

2020-2026年中国感应自动门行业竞争格局及投资策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国感应自动门行业竞争格局及投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/810122.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

感应自动门从理论上理解应该是门的概念的延伸，是门的功能根据人的需要所进行的发展和完善。自动门是指：可以将人接近门的动作（或将某种入门授权）识别为开门信号的控制单元，通过驱动系统将门开启，在人离开后再将门自动关闭，并对开启和关闭的过程实现控制的系统。现在国内自动感应门行业竞争形势非常严峻，在市场上拼价格，拼服务的拼的你死我活，然而欧美品牌自动感应门制造商纷纷抢占市场先机，并形成了各自独特的发展模式。基于我国是全球在自动感应门的生产销售市场占具足够的份额，所以全球各生产制造厂商都试图在中国占有一席之地，所以国内自动感应门行业的前景极其可观。

自动感应门生产营销商主要采用两种模式，一是设计与安装能力结合进行销售，二是纯粹的对客户进行直销的模式。国内外的自动感应门商家对自己企业的发展着重点不同，国外商家注重的是产品品牌形象的宣传建设，而国内企业较注重销售额的递增，一些国内自动感应门商家除了生产自己产品外，还代理销售国外品牌的产品，销售模式呈现多元化。自动感应门行业作为后起之秀在发展过程中遭遇了一些难题。例如，自动感应门生产商为了追求利益最大化，在原材料和技术工艺等方面做得不到位；部分企业在挑选员工后没有经过严格培训，技术不过关；自动感应门产品的标准体系不完善。

目前国内自动感应门产品主要应用于经济较发达的地区，积极推动自动感应门产业向内陆城市迁移，将会加速自动感应门行业的发展。随着各省城建设不断推进，外商投资不断涌入，我国大陆自动感应门行业发展形势可观。自动感应门产品逐渐被小型建筑领域所接受，例如便利店、照相馆、小餐馆等，也开始注意到了服务设施使用的便利性，从而引入自动感应门。这类企业的需求拉动了中低端自动感应门市场的广泛发展。自动感应门行业将在多方因素推动下快速发展。

智研咨询发布的《2020-2026年中国感应自动门行业竞争格局及投资策略分析报告》共十章。首先介绍了感应自动门相关概念及发展环境，接着分析了中国感应自动门规模及消费需求，然后对中国感应自动门市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国感应自动门面临的机遇及发展前景。您若想对中国感应自动门有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 感应自动门相关概述

第一节 感应自动门基础概述

第二节 自动门类型划分及特性分

一、自动平移门的主要部件性能

二、自动平开门机的种类及特点

三、轮式自动平开门机安装与特点

第三节 自动门的辅助配置

一、感应器的选择

二、安全辅助装置

三、安装门禁系统及电锁

四、配备后备电源

第四节 自动门配件—遥控控制器

第二章 2015-2019年世界感应自动门行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界感应自动门行业环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、感应自动门产业政策扫描

第二节 2015-2019年世界感应自动门行业市场运行格局

一、世界感应自动门市场特征分析

二、世界感应自动门技术进展

三、世界感应自动门品牌综述

四、世界感应自动门市场动态分析

第三节 2015-2019年世界主要国家感应自动门运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2020-2026年世界感应自动门行业新趋势探析

第三章 中国感应自动门行业发展环境分析

第一节 国内感应自动门经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国感应自动门经济发展预测分析

第二节 中国感应自动门行业政策环境分析

第四章 中国感应自动门行业市场发展分析

第一节 2015-2019年中国感应自动门市场分析

一、2018年感应自动门市场形势回顾

二、2018年感应自动门市场形势分析

第二节 中国感应自动门行业市场产品价格走势分析

一、中国感应自动门行业市场价格影响因素分析

二、2015-2019年中国感应自动门行业市场价格走势分析

第三节 中国感应自动门行业市场发展的主要策略

一、发展国内感应自动门业的相关建议与对策

二、中国感应自动门产业的发展建议

第五章 中国感应自动门行业市场供需分析

第一节 感应自动门行业市场现状分析及预测

一、2015-2019年我国感应自动门行业总产值分析

二、2020-2026年我国感应自动门行业总产值预测

第二节 感应自动门产品产量分析及预测

一、2015-2019年我国感应自动门行业产量分析

二、2020-2026年我国感应自动门行业产量预测

第三节 感应自动门市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国感应自动门行业市场需求分析

二、2020-2026年我国感应自动门行业市场需求预测

第六章 2015-2019年中国感应自动门行业生产数据分析

第一节 2015-2019年中国感应自动门行业总体数据分析

一、2017年中国感应自动门行业全部企业数据分析

二、2018年中国感应自动门行业全部企业数据分析

三、2019年中国感应自动门行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国感应自动门市场竞争格局透析

第一节 中国感应自动门行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、感应自动门产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国感应自动门行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国感应自动门行业竞争中存的问题

第四节 2020-2026年中国感应自动门行业竞争趋势分析

第八章 中国感应自动门行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏金秋竹门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 青岛福田设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 宁波欧尼克自动门有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 深圳恒富威电子机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 中港股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2020-2026年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国感应自动门行业发展前景分析

第二节 2020-2026年中国感应自动门行业发展趋势分析

一、感应自动门产业发展趋势分析

二、感应自动门市场供需及价格发展趋势分析

三、感应自动门产品自身发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国感应自动门行业市场预测分析

一、感应自动门行业市场供给预测分析

二、感应自动门行业市场销量预测分析

第四节 2020-2026年中国感应自动门市场盈利预测分析

第十章 2020-2026年中国感应自动门行业投资分析（ZY KT）

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 投资建议 (ZY KT)

图表目录：

图表 1 全球主要感应自动门品牌

图表 2 2019年世界十大感应自动门品牌

图表 3 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率 (%)

图表 4 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)

图表 5 2015-2019年国内感应自动门平均价格走势

图表 6 感应自动门产业链投资示意图

图表 7 2015-2019年我国感应自动门行业工业总产值及增长情况

图表 8 2015-2019年我国感应自动门行业工业总产值及增长对比

图表 9 2020-2026年我国感应自动门行业工业总产值预测图

图表 10 2015-2019年我国感应自动门行业产量及增长情况

图表 11 2015-2019年我国感应自动门行业产量及增长对比

图表 12 2020-2026年我国感应自动门行业产量预测图

图表 13 2015-2019年我国感应自动门行业销售收入及增长情况

图表 14 2015-2019年我国感应自动门行业销售收入及增长对比

图表 15 2020-2026年我国感应自动门行业销售收入预测图

图表 16 2015-2019年我国感应自动门行业销售收入及增长情况

图表 17 2015-2019年我国感应自动门行业销售收入及增长对比

图表 18 2015-2019年我国感应自动门行业利润总额及增长情况

图表 19 2015-2019年我国感应自动门行业利润总额及增长对比

图表 20 2015-2019年我国感应自动门行业资产合计及增长情况

图表 21 2015-2019年我国感应自动门行业资产合计及增长对比

图表 22 2015-2019年我国感应自动门行业不同规模企业销售收入占比

图表 23 2015-2019年我国感应自动门行业不同规模企业利润总额占比

图表 24 2015-2019年我国感应自动门行业不同规模企业资产合计占比

图表 25 2015-2019年我国感应自动门行业不同所有制企业销售收入占比

图表 26 2015-2019年我国感应自动门行业不同所有制企业利润总额占比

图表 27 2015-2019年我国感应自动门行业不同所有制企业资产合计占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/810122.html>