	(6) 汽车融资租赁的商业模式	178
6.4.2	汽车融资租赁的发展状况	179
	(1) 汽车融资租赁的发展历程	179
	(2) 汽车融资租赁的发展现状	180
	(3) 汽车融资租赁面临的问题	181
	(4) 汽车融资租赁的发展对策	182
6.4.3	汽车融资租赁的发展前景展望	183
第7章：中国汽车金融行业投融资分析 185		
7.1	中国汽车金融行业风险分析	185
7.1.1	汽车金融行业投资风险分析	185
	(1) 汽车金融行业内部风险分析	185
	(2) 汽车金融行业外部风险分析	185
7.1.2	汽车金融经营模式风险分析	186
	(1) 汽车金融的两种经营模式	186
	(2) 两种经营模式的风险分析	187
7.1.3	经销商物流金融融资模式及风险	187
	(1) 仓单质押模式及其风险分析	187
	(2) 买方信贷模式及其风险分析	188

- (3) 授信融资模式及其风险分析 189
- (4) 三种业务模式的比较分析 189
- 7.1.4 汽车金融行业风险防范策略分析 190
- 7.2 中国汽车金融行业投资分析 192
 - 7.2.1 汽车金融行业投资机会分析 192
 - (1) 车企进军汽车金融投资机会 192
 - (2) 银行进军汽车金融投资机会 192
 - (3) 保险进军汽车金融投资机会 192
 - (4) 专业第三方汽车金融投资机会 192
 - (5) 汽车消费信贷领域投资机会 193
 - (6) 汽车融资租赁领域投资机会 193
 - (7) 二手汽车金融服务投资机会 193
 - (8) 分地域汽车金融服务投资机会 193
 - 7.2.2 汽车金融行业最新投资动向 193
 - (1) 江淮汽车正式进军汽车金融领域 193
 - (2) 北京现代汽车金融公司开业 193
 - (3) 重庆成立西部首家汽车金融公司 193
 - (4) 广发银行首家汽车金融中心成立 194
 - (5) 交通银行200亿元支持汽车金融 194
 - 7.2.3 汽车金融行业投资策略分析 194
 - (1) 合理开发汽车金融相关产品 194
 - (2) 应用金融工程破解制度壁垒 194
 - (3) 投资性汽车金融产品是重点 195
- 7.3 中国汽车金融行业融资分析 195
 - 7.3.1 汽车金融公司融资资本结构 195
 - 7.3.2 国际汽车金融公司融资渠道 196
 - 7.3.3 国内汽车金融公司融资渠道 197
 - 7.3.4 国内外汽车金融融资渠道比较 197
 - 7.3.5 拓宽汽车金融融资渠道的建议 198
- 第8章：中国汽车金融市场领先企业分析 201
 - 8.1 汽车金融行业竞争状况分析 201
 - 8.1.1 汽车金融市场竞争格局分析 201
 - 8.1.2 汽车金融行业竞争力要素分析 201
 - 8.1.3 汽车金融行业竞争趋势预测 202
 - 8.2 金融机构汽车金融业务分析 203

8.2.1 中国工商银行汽车金融业务经营分析 203

- (1) 企业发展简况分析 203
- (2) 信贷规模及结构分析 203
- (3) 汽车信贷业务分析 204
- (4) 汽车信贷政策分析 205
- (5) 信贷资产不良率分析 205
- (6) 汽车贷款规模及不良率 205

8.2.2 中国银行汽车金融业务经营分析 205

- (1) 企业发展简况分析 205
- (2) 信贷规模及结构分析 206
- (3) 信贷资产规模及不良率 206
- (4) 汽车消费信贷政策分析 206
- (5) 个人汽车信贷业务分析 208
- (6) 汽车金融市场最新动向 209

8.2.3 招商银行汽车金融业务经营分析 209

- (1) 企业发展简况分析 209
- (2) 信贷规模及结构分析 209
- (3) 信贷资产不良率分析 210
- (4) 汽车贷款政策分析 210
- (5) 汽车信贷业务分析 210
- (6) 汽车信贷规模分析 210

8.2.4 平安银行汽车金融业务经营分析 211

- (1) 企业发展简况分析 211
- (2) 信贷规模及结构分析 211
- (3) 汽车信贷政策分析 211
- (4) 信贷资产不良率分析 211
- (5) 汽车信贷及不良率分析 211

.....另有6家企业分析

8.3 汽车金融行业领先企业分析 220

8.3.1 上汽通用汽车金融有限责任公司经营情况分析 220

- (1) 企业发展简况分析 220
- (2) 企业经营情况分析 221
- (3) 企业业务发展状况 221
- (4) 企业车贷套餐分析 222
- (5) 企业服务产品介绍 222

- (6) 企业服务网点分布 223
- (7) 企业经营优劣势分析 223
- 8.3.2 大众汽车金融(中国)有限公司经营情况分析 223
 - (1) 企业发展简况分析 223
 - (2) 企业经营情况分析 224
 - (3) 企业车贷套餐分析 224
 - (4) 企业经营优劣势分析 227
 - (5) 企业最新发展动向分析 227
- 8.3.3 丰田汽车金融(中国)有限公司经营情况分析 227
 - (1) 企业发展简况分析 227
 - (2) 企业经营情况分析 228
 - (3) 企业车贷套餐分析 228
 - (4) 企业经营优劣势分析 229
 - (5) 企业最新发展动向分析 229
- 8.3.4 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司经营情况分析 230
 - (1) 企业发展简况分析 230
 - (2) 企业经营情况分析 230
 - (3) 企业主营业务分析 230
 - (4) 企业车贷套餐分析 231
 - (5) 企业经营优劣势分析 231
-另有7家企业分析
- 第9章：中国汽车金融行业发展前景预测 247 (ZY LII)
 - 9.1 中国汽车金融行业的发展方向 247
 - 9.1.1 提高汽车金融产品创新能力 247
 - (1) 汽车金融产品创新的制约因素 247
 - (2) 提高汽车金融产品创新的建议 249
 - 9.1.2 建设汽车金融平台 249
 - (1) 经销商自主选择金融机构的结果 249
 - (2) 整合汽车金融资源对车企的益处 251
 - (3) 汽车金融平台成功运行注意问题 251
 - 9.1.3 扩展汽车租赁网络 253
 - (1) 汽车租赁网络覆盖面小的原因 253
 - (2) 汽车租赁公司扩展网络的方法 253
 - (3) 发达国家汽车租赁的融资渠道 254
 - (4) 中国汽车租赁公司的融资战略 255

- 9.2 中国汽车金融行业的前景预测 257
 - 9.2.1 汽车金融行业的发展趋势分析 257
 - (1) 国际汽车金融行业的发展趋势分析 257
 - (2) 中国汽车金融行业的发展趋势分析 257
 - 9.2.2 汽车金融行业的发展前景预测 259 (ZY LII)

图表目录：

- 图表1：全生命周期汽车金融产业价值链 13
- 图表2：汽车金融基本产品 14
- 图表3：汽车金融相关产品 14
- 图表4：汽车产业链利润分布（单位：%） 15
- 图表5：2012-2016年汽车金融公司及其主要股东 16
- 图表6：国内外各类汽车融资机构的比较 20
- 图表7：汽车金融公司与银行比较分析 21
- 图表8：汽车租赁公司的构成分析（单位：%） 21
- 图表9：国内外各类汽车租赁机构的比较 22
- 图表10：融资租赁业务操作流程 26
- 图表11：汽车金融投资理财模式操作流程 27
- 图表12：汽车金融直接融资流程图 29
- 图表13：汽车金融间接融资流程图 29
- 图表14：汽车金融融资租赁流程图 30
- 图表15：汽车金融车贷险流程图 31
- 图表16：汽车金融购车理财流程图 32
- 图表17：中国汽车金融业务经历的四个阶段 36
- 图表18：中国汽车贷款业务的井喷阶段（单位：亿元，%） 37
- 图表19：中国汽车贷款业务的振兴阶段 38
- 图表20：世界各国汽车贷款渗透率（单位：%） 38
- 图表21：2016年汽车消费金融市场分析（单位：亿元，%） 39
- 图表22：汽车金融公司资产证券化流程图 40
- 图表23：2016年国外汽车金融市场主体占有率情况（单位：%） 46
- 图表24：2013-2016年福特汽车信贷业务营业收入与税前利润情况（单位：亿美元） 54
- 图表25：大众汽车金融服务业种类 55
- 图表26：大众汽车金融服务全球布局 56
- 图表27：汽车金融主要政策解读 59
- 图表28：2012-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 60

- 图表29：2016年中国规模以上工业增加值及汽车制造业增速（单位：%） 61
- 图表30：2013-2016年中国规模以上工业增加值增速（单位：%） 61
- 图表31：2013-2016年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%） 62
- 图表32：2013-2016年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%） 62
- 图表33：2012-2016年中国社会融资规模（单位：万亿元） 63
- 图表34：中国城镇化率变化分析图（单位：%） 64
- 图表35：有购车意愿人群的年龄结构（单位：%） 66
- 图表36：中国城市轨道交通行业发展机遇与威胁分析 66
- 图表37：2016年汽车产销规模及变化（单位：万辆，%） 68
- 图表38：2016年中国乘用车市场结构（单位：%） 69
- 图表39：2016年国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%） 69
- 图表40：2013-2016年中国商用车销量情况（单位：万辆，%） 70
- 图表41：2016年国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆） 71
- 图表42：2016年国内销售前十的轿车品牌（单位：万辆） 73
- 图表43：2016年中国MPV销售规模与环比增长（单位：万辆，%） 74
- 图表44：2013-2016年MPV细分市场销售比重变化情况（单位：%） 74
- 图表45：2013-2016年各系MPV市场占有率情况（单位：%） 75
- 图表46：2016年国内销售前十的MPV品牌（单位：万辆） 75
- 图表47：2013-2016年国内中低价MPV市场各车系占有率（单位：%） 76
- 图表48：2013-2016年中国SUV销量规模（单位：万辆，%） 76
- 图表49：2013-2016年SUV细分市场销售比重变化情况（单位：%） 77
- 图表50：2016年各系SUV市场占有率情况（单位：%） 77
- 图表51：2016年销售前十的SUV品牌（单位：万辆） 78
- 图表52：2013-2016年中国重卡销量及增速（单位：万辆，%） 79
- 图表53：2016年国内主要重卡市场企业市场占有率情况（单位：%） 79
- 图表54：2013-2016年中卡销量及同比增长（单位：万辆，%） 80
- 图表55：2016年国内主要中卡生产企业市场占有率情况（单位：%） 81
- 图表56：2013-2016年轻卡销量及同比增长（单位：万辆，%） 82
- 图表57：2016年国内主要轻卡生产企业市场占有率情况（单位：%） 82
- 图表58：2013-2016年微卡销量及同比增长（单位：万辆，%） 83
- 图表59：2016年国内主要微卡生产企业市场占有率情况（单位：%） 84
- 图表60：微卡市场需求发展趋势 85
- 图表61：2013-2016年大客销量及同比增长（单位：万辆，%） 85
- 图表62：2016年国内主要大客生产企业市场占有率情况（单位：%） 86

- 图表63：2013-2016年中客销量及同比增长（单位：万辆，%） 87
- 图表64：2016年国内主要中客生产企业市场占有率情况（单位：%） 87
- 图表65：2013-2016年轻客销量及同比增长（单位：万辆，%） 88
- 图表66：2016年国内主要轻客生产企业市场占有率情况（单位：%） 89
- 图表67：2016年国内部分新能源汽车品牌销售情况（单位：辆） 90
- 图表68：2017-2022年中国新能源汽车销量预测（单位：万辆） 90
- 图表69：中国汽车消费信贷的发展阶段及特征 91
- 图表70：汽车消费贷款市场调研样本结构（单位：%） 92
- 图表71：汽车消费贷款动机分析（单位：%） 93
- 图表72：国内商业银行、汽车金融公司与信用卡贷款的比较 95
- 图表73：美国汽车保险行业经验借鉴 101
- 图表74：美国车险费率影响因素 102
- 图表75：德国汽车保险行业经验借鉴 105
- 图表76：2011-2016年中国汽车保险业务占财险业务的比例（单位：%） 110
- 图表77：2013年以来中国交强险机动车辆承保数量及同比增长情况（单位：亿辆，%）
112

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/490102.html>