2017-2022年中国在线亲子游行业分析及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国在线亲子游行业分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201611/470114.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

亲子游中，私密灵活、互动性强的休闲周边 化是大势所趋：由于亲子游全家出行并携带儿童的特殊性，短途周边游及更加私密灵活的自助游更受父母的青睐：据显示，超过 7 成的父母选择 200 公里以内的周边游为亲子游的出行方式，行程一般集中在小长假的 3-5 天或小周末的3 天以内；周边游将成为亲子游兴起的趋势下极大的受益分支之一。

亲子游出游选择

亲子游出游天数

亲子游出游成员构成

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国在线亲子游行业分析及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国亲子游行业市场发展环境、中国亲子游整体运行态势等，接着分析了中国亲子游行业市场运行的现状，然后介绍了中国亲子游市场竞争格局。随后，报告对中国亲子游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国亲子游行业发展趋势与投资预测。您若想对亲子游产业有个系统的了解或者想投资亲子游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国在线亲子游行业发展背景
1.1 在线亲子游行业概述
1.1.1 在线亲子游行业界定
1.1.2 在线亲子游行业分类
1.1.3 与传统休闲游行业的区别
1.2 在线亲子游行业发展及运行特点
1.2.1 在线亲子游行业发展综述
1.2.2 在线亲子游行业发展历程
1.2.3 在线亲子游行业运行特点
第二章 中国在线亲子游行业的宏观经济情况
2.1 在线亲子游行业政策环境
2.1.1 行业相关政策分析
1、旅游行业支持政策

2、国家扩大内需政策
2.1.2 旅游业信息化规划
1、建设目标
2、主要任务
2.2 在线亲子游行业经济环境
2.2.1 国际经济环境分析
1、国际宏观经济运行情况
2、国际宏观经济走势预测
3、国际经济环境对国内休闲游行业的影响
2.2.2 国内经济运行情况
1、GDP增长情况
2、经济走势预测
3、宏观经济与旅游行业相关性
2.2.3 社会消费品零售总额
1、社会消费品零售总额走势分析
2、社会消费品零售总额与旅游行业相关性
2.2.4 居民消费价格总水平
1、居民消费价格指数变动
2、居民消费价格指数与旅游行业相关性
2.3 在线亲子游行业社会环境
2.3.1 我国人口结构特征
1、人口年龄结构变化
2、城乡人口结构变化
3、人口结构与旅游行业相关性
2.3.2 我国社会结构特征
1、社会结构特征
2、社会结构与旅游行业相关性
2.3.3 我国居民收入水平
1、居民收入情况
2、居民收入与旅游消费相关性
2.3.4 居民消费结构升级
2.4 在线亲子游行业技术环境
2.4.1 互联网的普及现状
1、规模与普及率
2、手机网民规模

2.4.2 软件服务技术发展
2.4.3 电子商务技术发展
2.4.4 在线支付认证发展
1、网上银行
2、支付宝
3、微信支付
2.5 在线亲子游行业发展趋势
第三章 全球在线亲子游行业发展分析
3.1 全球旅游行业景气程度分析
3.1.1 全球国际旅游人数
3.1.2 全球国际旅游收入
3.1.3 全球国际旅游支出
3.2 全球在线亲子游行业发展分析
3.2.1 全球在线亲子游行业发展现状
3.2.2 主要地区在线亲子游行业发展
1、美国在线亲子游市场分析
2、欧洲在线亲子游市场分析
3、亚太在线亲子游市场分析
3.2.3 全球在线亲子游行业发展趋势
3.3 国外在线亲子游企业发展分析
3.3.1 Expedia
1、公司发展历程
2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司经营策略分析
5、公司在华业务拓展
3.3.2 Priceline
1、公司发展历程
2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司在华业务拓展
5、公司最新发展动向
3.3.3 Orbitz Worldwide
1、公司发展历程
2、公司主营业务分析

3、公司经营情况分析
4、公司最新发展动向
3.3.4 Make My Trip
1、公司发展历程
2、公司主营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司最新发展动向
第四章 中国在线亲子游关联行业分析
4.1 中国旅游行业发展分析
4.1.1 国内旅游市场分析
1、国内旅游人数
2、国内旅游收入
3、国内旅游人均花费
4.1.2 休闲旅游市场分析
1、中国休闲旅游概况
2、休闲游目的地概况
3、休闲旅游意向调查
4.2 中国旅行社发展分析
4.2.1 旅行社发展规模分析
1、旅行社数量
2、旅行社资产及从业人员
4.2.2 旅行社经营情况分析
4.2.3 旅行社主要业务情况
1、入境旅游业务分析
2、国内旅游业务分析
3、出境旅游业务分析
4.2.4 旅行社总体结构分析
1、旅行社区域分布
2、旅行社经营状况
3、旅行社盈利结构
4.2.5 旅行社发展前景展望
第五章 中国在线亲子游行业经营现状分析
5.1 在线亲子游行业发展综述
5.1.1 中国在线亲子游发展阶段
5.1.2 在线亲子游促进作用分析

5.1.3 中国在线亲子游市场现状分析
1、中国在线亲子游产业链图
2、中国在线亲子游主要产品类型
3、中国在线亲子游市场主要参与者
4、中国在线亲子游品牌分析
5.2 在线亲子游行业运营情况
5.2.1 在线亲子游用户规模
5.2.2 在线亲子游市场规模
5.2.3 在线亲子游行业渗透率
5.2.4 在线亲子游行业主要省市市场情况
1、三亚市
2、北京市
3、云南省
4、杭州市
5、上海市
5.3 在线亲子游行业竞争态势
5.3.1 在线亲子游市场竞争格局
5.3.2 在线亲子游市场TOP10企业
5.3.3 在线亲子游行业竞争模式
5.4 在线亲子游行业五力分析
5.4.1 现有企业之间的竞争
5.4.2 供应商的议价能力
5.4.3 下游客户的议价能力
5.4.4 行业潜在进入者威胁
5.4.5 旅游服务替代品威胁
第六章 中国在线亲子游预订用户调研分析
6.1 调研概况
6.1.1 调研主体
6.1.2 调研时间
6.1.3 调研方法
6.2 在线亲子游信息查询及旅行行为
6.2.1 旅游信息查询类别
6.2.2 旅游信息查询方式
6.2.3 网民外出旅游方式
6.2.4 访问旅行网站频次

6.2.5 提前查询时间分布
6.3 在线亲子游预订方式与产品分析
6.3.1 在线亲子游预订方式
6.3.2 在线亲子游预订产品
6.3.3 预订前查询及效果
6.4 在线亲子游预订用户细分产品预订特征
6.4.1 旅游预订用户酒店预订特征
1、酒店在线预订方式
2、最常用酒店在线预订方式
3、酒店在线预订类型
4、酒店在线预订目的
6.4.2 旅游预订用户机票预订特征
1、机票在线预订方式
2、机票在线预订目的
3、放弃机票预订的原因
6.4.3 旅游预订用户度假产品预订特征
1、度假产品在线预订方式
2、度假产品在线预订类型
3、景点门票在线预订网站
4、景点门票在线预订原因
6.5 在线亲子游预订用户团购行为分析
6.5.1 用户旅行团购需求
6.5.2 用户旅行团购满意度
第七章 中国在线亲子游产品与服务分析
7.1 在线亲子游行业产品结构
7.2 酒店在线预订市场分析
7.2.1 酒店行业销售渠道分析
1、星级酒店销售渠道格局
2、经济型酒店销售渠道格局
3、不同销售渠道成本比较
7.2.2 酒店在线销售产业链分析
1、产业链简介
2、产业链特点
7.2.3 酒店在线预订市场现状
1、酒店在线预订营收规模

2、酒店在线预订用户数量
7.2.4 酒店在线预订不同模式
1、酒店官网预订
2、酒店OTA
3、酒店CRS
4、在线预订模式比较
7.2.5 酒店在线预订市场格局
1、在线预订网站覆盖人数
2、在线预订网站价格分布
3、在线预订网站产品情况
7.2.6 酒店在线预订市场趋势
7.3 机票在线预订市场分析
7.3.1 航空机票销售市场分析
1、航空机票交易规模分析
2、航空机票销售渠道格局
3、航空机票销售渠道特征
7.3.2 机票在线预订市场现状
1、机票在线预订产业链
2、机票在线预订市场规模
7.3.3 机票在线预订市场竞争
1、机票在线交易主体分析
2、在线机票预订市场格局
3、在线机票预订平台分析
7.3.4 机票在线预订市场趋势
7.4 旅游度假产品在线预订市场分析
7.4.1 旅游度假产品在线预订情况分析
1、旅游度假产品在线预订频率
2、旅游度假产品在线预订类型
3、旅游度假产品在线预订时间段
7.4.2 旅游度假产品在线预订市场规模
7.4.3 旅游度假产品在线预订市场格局
7.5 在线亲子游其它服务市场分析
7.5.1 在线汽车租赁服务分析
1、市场格局
2、市场动向

7.5.2 网上购买景区门票分析
1、渐成趋势
2、需防受骗
第八章 中国在线亲子游行业细分模式分析
8.1 在线亲子游代理（OTA）模式
8.1.1 在线亲子游代理发展概述
8.1.2 在线亲子游代理盈利模式
8.1.3 在线亲子游代理营收规模
8.1.4 在线亲子游代理细分业务
1、机票代理业务营收规模
2、酒店代理业务营收规模
3、度假及其他市场营收规模
8.1.5 在线亲子游代理市场竞争
1、在线亲子游代理市场格局
2、在线亲子游代理竞争方式
3、在线亲子游代理竞争趋势
8.1.6 在线亲子游代理发展趋势
1、在线亲子游代理商仍具有较大的市场空间
2、代理商急需加快产业链重组
8.1.7 在线亲子游代理发展策略
1、战略联盟策略
2、全业务渗透策略
3、差别化发展策略
8.2 旅游产品第三方交易平台（TTP）
8.2.1 旅游产品垂直搜索网站
1、垂直搜索引擎概述
2、旅游垂直搜索引擎概述
3、旅游垂直搜索发展现状
4、旅游网络信息搜索行为分析
5、旅游垂直搜索网站盈利模式
6、旅游垂直搜索网站SWOT分析
8.2.2 旅游点评社区网站
1、旅游点评社区网站发展背景
2、旅游点评社区网站发展模式
3、旅游点评社区网站作用机制

4、旅游点评网站盈利模式分析
5、旅游点评社区网站发展现状
6、旅游点评社区网站主要问题
7、旅游点评社区网站发展展望
8.2.3 旅游产品团购网站
1、网络团购市场发展现状
2、旅游团购的内涵与特点
3、旅游团购网站主要类型
4、旅游团购盈利模式分析
5、旅游团购发展特征分析
6、旅游团购网站案例分析
7、旅游团购产品营销方式
8、旅游团购发展中的问题
8.2.4 旅游产品B2B交易平台网站
1、旅游产品B2B交易平台概述
2、旅游产品B2B交易平台案例分析
3、旅游产品B2B交易平台竞争环境
8.2.5 定制在线亲子游（C2B）
1、旅游C2B模式的含义
2、旅游C2B模式的特点
3、旅游C2B模式运行机制
4、旅游C2B模式发展现状
5、旅游C2B模式案例分析
6、旅游C2B模式发展展望
第九章 中国在线亲子游行业商业模式分析
9.1 在线亲子游行业商业模式演变分析
9.1.1 行业商业模式发展进程
9.1.2 行业商业模式演化动力
9.1.3 行业商业模式模型分析
1、价值对象
2、产品与服务
3、盈利模式
4、资源配置
9.1.4 行业商业模式演变规律
1、商业模式的建构过程

2、商业模式的重构
3、商业模式演变规律
9.2 在线亲子游企业商业模式案例分析
9.2.1 途牛网亚洲在线平台
1、公司发展简介
2、公司发展特点分析
3、公司商业模式分析
9.2.2 同城旅游网
1、公司发展简介
2、公司发展历程分析
3、公司商业模式分析
9.2.3 趣旅网
1、公司发展简介
2、公司商业模式分析
9.2.4 携程旅游网
1、公司发展简介
2、公司发展历程分析
3、公司商业模式分析
9.2.5 去哪儿网
1、公司发展简介
2、公司发展历程分析
3、公司商业模式分析
9.3 在线亲子游行业商业模式发展趋势
9.3.1 商业模式转变的驱动力
9.3.2 商业模式发展趋势分析
1、商业模式创新层出不穷
2、一站式服务将成主流形式
3、旅游计划网站将成为热点
4、移动在线旅行服务将是大势所趋
第十章 中国在线亲子游移动化与营销模式创新
10.1 移动互联网市场发展现状分析
10.1.1 移动终端普及情况
10.1.2 移动互联网用户数量
10.1.3 移动互联网市场规模
10.1.4 移动互联网应用结构

10.1.5 移动互联网发展趋势
10.2 在线亲子游行业营销模式创新
10.2.1 在线亲子游行业营销模式创新
10.2.2 在线亲子游企业微博营销分析
1、微博发展历程与使用情况
2、在线亲子游企业微博运用现状
3、在线亲子游企业微博营销效果
4、在线亲子游企业微博营销趋势
10.2.3 在线亲子游企业社交网站推广
10.2.4 在线亲子游企业电子邮件推广
第十一章 中国在线亲子游行业领先企业运营分析
11.1 在线亲子游企业总体发展状况
11.1.1 在线亲子游企业分类
11.1.2 在线亲子游企业排名
11.2 在线亲子游领先企业经营情况
11.2.1 携程旅行网
1、公司发展简介
2、公司产品与服务分析
3、公司盈利模式分析
4、公司经营策略分析
5、公司技术模式分析
6、公司经营业绩分析
7、公司经营优劣势分析
8、公司并购重组分析
11.2.2 艺龙旅行网
1、公司发展简介
2、公司产品与服务分析
3、公司盈利模式分析
4、公司渠道与资源分析
5、公司经营业绩分析
6、公司经营优劣势分析
7、公司并购重组分析
11.2.3 去哪儿网
1、公司发展简介
2、公司产品与服务分析

3、公司盈利模式分析
4、公司渠道与资源分析
5、公司经营业绩分析
6、公司经营优劣势分析
7、公司资本运作分析
11.2.4 同程旅游网
1、公司发展简介
2、公司产品与服务分析
3、公司盈利模式分析
4、公司渠道与资源分析
5、公司经营业绩分析
6、公司经营优劣势分析
7、公司并购重组分析
8、公司最新发展动向
11.2.5 阿里旅行
1、公司发展简介
2、公司股权结构分析
3、公司产品与服务分析
4、公司盈利模式分析
5、公司渠道与资源分析
6、公司经营业绩分析
7、公司经营优劣势分析
8、公司并购重组分析
11.2.6 麦淘网
1、公司发展简介
2、公司产品与服务分析
3、公司盈利模式分析
4、公司渠道与资源分析
5、公司经营业绩分析
6、公司经营优劣势分析
11.2.7 驴妈妈旅游网
1、公司发展简介
2、公司产品与服务分析
3、公司盈利模式分析
4、公司渠道与资源分析

5、公司经营业绩分析
6、公司经营优劣势分析
7、公司资本运作情况
11.2.8 途牛旅游网
1、公司发展简介
2、公司产品与服务分析
3、公司渠道与资源分析
4、公司经营业绩分析
5、公司经营优劣势分析
6、公司资本运作情况
11.2.9 偶们网
1、公司发展简介
2、公司产品与服务分析
3、公司盈利模式分析
4、公司渠道与资源分析
5、公司经营业绩分析
6、公司经营优劣势分析
11.2.10 世界邦旅行网
1、公司发展简介
2、公司产品与服务分析
3、公司盈利模式分析
4、公司渠道与资源分析
5、公司经营业绩分析
6、公司经营优劣势分析
第十二章 2017-2022年中国在线亲子游行业发展前景预测
12.1 旅游行业发展前景预测
12.1.1 旅游行业影响因素分析
12.1.2 旅游行业发展前景预测
12.2 在线亲子游行业发展前景预测
12.2.1 在线亲子游交易规模预测
12.2.2 在线亲子游行业渗透率预测
12.3 在线亲子游行业细分产品发展预测
12.3.1 酒店在线预订市场预测
12.3.2 机票在线预订市场预测
12.3.3 旅游度假产品在线预订预测

12.4 在线亲子游不同模式企业发展预测
12.4.1 在线亲子游代理前景预测
1、在线亲子游代理营收规模预测
2、在线亲子游代理营收结构预测
12.4.2 旅游搜索市场规模预测
12.4.3 旅游产品团购前景预测
12.4.4 旅游产品B2B交易前景预测
12.4.5 旅游企业在线直销前景预测
第十三章 中国在线亲子游行业投融资机会分析
13.1 在线亲子游行业投资情况
13.1.1 在线亲子游行业投资热度
13.1.2 在线亲子游行业投资规模
13.1.3 在线亲子游行业投融资事件
13.1.4 在线亲子游行业投资资金来源
1、风投机构的风险投资
2、大型企业的战略投资
13.1.5 在线亲子游行业投资方向
13.1.6 在线亲子游行业投资预测
13.2 在线亲子游行业投资机会
13.2.1 在线亲子游行业投资价值
13.2.2 在线亲子游行业投资机会
13.2.3 在线亲子游行业进入壁垒
第十四章研究结论及建议（ZYYF）
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议\
图表目录：
图表 在线亲子游行业主要政策法规列表
图表 各旅游区的规划及政策研究
图表 “十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标
图表 “十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务
图表 2013-2015年七国集团GDP增长率
图表 2013-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2010-2015年中国国内生产总值及其增长速度
图表 2015年我国主要宏观经济指标增长率预测
图表 2013-2015年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图
图表 2015年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图
图表 2015年中国居民消费价格月度涨跌幅度
图表 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
图表 2010-2015年我国人口年龄结构情况
图表 2010-2015年我国城乡人口比重情况
图表 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
图表 2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势
图表 2013-2015年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势
图表 1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图
图表 1994年以来人均GDP与居民出游率相关性
图表 近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图
图表 中国人均消费性支出结构
图表 2010-2015年我国网民规模与互联网普及率
图表 2013-2015年我国手机网民规模及占网民比例
图表 2013-2015年使用各类终端上网的网民占比变化趋势
图表 我国电子支付发展阶段
图表 2013-2015年中国网上银行交易规模及同比增速
图表 2015年中国网上银行交易规模市场份额分布
图表 2013-2015年中国网上银行用户数量及环比增速
图表 2013-2015年部分商业银行个人网银产品动态
图表 2013-2015年部分商业银行企业网银产品动态
图表 2013-2015年支付宝交易市场份额
图表 2013-2015年财付通交易额规模市场份额
图表 2013-2015年快钱交易额规模市场份额
图表 市场营销主导理论的演进
图表 基于位置的服务主要优势分析
图表 1995-2015年全球国际旅游人数变化情况
图表 全球旅游收入增幅TOP5排行
图表 全球旅游支出增幅TOP6排行
图表 2017-2022年全球在线亲子游市场规模及预测
图表 2017-2022年美国在线亲子游市场规模及预测
图表 2017-2022年欧洲在线亲子游市场规模及预测

图表 2013-2015年亚太地区在线亲子游市场规模

图表 全球在线亲子游行业发展趋势

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201611/470114.html