中国电信运营商SI合作管理模式分析研究报告（2013）

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《中国电信运营商SI合作管理模式分析研究报告（2013）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201304/200113.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提要

随着电信运营商网络覆盖的日益完善，IT技术的发展和行业客户需求的演进，作为行业信息化主要推动者的电信运营商和SI，需要转变行业客户服务理念，创新产业链合作模式，更好的调动产业链各方力量，共同推进行业信息化应用，做大行业规模、做强企业自身。

本报告从SI定义和分类研究入手，剖析SI在整个产业链中的分工与角色，并详细介绍中国三大电信运营商现有的SI引入政策、日常管理政策、分工与分成政策和退出政策，以及这些政策未来的演进方向，从而为读者清晰完整的勾勒出围绕电信运营商、SI和行业客户的行业发展现状与趋势。

本报告还针对电信运营商和SI提出了产品研发建议、市场拓展建议、合作建议，希望更好的促进整个产业链的良性发展。

报告目录

第1章 SI市场概述 6
1.1 SI定义 6
1.2 SI所在产业链构成 6
1.3 SI的分类 7
1.3.1 按在产业链中的角色分类 7
1.3.2 按资源和能力分类 8
1.3.3 其他分类 9
1.4 SI发展历程及趋势 10
1.4.1 发展历程回顾 10
1.4.2 未来发展趋势 12
第2章 中国电信运营商SI政策研究 13
2.1 中国移动 13
2.1.1 对SI的需求特点与内容 13
2.1.2 对SI的定位 13
2.1.3 与SI的合作点及职责分工 13
2.1.4 与SI的合作原则与合作分成模式 15
2.1.5 对SI管理政策 17
2.1.6 费用结算 18
2.2 中国电信 18
2.2.1 对SI的需求特点与内容 18
2.2.2 对SI的定位 19
2.2.3 与SI的合作点及职责分工 19

2.2.4 与SI的合作原则与合作分成模式 20
2.2.5 对SI管理政策 20
2.2.6 费用结算 21
2.3 中国联通 22
2.3.1 对SI的需求特点与内容 22
2.3.2 对SI的定位 22
2.3.3 与SI的合作点及职责分工 22
2.3.4 与SI的合作原则与合作模式 22
2.2.5 对SI管理政策 23
2.2.6 费用结算 23
第3章 中国SI服务商市场研究 24
3.1 中国SI数量与规模 24
3.2 中国SI市场竞争态势与格局 24
3.3 中国SI商务合作模式 26
3.4 主要厂商介绍 26
3.4.1 亚信介绍 26
3.4.2 用友介绍 29
3.4.3 神州数码介绍 35
3.4.4 中科软介绍 40
第4章 SI厂商建议 43
4.1 产品研发建议 43
4.2 市场推广及合作模式建议 43
4.3 售后服务模式建议 44
4.4 SI的公司管理建议 45
第5章 电信运营商与SI合作建议 46
5.1 对SI的定位建议 46
5.2 与SI的合作点及职责分工建议 46
5.2.1 产品开发方面 46
5.2.2 市场拓展方面 47
5.3 与SI的合作原则与合作分成建议 47
5.4 对SI管理政策 48
5.4.1 引入政策 48
5.4.2 日常管理政策 48
5.4.3 退出政策 48
第6章 小结 50

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201304/200113.html