

2024-2030年中国牙线行业市场需求分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国牙线行业市场需求分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980119.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解牙线行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国牙线行业市场需求分析及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国牙线市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保牙线行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年牙线行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能牙线从业者抢跑转型赛道。

牙线是一种细丝绳，用于清洁牙缝，清除牙齿之间或牙刷难以或无法到达的地方的食物和牙菌斑。牙线是口腔清洁用具的重要分支产品，主要由尼龙线、丝线或涤纶线制作而成，使用时一般呈半月形，能够有效包裹牙齿，对于清洁平面/凸起牙面和牙齿邻接面的牙菌斑效果很好，还可以实现对于牙缝间食物/异物的剔除，有效清除口腔，保持牙周健康，从而预防牙周健康，从而预防口腔疾病的发生。目前，牙线分为传统牙线（卷式）和牙线棒。

随着居民消费能力地上升和口腔保健观念的不断普及，中国消费者对于口腔卫生和日常口腔护理的关注度也在逐渐提升，作为口腔护理用具的重要组成部分，牙线或将成为消费者日常生活中不可缺少的生活必需品之一，牙线的使用已经非常普及，并且深受消费者欢迎。近年来，牙线产品市场规模实现了较为稳定的增长，截至2022年，中国牙线行业市场规模已达6.54亿元，较2021年增长0.92亿元，其中：牙线产品线上零售规模5.06亿元，较2021年增长1.15亿元，线上牙线零售规模占牙线产品零售规模的77.37%。预计至2023年中国牙线行业市场规模将增长至7.33亿元，牙线产品线上零售规模为5.27亿元，占牙线零售规模71.90%。

2022年，中国牙线行业市场CR3古比已达42.7%，其中小鹿妈妈品牌牙线占23.90%，较2021年扩大8个百分点；屈臣氏牙线市占率从2021年的11.2%缩小至10.5%；欧乐B牙线市占率从2021年的12%缩小至8.3%。2023年1-5月，小鹿妈妈品牌牙线市占率为28.20%，屈臣氏牙线市占率为7%，欧乐B牙线市占率为6.20%。

牙线行业是属于口腔用品行业的一个子分类。牙线的主要作用是清洁牙齿之间的缝隙，它已经成为每天必不可少的护齿工具之一。牙线作为一种重要的口腔清洁工具，随着人们口腔健康意识的不断提升，牙线已成为日常口腔护理中不可或缺的一部分，行业发展前景非常广阔。未来，随着科技的不断进步和市场的竞争，牙线将会不断提高使用效果和环保性，为人们的口腔健康提供更好的保障。

《2024-2030年中国牙线行业市场需求分析及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是牙线领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年牙线行业发展综述

第一节 牙线行业界定

第二节 牙线行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2023年中国牙线企业pest环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、消费观念分析
- 四、中国人生活品质的提高

第四节 技术环境分析

第三章 牙线行业生产技术分析

第一节 牙线行业生产技术发展现状

第二节 牙线行业产品生产工艺特点或流程

第三节 牙线行业生产技术发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国牙线企业发展情况分析

第一节 中国牙线企业发展分析

- 一、牙线企业运行情况及特点分析
- 二、中国牙线企业产品结构分析
- 三、中国牙线企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东市场分析
- 四、东北市场分析
- 五、中南市场分析
- 六、西部市场分析

第五章 2019-2023年中国牙线市场供需调查分析

第一节 2019-2023年中国牙线市场供需分析

- 一、产品市场供给
- 二、产品市场需求
- 三、产品价格分析
- 四、主要渠道分析

第二节 2019-2023年中国牙线市场特征分析

- 一、2019-2023年中国牙线产品特征分析
- 二、2019-2023年中国牙线价格特征分析
- 三、2019-2023年中国牙线渠道特征
- 四、2019-2023年中国牙线购买特征

第六章 2019-2023年牙线企业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国牙线企业集中度分析

第二节 2019-2023年中国牙线企业规模经济情况分析

第三节 2019-2023年中国牙线企业格局以及竞争态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2019-2023年中国牙线企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2019-2023年中国牙线品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国牙线产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国牙线产品的品牌市场调查

- 一、消费者对牙线品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对牙线产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对牙线品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、牙线品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第八章 2019-2023年牙线企业主要竞争对手分析

第一节 洁碧

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牙线产品分析

第二节 固特齿

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牙线产品分析

第三节 贝尔

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牙线产品分析

第四节 松下牙线

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牙线产品分析

第五节 博朗

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牙线产品分析

第六节 日本狮王

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牙线产品分析

第七节 欧乐

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牙线产品分析

第八节 飞利浦牙线

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、牙线产品分析

第九章 2024-2030年中国牙线企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2024-2030年中国牙线企业上游企业发展及影响分析

第二节 2024-2030年中国牙线企业下游企业发展及影响分析

第十章 2024-2030年中国牙线企业发展趋势预测

第一节 2024-2030年政策变化趋势预测

第二节 2024-2030年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2024-2030年技术发展趋势

第四节 2024-2030年竞争趋势预测

第十一章 2024-2030年牙线企业投资潜力与价值分析

第一节 2024-2030年牙线企业投资环境分析

第二节 2024-2030年牙线企业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2024-2030年我国牙线企业投资策略分析

第四节 2024-2030年我国牙线企业前景展望分析

第五节 2024-2030年我国牙线企业盈利能力预测

第十二章 2024-2030年牙线企业投资风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

第十三章 2024-2030年牙线产业投资机会及投资策略分析

第一节 2024-2030年牙线企业区域投资机会

第二节 2024-2030年牙线企业主要产品投资机会

第三节 2024-2030年牙线企业出口市场投资机会

第四节 2024-2030年中国 牙线企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 建议

图表目录：部分

图表1：牙线产业链

图表2：中国牙线行业产量情况

图表3：中国牙线行业需求量情况

图表4：中国牙线市场零售规模情况

图表5：中国牙线市场线上零售规模情况

图表6：中国牙线市场价格情况

图表7：中国牙线行业出口规模情况

图表8：中国牙线行业出口目的地分布

图表9：中国牙线进口规模情况

图表10：中国牙线进口来源地分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980119.html>