

2019-2025年中国蛋氨酸行业市场全景调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国蛋氨酸行业市场全景调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/760123.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋氨酸的合成主要有天然发酵法和化学合成法。由于天然发酵法生产工艺收率低、污染大。因此目前全球蛋氨酸生产主要采用化学法。

蛋氨酸的化学工业制法依据中间路径的不同，具体可分为使用丙烯醛的氰醇法和海因法，使用乙酰丁酯的 - 丁基内酯法。

目前全球蛋氨酸产能近170万吨，未来规划的新增产能较多，若全部如期投放，至2021年行业总产能预计将达到260万吨。行业扩产集中在海外龙头企业和国内企业新和成等，随着新和成未来产能投放，行业CR4将由目前的85%降至76%。预计蛋氨酸行业的需求增长将消化一部分新增产能，其余新增产能或将对行业供应产生一定冲击，行业供需和价格可能会寻找新的平衡。

全球蛋氨酸现有产能及新增情况

数据来源：公开资料整理

全球蛋氨酸现有产能及新增情况	(万吨/年)	2017年产能(折99%含量)	产能分布				
2018年新增产能	2019年新增产能	2020年新增产能	2021年新增产能	2021年总产能	赢创 58		
美国、德国、比利时、新加坡	- 15	(新加坡)	-- 73	安迪苏 40.6	法国、西班牙、中国南京		
5	(欧洲)	2	(南京, 液体蛋氨酸)	0.9	(A-dry+产品项目)	18	(南京新工厂, 液体蛋氨酸)
- 66.5	诺伟司 25.6	美国 - - - - 25.6	住友 18.2	日本 10	(日本) - - - 28.2	紫光 10	中国宁夏 - - - 10
(宁夏中卫, 仍在规划中)	20	希杰 8	马来西亚 - - - - 8	新和成 5	中国山东 - - - 25		
(山东潍坊)	30	和邦生物 - - - 7	(四川乐山) - - 7	Volzhsky 2	俄罗斯 - - - - 2		
行业总产能	167.4	- 15	24.9	- 53	260.3		

智研咨询发布的《2019-2025年中国蛋氨酸行业市场全景调查及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国蛋氨酸行业市场发展环境、蛋氨酸整体运行态势等，接着分析了中国蛋氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了蛋氨酸市场竞争格局。随后，报告对蛋氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蛋氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对蛋氨酸产业有个系统的了解或者想投资中国蛋氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氨基酸行业相关概述

1.1 氨基酸行业定义及特点

1.1.1 氨基酸的定义

1.1.2 氨基酸主要用途

1.1.3 氨基酸下游行业应用范围

1.1.4 氨基酸国家标准

1.2 氨基酸行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

1.3 氨基酸行业发展历程

1.4 氨基酸行业统计标准

1.4.1 统计范围

1.4.2 统计方法

第二章 氨基酸行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场特点分析

1、氨基酸行业集中度高

2、氨基酸行业需求市场集中度高

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

2.4 行业与上下游产业的关联性

2.4.1 行业产业链分析

2.4.2 上游产业分布情况

2.4.3 下游产业分布情况

第三章 2015-2018年中国氨基酸行业发展环境分析

3.1 氨基酸行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要法律法规

3.1.2 政策环境对行业的影响

3.2 氨基酸行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 氨基酸行业社会环境分析（S）

3.3.1 氨基酸产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 氨基酸行业技术环境分析（T）

3.4.1 氨基酸技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、主要生产技术分析

3、行业最新技术进展

3.4.2 技术环境对行业的影响

第四章 全球氨基酸所属行业发展概述

4.1 2015-2018年全球氨基酸行业发展情况概述

4.1.1 全球氨基酸行业发展现状

4.1.2 全球氨基酸行业发展特征

4.1.3 全球氨基酸行业市场规模

4.2 2015-2018年全球主要地区氨基酸行业发展状况

4.2.1 欧洲地区氨基酸行业发展概述

4.2.2 美国地区氨基酸行业发展概述

4.2.3 日韩地区氨基酸行业发展概述

4.3 2019-2025年全球氨基酸行业发展前景预测

4.3.1 全球氨基酸行业市场规模预测

4.3.2 全球氨基酸行业发展前景分析

4.3.3 全球氨基酸行业发展趋势分析

4.4 全球氨基酸行业重点企业发展动态分析

第五章 中国氨基酸所属行业发展概述

5.1 中国氨基酸行业发展状况分析

5.1.1 中国氨基酸行业发展阶段

5.1.2 中国氨基酸行业发展总体概况

5.2 2015-2018年氨基酸行业发展现状

5.2.1 2015-2018年中国氨基酸行业市场规模

5.2.2 2015-2018年中国氨基酸行业发展分析

2018年蛋氨酸出口价格情况

2018年蛋氨酸出口的倾销幅度

注：1、倾销绝对额*=正常价值（调整后）-出口价格（调整后）

2、倾销幅度**=倾销绝对额/出口价格（CIF）

5.2.3 2015-2018年中国氨基酸重点企业发展分析

5.3 2019-2025年中国氨基酸行业面临的困境及对策

5.3.1 中国氨基酸行业面临的困境分析

- 1、中国氨基酸行业产能过剩
- 2、中国氨基酸行业竞争加剧

5.3.2 国内氨基酸企业发展战略分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略
- 6、融资战略

第六章 中国氨基酸所属行业市场运行分析

6.1 2015-2018年中国氨基酸所属行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2018年中国氨基酸所属行业产销情况分析

- 6.2.1 中国氨基酸所属行业工业总产值
- 6.2.2 中国氨基酸所属行业工业销售产值
- 6.2.3 中国氨基酸所属行业产销率

6.3 2015-2018年中国氨基酸所属行业市场供需分析

- 6.3.1 中国氨基酸所属行业供给分析
- 6.3.2 中国氨基酸所属行业需求分析
- 6.3.3 中国氨基酸所属行业供需平衡

6.4 2015-2018年中国氨基酸所属行业财务指标总体分析

- 6.4.1 所属行业盈利能力分析
- 6.4.2 所属行业偿债能力分析

6.4.3 所属行业营运能力分析

6.4.4 所属行业发展能力分析

6.5 区域市场分析

6.5.1 区域市场分布总体情况

6.5.2 2015-2018年重点省市市场分析

6.6 氨基酸行业细分产品/服务市场分析

6.6.1 细分产品/服务特色

6.6.2 2015-2018年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测

6.7 氨基酸行业产品/服务价格分析

6.7.1 2015-2018年氨基酸价格走势

6.7.2 影响氨基酸价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

6.7.3 2019-2025年氨基酸产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要氨基酸企业价位及价格策略

第七章 中国氨基酸行业细分市场分析

7.1 氨基酸行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 赖氨酸市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 苏氨酸市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 脯氨酸市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国氨基酸行业上、下游产业链分析

8.1 氨基酸行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 氨基酸行业产业链

8.2 氨基酸行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 氨基酸行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国氨基酸行业市场竞争格局分析

9.1 中国氨基酸行业竞争格局分析

9.1.1 氨基酸行业区域分布格局

9.1.2 氨基酸行业企业规模格局

9.1.3 氨基酸行业企业性质格局

9.2 中国氨基酸行业竞争五力分析

9.2.1 氨基酸行业上游议价能力

9.2.2 氨基酸行业下游议价能力

9.2.3 氨基酸行业新进入者威胁

9.2.4 氨基酸行业替代产品威胁

9.2.5 氨基酸行业现有企业竞争

9.3 中国氨基酸行业投资兼并重组分析

9.3.1 行业投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

9.4 中国氨基酸行业竞争策略建议

第十章 中国氨基酸行业领先企业竞争力分析

10.1 通辽梅花生物科技有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 安迪苏生命科学制品有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 内蒙古阜丰生物科技有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 呼伦贝尔东北阜丰生物科技有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 石家庄杰克化工有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 希杰（沈阳）生物科技有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 宁夏伊品生物工程股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 内蒙古伊品生物科技有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 阿克苏诺贝尔化学品有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 天津东疆保税港区北联国际贸易有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国氨基酸行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国氨基酸行业发展前景

11.1.1 2019-2025年氨基酸行业发展潜力

11.1.2 2019-2025年氨基酸行业规模预测

11.1.3 2019-2025年氨基酸行业发展前景展望

11.1.4 2019-2025年氨基酸细分市场发展前景分析

11.2 2019-2025年中国氨基酸行业发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年氨基酸行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年氨基酸行业应用趋势预测

11.2.3 2019-2025年氨基酸行业细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国氨基酸行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国氨基酸行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国氨基酸行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国氨基酸供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国氨基酸行业投资机会与风险

12.1 氨基酸行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 2019-2025年中国氨基酸行业SWOT分析

12.3 氨基酸行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 氨基酸行业投资风险及防范措施

12.4.1 行业政策风险及防范

12.4.2 宏观经济风险及防范

12.4.3 市场竞争风险及防范

12.4.4 关联产业风险及防范

12.4.5 产品结构风险及防范

12.4.6 技术研发风险及防范

12.4.7 其他投资风险及防范

第十三章 2019-2025年中国氨基酸行业投资战略研究

13.1 氨基酸行业发展战略研究

- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 区域战略规划
- 13.1.4 产业战略规划
- 13.1.5 营销品牌战略
- 13.1.6 竞争战略规划
- 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析
 - 1、国家产业发展政策
 - 2、企业自身实际状况
 - 3、市场需求状况及供给能力
 - 4、企业筹集调配资源的能力
 - 5、行业技术水平、竞争结构及盈利水平
- 13.3 氨基酸企业投资战略类型分析
- 13.4 氨基酸行业投资战略
 - 13.4.1 2019-2025年氨基酸行业投资战略分析
 - 13.4.2 2019-2025年氨基酸细分市场投资战略分析
- 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY GXH)
 - 14.1 氨基酸行业研究结论
 - 14.2 氨基酸行业投资价值评估
 - 14.3 氨基酸行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)
- 图表目录：
 - 图表：氨基酸行业特点
 - 图表：氨基酸行业生命周期
 - 图表：氨基酸行业产业链分析
 - 图表：2015-2018年氨基酸行业市场规模分析
 - 图表：2019-2025年氨基酸行业市场规模预测
 - 图表：中国氨基酸行业盈利能力分析
 - 图表：中国氨基酸行业运营能力分析
 - 图表：中国氨基酸行业偿债能力分析
 - 图表：中国氨基酸行业发展能力分析
 - 图表：中国氨基酸行业经营效益分析
 - 图表：2015-2018年氨基酸重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国氨基酸行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国氨基酸行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国氨基酸行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国氨基酸竞争力分析

图表：2019-2025年中国氨基酸产能预测

图表：2019-2025年中国氨基酸消费量预测

图表：2019-2025年中国氨基酸市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国氨基酸发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/760123.html>