中国冷冻食品市场深度研究与发展前景预测分析报告（2010-2014年）

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《中国冷冻食品市场深度研究与发展前景预测分析报告（2010-2014年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201101/C991651AEB.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告前言】

速冻食品行业在70年代末期开始发展，经历了二十多年的发展之后，速冻食品已成为中国传统食品产业化的成功典范，速冻行业也成为一个新兴的“朝阳产业”。速冻食品也已成为中国城市消费者日常饮食生活不可缺少的部分，并日益成为城市家庭的主流食品之一，速冻行业在生产加工技术水平、产品种类、产品结构等方面也随之得到了蓬勃的发展。中国速冻食品的可以划分为如下三个阶段：

传统速冻：1993年以前的速冻，以简单的冷冻冷藏方式存在的速冻，主要是用来储存一些经过简单加工或者没有加工的肉制品，这时候的速冻我们可以理解为食品储存方式的速冻。

现代速冻：1993-2008年，自从93年中国出现了第一条现代化速冻汤圆生产线之后，以米面制品存在的速冻产品，得益于速冻技术的不断发展以及物流配送产业的不断成熟，一时之间成为风行中国。经过18年的市场推广和运作，市场的竞争越来越同质化，产品的竞争越来越同质化。我们将这段时间的中国速冻理解成以食品加工方式的速冻，企业主要把消费者不方便加工的产品加工出来，推销给消费者使用，缩短消费者的品味过程。

健康速冻：2008年以后，以米面制品的速冻产品在大的经济环境背景下，正在面临新一轮的洗牌和升级，在食品消费健康化的大潮流下，消费者对于速冻产品的健康需求越来越重视，而且速冻产品的消费也开始从节日型消费转为日常型消费，从生活选择转为生活方式，融入到消费者生活的方方面面。具有健康品质的速冻产品，成为今后市场的空白需求点，我们可以预测中国未来速冻发展必然进入健康速冻时代，健康的速冻产品成为消费者的首选。随着中国健康饮食潮流兴起，速冻这个传统食品为原形的现代食品，经过这么多年的发展，未来必然会走向健康速冻时代，成为现代人的生活方式。

2010-2014年，中国速冻食品增长的六大原因：

首先，城市生活节奏加快，速冻食品需求出现增长。消费需求增长是市场扩容的根本。未成家的年轻人是速冻食品的重度消费群体，成家的白领和金领等是另一重要消费群体。随着就业压力的增大，年轻群体在家做饭的机会减少，速冻食品等方便性食品成为许多年轻人的必备食品。成千上万年轻人从农村涌入城市，我国城市化进程不断加快，扩大了速冻食品的消费群体。众多年轻人的结婚年龄越来越大，延长了速冻食品的消费周期。速冻食品的快捷、方便、卫生等特点，满足了城市生活节奏的加快，因此市场容量自然出现大幅增长。

其次，产业集群实现生产规模化和标准化。我国速冻食品经过十几年的快速发展，形成了以三全、思念为龙头的河南产业集群，和以龙凤、湾仔码头为龙头的上海产业集群。龙头企业的产能不断扩大，生产实现了产业化、规模化和标准化。因为制造门槛并不高，因此众多中小企业纷纷涉足速冻食品。集群的龙头企业带动了中小速冻食品企业的发展。生产企业的不断增加，促使速冻食品消费扩容。更重要的是，在原材料和人工成本不断攀升的今天，产业集群在原材料采购、人员工资等方面都具有相对成本优势。目前餐饮店中因为厨师等工作人

员工资大幅提高，水饺等面食的制作成本不断攀升。而速冻食品行业因为实现了产业化，制造成本远远低于餐饮店。许多中小餐饮店也成为了速冻食品的用户。因为手工专业水饺店等价格比速冻水饺高，许多在餐馆中消费的人开始转向速冻食品。

第三，商业资本介入加快了速冻食品行业发展。三全、思念等上市公司，在股市低迷的今天，仍然保持了较高的增长速度，也使得更多资本涌入速冻食品行业。资本是行业发展的风向标和催化剂。因为速冻食品行业的未来数倍增长空间，吸引了资本的目光。反过来，资本的介入，又加快了速冻食品行业的发展速度。在商业资本的支持下，三全等领军企业产品开发加快，品牌投入等不断增加，吸引更多消费者使用速冻食品。

第四，冷链更加完善使销售渠道不断拓宽。从车间到消费者的手中，速冻食品每个环节必须在冷冻状态下储存。厂家生产、经销商储运、零售商陈列和消费者使用等过程中都必须冷冻。速冻食品的冷链不断完善，是产业发展的基础。更多中小型超市增加了速冻食品专柜，使得众多未成家的年轻人购买和储藏更加方便。销售渠道的拓宽，方便了消费者购买，增加了消费者购买的频次，从某种程度上扩大了速冻食品容量。

第五，农村成为速冻食品增长的新极点。八、九亿的农村市场是个惊人的市场。伴随我国经济的发展，农村经济也出现了前所未有的欣欣向荣，特别是在我国东部沿海省份。发达省市，目前连锁超市的触角已经伸到了乡镇，速冻冷藏柜也随之在农村出现。此外，随着家电价格的不断降价，冰箱在部分农村开始普及。冷冻硬件的普及使得速冻食品进入农村市场成为可能。农村中，许多在城里打工的年轻人，把速冻食品消费观念又带回了农村，也促进了速冻食品消费。

第六，非面食速冻食品是速冻食品的新增长点。目前我国速冻食品主要集中在水饺、馄饨、汤圆、馒头、包子等面食产品。随着生活节奏的加快和消费观念的逐步改变，速冻成品菜等非面食产品，必将成为新的需求增长点。最近几年，在全国糖酒会上看到了许多创新的速冻食品，他们有可能成为未来速冻食品行业新的增长点。

【报告目录】

第一章 2009-2010年世界冷冻食品产业运行状况综述 14
第一节 2009-2010年世界冷冻食品产业发展概述 14
一、世界冷冻食品特点分析 14
二、世界冷冻食品生产分析 14
三、世界冷冻食品市场分析 14
第二节 2009-2010年世界冷冻食品产业主要国家分析 15
一、2010年泰国冷冻食品市场分析 15
二、日本加强对中国产冷冻食品的辐照检查 15
三、美国冷冻食品市场调查 16
第三节 2010-2014年世界冷冻食品产业发展趋势分析 18
第二章 2009-2010年中国冷冻食品产业运行环境分析 20

第一节2009-2010年中国冷冻食品产业政策分析 20
一、冷冻食品政策分析 20
二、冷冻食品标准分析 25
三、进出口环境分析 25
第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析 29
一、中国GDP分析 29
二、中国CPI指数分析 32
三、工业发展形势分析 34
第三节2009-2010年中国冷冻食品产业社会环境分析 36
一、城乡居民家庭人均可支配收入 36
二、恩格尔系数 37
第三章2009-2010年中国冷冻食品产业运行态势分析 40
第一节2009-2010年中国冷冻食品产业发展综述 40
一、冷冻食品特点分析 40
二、冷冻食品加工技术分析 40
三、冷冻肉食品质量控制与品质优化 44
第二节2009-2010年中国冷冻食品产业运行态势分析 47
一、冷冻食品天冷价更高 47
二、发展速冻食品的市场条件 47
三、国外运营商抢滩中国冷冻食品市场 48
第三节2009-2010年中国冷冻食品产业发展存在问题分析 49
第四章2009-2010年中国冷冻食品产业市场运行动态分析 52
第一节2009-2010年中国冷冻食品产业市场发展总况 52
一、冷冻食品市场供给分析 52
二、冷冻食品需求分析 52
三、冷冻食品市场需求特点分析 53
第二节2009-2010年中国冷冻食品市场重点地区动态分析 53
一、天津老板娘品牌打造北方最大冷冻食品市场 53
二、江门市冷冻食品行业协会成立 54
三、河南速冻食品发展成就突出 55
第三节2009-2010年中国冷冻食品产业市场销售分析 56
第五章 2006-2009年中国速冻食品制造行业规模以上企业经济运行数据监测 59
第一节2005-2009年中国速冻食品制造行业数据监测回顾 59
一、竞争企业数量 59
二、亏损面情况 60

三、市场销售额增长 62
四、利润总额增长 63
五、投资资产增长性 64
六、行业从业人数调查分析 65
第二节2005-2009年中国速冻食品制造行业投资价值测算 66
一、销售利润率 66
二、销售毛利率 67
三、资产利润率 68
第三节2005-2009年中国速冻食品制造行业产销率调查 70
一、工业总产值 70
二、工业销售产值 71
三、产销率调查 72
第四节2005-2009年速冻食品制造出口交货值数据 73
一、出口交货值增长 73
二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 74
第六章 2002-2009年中国冻牛肉进出口数据统计情况 76
第一节 2002-2009年中国冻牛肉出口统计 76
第二节 2002-2009年中国冻牛肉进口统计 76
第三节 2002-2009年中国冻牛肉进出口价格对比 76
第四节 中国冻牛肉进出口主要来源地及出口目的地 77
一、进出口数量 77
二、进出口金额 77
第七章 2002-2009年中国冷冻蔬菜进出口数据统计情况 79
第一节 2002-2009年中国冷冻蔬菜出口统计 79
第二节 2002-2009年中国冷冻蔬菜进口统计 79
第三节 2002-2009年中国冷冻蔬菜进出口价格对比 79
第四节 中国冷冻蔬菜进出口主要来源地及出口目的地 80
一、进出口数量 80
二、进出口金额 81
第八章2002-2009年中国冷冻水果及坚果进出口数据统计情况 82
第一节 2002-2009年中国冷冻水果及坚果出口统计 82
第二节 2002-2009年中国冷冻水果及坚果进口统计 82
第三节 2002-2009年中国冷冻水果及坚果进出口价格对比 82
第四节 中国冷冻水果及坚果进出口主要来源地及出口目的地 83
一、进出口数量 83

二、进出口金额 84
第九章 2007-2009年中国速冻米面食品产量数据统计分析 85
第一节2007年中国速冻米面产量数据分析 85
一、2007年全国速冻米面产量数据 85
二、2007年重点省市速冻米面产量数据 86
第二节 2008年全国速冻米面产量数据分析 86
一、2008年全国速冻米面产量数据 86
二、2008年重点省市速冻米面产量数据 87
第三节 2009年1-11月全国速冻米面食品产量数据分析 88
一、2009年1-11月全国速冻米面食品产量数据 88
二、2009年1-11月重点省市速冻米面食品产量数据 88
第十章 2009-2010年中国冷冻食品产业市场竞争格局分析 91
第一节2009-2010年中国冷冻食品产业竞争现状分析 91
一、冷冻食品竞争现状分析 91
二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征 92
三、冷冻食品细分产品竞争分析 93
四、成本与品牌竞争 93
第二节2009-2010年中国冷冻食品产业集中度分析 94
一、冷冻食品市场集中度分析 94
二、主要品牌状况 94
三、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压 96
第三节 2009-2010年中国冷冻食品产业提升竞争力策略分析 98
一、提高速冻企业竞争力的措施 98
二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势 99
三、中小速冻食品企业的竞争突围之道 100
第十一章2009-2010年中国冷冻食品产业优势企业竞争力分析 103
第一节 好当家集团有限公司 103
一、企业简介 103
二、主要经济指标情况 103
三、产值及存货产成品分析 103
四、主营成本及其它费用分析 104
五、偿债能力分析 104
六、盈利能力分析 104
七、经营效益分析 105
第二节 三和（烟台）食品有限公司 105

一、企业简介 105
二、主要经济指标情况 105
三、产值及存货产成品分析 105
四、主营成本及其它费用分析 106
五、偿债能力分析 106
六、盈利能力分析 106
七、经营效益分析 107
第三节 海霸王（汕头）食品有限公司 107
一、企业简介 107
二、主要经济指标情况 107
三、产值及存货产成品分析 108
四、主营成本及其它费用分析 108
五、偿债能力分析 108
六、盈利能力分析 109
七、经营效益分析 109
第四节广州品食乐维邦食品有限公司 109
一、企业简介 109
二、主要经济指标情况 110
三、产值及存货产成品分析 110
四、主营成本及其它费用分析 110
五、偿债能力分析 110
六、盈利能力分析 111
七、经营效益分析 111
第五节广州冷冻食品有限公司 111
一、企业简介 111
二、主要经济指标情况 112
三、产值及存货产成品分析 112
四、主营成本及其它费用分析 112
五、偿债能力分析 113
六、盈利能力分析 113
七、经营效益分析 113
第六节北京百麦食品加工有限公司 114
一、企业简介 114
二、主要经济指标情况 114
三、产值及存货产成品分析 114

四、主营成本及其它费用分析 115
五、偿债能力分析 115
六、盈利能力分析 115
七、经营效益分析 116
第七节连云港味之素如意食品有限公司 116
一、企业简介 116
二、主要经济指标情况 116
三、产值及存货产成品分析 116
四、主营成本及其它费用分析 117
五、偿债能力分析 117
六、盈利能力分析 117
七、经营效益分析 118
第八节石家庄市惠康食品有限公司 118
一、企业简介 118
二、主要经济指标情况 118
三、产值及存货产成品分析 119
四、主营成本及其它费用分析 119
五、偿债能力分析 119
六、盈利能力分析 120
七、经营效益分析 120
第九节南京元亨食品有限公司 120
一、企业简介 120
二、主要经济指标情况 121
三、产值及存货产成品分析 121
四、主营成本及其它费用分析 121
五、偿债能力分析 121
六、盈利能力分析 122
七、经营效益分析 122
第十节 大森林食品有限公司 122
一、企业简介 122
二、主要经济指标情况 123
三、产值及存货产成品分析 123
四、主营成本及其它费用分析 123
五、偿债能力分析 124
六、盈利能力分析 124

七、经营效益分析 124
第十二章 2010-2014年中国冷冻食品产业发展趋势预测分析 125
第一节2010-2014年中国冷冻食品业市场预测分析 125
一、2010-2014年主要产品产量预测 125
二、2010-2014年市场消费预测 126
三、2010-2014年主要产品价格走势预测 128
第二节 2010-2014年中国冷冻食品行业投资前景预测 129
一、冷冻食品未来三大发展潮流 129
二、我国冷冻食品行业将步入新的黄金时代 131
三、未来我国冷冻食品行业发展潜力巨大 131
四、中国农村冷冻食品市场前景看好 132
第三节2010-2015年中国速冻食品制造业盈利预测分析 133
第十三章2010-2014年中国冷冻食品产业投资机会与风险分析 135
第一节2010-2014年中国冷冻食品产业投资环境分析 135
一、消费群体预测分析 135
二、经济环境分析 135
第二节2010-2014年中国冷冻食品产业投资机会分析 138
一、冷冻食品发展机遇及可选途径 138
二、冷链建设为速冻食品行业未来增长提供了支持 139
第三节2010-2014年中国冷冻食品产业投资风险分析 140
一、冷冻食品行业面临两大风险 140
二、冷冻行业市场竞争风险 141
三、投资冷冻食品行业的主要障碍 141
第四节 专家投资建议 142
【图表目录】
图表 1 中国食品工业发展规划表 22
图表 2 2000-2009年中国货物进出口额统计表 27
图表 3 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 28
图表 4 1970-2009年中国货物进口形势图 28
图表 5 1970-2009年中国货物出口形势图 30
图表 6 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 30
图表 7 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 31
图表 8 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 31
图表 9 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 32
图表 10 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 33

图表 11 2009年主要工业产品产量及其增长速度 33
图表 12 2008-2010年6月中国价格指数统计表 34
图表 13 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图 35
图表 14 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 38
图表 15 中国城乡居民收入走势对比 39
图表 16 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 40
图表 17 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 41
图表 18 速冻面米食品生产工艺流程图 42
图表 21 速冻米面食品需求发展不同阶段的主要驱动因素 55
图表 22 2006-2009年中国速冻食品制造企业数量增长趋势图 61
图表 23 2006-2009年中国速冻食品制造行业亏损企业数量增长趋势图 62
图表 24 2006-2009年中国速冻食品制造行业亏损额增长情况 63
图表 25 2006-2009年中国速冻食品制造行业主营业务收入增长趋势图 64
图表 26 2005-2009年中国速冻食品制造行业利润总额增长趋势图 65
图表 27 2006-2009年中国速冻食品制造行业资产增长趋势图 66
图表 28 2006-2009年中国速冻食品制造行业从业人数增长趋势图 67
图表 29 2005-2009年中国速冻食品制造行业销售利润率走势图 68
图表 30 2005-2009年中国速冻食品制造行业销售毛利率走势图 69
图表 31 2005-2009年中国速冻食品制造行业总资产利润率指标统计表 70
图表 32 2005-2009年中国速冻食品制造行业总资产利润率走势图 71
图表 33 2005-2009年中国速冻食品制造行业总资产利润率走势图 71
图表 34 2006-2008年中国速冻食品制造行业工业总产值情况 73
图表 35 2006-2008年中国速冻食品制造行业工业销售产值走势 73
图表 36 2006-2008年中国速冻食品制造行业产销率走势图 74
图表 37 2006-2009年中国速冻食品制造行业出口交货值走势图 75
图表 38 2006-2009年中国速冻食品制造行业出口率走势图 76
图表 39 2002-2009年中国冻牛肉出口量值统计表 78
图表 40 2002-2009年中国冻牛肉进口量值统计表 78
图表 41 2002-2009年中国冻牛肉进出口价格对比 78
图表 42 2009年中国中国冻牛肉进出口主要来源地及出口目的地数量统计 79
图表 43 2009年中国中国冻牛肉进出口主要来源地及出口目的地金额统计 79
图表 44 2002-2009年中国冷冻蔬菜出口量值统计表 81
图表 45 2002-2009年中国冷冻蔬菜进口量值统计表 81
图表 46 2002-2009年中国冷冻蔬菜进出口价格对比 81
图表 47 2009年中国中国冷冻蔬菜进出口主要来源地及出口目的地数量统计 82

图表 48 2009年中国中国冷冻蔬菜进出口主要来源地及出口目的地金额统计 83
图表 49 2002-2009年中国冷冻水果及坚果出口量值统计表 84
图表 50 2002-2009年中国冷冻水果及坚果进口量值统计表 84
图表 51 2002-2009年中国冷冻水果及坚果进出口价格对比 84
图表 52 2009年中国中国冷冻水果及坚果进出口主要来源地及出口目的地数量统计 85
图表 53 2009年中国中国冷冻水果及坚果进出口主要来源地及出口目的地金额统计 86
图表 54 2007年全国速冻米面当月产量增长趋势图 87
图表 55 2007年全国速冻米面累计产量增长趋势图 87
图表 56 2007年全国速冻米面产量统计表 88
图表 57 2008年全国速冻米面当月产量增长趋势图 88
图表 58 2008年全国速冻米面累计产量增长趋势图 89
图表 59 2008年全国速冻米面产量统计表 89
图表 60 2009年1-11月全国速冻米面食品产量数据表 90
图表 61 2009年1-11月重点省市速冻米面食品产量数据表 90
图表 62 2009年1-11月全国速冻米面食品产量增长情况 91
图表 63 2009年速冷速冻食品供应品牌数量构成情况 98
图表 64 2009年速冷速冻食品供应单品数量构成情况 98
图表 65 2005-2009年青岛市本地速冻食品品牌市场份额变化 99
图表 66 好当家集团有限公司 105
图表 67 2008-2009年好当家集团有限公司主要经济指标 105
图表 68 2008-2009年 好当家集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表 105
图表 69 2008-2009年好当家集团有限公司主营收入及各项成本指标表 106
图表 70 2008-2009年好当家集团有限公司偿债能力指标表 106
图表 71 2008-2009年好当家集团有限公司偿债比率指标表 106
图表 72 2008-2009年好当家集团有限公司利润指标表 106
图表 73 2008-2009年盈利比率（能力）指标表 107
图表 74 三和（烟台）食品有限公司 107
图表 75 2008-2009年三和（烟台）食品有限公司主要经济指标 107
图表 76 2008-2009年 三和（烟台）食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 107
图表 77 2008-2009年三和（烟台）食品有限公司主营收入及各项成本指标表 108
图表 78 2008-2009年三和（烟台）食品有限公司偿债能力指标表 108
图表 79 2008-2009年三和（烟台）食品有限公司偿债比率指标表 108
图表 80 2008-2009年三和（烟台）食品有限公司利润指标表 109
图表 81 2008-2009年三和（烟台）食品有限公司盈利比率（能力）指标表 109
图表 82 海霸王（汕头）食品有限公司 109

图表 83 2008-2009年海霸王（汕头）食品有限公司主要经济指标 109
图表 84 2008-2009年 海霸王（汕头）食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 110
图表 85 2008-2009年海霸王（汕头）食品有限公司主营收入及各项成本指标表 110
图表 86 2008-2009年海霸王（汕头）食品有限公司偿债能力指标表 110
图表 87 2008-2009年海霸王（汕头）食品有限公司偿债比率指标表 110
图表 88 2008-2009年海霸王（汕头）食品有限公司利润指标表 111
图表 89 2008-2009年海霸王（汕头）食品有限公司盈利比率（能力）指标表 111
图表 90 广州品食乐维邦食品有限公司 111
图表 91 2008-2009年广州品食乐维邦食品有限公司主要经济指标 112
图表 92 2008-2009年 广州品食乐维邦食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 112
图表 93 2008-2009年广州品食乐维邦食品有限公司主营收入及各项成本指标表 112
图表 94 2008-2009年广州品食乐维邦食品有限公司偿债能力指标表 112
图表 95 2008-2009年广州品食乐维邦食品有限公司偿债比率指标表 113
图表 96 2008-2009年广州品食乐维邦食品有限公司利润指标表 113
图表 97 2008-2009年广州品食乐维邦食品有限公司盈利比率（能力）指标表 113
图表 98 广州冷冻食品有限公司 114
图表 99 2008-2009年广州冷冻食品有限公司主要经济指标 114
图表 100 2008-2009年 广州冷冻食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 114
图表 101 2008-2009年广州冷冻食品有限公司主营收入及各项成本指标表 114
图表 102 2008-2009年广州冷冻食品有限公司偿债能力指标表 115
图表 103 2008-2009年广州冷冻食品有限公司偿债比率指标表 115
图表 104 2008-2009年广州冷冻食品有限公司利润指标表 115
图表 105 2008-2009年广州冷冻食品有限公司盈利比率（能力）指标表 115
图表 106 北京百麦食品加工有限公司 116
图表 107 2008-2009年北京百麦食品加工有限公司主要经济指标 116
图表 108 2008-2009年 北京百麦食品加工有限公司工业总产值及存货产成品指标表 116
图表 109 2008-2009年北京百麦食品加工有限公司主营收入及各项成本指标表 117
图表 110 2008-2009年北京百麦食品加工有限公司偿债能力指标表 117
图表 111 2008-2009年北京百麦食品加工有限公司偿债比率指标表 117
图表 112 2008-2009年北京百麦食品加工有限公司利润指标表 117
图表 113 2008-2009年北京百麦食品加工有限公司盈利比率（能力）指标表 118
图表 114 连云港味之素如意食品有限公司 118
图表 115 2008-2009年连云港味之素如意食品有限公司主要经济指标 118
图表 116 2008-2009年 连云港味之素如意食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 118

图表 117 2008-2009年连云港味之素如意食品有限公司主营收入及各项成本指标表 119
图表 118 2008-2009年连云港味之素如意食品有限公司偿债能力指标表 119
图表 119 2008-2009年连云港味之素如意食品有限公司偿债比率指标表 119
图表 120 2008-2009年连云港味之素如意食品有限公司利润指标表 120
图表 121 2008-2009年连云港味之素如意食品有限公司盈利比率（能力）指标表 120
图表 122 石家庄市惠康食品有限公司 120
图表 123 2008-2009年石家庄市惠康食品有限公司主要经济指标 120
图表 124 2008-2009年 石家庄市惠康食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 121
图表 125 2008-2009年石家庄市惠康食品有限公司主营收入及各项成本指标表 121
图表 126 2008-2009年石家庄市惠康食品有限公司偿债能力指标表 121
图表 127 2008-2009年石家庄市惠康食品有限公司偿债比率指标表 121
图表 128 2008-2009年石家庄市惠康食品有限公司利润指标表 122
图表 129 2008-2009年石家庄市惠康食品有限公司盈利比率（能力）指标表 122
图表 130 南京元亨食品有限公司 122
图表 131 2008-2009年南京元亨食品有限公司主要经济指标 123
图表 132 2008-2009年 南京元亨食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 123
图表 133 2008-2009年南京元亨食品有限公司主营收入及各项成本指标表 123
图表 134 2008-2009年南京元亨食品有限公司偿债能力指标表 123
图表 135 2008-2009年南京元亨食品有限公司偿债比率指标表 124
图表 136 2008-2009年南京元亨食品有限公司利润指标表 124
图表 137 2008-2009年南京元亨食品有限公司盈利比率（能力）指标表 124
图表 138 大森林食品有限公司 125
图表 139 2008-2009年大森林食品有限公司主要经济指标 125
图表 140 2008-2009年 大森林食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 125
图表 141 2008-2009年大森林食品有限公司主营收入及各项成本指标表 125
图表 142 2008-2009年大森林食品有限公司偿债能力指标表 126
图表 143 2008-2009年大森林食品有限公司偿债比率指标表 126
图表 144 2008-2009年大森林食品有限公司利润指标表 126
图表 145 2008-2009年大森林食品有限公司盈利比率（能力）指标表 126
图表 146 目前全球主要国家速冻人均消费量与中国对比 127
图表 147 目前全球主要国家速冻人均渗透率与中国对比 128
图表 148 2010-2014年中国食品科学技术协会速冻米面食品需求预测 129
图表 149 2010-2015年中国速冻食品制造行业销售毛利率走势图 135
图表 150 2010-2015年中国速冻食品制造行业销售利润率走势图 135
图表 151 2010-2015年中国速冻食品制造行业总资产利润率走势图 136

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201101/C991651AEB.html