

2024-2030年中国抗过敏药行业市场行情监测及前景战略研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国抗过敏药行业市场行情监测及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1150127.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国抗过敏药行业市场行情监测及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析抗过敏药行业未来的市场走向，挖掘抗过敏药行业的发展潜力，预测抗过敏药行业的发展前景，助力抗过敏药行业的高质量发展。

报告从2022年抗过敏药行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国抗过敏药行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国抗过敏药行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国抗过敏药行业发展状况的著作，对于全面了解中国抗过敏药行业的发展状况、开展与抗过敏药行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事抗过敏药行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

过敏反应是指机体受抗原性物质刺激后引起的组织损伤或生理功能紊乱，是一种免疫病理损伤过程，防治机体因各种抗原性物质引起的过敏反应性疾病的药物即为抗过敏药。常见的过敏性疾病主要有湿疹、荨麻疹、接触性皮炎、药物性皮炎、过敏性哮喘、过敏性鼻炎以及蚊虫叮咬引起的皮肤瘙痒等。

抗过敏药种类繁多，可分为非抗组胺类和抗组胺类两大系列。组胺广泛存在于人体组织之中，具有很强的生理活性，通常以复合物的形式贮存于肥大细胞、嗜碱性粒细胞、血小板及胃壁细胞的颗粒中，过敏反应可引起如上细胞膜发生改变，释放出组胺分子，和周围的组胺受体作用而产生各种生理效应，故组胺是人体内引起过敏反应的主要化学物质。抗组胺药主要用于人体免疫系统变应性疾病的脱敏治疗，在荨麻疹及过敏性皮炎、过敏性鼻炎和过敏性哮喘的治疗中发挥着重要作用。

过敏性疾病是指机体受抗原性物质刺激后，引起的组织损伤或生理功能紊乱，属于异常的或病理性的免疫反应。常见的过敏性疾病包括过敏性湿疹、荨麻疹及过敏性皮炎、过敏性鼻炎、过敏性哮喘、过敏性紫癜、过敏性休克等。

过敏性疾病病因复杂多样，其中遗传因素是主要病因之一，研究表明父母双方如患有过敏性疾病，其子女患有过敏性湿疹的几率为70%；同时，环境因素对过敏性疾病的影响逐渐增加，由于我国自然环境污染日趋严重，雾霾等恶劣天气时常发生，过敏性疾病的发生率已接近40%；此外，过敏原种类众多也是过敏性疾病长期处于高位的重要原因，过敏原包括吸入性过敏原、食物性过敏原、接触物过敏原，其中仅吸入性过敏原种类就有100余种，常见的有尘螨、花粉、真菌、动物皮屑等；此外，感染因素、季节性因素、社会心理及精神因素等也会导致过敏性疾病的增加。受上述因素影响，抗过敏药物的需求一直呈上升趋势。2022年我国抗过敏药行业市场规模292.8亿元，同比2021年的276.6亿元增长了5.86%。

目前我国临床常用的抗过敏药物有抗组胺药、过敏反应介质阻释剂、皮质类固醇、钙剂等，其中抗组胺药应用最广，可有效治疗过敏性鼻炎、过敏性哮喘、荨麻疹等过敏症状。抗组胺药物已从第1、2代发展至第3代。第1代抗组胺药物（如扑尔敏等）中枢神经活性强，受体特异性差，可引起明显的镇静和抗胆碱作用，表现为安静、嗜睡、精神活动或注意力难以集中，不良反应较多，已逐渐被第2代抗组胺药物所取代。

第2代抗组胺药物主要有氯雷他定、西替利嗪、咪唑斯汀等，多数无或仅有轻微的中枢镇静作用和抗胆碱作用，不良反应较第1代少，作用时间更长久，服用更方便，一般不引起嗜睡等不良反应，适于驾驶员等特殊职业患者服用。目前此类药物在我院临床应用最为广泛，销售情况较好。其中西替利嗪因疗效显著，不良反应较少，作用时间最长，已成为第2代抗组胺药物中的一线药物。但近年来陆续有关于第2代抗组胺药物引起心脏毒性反应的报告，因此应严格按剂量用药，并禁止同时服用肝药酶抑制剂等。另外，老年人及肝、肾功能不全、心脏病尤其是伴心律不齐的患者应禁用特非拉丁和息斯敏。

第3代抗组胺药物主要有左西替利嗪和地氯雷他定等，与第2代抗组胺类药物比较，具有不引起心脏毒性、抗过敏效果更强、安全性更高、不引起嗜睡的特点。第三代抗组胺药在疗效、作用时间、副作用等方面优势明显，市场份额占比不断提高，未来发展潜力更大。除此之外，粉尘螨滴剂疗效显著、使用方面，市场需求也在高速增长。

抗过敏药市场竞争激烈，在国际市场上，抗过敏药供应商主要有强生、Sanofi、Merck、Teva、GlaxoSmithKline等，由于多数抗过敏药过了专利期，市场上存在的仿制药生产商较多，因此抗过敏药市场相对分散。

抗过敏药研究对于技术、人才、资金要求较高，行业进入难度较大，目前我国抗过敏药行业内企业主要有山西仟源医药集团股份有限公司、海南普利制药股份有限公司、扬子江药业集团有限公司等。在我国抗组胺药市场中，氯雷他定类和西替利嗪由于销售厂家众多而形成规模效应，成为市场主流品种。扬子江药业集团有限公司生产的枸地氯雷他定片和拜耳医药保健有限公司生产的氯雷他定片（开瑞坦）占据市场的主要份额，其余品牌市场销售规模差距较小，并未形成绝对市场优势。

《2024-2030年中国抗过敏药行业市场行情监测及前景战略研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是抗过敏药领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 抗过敏药行业相关概述

1.1 抗过敏药定义

1.1.1 抗过敏药行业的定义

1.1.2 抗过敏药行业产品特点

1.2 抗过敏药行业相关概况

1.2.1 抗过敏药发展史

1.2.2 中国抗过敏药发展概况

1.2.3 抗过敏药在医药行业中的地位

第二章 抗过敏药行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场化程度

2.1.2 行业利润水平

2.1.3 行业产品价格变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2023年中国抗过敏药行业发展环境分析

3.1 抗过敏药行业政治法律环境

3.1.1 行业监管体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 相关产业政策分析

3.2 抗过敏药行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 抗过敏药行业社会环境分析

3.3.1 抗过敏药产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 国际抗过敏药发展概述

4.1 国际抗过敏药行业发展情况概述

4.1.1 国际抗过敏药行业发展现状

4.1.2 国际抗过敏药行业发展特征

4.2 2019-2023年国际主要地区抗过敏药行业发展状况

4.2.1 欧洲抗过敏药行业发展情况概述

4.2.2 美国抗过敏药行业发展情况概述

4.2.3 日韩抗过敏药行业发展情况概述

4.3 2024-2030年国际抗过敏药行业趋势预测分析

4.3.1 国际抗过敏药行业市场规模预测

4.3.2 国际抗过敏药行业趋势预测分析

4.3.3 国际抗过敏药行业发展趋势分析

第五章 中国抗过敏药行业发展概述

5.1 中国抗过敏药行业发展状况分析

5.1.1 中国抗过敏药行业发展阶段

5.1.2 中国抗过敏药行业发展总体概况

5.1.3 中国抗过敏药行业发展特点分析

5.2 2019-2023年抗过敏药行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国抗过敏药行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国抗过敏药行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国抗过敏药企业发展分析

5.3 2024-2030年中国抗过敏药行业面临的困境及对策

5.3.1 中国抗过敏药行业面临的困境及对策

5.3.2 中国抗过敏药企业发展困境及策略分析

第六章 2019-2023年中国抗过敏药行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国抗过敏药行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国抗过敏药行业产销情况分析

6.2.1 中国抗过敏药行业总产值

6.2.2 中国抗过敏药行业销售产值

6.2.3 中国抗过敏药行业产销率

6.3 2019-2023年中国抗过敏药行业市场供需分析

6.3.1 中国抗过敏药行业供给分析

6.3.2 中国抗过敏药行业需求分析

6.3.3 中国抗过敏药行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国抗过敏药行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 抗过敏药物主要细分品种行业研究

7.1 氯雷他定

7.1.1 市场基本情况

7.1.2 发展现状分析

7.1.3 市场格局分析

7.2 西替利嗪

7.2.1 市场基本情况

7.2.2 发展现状分析

7.2.3 市场格局分析

7.3 咪唑斯汀

7.3.1 市场基本情况

7.3.2 发展现状分析

7.3.3 市场格局分析

7.4 地洛他啶

7.4.1 市场基本情况

7.4.2 发展现状分析

7.4.3 市场格局分析

7.5 依巴斯汀

7.5.1 市场基本情况

7.5.2 发展现状分析

7.5.3 市场格局分析

第八章 中国抗过敏药行业上、下游产业链分析

8.1 抗过敏药行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

- 8.1.2 抗过敏药行业产业链
- 8.2 抗过敏药行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 抗过敏药行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 2019-2023年中国抗过敏药行业消费行业研究

- 9.1 消费者行为研究
 - 9.1.1 消费者对抗过敏药的品牌认知
 - 9.1.2 消费者对常用药物的评价
- 9.2 中国抗过敏药市场特征分析
 - 9.2.1 抗过敏药市场消费特征
 - 9.2.2 抗过敏药消费者行为分析
 - 9.2.3 抗过敏药市场特征分析
- 9.3 消费行为及心理分析
 - 9.3.1 主要城市抗过敏药市场发展现状分析
 - 9.3.2 消费者的方法
 - 9.3.3 消费者的花费
 - 9.3.4 消费者青睐的品牌

第十章 中国抗过敏药行业领先企业竞争力分析

- 10.1 山西仟源医药集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 海南普利制药股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 江苏联环药业股份有限公司
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 东瑞制药（控股）有限公司
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 康芝药业股份有限公司
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 重庆华邦制药有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 扬子江药业集团有限公司

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 长风药业股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 湖南九典制药股份有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 杭州仟源保灵药业有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2024-2030年中国抗过敏药行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国抗过敏药市场趋势预测
 - 11.1.1 2024-2030年抗过敏药市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年抗过敏药市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2024-2030年抗过敏药细分行业趋势预测分析
- 11.2 2024-2030年中国抗过敏药市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年抗过敏药行业发展趋势

- 11.2.2 2024-2030年抗过敏药市场规模预测
- 11.2.3 2024-2030年抗过敏药行业应用趋势预测
- 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国抗过敏药行业供需预测
- 11.3.1 2024-2030年中国抗过敏药行业供给预测
- 11.3.2 2024-2030年中国抗过敏药行业需求预测
- 11.3.3 2024-2030年中国抗过敏药供需平衡预测

第十二章 2024-2030年中国抗过敏药行业行业前景调研

- 12.1 抗过敏药行业投资现状分析
 - 12.1.1 抗过敏药行业投资规模分析
 - 12.1.2 抗过敏药行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 抗过敏药行业投资项目建设分析
- 12.2 抗过敏药行业投资特性分析
 - 12.2.1 抗过敏药行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 抗过敏药行业盈利模式分析
 - 12.2.3 抗过敏药行业盈利因素分析
- 12.3 抗过敏药行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.4 抗过敏药行业投资前景分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 环境保护风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资前景

第十三章 2024-2030年中国抗过敏药企业投资规划建设分析

- 13.1 抗过敏药企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 抗过敏药企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 抗过敏药企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：抗过敏药分类

图表2：2019-2023年全球抗过敏药市场规模

图表3：2019-2023年欧洲抗过敏药市场规模

图表4：2019-2023年美国抗过敏药市场规模

图表5：2019-2023年日韩抗过敏药市场规模

图表6：2019-2023年中国抗过敏药行业整体及细分规模情况

图表7：2019-2023年中国抗过敏药行业细分销售情况

图表8：2019-2023年中国抗过敏药重点企业发展情况

图表9：抗过敏药行业产业链全景图

图表10：2024-2030年中国抗过敏药市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1150127.html>