

# 2014-2020年中国饲料市场全景及未来趋势报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2020年中国饲料市场全景及未来趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201409/280126.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国饲料工业起步于上世纪 70 年代末，80 年代中期蓬勃兴起，1991 年饲料总产量达到 3,570 万吨，成为仅次于美国的第二大饲料生产国。2012 年，我国饲料总产量再创新高，达到 1.94 亿吨，占世界饲料总产量的 20%以上。饲料工业已成为我国农业中工业化程度最高的产业。

2000-2012 年我国饲料产量增长图（万吨）

资料来源：智研咨询整理

从饲养对象分类而言，我国饲料市场逐步形成以禽料、猪料为主，水产、反刍、特种动物等饲料共同发展的多样化产品结构。我国饲料工业初建时期，禽饲料、猪饲料几乎垄断了整个饲料市场；1990 年，禽饲料、猪饲料产量占饲料总产量的比重分别为 48%、44%，其他饲料产量比重为 8%；2012 年，禽饲料、猪饲料产量占饲料总产量的比重分别降至 44.95%、39.70%，其他饲料的比重升至 15.34%。

2012 年全国饲料产品结构

资料来源：智研咨询整理

从产品配方分类而言，1998-2012 年，我国预混料、浓缩料、配合料的产量分别由 138 万吨、887 万吨、5,573 万吨增长至 619 万吨，2,467 万吨、16,363 万吨。随着我国规模化养殖水平的提升，配合料占饲料总产量的比重逐年上升，浓缩料市场份额遭受挤压，预混料比重则相对稳定。

随着中国经济的持续高速发展，人们生活水平不断提高，居民食物消费结构逐步发生变化。人们对小麦、大米等口粮的需求量越来越小，而对肉、蛋、奶等动物产品需求量则越来越大。饲料作为畜牧业发展的物质基础，得益于畜禽及水产品的消费增长而获得巨大发展空间。根据《饲料工业“十五”计划和 2015 年远景目标规划》，未来我国饲料行业市场需求将持续增长，2015 年饲料社会需求量将达到 17,780 万吨，具体需求量如下表：

资料来源：智研咨询整理

2012 年我国饲料总产量为 1.94 亿吨，根据《饲料工业“十二五”发展规划》，未来我国饲料工业普及率将进一步提高，到 2015 年，饲料总产量将达到 2 亿吨。

智研咨询发布的《2014-2020 年中国饲料市场全景及未来趋势报告》共十四章。首先介绍了饲料相关概述、中国饲料市场运行环境等，接着分析了中国饲料市场发展的现状，然后介绍了中国饲料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国饲料重点企业经营状况分析，最后分析了中国饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对饲料产业有个系统的了解或者想投资饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 饲料行业报告研究标准

### 第一节 饲料行业研究背景

### 第二节 饲料行业研究方法及依据

### 第三节 饲料行业研究基本前景概况

## 第二章 饲料行业发展综述

### 第一节 饲料概念

### 第二节 饲料行业特征分析

#### 一、饲料作用分析

#### 二、饲料行业在国民经济中的地位

#### 三、饲料行业生命周期分析

### 第三节 最近几年中国行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期性

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业成熟度分析

### 第四节 饲料行业产业链及上下游之间关联性分析

## 第三章 2013年世界饲料行业市场分析

### 第一节 2013年世界饲料行业运行环境分析

#### 一、当前经济环境分析

#### 二、经济政策对产业的影响

### 第二节 2013年世界饲料市场竞争现状分析

### 第三节 2013年世界部分国家饲料市场分析

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第四节 2014-2020年世界饲料行业新趋势研究分析

## 第四章 2013年饲料行业当前发展环境分析

## 第一节 2013年中国饲料行业经济环境分析

- 一、2013年中国宏观经济分析
- 二、2014年中国宏观经济发展预测

## 第二节 中国饲料行业政策法规解读

## 第三节 中国饲料行业当前社会环境发展分析

## 第五章 我国饲料行业运行分析

### 第一节 我国饲料行业发展状况分析

- 一、我国饲料行业发展阶段
- 二、我国饲料行业发展总体概况
- 三、我国饲料行业发展特点分析
- 四、我国饲料行业商业模式分析

### 第二节 2012-2013年饲料行业发展现状

- 一、2012-2013年我国饲料行业市场规模
- 二、2012-2013年我国饲料行业发展分析
- 三、2012-2013年中国饲料企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2012-2013年重点省市市场分析

### 第四节 饲料细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、2012-2013年细分产品市场规模及增速
- 三、重点细分产品市场前景预测

### 第五节 饲料产品价格分析

- 一、2012-2013年饲料价格走势
- 二、影响饲料产品价格的关键因素分析
  - 1、成本
  - 2、供需情况
  - 3、关联产品
  - 4、其他
- 三、2014-2020年饲料产品价格变化趋势
- 四、主要饲料企业价位及价格策略

## 第六章 2012-2013年中国饲料行业技术发展分析

### 第一节 中国饲料行业技术发展现状

### 第二节 饲料行业技术特点分析

### 第三节 饲料行业技术发展趋势分析

#### 第四节 2014年中国饲料行业发展面临的新挑战分析

### 第七章 2012-2013年中国饲料市场运行情况

#### 第一节 行业最新动态分析

##### 一、行业相关动态概述

##### 二、行业发展热点聚焦

#### 第二节 行业品牌现状分析

#### 第三节 行业产品市场价格情况

#### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第八章 2011-2013年中国饲料所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国饲料所属行业总体数据分析

##### 一、2011年中国饲料所属行业全部企业数据分析

##### 二、2012年中国饲料所属行业全部企业数据分析

##### 三、2013年中国饲料所属行业全部企业数据分析

#### 第二节 2011-2013年中国饲料所属行业不同规模企业数据分析

##### 一、2011年中国饲料所属行业不同规模企业数据分析

##### 二、2012年中国饲料所属行业不同规模企业数据分析

##### 三、2013年中国饲料所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2013年中国饲料所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2011年中国饲料所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2012年中国饲料所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2013年中国饲料所属行业不同所有制企业数据分析

### 第九章 2012-2013年中国饲料行业竞争情况

#### 第一节 行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 四、行业周期

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 行业国际竞争力比较

### 第十章 2011-2013年饲料行业重点生产企业分析

## 第一节 A企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

## 第二节 B企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

## 第三节 C企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

## 第四节 D企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

## 第五节 E企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

.....

## 第十一章 2014-2020年饲料行业发展预测分析

### 第一节 2014-2020年中国饲料行业未来发展预测分析

- 一、中国饲料行业发展方向及投资机会分析
- 二、2014-2020年中国饲料行业发展规模分析
- 三、2014-2020年中国饲料行业发展趋势分析

### 第二节 2014-2020年中国饲料行业供需预测

- 一、2014-2020年中国饲料行业供给预测
- 二、2014-2020年中国饲料行业需求预测

### 第三节 2014-2020年中国饲料行业价格走势分析

### 第四节 2014-2020年中国饲料行业盈利水平分析

## 第十二章 2014-2020年中国饲料行业投资风险预警

### 第一节 2014-2020年中国饲料行业投资环境分析

- 第一节 中国饲料行业存在问题分析
- 第二节 中国饲料行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、经营管理风险

四、供需波动风险

五、其他风险

### 第十三章 2014-2020年饲料行业投资机会与风险

#### 第一节 经济形势给我国饲料企业带来的机遇分析

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

#### 第二节 经济形势下饲料行业发展机遇分析

一、经济形势为饲料企业提供了并购国外企业的机会

二、经济形势导致部分经营不善的饲料企业退出市场

三、经济形势中我国饲料企业发展机遇分析

#### 第三节 饲料企业战略规划不确定性风险

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

### 第十四章 饲料行业发展战略研究

#### 第一节 饲料行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

#### 第二节 饲料行业品牌战略分析



- 一、品牌的基本含义
  - 二、品牌战略在企业发展中的重要性
  - 三、饲料品牌的特性和作用
  - 四、饲料品牌的价值战略
  - 五、我国饲料品牌竞争趋势
  - 六、饲料企业品牌发展战略
  - 七、饲料行业品牌竞争策略
- 第三节 饲料企业经营管理策略
- 一、企业经营策略综述
  - 二、企业产品经营策略
  - 三、企业渠道经营策略
  - 四、企业并购策略分析
  - 五、当前形势下企业经营管理策略ZY LZG

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
- 图表：饲料行业产业链
- 图表：2011-2013年饲料行业市场供给
- 图表：2011-2013年饲料行业市场需求
- 图表：2011-2013年饲料行业市场规模
- 图表：2011年中国饲料所属行业全部企业数据分析
- 图表：2012年中国饲料所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国饲料所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国饲料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国饲料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国饲料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国饲料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国饲料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国饲料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：饲料所属行业生命周期判断

图表：饲料所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国饲料行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国饲料行业供给预测

图表：2014-2020年中国饲料行业需求预测

图表：2014-2020年中国饲料行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201409/280126.html>