

2017-2022年中国房车行业深度调研及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国房车行业深度调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490107.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房车，又称“车轮上的家”，兼具“房”与“车”两大功能，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。房车是由国外引进的时尚设施车种，其车上的居家设施有：卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器，可分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域等，房车是集“衣、食、住、行”于一身，实现“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。

国务院关于加快旅游产业快速发展的政策支持刺激了中国露营地的建设，国内将在未来数年内建设超过4000个标准露营地，更多的房车企业加入到研发房车的队伍，房车产品越来越丰富，可选择性多，国内民众的消费理念的转变及对房车了解熟悉也加强了中国房车旅游行业的快速发展。整个旅游行业的发展会带动房车生产商的研发生产热情。两者相互促进相辅相成。如今传统的乘坐旅行车的旅游市场正在淡化，汽车旅游领域发展最快最成熟的当属以自驾车为主的中档旅游市场，而房车旅游正是中档旅游市场最令人瞩目的部分。房车旅游也是我国自驾游旅游由发展到成熟的必然环节。

2014-2018年中国房车保有量及销售量增长预测

智研咨询发布的《2017-2022年中国房车行业深度调研及投资前景评估报告》共十九章。首先介绍了房车行业市场发展环境、房车整体运行态势等，接着分析了房车行业市场运行的现状，然后介绍了房车市场竞争格局。随后，报告对房车做了重点企业经营状况分析，最后分析了房车行业发展趋势与投资预测。您若想对房车产业有个系统的了解或者想投资房车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境 23

第一章房车相关概述 23

第一节房车基础简介 23

一、房车（RV）性用与功用 23

二、房车（RV）设施 23

三、房车发展 24

四、房车设计 25

第二节房车的分类 26

一、自行式房车 26

二、拖挂式房车	27
三、移动别墅	30
第三节特殊型房车阐述	31
一、越野房车	31
二、赛车房车	31
第四节房车其它阐述	32
一、房车的配件	32
二、房车营地	32
三、供水系统与废水系统	33
第二章2014-2016年中国房车市场环境解析	35
第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析	35
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	35
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	37
三、全国居民收入情况（季度更新）	41
四、恩格尔系数（年度更新）	43
五、工业发展形势（季度更新）	45
六、固定资产投资情况（季度更新）	53
七、中国汇率调整（人民币升值）	57
八、对外贸易&进出口	58
第二节2014-2016年中国房车市场政策环境分析	60
一、房车标准、政策、法规	60
二、房车进出口贸易政策	60
三、相关产业政策、法规及影响分析	60
第三节2014-2016年中国房车市场技术环境分析	62
第四节2014-2016年中国房车市场社会环境分析	62
一、居民消费情况	62
二、消费观念	64
三、人口环境分析	65
四、教育环境分析	66
五、文化环境分析	68
第三章2014-2016年国内外汽车产业整体发展态势分析	69
第一节2014-2016年世界汽车行业发展概况	69
一、全球汽车业生产状况综述	69
二、世界汽车行业厂商发展格局	69
三、世界汽车行业步入低碳经济时代	82

四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析 83

五、世界汽车产业“整零”关系模式分析 84

第二节中国汽车行业发展概况 91

一、“十三五”期间中国汽车工业取得显著成就 91

二、我国汽车全产业链发展速度加快 91

三、我国汽车产业国际化进程概述 92

四、中国汽车重点企业的五大发展模式 93

五、中国已成国际最大的汽车市场 94

六、中国汽车产业的发展阶段及特点 95

七、中国汽车产业集群发展的现状 98

八、我国合资自主品牌汽车发展概述 101

第三节2014-2016年中国汽车制造行业数据监测分析 102

一、2014-2016年中国汽车制造行业规模分析 102

二、2016年三季度中国汽车制造行业结构分析 103

三、2014-2016年中国汽车制造行业产值分析 104

四、2014-2016年中国汽车制造行业成本费用分析 105

五、2014-2016年中国汽车制造行业盈利能力分析 105

第四节近几年中国汽车产销数据同比分析 106

一、2016年国内汽车产销数据分析 106

二、2015年中国汽车产销分析 106

三、2016年中国汽车产销分析 107

四、2015年中国汽车产销情况 107

四、2016年中国汽车产销情况 107

2016年1-6月全国汽车产量统计表 月份 汽车产量_当期值(万辆) 汽车产量_累计值(万辆)

汽车产量_同比增长(%) 汽车产量_累计增长(%) 2016年6月 211.3 1311.4 8.1 6 2016年5月

208.7 1099.3 4.1 5.6 2016年4月 220.2 889.3 4.3 5.5 2016年3月 255.4 668.6 8.9 6.5

2016年2月 - 412.6 - 5.3

2009-2015年中国汽车总销量

第五节2014-2016年中国轿车市场分析 108

一、2014-2016年中国轿车产量统计分析 108

二、中国轿车市场规模及增长情况 108

三、中国轿车市场品牌结构分析 108

四、中国轿车市场消费分析 109

第六节中国汽车行业发展的问题分析 114

- 一、中国汽车市场存在的主要问题 114
- 二、汽车产业税收体系存在的问题剖析 116
- 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足 116
- 四、汽车行业面临严峻的环保考验 117
- 第七节促进中国汽车行业发展的对策 118
 - 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路 118
 - 二、中国汽车行业发展的战略对策 121
 - 三、中国汽车行业品牌国际化的策略 131
- 第四章2014-2016年中国旅游及自驾游市场分析 133
 - 第一节旅游业的产业链构成及价值分析 133
 - 第二节中国旅游业发展总况 135
 - 一、国内旅游资源 135
 - 二、中国旅游业发展的特点 135
 - 三、中国旅游业进入快速发展时期 138
 - 四、旅游业的商业模式分析 139
 - 五、旅游环境承载力研究分析 144
 - 六、中国旅游收入构成分析 152
 - 第三节自驾车旅游 153
 - 一、自驾车旅游概述 153
 - 二、中国自驾车旅游的市场特点 156
 - 三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题 156
 - 四、中国自驾车旅游的发展建议分析 159
- 第二部分行业发展现状 161
- 第五章2014-2016年国外房车行业产业发展综述 161
 - 第一节2014-2016年全球房车市场运行环境浅析 161
 - 一、经济环境 161
 - 二、产业环境 163
 - 三、政策环境 163
 - 第二节2014-2016年全球房车市场综述 164
 - 一、全球房车市场所处发展阶段 164
 - 二、全球房车设计与功能设施改进 164
 - 三、全球房车生产情况 164
 - 四、全球房车市场规模及增长情况 165
 - 五、全球房车市场销量及同比增长 165
 - 六、全球房车进出口贸易情况分析 165

第三节2017-2022年全球房车市场前景预测	165
第六章 2016年全球重点国家及地区房车市场透析	167
第一节 美国	167
一、美国是目前世界上使用房车最多的国家	167
二、全年美国房车销售情况分析	167
三、美国房车保有量及家庭房车拥有率	167
四、美国公立或私有露营地分析	168
第二节 欧洲	169
一、近两年全欧洲房车新车注册量	169
二、欧洲的房车保有量及露营地	169
第三节 日本	170
一、日本房车保有量	170
二、房车生产商	171
三、经销商	171
四、露营地	171
第四节 韩国	172
一、韩国房车保有量	172
二、房车制造商	172
三、经销商	172
四、租赁点	172
五、露营地	172
第五节 澳洲房车分析	172
一、澳洲房车保有量	172
二、澳洲房车生产及销售情况	173
三、露营地	173
第六节 加拿大房车市场分析	174
一、加拿大房车保有量	174
二、加拿大房车生产及销售情况	174
三、露营地	175
第七节 南非房车分析	175
一、南非房车保有量	175
二、南非房车生产及销售情况	175
三、露营地	175
第七章2014-2016年中国房车产业整体发展态势分析	176
第一节2014-2016年中国房车产业动态分析	176

- 一、长城风骏房车登陆2011第十届沈阳车展 176
- 二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展 177
- 三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦 178
- 第二节2014-2016年中国房车发展总况 178
 - 一、房车在中国发展历程 178
 - 二、中国房车的典型款式与特点 179
 - 三、中国房车行业所处发展阶段 179
 - 四、中国房车设计与技术应用 179
 - 五、中国房车生产情况 180
- 第三节2014-2016年中国房车产业热点问题探讨 181
- 第八章2014-2016年中国房车市场深度剖析 182
 - 第一节中国房车市场特点 182
 - 第二节2014-2016年中国房车市场综述 184
 - 一、中国房车市场规模及增长情况 184
 - 二、中国房车市场销量及同比增长 184
 - 三、中国房车市场发展推动因素分析 185
 - 第三节2014-2016年中国房车市场统计分析 185
 - 一、大陆房车保有量 185
 - 二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析 185
 - 三、中国房车生产情况 186
 - 四、中国房车经销商 186
 - 五、中国房车露营地 187
- 第九章消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视 188
 - 第一节基础情况 188
 - 一、性别占比 188
 - 二、您的年龄段分布 188
 - 三、学历状况 189
 - 四、目前状况 189
 - 五、您所在的省份 189
 - 六、您目前的月收入 190
 - 七、对房车的认知情况 190
 - 八、是否经常进行露营活动 190
 - 九、进行露营活动的动机 190
 - 第二节对房车采购及房车在国内发展看法 191
 - 一、您认为租用房车每天的合理价格是多少 191

- 二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式） 191
- 三、您希望房车里的设施配置是哪种档次 191
- 四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型） 192
- 五、您对国内房车发展有什么看法 193
- 六、您期望房车的价格是多少 193
- 七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡 194
- 八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪 194
- 九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么 194
- 十、您打算什么时候购买房车 194
- 十一、您估计房车进入国人家庭的时间 195
- 第三节对房车旅游的看法 195
 - 一、对房车旅游认知情况 195
 - 二、您是否参与过房车旅游 195
 - 三、了解房车旅游的信息途径 195
 - 四、您认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？ 195
 - 五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？ 195
 - 六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为 196
 - 七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？ 196
 - 八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？ 196
- 第十章近几年中国房车进出口贸易情况分析 197
 - 第一节近几年中国房车出口贸易市场分析 197
 - 一、中国房车出口贸易所占比重 197
 - 二、中国房车进口车型及性能分析 197
 - 三、中国房车出口贸易重点市场 197
 - 四、中国房车出口贸易形态 197
 - 五、中国房车出口价格分析 198
 - 六、中国房车出口贸易影响因素分析 198
 - 第二节近几年中国房车进口贸易市场分析 198
 - 一、中国房车进口贸易所占比重 198
 - 二、中国房车进口车型及性能分析 198
 - 三、中国房车进口贸易形态 198
 - 四、中国房车出口价格分析 198
- 第十一章2014-2016年中国房车俱乐部运营状况分析 199
 - 第一节2014-2016年中国汽车俱乐部行业现状分析 199
 - 一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段 199

- 二、中国汽车俱乐部的规模分析 199
- 三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析 199
- 四、中国汽车俱乐部活动发展 200
- 第二节2014-2016年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析 201
 - 一、围绕会员经营方式 201
 - 二、利用会员资源经营方式 201
 - 三、汽车俱乐部行业的经营特点分析 202
- 第三节2014-2016年中国房车俱乐部服务市场分析 202
 - 一、房车旅行 202
 - 二、房车商务 203
 - 三、房车自驾 203
- 第四节2014-2016年中国房车俱乐部会员活动方式分析 204
 - 一、俱乐部会员组成方式分析 204
 - 二、俱乐部会员卡管理方式 204
 - 三、俱乐部会员权责方式分析 205
 - 四、会员组成方式与相应服务的关系分析 205
 - 五、会员主题活动 205
- 第四节2017-2022年中国房车俱乐部市场前景预测 205
- 第十二章2014-2016年中国房车租赁市场运营调研分析 207
 - 第一节房车租赁业市场分析 207
 - 一、运作方式 207
 - 二、管理成本 207
 - 三、经营性质 207
 - 四、管理方式 208
 - 第二节2014-2016年中国房车租赁市场运营现状分析 208
 - 一、汽车租赁行业现状及规模 208
 - 二、汽车租赁价格分析 209
 - 三、汽车租赁市场盈利情况 209
 - 第三节中国房车租赁市场前景预测 210
- 第三部分行业竞争格局 211
- 第十三章2014-2016年中国房车行业竞争格局分析 211
 - 第一节中国房车行业的发展周期 211
 - 一、中国房车行业的经济周期 211
 - 二、中国房车行业的增长性与波动性 211
 - 第二节中国房车行业历史竞争格局综述 211

一、中国房车行业集中度分析	211
二、中国房车行业竞争程度	212
第三节2017-2022年中国房车行业竞争格局展望	212
第十四章2014-2016年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析	213
第一节中天高科	213
一、企业概况	213
二、企业主要经济指标分析	214
第二节 京联汽车改装有限公司（驼马）	219
一、企业概况	219
二、品牌产品市场竞争力分析	219
三、企业发展动态分析	220
四、未来发展战略	220
第三节 长城汽车	220
一、企业概况	220
二、企业主要经济指标分析	221
第四节 上海顺旅汽车有限公司（顺旅）	226
一、企业概况	226
二、品牌产品市场竞争力分析	226
三、企业发展动态分析	227
四、未来发展战略	227
第六节 金龙汽车	227
一、企业概况	227
二、企业主要经济指标分析	228
第七节北京北方旅居车辆有限公司	234
一、企业概况	234
二、企业主要经济指标分析	236
第八节苏州中欧汽车有限公司	241
一、企业概况	241
二、企业主要经济指标分析	242
第四部分投资前景预测	248
第十五章2017-2022年中国房车市场发展前景预测	248
第一节2017-2022年中国房车产业前景预测分析	248
一、中国汽车产业前景预测	248
二、房车行业在“十三五”期间会有一个井喷状态	248
第二节2017-2022年中国房车行业发展趋势	249

一、行业发展趋势	249
二、房车旅游趋势	249
三、价格变化趋势	249
四、行业设计趋势	249
五、用户需求趋势	250
第三节2017-2022年中国房车行业市场前景预测	250
一、2017-2022年房车行业产能预测	250
二、2017-2022年房车行业市场需求前景预测分析	251
三、2017-2022年房车旅游市场前景预测分析	251
四、2017-2022年我国房车市场前景预测分析	252
第十六章2017-2022年中国房车行业投资机会分析	253
第一节中国交通管理法规	253
第二节中国“十三五”交通运输发展规划与房车发展展望	254
第三节中国房车制造投资机会	258
第四节中国房车改装投资机会	258
第五节中国房车租赁投资机会	259
第十七章2017-2022年中国房车行业投资风险分析	261
第一节中国房车制造投资风险分析	261
一、政策风险	261
二、市场风险	261
三、驾驶风险	261
四、配套风险	262
第二节中国房车改装投资风险分析	262
一、政策风险	262
二、技术风险	262
三、人才风险	262
四、法规风险	262
第三节中国房车租赁投资风险分析	263
一、市场风险	263
二、消费风险	263
三、人才风险	264
四、应对策略	264
第十八章中国房车行业企业发展经营建议	266
第一节中国房车企业的标杆管理	266
一、国内企业的经验借鉴	266

二、国外企业的经验借鉴 267

第二节中国房车企业的资本运作模式 268

一、房车企业国内资本市场的运作建议 268

二、中国房车企业海外资本市场的运作建议 273

第十九章房车生产企业的国家准入条件 275 (ZY LII)

第一节能生产房车的基本条件 275

一、内部条件 275

二、外部条件 275

第二节若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件 275

一、投资规模 275

二、注册资金 275

三、工艺条件 275

四、知识产权 276

五、产品标准 276 (ZY LII)

图表目录：

图表1 2015年GDP初步核算数据 35

图表2 2015年GDP环比和同比增长速度 35

图表3 2016年3季度GDP初步核算数据 36

图表4 2016年3季度GDP环比和同比增长速度 36

图表5 2013-2016年11月全国居民消费价格涨跌幅 37

图表6 2013-2016年11月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 38

图表7 2013-2016年11月鲜菜、鲜果价格变动情况 38

图表8 2013-2016年11月居民消费价格分类别同比涨跌幅 39

图表9 2016年11月居民消费价格分类别环比涨跌幅 40

图表10 2016年11月居民消费价格主要数据 40

图表11 2012-2015年农村居民人均纯收入 42

图表12 2012-2015年城镇居民人均纯收入 42

图表13 2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 43

图表14 2013-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 45

图表15 2016年11月份规模以上工业生产主要数据 46

图表16 2013-2016年钢材日均产量及同比增速 48

图表17 2013-2016年水泥日均产量及同比增速 49

图表18 2013-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 49

图表19 2013-2016年乙烯日均产量及同比增速 50

图表20 2013-2016年汽车日均产量及同比增速 50

- 图表21 2013-2016年轿车日均产量及同比增速 51
- 图表22 2013-2016年发电量日均产量及同比增速 51
- 图表23 2013-2016年原油加工量日均产量及同比增速 52
- 图表24 2013-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 53
- 图表25 2013-2016年固定资产投资到位资金同比增速 54
- 图表26 2016年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据 55
- 图表27 2013-2016年货物进出口总额 58
- 图表28 2016年货物进出口总额及其增长速度 58
- 图表29 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 59
- 图表30 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 59
- 图表31 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 59
- 图表32 2013-2016年11月社会消费品零售总额分月同比增长速度 63
- 图表33 2016年11月份社会消费品零售总额主要数据 63
- 图表34 2012-2016年11月我国汽车制造行业总资产分析 102
- 图表35 2016年中国汽车制造行业不同类型企业数量分布图 103
- 图表36 2016年中国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图 104
- 图表37 2012-2016年11月我国汽车制造行业产值分析 104
- 图表38 2012-2016年11月我国汽车制造行业成本费用分析 105
- 图表39 2012-2016年中国汽车制造行业主要盈利指标增长分析 105
- 图表40 2012年中国汽车产销 106
- 图表41 2013年中国汽车产销 106
- 图表42 2014年中国汽车产销 107
- 图表43 2015年中国汽车产销 107
- 图表44 2016年中国汽车产销 107
- 图表45 2013-2016年中国轿车产量统计分析 108
- 图表46 中国轿车市场品牌 108
- 图表47 2017-2022年全球房车市场规模预测 165
- 图表48 2013-2016年中国房车市场规模及增长 184
- 图表49 2013-2016年中国房车销量及增长 184
- 图表50 2013-2016年中国房车保有量 185
- 图表51 2013-2016年中国房车销量及增长 185
- 图表52 2013-2016年中国房车产量 186
- 图表53 2013-2016年中国房车经销商 186
- 图表54 2013-2016年中国房车露营地 187
- 图表55 2016年我国房车消费者调研参与人数性别情况 188

- 图表56 2016年我国房车消费者调研参与人数年龄分析 188
- 图表57 2016年我国房车消费者调研参与人数月收入情况分析 190
- 图表58 消费者认为租用房车每天的合理价格 191
- 图表59 消费者希望房车里的设施配置档次 191
- 图表60 消费者希望房车里的空间需求 192
- 图表61 消费者期望房车的价格 193
- 图表62 消费者购买房车的时间 194
- 图表63 近4年中天高科固定资产周转次数情况 214
- 图表64 近4年中天高科固定资产周转次数变化情况 214
- 图表65 近4年中天高科流动资产周转次数变化情况 215
- 图表66 近4年中天高科流动资产周转次数变化情况 215
- 图表67 近4年中天高科销售毛利率变化情况 216
- 图表68 近4年中天高科销售毛利率变化情况 216
- 图表69 近4年中天高科资产负债率变化情况 216
- 图表70 近4年中天高科资产负债率变化情况 217
- 图表71 近4年中天高科产权比率变化情况 217
- 图表72 近4年中天高科产权比率变化情况 217
- 图表73 近4年中天高科总资产周转次数变化情况 218
- 图表74 近4年中天高科总资产周转次数变化情况 218
- 图表75 近4年长城汽车固定资产周转次数情况 221
- 图表76 近4年长城汽车固定资产周转次数变化情况 221
- 图表77 近4年长城汽车流动资产周转次数变化情况 221
- 图表78 近4年长城汽车流动资产周转次数变化情况 222
- 图表79 近4年长城汽车销售毛利率变化情况 222
- 图表80 近4年长城汽车销售毛利率变化情况 223
- 图表81 近4年长城汽车资产负债率变化情况 223
- 图表82 近4年长城汽车资产负债率变化情况 223
- 图表83 近4年长城汽车产权比率变化情况 224
- 图表84 近4年长城汽车产权比率变化情况 224
- 图表85 近4年长城汽车总资产周转次数变化情况 225
- 图表86 近4年长城汽车总资产周转次数变化情况 225
- 图表87 近4年金龙汽车固定资产周转次数情况 228
- 图表88 近4年金龙汽车固定资产周转次数变化情况 228
- 图表89 近4年金龙汽车流动资产周转次数变化情况 229
- 图表90 近4年金龙汽车流动资产周转次数变化情况 229

- 图表91 近4年金龙汽车销售毛利率变化情况 230
- 图表92 近4年金龙汽车销售毛利率变化情况 230
- 图表93 近4年金龙汽车资产负债率变化情况 231
- 图表94 近4年金龙汽车资产负债率变化情况 231
- 图表95 近4年金龙汽车产权比率变化情况 232
- 图表96 近4年金龙汽车产权比率变化情况 232
- 图表97 近4年金龙汽车总资产周转次数变化情况 233
- 图表98 近4年金龙汽车总资产周转次数变化情况 233
- 图表99 近4年北京北方旅居车辆有限公司固定资产周转次数情况 236
- 图表100 近4年北京北方旅居车辆有限公司固定资产周转次数情况 236
- 图表101 近4年北京北方旅居车辆有限公司流动资产周转次数变化情况 236
- 图表102 近4年北京北方旅居车辆有限公司流动资产周转次数变化情况 237
- 图表103 近4年北京北方旅居车辆有限公司销售毛利率变化情况 237
- 图表104 近4年北京北方旅居车辆有限公司销售毛利率变化情况 237
- 图表105 近4年北京北方旅居车辆有限公司资产负债率变化情况 238
- 图表106 近4年北京北方旅居车辆有限公司资产负债率变化情况 238
- 图表107 近4年北京北方旅居车辆有限公司产权比率变化情况 239
- 图表108 近4年北京北方旅居车辆有限公司产权比率变化情况 239
- 图表109 近4年北京北方旅居车辆有限公司总资产周转次数变化情况 240
- 图表110 近4年北京北方旅居车辆有限公司总资产周转次数变化情况 240
- 图表111 近4年苏州中欧汽车有限公司固定资产周转次数情况 242
- 图表112 近4年苏州中欧汽车有限公司固定资产周转次数情况 242
- 图表113 近4年苏州中欧汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 243
- 图表114 近4年苏州中欧汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 243
- 图表115 近4年苏州中欧汽车有限公司销售毛利率变化情况 243
- 图表116 近4年苏州中欧汽车有限公司销售毛利率变化情况 244
- 图表117 近4年苏州中欧汽车有限公司资产负债率变化情况 244
- 图表118 近4年苏州中欧汽车有限公司资产负债率变化情况 245
- 图表119 近4年苏州中欧汽车有限公司产权比率变化情况 245
- 图表120 近4年苏州中欧汽车有限公司产权比率变化情况 245
- 图表121 近4年苏州中欧汽车有限公司总资产周转次数变化情况 246
- 图表122 近4年苏州中欧汽车有限公司总资产周转次数变化情况 246
- 图表123 2017-2022年中国房车行业产能预测 250
- 图表124 2017-2022年中国房车行业需求预测 251

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/490107.html>