

2014-2019年中国数字出版行业市场调研及投资机会报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国数字出版行业市场调研及投资机会报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201407/260128.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为文化产业中的一棵老树，出版业正面临着新变革，传统出版在萎缩，而数字出版则有望成为主力军。根据新闻出版业“十二五”规划，未来五年，数字出版产值将超过7000亿，较目前产值翻7倍。“十二五”期间有30多个国家重点项目，包括从数字创意、数字平台建设、数字传播渠道到数字产品研发等各个方面的工程，能保证数字出版的发展落实到具体项目上。

2013年，利好政策助力发展。国务院下发《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（以下简称《意见》）。《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）成为业界发展的东风。

《意见》提出要大力发展数字出版、互动新媒体、移动多媒体等新兴文化产业，促进数字文化内容消费。到2015年，信息消费规模要超过3.2万亿元，其中基于互联网的新型信息消费规模达2.4万亿元，年均增长30%以上。《意见》的出台让出版业更加注重自身数字化建设，为用户提供更好的数字内容，以实现促进信息消费扩大内需的要求。同时，《意见》也为出版业提出了要加大内容生产的挑战。出版业只有加强自身内容建设，建立便捷的内容支付手段，实现出版全流程的数字化、智能化，才能让产品尽可能多地传播给消费者，实现文化产品消费与生产、提供、服务一体化发展。

智研咨询发布的《2014-2019年中国数字出版行业市场调研及投资机会报告》共十三章。首先介绍了中国数字出版行业发展环境，接着分析了中国数字出版行业规模及消费需求，然后对中国数字出版行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字出版行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字出版行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本信息数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字出版相关概述

第一节 数字出版基本简介

一、数字出版界定

二、数字出版分两类

三、数字与非数字出版物的比较

四、出版数字化的意义

第二节 电子书介绍

一、电子书的定义

二、电子书的特性

三、电子书的优势

四、电子书存在的问题

第三节 数字报的特征概述

一、数字报的分类

二、数字报的优势

三、数字报的价值

第二章 2013-2014年中国数字出版产业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国数字出版产业面临的宏观经济环境

一、2011年中国宏观经济发展概况

二、2013-2014年中国国民经济发展指标统计

三、金融危机环境下我国经济发展方式和对策

四、中国经济未来发展形势

第二节 2013-2014年中国数字出版产业面临的社会环境

一、教育和科学技术

二、文化、卫生和体育

三、人口、人民生活和社会保障

第三节 2013-2014年中国数字出版产业面临的政策环境

一、数字出版发展的政策背景

二、我国出版政策将更加开放

三、我国新闻出版业政策制定思路

第四节 2013-2014年中国数字出版产业面临的产业环境

一、数字出版产业支撑环境

二、数字出版产业研究

三、数字出版产业发展动力

第三章 2013年国际数字出版产业发展分析

第一节 2013年国外数字出版产业发展概况

一、国外数字出版发展历史

二、国外数字出版市场发展概述

三、国外数字出版发展经验浅析

四、国外数字出版市场空间较大

第二节 2013年美国数字出版产业发展现状

一、美国数字出版发展现状及意义

二、美国出版集团的数字化进程

三、美国数字出版的商业模式解析

四、美国数字出版发展的启示

第三节 2013年韩国数字出版产业发展现状

- 一、韩国数字出版业蓬勃发展
- 二、韩国政府大力扶持数字出版
- 三、韩国数字出版业发展展望

第四节 2013年其它国家数字出版产业发展现状

- 一、英国数字出版发展简述
- 二、日本电子书发展领跑数字出版

第四章 2013-2014年中国数字出版产业发展概况

第一节 2013-2014年中国数字出版产业发展综述

- 一、中国数字出版产业步入高速发展期
- 二、我国数字出版产业发展呈现新特点
- 三、我国数字出版产业发展的成就
- 四、数字出版成新闻出版业最强劲的增长点

第二节 2013-2014年中国数字出版产业发展概况

- 一、2013-2014年中国数字出版产业发展特点回顾
- 二、2013-2014年中国数字出版产业发展综述
- 三、国内数字出版业保持高速增长
- 四、中国数字出版产业进一步升级

第三节 2013-2014年中国数字出版产业链分析

- 一、我国数字出版产业链的内涵
- 二、国内数字出版产业链的基本特点
- 三、我国数字出版产业链条已全部贯通
- 四、中国数字出版产业链存在的问题
- 五、数字出版产业链发展面临三大障碍
- 六、建设我国数字出版产业链的建议

第四节 2013-2014年中国出版企业数字出版发展动态

- 一、我国大型出版集团开始发力数字出版业
- 二、国内九大出版集团数字出版合纵连横评析
- 三、国内中小型出版社数字出版发展探析

第五节 2013-2014年中国数字出版发展与版权保护

- 一、数字出版的版权特征
- 二、数字出版的版权产业链分析
- 三、数字出版中的版权贸易
- 四、数字出版版权争夺概述

第六节 2013-2014年中国数字出版业发展面临的挑战及对策

- 一、数字出版业发展面临的主要问题
- 二、我国数字出版的管理模式有待完善
- 三、推动我国数字出版业持续快速发展建议
- 四、推进中国数字出版产业发展的战略

第五章 2013-2014年中国数字出版行业投资现状分析

第一节 2012年我国数字出版行业总体发展情况分析

- 一、2012年我国数字出版企业数量变化分析
- 二、2012年我国数字出版行业从业人员数量变化分析
- 三、2012年我国数字出版行业资产规模变化分析
- 四、2012年我国数字出版行业收入利润变化分析

第二节 2013-2014年中国数字出版行业供给分析及预测

- 一、2013-2014年中国数字出版行业供给总量及速率分析
- 二、2013-2014年中国数字出版行业供给结构变化分析
- 三、2014-2019年中国数字出版行业供给预测

第三节 2013-2014年中国数字出版行业需求分析及预测

- 一、2013-2014年中国数字出版行业需求总量及速率分析
- 二、2013-2014年中国数字出版行业需求结构变化分析
- 三、2014-2019年中国数字出版行业需求预测

第四节 2013-2014年中国数字出版行业供需平衡及价格分析

- 一、2013-2014年中国数字出版行业供需平衡分析及预测
- 二、2013-2014年中国数字出版行业价格变化分析及预测
- 三、2012年数字出版行业发展预期及建议

第五节 2013-2014年中国数字出版行业经营效益分析

- 一、2013-2014年中国数字出版行业盈利能力分析
- 二、2013-2014年中国数字出版行业营运能力分析
- 三、2013-2014年中国数字出版行业偿债能力分析
- 四、2013-2014年中国数字出版行业发展能力分析
- 五、2013-2014年中国数字出版行业效益预测

第六章 2013-2014年中国数字出版商业模式发展分析

第一节 2013-2014年中国数字出版商业新模式概况

- 一、立体化配套资源
- 二、网络出版
- 三、内容资源库
- 四、按需出版

第二节 2013-2014年中国数字出版商业模式问题分析

- 一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈
- 二、数字出版赢利模式发展面临的困境
- 三、赢利模式困扰数字出版产业发展

第三节 2013-2014年中国数字出版商业模式发展之策探索

- 一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴
- 二、传统出版社数字出版商业模式发展探讨
- 三、数字出版赢利模式发展探索

第七章 2013-2014年中国数字出版细分领域发展分析

第一节 2013-2014年中国电子书行业发展现状

- 一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一
- 二、2010年我国电子书市场发展现状
- 三、电子书产业发展呈现三大特点
- 四、电子书产业发展的机遇与挑战
- 五、中国电子书产业发展前景展望

第二节 2013-2014年中国数字报业行业发展现状

- 一、数字报业概述
- 二、中国数字报纸市场浅析
- 三、中国数字报业的盈利模式
- 四、我国数字报业运行机制分析

第三节 2013-2014年中国移动阅读行业发展现状

- 一、移动阅读的定义与分类
- 二、国内外移动阅读发展迅猛
- 三、国内移动数字出版模式及盈利状况
- 四、移动阅读业务发展的冷思考

第八章 2013年陕西数字出版产业发展现状

第一节 2013年陕西数字出版产业发展概况

- 一、陕西发展数字出版产业的意义
- 二、陕西发展数字出版产业依据
- 三、陕西省数字出版产业发展现状
- 四、陕西规划建设国家数字出版基地

第二节 2013年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约陕西数字出版业发展的主要因素
- 二、陕西数字出版产业发展思路与对策
- 三、陕西数字出版产业发展的具体措施

第三节 2013年陕西数字出版业发展目标与规划

- 一、十一五末陕西数字出版业发展的目标
- 二、2012-2015年陕西数字出版产业发展战略目标
- 三、陕西数字出版产业规划建设重点

第九章 2013年广东省数字出版产业发展现状

第一节 2013年广东省数字出版产业发展概况

- 一、广东数字出版业发展享受优惠政策
- 二、广东构建全国数字出版产业发展基地
- 三、广东省数字出版产业发展经验解析
- 四、广东数字出版管理创新分析

第二节 2013年广东省数字出版产业发展成就分析

- 一、广东数字出版总值已超百亿
- 二、广东数字出版发展走在全国前列
- 三、广东数字出版技术全球领先

第三节 2012年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约广东省数字出版业发展的主要因素
- 二、广东数字出版产业发展战略
- 三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

第十章 2013年上海和重庆数字出版产业发展现状

第一节 2013年上海数字出版产业发展现状

- 一、2013年上海数字出版行业销售状况
- 二、浦东张江高科技园数字出版产业概述
- 三、上海出台数字出版引导目录引导多元投资
- 四、推动上海数字出版业发展的对策
- 五、上海数字出版业发展应注重人才培养

第二节 2013年重庆数字出版产业发展现状

- 一、重庆数字出版业发展简况
- 二、六大因素推动重庆数字出版快速发展
- 三、重庆数字出版产业发展的特点
- 四、重庆数字出版产业发展对策及展望

第十一章 2013-2014年中国数字出版业重点企业经营状况

第一节 万方数据股份有限公司

- 一、万方数据股份有限公司简介
- 二、2008-2014年万方数据股份有限公司偿债能力分析
- 三、2008-2014年万方数据股份有限公司盈利能力分析

四、2008-2014年万方数据股份有限公司运营能力分析

五、2008-2014年万方数据股份有限公司发展能力分析

六、万方数据股份有限公司发展历程

七、万方数据数字出版的竞争优势

八、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、北京方正阿帕比技术有限公司简介

二、2008-2014年北京方正阿帕比技术有限公司偿债能力分析

三、2008-2014年北京方正阿帕比技术有限公司盈利能力分析

四、2008-2014年北京方正阿帕比技术有限公司运营能力分析

五、2008-2014年北京方正阿帕比技术有限公司发展能力分析

六、方正阿帕比携手投资者报推出手机报

七、方正阿帕比发力数字出版业

八、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

第三节 中国出版集团公司

一、中国出版集团公司简介

二、2008-2014年中国出版集团偿债能力分析

三、2008-2014年中国出版集团盈利能力分析

四、2008-2014年中国出版集团运营能力分析

五、2008-2014年中国出版集团发展能力分析

六、中国出版集团搭建数字出版平台情况

七、中国出版集团的重点数据库项目概述

八、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

一、江西省出版集团简介

二、2008-2014年江西省出版集团偿债能力分析

三、2008-2014年江西省出版集团盈利能力分析

四、2008-2014年江西省出版集团运营能力分析

五、2008-2014年江西省出版集团发展能力分析

六、公司经营状况

七、公司数字出版借助网络平台走向市场

八、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

一、高等教育出版社

二、上海外语教育出版社

三、广东出版集团

四、重庆出版集团

五、陕西出版集团

第十二章 2013-2014年中国数字出版技术发展分析

第一节 2013-2014年中国数字出版技术概况

一、数字出版技术介绍

二、数字出版的技术需求

三、我国数字出版技术取得长足进步

四、数字出版技术研发和创新力度尚需加大

第二节 2013-2014年中国数字技术与数字出版

一、数字技术与数字出版综述

二、其它出版数字化技术概况

三、技术与内容是构建数字出版产业链的关键

第三节 2013-2014年中国数字报刊技术分析

一、数字报刊技术现状

二、数字报刊技术的发展趋向

第四节 2013-2014年中国数字出版技术商发展动态

一、数字出版技术商现状分析

二、龙头企业数字出版新技术概况

第十三章 2014-2019年中国数字出版业投资分析及前景预测

第一节 2014-2019年中国数字出版业投资机遇与风险

一、国家大力支持数字出版发展

二、数字出版业极具投资潜力

三、手机出版蕴藏巨大商机

四、数字出版业投资面临的四大风险

第二节 2014-2019年中国数字出版行业发展趋势分析

一、数字出版行业发展的十大趋势

二、数字出版产业未来发展趋向（智研研究员CSM）

三、传统出版与数字出版平台将加速整合

第三节 2014-2019年中国数字出版业发展前景预测

一、中外数字出版合作前景看好

二、数字出版赢利前景看好

第四节 2014-2019年我国数字出版产业前景预测

一、2014-2019年我国数字出版产业工业总产值预测

二、2014-2019年我国数字出版行业销售收入预测

三、2014-2019年我国数字出版行业利润总额预测

四、2014-2019年我国数字出版行业总资产预测

五、2014-2019年我国数字出版行业经营能力预测

六、2014-2019年我国数字出版行业盈利能力预测

七、2014-2019年我国数字出版行业偿债能力预测

图表目录：

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 数字与非数字出版物内容比较

图表 韩国数字出版市场规模

图表 2013-2014年中国传统出版产业和数字出版产业收入规模增长率比较

图表 中国数字出版企业情况

图表 2014-2019年我国数字出版行业工业总产值统计及预测

图表 2014-2019年我国数字出版行业销售收入统计及预测

图表 2014-2019年我国数字出版行业利润总额预测表

图表 2014-2019年我国数字出版行业总资产统计及预测

图表 2014-2019年我国数字出版行业营运效率预测

图表 2014-2019年我国数字出版行业效益指标预测

图表 2014-2019年我国数字出版行业资产负债率预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201407/260128.html>