

2017-2023年中国彩票行业深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国彩票行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/540117.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年1月全国彩票销售同比有所下降。财政部公布的统计数据显示，全国共销售彩票291.61亿元，比上年同期减少34.8亿元，下跌10.66%。其中，福利彩票机构销售162.12亿元，同比减少19.15亿元，下跌10.56%；体育彩票机构销售129.49亿元，同比减少15.66亿元，下跌10.79%。

在细分彩种销售方面，2017年1月份，福利彩票中：乐透型彩票销售117.51亿元，同比减少11.54亿元，下跌8.94%；即开型彩票销售9.59亿；视频型彩票销售34.88亿元，同比减少4.38亿元，下跌11.15%。体育彩票中：乐透型彩票销售71.16亿，同比减少12.86亿元，下跌15.3%；竞猜型彩票销售49.08亿，同比减少0.3亿元，下跌0.61%；即开型彩票销售9.24亿，同比减少2.5亿元，下跌21.32%。

彩票销售额当月值

资料来源：公开资料整理

彩票销售额当月同比

资料来源：公开资料整理

彩票销售额累计值

资料来源：公开资料整理

彩票销售额累计同比

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国彩票行业深度调研及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了彩票行业市场发展环境、彩票整体运行态势等，接着分析了彩票行业市场运行的现状，然后介绍了彩票市场竞争格局。随后，报告对彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对彩票产业有个系统的了解或者想投资彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：彩票业定义及外部影响因素分析14

1.1彩票的定义和功能14

1.1.1彩票的定义14

1.1.2彩票的功能14

1.2彩票业发展环境分析14

1.2.1彩票业政策环境14

1.2.2彩票业经济环境16
(1) 国际宏观经济环境16
(2) 国内宏观经济环境17
(3) 宏观经济发展对本行业的影响18
1.2.3彩票业社会环境19
1.2.4彩票业消费环境20
(1) 居民收入情况20
(2) 居民消费结构分析21
第2章：国际彩票业发展现状及趋势分析23
2.1国际彩票业发展总况23
2.1.1国际彩票业发展概况23
2.1.2全球彩票业市场规模分析23
2.1.3国际彩票业发展特点分析24
2.2国际彩票业部分国家发展分析25
2.2.1美国彩票业发展分析25
2.2.2西班牙彩票业发展分析26
2.2.3法国彩票业发展分析27
(1) 法国彩票业发展概况27
(2) 法国彩票业发展规模分析27
(3) 法国彩票业运营管理分析28
(4) 法国彩票业产品结构分析30
2.2.4意大利彩票业发展分析30
2.2.5英国彩票业发展分析31
2.2.6日本彩票业发展分析32
2.3国际彩票业对中国的启示33
2.4中国彩票业发展总况34
2.4.1中国彩票业发展阶段分析34
(1) 起步阶段(1987-1993年) 35
(2) 整顿阶段(1994-1999年) 35
(3) 发展阶段(2000年至今) 36
2.4.2中国彩票业市场特点分析36
(1) 行业双寡头垄断竞争36
(2) 行业恶性垄断竞争分析37
2.4.3中国彩票业市场规模分析37
2.4.4中国彩票业地区结构分析38

2.4.5中国彩票业发展趋势分析39

第3章：中国彩票业细分产品市场潜力分析41

3.1中国彩票业市场结构特征41

3.1.1中国彩票业产品分类分析41

(1) 按管理机构划分41

(2) 按产品品类划分41

(3) 按使用介质划分42

3.2按管理机构分类彩票业细分市场分析42

3.2.1中国福利彩票市场分析42

(1) 中国福利彩票的管理机制42

(2) 中国福利彩票的发展历程43

(3) 中国福利彩票市场销量分析44

福彩历年销量及增速

资料来源：公开资料整理

福彩各彩种销量占比

资料来源：公开资料整理

(4) 中国福利彩票的种类45

(5) 中国福利彩票市场发展趋势分析45

3.2.2中国体育彩票市场分析46

(1) 中国体育彩票的管理机制46

(2) 中国体育彩票的发展历程46

(3) 中国体育彩票市场销量分析47

体彩历年销量及增速

资料来源：公开资料整理

体彩各彩种销量占比

资料来源：公开资料整理

(4) 中国体育彩票的种类48

(5) 中国体育彩票市场发展趋势分析48

3.3按产品品类分类彩票业细分市场分析49

3.3.1中国即开型彩票市场分析49

(1) 2008-2016年即开型彩票市场规模49

(2) 2017-2023年即开型彩票市场潜力49

3.3.2中国乐透数字型彩票市场分析50

(1) 2008-2016年乐透数字型彩票市场规模50

(2) 2017-2023年乐透数字型彩票市场潜力51

- 3.3.3中国竞猜型彩票市场分析51
 - (1) 2008-2016年竞猜型彩票市场规模51
 - (2) 2017-2023年竞猜型彩票市场潜力52
- 3.3.4中国视频型彩票市场分析52
 - (1) 2008-2016年视频型彩票市场规模52
 - (2) 2017-2023年视频型彩票市场潜力53
- 3.4按使用介质分类彩票业细分市场分析54
 - 3.4.1有纸化彩票业市场分析54
 - (1) 有纸化售彩产业链54
 - (2) 有纸化彩票的发展情况54
 - (3) 有纸化彩票的市场潜力分析55
 - 3.4.2无纸化彩票业市场分析55
 - (1) 无纸化售彩产业链55
 - (2) 无纸化彩票的发展情况56
 - (3) 无纸化彩票的市场潜力分析57
- 第4章：中国彩民购彩行为及调研分析58
 - 第一节中国彩民购彩行为分析58
 - 4.1购彩消费者分类58
 - 4.2消费者购彩的人性理论58
 - 4.3彩票业对投注者心态的要求59
 - 第二节中国彩民购彩行为调研分析60
 - 4.4彩民基本特征60
 - 4.4.1彩民性别特征60
 - 4.4.2彩民年龄特征60
 - 4.4.3彩民家庭结构特征61
 - 4.4.4彩民文化程度特征61
 - 4.5购买彩票的习惯特征62
 - 4.5.1彩民购彩地点62
 - 4.5.2彩民购彩年限63
 - 4.5.3彩民购彩支出65
 - 4.6彩民购彩动机及心理分析67
 - 4.6.1彩民购彩状态67
 - 4.6.2购彩点关注因素68
 - 4.6.3如何看“号码分析”68
 - 4.6.4认为头奖中奖率69

4.7彩民购彩方式分析69

4.7.1互联网购彩分析69

4.7.2手机购彩分析70

4.8彩民购买体育彩票心理分析70

4.8.1购买体育彩票的目的70

4.8.2对体育彩票外观感觉71

4.8.3购买体彩是否受外界影响71

4.8.4购买体彩是否与个人经济实力有关72

4.9彩民购买体育彩票行为分析72

4.9.1购买福利彩票比重72

4.9.2福利彩票各彩种购买情况72

第5章：中国彩票业销售渠道及营销策略分析74

5.1彩票业销售渠道分析74

5.1.1彩票业销售模式分析74

(1) 传统销售模式分析74

(2) 新兴销售模式分析74

5.1.2彩票投注渠道75

5.1.3彩票业现有渠道模式存在的问题76

5.2彩票业营销策略分析77

5.2.1彩票业的产品策略77

5.2.2彩票业的价格策略77

5.2.3彩票业的渠道策略78

5.2.4彩票业的促销策略78

5.2.5提升彩票业的服务水平79

第6章：中国彩票业重点区域运行分析81

6.1华东地区彩票业运行情况81

6.1.1上海市彩票业运行情况81

(1) 上海市彩票销量分析81

(2) 上海市彩票产品结构分析81

6.1.2江苏省彩票业运行情况83

(1) 江苏省彩票销量分析83

(2) 江苏省彩票产品结构分析84

6.1.3浙江省彩票业运行情况85

(1) 浙江省彩票销量分析85

(2) 浙江省彩票产品结构分析86

- 6.1.4山东省彩票业运行情况88
 - (1) 山东省彩票销量分析88
 - (2) 山东省彩票产品结构分析89
- 6.1.5福建省彩票业运行情况90
 - (1) 福建省彩票销量分析90
 - (2) 福建省彩票产品结构分析91
- 6.1.6安徽省彩票业运行情况93
 - (1) 安徽省彩票销量分析93
 - (2) 安徽省彩票产品结构分析93
- 6.1.7江西省彩票业运行情况95
 - (1) 江西省彩票销量分析95
 - (2) 江西省彩票产品结构分析96
- 6.2华南地区彩票业运行情况97
 - 6.2.1广东省彩票业运行情况97
 - (1) 广东省彩票销量分析97
 - (2) 广东省彩票市场产品结构分析98
 - 6.2.2广西彩票业运行情况100
 - (1) 广西彩票销量分析100
 - (2) 广西彩票产品结构分析100
 - 6.2.3海南省彩票业运行情况102
 - (1) 海南省彩票销量分析102
 - (2) 海南省彩票产品结构分析102
- 6.3华中地区彩票业运行情况104
 - 6.3.1湖北省彩票业运行情况104
 - (1) 湖北省彩票销量分析104
 - (2) 湖北省彩票产品结构分析105
 - 6.3.2湖南省彩票业运行情况106
 - (1) 湖南省彩票销量分析106
 - (2) 湖南省彩票产品结构分析106
 - 6.3.3河南省彩票业运行情况108
 - (1) 河南省彩票销量分析108
 - (2) 河南省彩票产品结构分析109
- 6.4华北地区彩票业运行情况110
 - 6.4.1北京市彩票业运行情况110
 - (1) 北京市彩票销量分析110

(2) 北京市彩票市场产品结构分析111

6.4.2天津市彩票业运行情况113

(1) 天津市彩票销量分析113

(2) 天津市彩票产品结构分析113

6.4.3河北省彩票业运行情况115

(1) 河北省彩票销量分析115

(2) 河北省彩票产品结构分析115

6.4.4山西省彩票业运行情况117

(1) 山西省彩票销量分析117

(2) 山西省彩票产品结构分析117

6.4.5内蒙古彩票业运行情况118

(1) 内蒙古彩票销量分析119

(2) 内蒙古彩票产品结构分析119

6.5西北地区彩票业运行情况120

6.5.1陕西省彩票业运行情况120

(1) 陕西省彩票销量分析121

(2) 陕西省彩票产品结构分析121

6.5.2甘肃省彩票业运行情况123

(1) 甘肃省彩票销量分析123

(2) 甘肃省彩票产品结构分析123

6.5.3新疆彩票业运行情况125

(1) 新疆彩票销量分析125

(2) 新疆彩票产品结构分析125

6.5.4宁夏彩票业运行情况127

(1) 宁夏彩票销量分析127

(2) 宁夏彩票产品结构分析127

6.6西南地区彩票业运行情况129

6.6.1重庆市彩票业运行情况129

(1) 重庆市彩票销量分析129

(2) 重庆市彩票产品结构分析130

6.6.2四川省彩票业运行情况131

(1) 四川省彩票销量分析131

(2) 四川省彩票产品结构分析131

6.6.3贵州省彩票业运行情况133

(1) 贵州省彩票销量分析133

- (2) 贵州省彩票产品结构分析133
- 6.6.4 云南省彩票业运行情况135
 - (1) 云南省彩票销量分析135
 - (2) 云南省彩票产品结构分析136
- 6.6.5 西藏彩票业运行情况137
 - (1) 西藏彩票销量分析137
 - (2) 西藏彩票产品结构分析138
- 6.7 东北地区彩票业运行情况139
 - 6.7.1 吉林省彩票业运行情况139
 - (1) 吉林省彩票销量分析139
 - (2) 吉林省彩票产品结构分析140
 - 6.7.2 辽宁省彩票业运行情况141
 - (1) 辽宁省彩票销量分析142
 - (2) 辽宁省彩票市场产品结构分析142
 - 6.7.3 黑龙江彩票业运行情况143
 - (1) 黑龙江彩票销量分析143
 - (2) 黑龙江彩票产品结构分析144
- 第7章：中国彩票业重点企业经营分析146
 - 7.1 中国彩票发行中心经营分析146
 - 7.1.1 深圳市福利彩票发行中心146
 - (1) 中心发展简况分析146
 - (2) 中心经营情况分析148
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析148
 - (4) 中心投注方式分析148
 - (5) 中心经营优劣势分析148
 - (6) 中心最新发展动向分析149
 - 7.1.2 南京市福利彩票发行中心149
 - (1) 中心发展简况分析149
 - (2) 中心经营情况分析150
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析150
 - (4) 中心投注方式分析150
 - (5) 中心经营优劣势分析150
 - (6) 中心最新发展动向分析150
 - 7.1.3 广州市福利彩票发行中心151
 - (1) 中心发展简况分析151

- (2) 中心经营情况分析151
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析151
- (4) 中心投注方式分析151
- (5) 中心经营优劣势分析151
- (6) 中心最新发展动向分析152
-
- 7.2中国彩票业重点网络经销商经营分析161
- 7.2.1深圳市易讯天空网络技术有限公司161
 - (1) 企业发展简况分析161
 - (2) 企业经营规模分析161
 - (3) 企业主营业务项目分析162
 - (4) 企业主要支付方式163
 - (5) 企业商业模式分析163
 - (6) 公司资质能力分析163
 - (7) 企业经营优劣势分析163
- 7.2.2高德中彩科技有限公司164
 - (1) 企业发展简况分析164
 - (2) 企业经营规模分析164
 - (3) 企业主营业务项目分析165
 - (4) 企业主要支付方式166
 - (5) 企业商业模式分析166
 - (6) 企业经营优劣势分析168
- 7.2.3北京睿朗阳光网络科技有限公司169
 - (1) 企业发展简况分析169
 - (2) 企业经营规模分析169
 - (3) 企业主营业务项目分析170
 - (4) 企业主要支付方式171
 - (5) 企业商业模式分析171
 - (6) 公司资质能力分析171
 - (7) 企业经营优劣势分析172
- 7.2.4爱波网172
 - (1) 企业发展简况分析172
 - (2) 企业经营规模分析173
 - (3) 企业主营业务项目分析173
 - (4) 企业主要支付方式174

- (5) 企业商业模式分析174
- (6) 企业经营优劣势分析174
- 7.2.5盈彩网174
 - (1) 企业发展简况分析174
 - (2) 企业经营规模分析174
 - (3) 企业主营业务项目分析175
 - (4) 企业主要支付方式175
 - (5) 企业商业模式分析175
 - (6) 企业经营优劣势分析175
-
- 7.3中国彩票业重点合作运营商经营分析196
 - 7.3.1北京壹平台科技有限公司196
 - (1) 企业发展简况分析196
 - (2) 企业经营规模分析196
 - (3) 企业彩票相关业务分析196
 - (4) 企业彩票业务收益模式分析197
 - (5) 企业经营策略分析197
 - (6) 企业经营优劣势分析197
 - 7.3.2淘宝网197
 - (1) 企业发展简况分析197
 - (2) 企业经营规模分析198
 - (3) 企业彩票相关业务分析198
 - (4) 企业彩票业务收益模式分析198
 - (5) 企业经营策略分析198
 - (6) 企业经营优劣势分析198
 - (7) 企业投资兼并与重组分析199
 - 7.3.3财付通199
 - (1) 企业发展简况分析199
 - (2) 企业经营规模分析199
 - (3) 企业彩票相关业务分析200
 - (4) 企业彩票业务收益模式分析200
 - (5) 企业经营策略分析200
 - (6) 企业经营优劣势分析201
-
- 第8章：中国彩票业发展前景及投资建议分析215

8.1彩票业发展相关因素分析215 (ZY LII)

8.1.1有利因素分析215

8.1.2不利因素分析215

8.2彩票业发展前景分析216

8.2.1福利彩票发展前景预测216

(1)福利彩票业总体市场规模预测216

1)前景分析216

2)2017-2023年市场规模预测217

(2)各细分彩种发展前景及市场规模预测217

1)前景分析217

2)2017-2023年市场规模预测218

(3)各地区福利彩票业发展前景及预测分析219

1)前景分析219

2)2017-2023年各区域市场份额预测221

8.2.2体育彩票发展前景预测222

(1)体育彩票业总体市场规模预测222

1)前景分析222

2)2017-2023年市场规模预测222

(2)各细分彩种发展前景及市场规模预测223

1)前景分析223

2)2017-2023年市场规模预测223

(3)各地区体育彩票业发展前景及预测分析225

1)前景分析225

2)2017-2023年各区域市场份额预测226

8.3彩票业投资建议227

8.3.1彩票业投资机会分析227 (ZY LII)

8.3.2彩票业投资风险分析228

8.3.3彩票业投资建议分析228

图表目录：

图表1：中国彩票管理机构16

图表2：中国彩票业发展以来的管理政策变动17

图表3：2000-2016年欧洲、德国、美国GDP指数走势图18

图表4：2016年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）19

图表5：2005-2016年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）20

图表6：2007-2016年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）20

- 图表7：彩票业社会环境分析21
- 图表8：2008-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）22
- 图表9：2008-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）23
- 图表10：2016年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）23
- 图表11：2005-2016年全球彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿美元，%）25
- 图表12：国际彩票业的发展特点分析26
- 图表13：美国彩票业发展分析27
- 图表14：西班牙彩票业发展分析28
- 图表15：2006-2016年法国博彩公司收入统计（单位：亿欧元）30
- 图表16：法国彩票销售额分配情况（单位：亿欧元）30
- 图表17：意大利彩票业发展分析32
- 图表18：英国彩票业发展分析33
- 图表19：日本彩票业发展分析34
- 图表20：国际彩票业对中国的启示35
- 图表21：2008-2016年中国彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿元，%）39
- 图表22：2016年中国彩票销售量与上年同期比较图（单位：亿元）39
- 图表23：2016年中国彩票业销售收入按区域分布（单位：亿元，%）40
- 图表24：2016年中国彩票业销售收入居前的10个省市统计表（单位：亿元，%）41
- 图表25：中国彩票业发展趋势分析41
- 图表26：2016年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）43
- 图表27：2016年中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）44
- 图表28：中国福利彩票业发行历程45
- 图表29：2008-2016年中国福利彩票业销售额及增长率走势图（单位：亿元，%）46
- 图表30：2011-2016年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）47
- 图表31：中国福利彩票发展趋势分析47
- 图表32：中国体育彩票业发展历程48
- 图表33：2008-2016年中国体育彩票业销售额走势图（单位：亿元）49
- 图表34：2011-2016年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）50
- 图表35：中国体育彩票发展趋势分析50
- 图表36：2008-2016年中国即开型彩票销售额走势图（单位：亿元）51
- 图表37：2017-2023年中国即开型彩票销售额预测（单位：亿元）52
- 图表38：2008-2016年中国乐透数字型彩票销售额走势图（单位：亿元，%）52
- 图表39：2017-2023年中国乐透数字型彩票销售额预测（单位：亿元）53
- 图表40：2008-2016年竞猜型彩票销售额走势图（单位：亿元）53
- 图表41：2017-2023年竞猜型彩票销售额预测（单位：亿元）54

- 图表42：2008-2016年视频型彩票销售额走势图（单位：亿元）55
- 图表43：2017-2023年视频型彩票销售额预测（单位：亿元）55
- 图表44：中国彩票业有纸化售彩产业链56
- 图表45：有纸化彩票的市场潜力分析57
- 图表46：中国彩票业无纸化售彩产业链57
- 图表47：无纸化彩票的发展情况58
- 图表48：无纸化彩票的市场潜力分析59
- 图表49：购彩消费者分类60
- 图表50：消费者购彩的人性理论分析60
- 图表51：彩票业对投注者心态的要求61
- 图表52：2011-2016年彩民性别结构（单位：%）62
- 图表53：2011-2016年彩民年龄结构（单位：%）62
- 图表54：2011-2016年彩民家庭结构分布（单位：%）63
- 图表55：2011-2016年彩民文化程度分布（单位：%）64
- 图表56：2016年彩民购彩省市分布（单位：%）64
- 图表57：2011-2016年彩民购彩城乡分布（单位：%）65
- 图表58：2011-2016年彩民购彩年限分布（单位：%）66
- 图表59：2016年不同性别彩民购彩年限分布（单位：%）66
- 图表60：2016年来自不同家庭彩民购彩年限分布（单位：%）67
- 图表61：2011-2016年彩民购彩支出分布（单位：%）67
- 图表62：2016年不同地区彩民购彩支出分布（单位：%）68
- 图表63：2016年来自不同家庭彩民购彩支出分布（单位：%）69
- 图表64：2016年彩民购彩状态分析（单位：%）69
- 图表65：2016年彩民对购彩点的关注因素分析（单位：%）70
- 图表66：2016年彩民对号码分析看法分析（单位：%）70
- 图表67：2016年彩民对头奖中奖率分析（单位：%）71
- 图表68：2016年彩民互联网投注原因分析（单位：%）71
- 图表69：2016年彩民选择手机投注比例（单位：%）72
- 图表70：2016年彩民手机投注所用手机类型（单位：%）72
- 图表71：彩民购买体育彩票的目的（单位：%）72
- 图表72：彩民对体育彩票外观感觉（单位：%）73
- 图表73：彩民购买体彩是否受外界影响（单位：%）73
- 图表74：彩民购买体彩是否与个人经济实力有关（单位：%）74
- 图表75：2016年购买福利彩票比重（单位：%）74
- 图表76：2016年福利彩票各彩种购买情况（单位：%）75

- 图表77：彩票业新兴销售模式分析76
- 图表78：中国彩票业投注渠道分析77
- 图表79：彩票业现有渠道模式存在的问题分析78
- 图表80：彩票业产品策略分析79
- 图表81：彩票业渠道策略分析80
- 图表82：彩票业促销策略分析80
- 图表83：提升彩票业服务水平的措施81
- 图表84：2008-2016年上海市彩票销售额变化情况（单位：亿元）83
- 图表85：2016年上海市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）83
- 图表86：上海市福利彩票业产品结构（单位：%）84
- 图表87：上海市松江区体育彩票业产品结构（单位：%）85
- 图表88：2008-2016年江苏省彩票销售额变化情况（单位：亿元）85
- 图表89：2016年江苏省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）86
- 图表90：江苏省福利彩票业产品结构（单位：%）86
- 图表91：江苏省体育彩票业产品结构（单位：%）87
- 图表92：2008-2016年浙江省彩票销售额变化情况（单位：亿元）87
- 图表93：2016年浙江省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）88
- 图表94：浙江省福利彩票业产品结构（单位：%）89
- 图表95：2016年浙江省体育彩票业产品结构（单位：元）89
- 图表96：2008-2016年山东省彩票销售额变化情况（单位：亿元）90
- 图表97：2016年山东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）91
- 图表98：山东省福利彩票业产品结构（单位：%）92
- 图表99：2016年山东省体育彩票业产品结构（单位：%）92
- 图表100：2008-2016年福建省彩票销售额变化情况（单位：亿元）93
- 图表101：2016年福建省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）93
- 图表102：福建省福利彩票业产品结构（单位：%）94
- 图表103：2016年福建省泉州市体育彩票业产品结构（单位：%）94
- 图表104：2008-2016年安徽省彩票销售额变化情况（单位：亿元）95
- 图表105：2016年安徽省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）96
- 图表106：安徽省福利彩票业产品结构（单位：%）96
- 图表107：安徽省体育彩票业产品结构（单位：%）97
- 图表108：2008-2016年江西省彩票销售额变化情况（单位：亿元）97
- 图表109：2016年江西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）98
- 图表110：江西省福利彩票业产品结构（单位：%）98
- 图表111：江西省体育彩票业产品结构（单位：%）99

图表112：2008-2016年广东省彩票销售额变化情况（单位：亿元） 99

图表113：2016年广东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 100

图表114：广东省福利彩票业产品结构（单位：%） 101

图表115：2016年广东省体育彩票业产品结构（单位：%） 101

图表116：2008-2016年广西彩票销售额变化情况（单位：亿元） 102

图表117：2016年广西彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 103

图表118：广西省福利彩票业产品结构（单位：%） 103

图表119：广西省体育彩票业产品结构（单位：%） 104

图表120：2008-2016年海南省彩票销售额变化情况（单位：亿元） 104

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/540117.html>