

# 2015-2020年中国汽车零部件行业运行态势及投资 前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国汽车零部件行业运行态势及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/340141.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车零部件是汽车工业发展的基础，是汽车工业的重要组成部分。按照专业化分工程度，汽车零部件产值约占整车产值的50%-70%。因此，整车市场销量及保有量决定汽车零部件的市场需求量。我国的汽车零部件行业正是伴随着汽车工业的发展而成长起来的。1994年我国制定了《中国汽车工业产业政策》，汽车零部件行业迎来了宝贵的发展机遇。2000年以后，随着我国宏观经济的快速发展以及人均购买力水平的提高，轿车开始大举进入家庭，汽车零部件行业迎来了大发展时期。

2009-2014年我国汽车零部件行业销售收入

数据来源:国家统计局

《2015-2020年中国汽车零部件行业运行态势及投资前景研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车零部件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车零部件做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车零部件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一篇 外部环境篇 1

第一章 全球汽车零部件市场发展分析 1

第一节 全球汽车零部件市场发展分析 1

一、全球汽车零部件市场发展现状 1

二、全球汽车零部件产业发展特点 1

三、全球汽车零部件商发展新特点 2

四、全球汽车零部件市场发展格局 3

五、世界汽车零部件百强企业分析 5

第二节 全球部分国家汽车零部件市场分析 10

一、美国汽车零部件市场分析 10

（一）汽车市场产销情况分析 10

（二）零部件市场对华采购特点 11

（三）汽车零部件主要企业分析 12

（四）汽车零部件市场需求分析 13

二、日本汽车零部件市场分析 15

- (一) 汽车市场产销情况分析 15
- (二) 零部件公司在华采购分析 19
- (三) 汽车零部件主要企业分析 19
- (四) 汽车零部件市场需求分析 21
- 三、德国汽车零部件市场分析 21
  - (一) 汽车市场产销情况分析 21
  - (二) 汽车零部件主要企业分析 23
  - (三) 汽车零部件市场需求分析 24
- 四、意大利汽车零部件市场分析 24
  - (一) 汽车市场产销情况分析 24
  - (二) 汽车零部件主要企业分析 25
  - (三) 汽车零部件市场需求分析 25
- 五、印度汽车零部件市场分析 26
  - (一) 汽车市场产销情况分析 26
  - (二) 汽车零部件主要企业分析 28
  - (三) 汽车零部件市场需求分析 29
- 第三节 跨国汽车公司全球采购战略分析 30
  - 一、汽车厂家零部件全球采购现状 30
  - 二、汽车零部件全球采购要素分析 30
  - 三、世界汽车零部件企业梯队格局 32
  - 四、跨国汽车公司的全球采购模式 32
  - 五、采购商在华零部件的采购战略 32
    - (一) 投资设厂直接为整车企业配套 32
    - (二) 设立采购组织选择配套供应商 33
  - 六、跨国汽车公司的中国采购模式 34
- 第二章 跨国汽车零部件企业在华投资布局 35
  - 第一节 博世公司 (BOSCH) 35
    - 一、企业发展简况分析 35
    - 二、企业产品配套情况 35
    - 三、企业经营情况分析 36
    - 四、在华投资布局分析 37
    - 五、企业发展战略分析 38
  - 第二节 德尔福公司 (DELPHI) 39

德尔福公司原为通用汽车公司的零部件子公司。1999年5月28日，德尔福正式与通用汽车公司分离，成为一家完全独立的、公开在纽约证券交易所上市的公司。德尔福总部位于美国

密执安州特洛伊（Troy，Michigan），并在法国巴黎、日本东京、巴西圣保罗设有地区性总部，在汽车电子、汽车零部件和系统集成技术方面处于世界领先地位。

#### 2012-2014年德尔福公司收入状况（百万美元）

资料来源：公司财报

地区	2014	2013年	2012年
2011年 美国	5658	\$ 5,300	\$ 5,193
北美其他	208	213	151
欧洲、中东、非洲	6452	6,444	6,364
中国	2849	2,703	2,288
亚太其他	3958	838	539
南美	747	965	984
合计	17023	\$ 16,463	\$ 15,519
		\$ 16,041	

资料来源：公司公告

#### 2014年德尔福公司收入分区域统计（十亿美元）

资料来源：公司公告

德尔福拥有11.7万多名员工，在世界41个国家设有171家全资制造厂、42家合资厂、53个客户服务中心和销售代表处、以及33个技术中心。

第三节 日本电装公司（DENSO） 41

第四节 美国李尔公司（LEAR） 42

第五节 江森自控（JOHNSON CONTROLS） 43

第六节 美国天合公司（TRW） 44

第七节 美国德纳公司（DANA） 45

第八节 德国大陆集团（CONTINENTAL AG） 46

第九节 麦格纳国际集团（MAGNA） 47

第十节 美国伟世通公司（VISTEON） 49

第十一节 法雷奥集团（VALEO） 50

第十二节 韩国现代摩比斯（MOBIS） 52

第十三节 博格华纳（BORG WARNER） 53

第十四节 日本矢崎公司（YAZAKI） 53

第十五节 米其林集团（MICHELIN） 54

第十六节、爱信精机（日本）AISINSEIKICO.LTD 55

第十七节 法雷西亚（法国）FAURECIA 57

### 第三章 2014年中国汽车行业发展状况分析 59

#### 第一节 中国汽车行业发展状况分析 59

##### 一、汽车行业市场发展状况分析 59

###### (一) 汽车行业发展概况分析 59

###### (二) 汽车行业市场发展现状 61

##### 一、汽车生产

2014年，我国汽车市场延续2013年发展态势，保持平稳增长。汽车产销稳中有增，新能源汽车发展取得重大进展，大企业集团产销规模整体提升，汽车产业结构进一步优化。

2014年，我国汽车市场呈现平稳增长态势，平均每月产销突破190万辆，全年累计产销超过2300万辆。

据中国汽车工业协会统计，我国全年累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，当中2014年国内制造汽车产量为2344.04万辆，CKD汽车产量为28.25万辆。

##### 2005-2014年中国汽车产量统计图

资料来源：汽车工业协会

2005-2014年我国汽车产量统计表（万辆）

年份	汽车:国内制造	汽车:CKD
2005年	5294495	423124
2006年	6941593	338125
2007年	8763251	119204
2008年	9165341	133839
2009年	13545569	245425
2010年	17941833	322834
2011年	18093203	325673
2012年	18982330	289478
2013年	21788283	328542
2014年	23440427	282463

资料来源：汽车工业协会

##### 2014年我国汽车生产结构图

资料来源：汽车工业协会

##### 二、汽车销售

据汽车工业协会统计数据：2014我国汽车行业总销量为2349.19万辆，同比增长6.9%。当中2014年国内制造汽车销售量为2320.83万辆，CKD汽车销量为28.36万辆。

##### 2005-2014年中国汽车销售量统计图

资料来源：汽车工业协会

2005-2014年我国汽车销售结构分析

年份	汽车:国内制造	汽车:CKD
2005年	5342251	424428
2006年	6877544	337981
2007年	8673345	118178
2008年	9199424	136902
2009年	13401564	243230
2010年	17740443	321493
2011年	18180056	325058
2012年	19015502	290933
2013年	21658101	325978
2014年	23208269	283624

资料来源：汽车工业协会

## 2014年我国汽车销售结构图

资料来源：汽车工业协会

2014年我国汽车销售总量为2349.19万辆，当中乘用车销售量为1970.06万辆，占比为83.86%；商用车销售量为379.13万辆，占比为16.14%。

2004-2014年我国汽车销售量统计表（辆）

年份	乘用车	商用车	累计销售
2004年	3271045	1800603	5071648
2005年	3980798	1785881	5766679
2006年	5175419	2040106	7215525
2007年	6297533	2493990	8791523
2008年	6755609	2580717	9336326
2009年	10331315	3313479	13644794
2010年	13757794	4304142	18061936
2011年	14472416	4032698	18505114
2012年	15495240	3811195	19306435
2013年	17928858	4055221	21984079
2014年	19700569	3791324	23491893

资料来源：汽车工业协会

## 2014年我国汽车销售量结构（按车型）

资料来源：汽车工业协会

2014年我国销售的1970.06万辆乘用车中，柴油车数量为6.80万辆，占比为0.35%；汽油车销售量为1954.15万辆，占比为99.19%。

2004-2014年中国乘用车销售统计表（按燃料）：辆 年份 柴油 汽油 其他燃料 合计

年份	柴油	汽油	其他燃料	合计
2004年	32861	3238184	0	3271045
2005年	46318	3934479	1	3980798
2006年	39040	5134227	2152	5175419
2007年	43542	6253577	414	6297533
2008年	56526	6698184	899	6755609
2009年	80469	10250527	319	10331315
2010年	125567	13619456	12771	13757794
2011年	77595	14372027	22794	14472416
2012年	83888	15371165	40187	15495240
2013年	71724	17819726	37408	17928858
2014年	68009	19541467	91093	19700569

资料来源：汽车工业协会

## 2014年我国乘用车销售结构：按燃料

资料来源：汽车工业协会

所有乘用车中，轿车销量为1237.67万辆，占比为62.82%；MPV销量为191.43万辆，占比为9.72%；SUV销售量为407.79万辆，占比为20.70%；交叉型销售量为133.17万辆，占比为6.76%。

2014年我国乘用车销售辆统计表（按车型）：辆 年份 轿车 多功能（MPV） 运动型多用途（SUV） 乘用车:交叉型 合计

年份	轿车	多功能（MPV）	运动型多用途（SUV）	乘用车:交叉型	合计
2004年	2242325	109158	162809	756753	3271045
2005年	2797113	155834	196401	831450	3980798
2006年	3828320	191090	238106	917903	5175419
2007年	4726612	225745	357366	987810	6297533
2008年	5046934	197393	447722	1063560	6755609
2009年	7473106	248943	658821	1950445	8791523
2010年	125567	13619456	12771	13757794	13757794
2011年	77595	14372027	22794	14472416	14472416
2012年	83888	15371165	40187	15495240	15495240
2013年	71724	17819726	37408	17928858	17928858
2014年	68009	19541467	91093	19700569	19700569

10331315 2010年 9494269 445407 1326036 2492082 13757794 2011年 10122703  
497708 1593714 2258291 14472416 2012年 10744740 493396 2000410 2256694  
15495240 2013年 12009704 1305181 2988758 1625215 17928858 2014年 12376702  
1914255 4077897 1331715 19700569

资料来源：汽车工业协会

2014年我国乘用车销售结构（按车型）

资料来源：智研咨询整理

2014年我国销售的379.13万辆商用车中，柴油车数量为280.60万辆，占比为74.014%；  
汽油车销售量为90.00万辆，占比为23.74%。

2004-2014年中国商用车销售统计表（按燃料）：辆 年份 柴油 汽油 其他燃料 合计 2004年  
1415637 384022 944 1800603 2005年 1390513 393975 1393 1785881 2006年 1618101  
420233 1772 2040106 2007年 2010192 481952 1846 2493990 2008年 2104369 474812  
1536 2580717 2009年 2693492 615097 4890 3313479 2010年 3496075 800950 7117  
4304142 2011年 3300730 720083 11885 4032698 2012年 3004525 770401 36269  
3811195 2013年 3172438 818732 64051 4055221 2014年 2805966 899970 85388  
3791324

资料来源：智研咨询整理

2014年我国商用车销售结构（按燃料）

资料来源：智研咨询整理

所有商用车中，客车销量为52.954万辆，占比为13.97%；货车销量为243.65万辆，占比  
为64.26%；半挂牵引车销售量为27.90万辆，占比为7.36%。

2014年我国商用车销售辆统计表（按车型）：辆 年份 客车 货车 半挂牵引车  
客车非完整车辆 货车非完整车辆 合计 2004年 182910 1120976 99234 90663 306820  
1800603 2005年 178621 1162670 56438 90531 297621 1785881 2006年 191022  
1317312 92660 97884 341228 2040106 2007年 247490 1516375 177776 101990 450359  
2493990 2008年 252849 1596372 194155 87756 449585 2580717 2009年 271263  
2250143 211106 82791 498176 3313479 2010年 356177 2831295 354623 86874 675173  
4304142 2011年 403384 2701958 257574 84478 585304 4032698 2012年 425595  
2653392 190645 81808 459755 3811195 2013年 477095 2725895 263383 81836 507012  
4055221 2014年 529548 2436493 278990 77370 468923 3791324

资料来源：智研咨询整理

2014年我国商用车销售结构（按车型）



资料来源：智研咨询整理

- 二、中国汽车保有量情况分析 71
  - (一) 民用汽车保有量情况 71
  - (二) 民用汽车的注册数量 72
  - (三) 私人汽车保有量情况 73
  - (四) 公路营运汽车拥有量 73
- 三、中国汽车产销总体情况分析 74
  - (一) 汽车产销总情况分析 74
  - (二) 乘用车产销情况分析 76
  - (三) 商用车产销情况分析 77
- 四、汽车进出口贸易情况分析 78
  - (一) 汽车进口市场情况 78
  - (二) 汽车出口市场情况 90
- 五、汽车工业发展的策略分析 97
- 第二节 中国汽车分车型产销情况分析 99
  - 一、轿车市场产销情况分析 99
    - (一) 轿车市场产量情况 99
    - (二) 轿车市场销售情况 101
  - 二、SUV市场产销情况分析 103
    - (一) SUV市场产量情况 103
    - (二) SUV市场销售情况 106
  - 三、MPV市场产销情况分析 109
    - (一) MPV市场产量情况 109
    - (二) MPV市场销售情况 111
  - 四、大型客车产销情况分析 113
    - (一) 大型客车产量情况 113
    - (二) 大型客车销售情况 114
  - 五、中型客车产销情况分析 115
    - (一) 中型客车产量情况 115
    - (二) 中型客车销售情况 116
  - 六、大型货车市场产销情况分析 117
    - (一) 大型货车市场产量情况 117
    - (二) 大型货车市场销售情况 118
  - 七、中型货车市场产销情况分析 119
    - (一) 中型货车市场产量情况 119

(二) 中型货车市场销售情况	119
八、轻型货车市场产销情况分析	120
(一) 轻型货车产量情况	120
(二) 轻型货车市场销售情况	121
九、微型货车市场产销情况分析	122
(一) 微型货车市场产量情况	122
(二) 微型货车市场销售情况	122
十、皮卡市场产销情况分析	123
(一) 2014年皮卡市场销量情况	123
(二) 2015年皮卡企业销售排名	128
第三节 中国新能源汽车市场发展分析	133
一、新能源汽车市场发展状况分析	133
(一) 新能源汽车发展政策分析	133
(二) 新能源汽车市场现状分析	137
(三) 新能源汽车技术开发格局	138
二、试点城市电动车示范推广情况	139
三、节能和新能源汽车产销情况分析	143
(一) 节能和新能源汽车产量分析	143
(二) 节能和新能源汽车销量分析	143
四、新能源汽车重点企业研发动态	144
(一) 一汽新能源汽车开发情况	144
(二) 上汽新能源汽车开发情况	145
(三) 东风新能源汽车开发情况	147
(四) 福田新能源汽车开发情况	148
(五) 宇通新能源汽车开发情况	150
(六) 奇瑞新能源汽车开发情况	152
(七) 长安新能源汽车开发情况	154
(八) 比亚迪新能源汽车开发情况	155
五、混合动力汽车市场发展分析	158
(一) 混合动力汽车发展政策分析	158
(二) 混合动力汽车研究开发情况	158
(三) 混合动力汽车市场现状分析	159
(四) 混合动力汽车发展前景分析	159
第四章 中国汽车零部件行业的产业链分析	161
第一节 汽车零部件行业产业链简介	161

一、汽车零部件行业产业链简介	161
二、上游产业对汽车零部件市场的影响	161
三、下游产业对汽车零部件市场的影响	162
第二节 汽车零部件行业上游产业发展分析	162
第三节 汽车零部件行业下游产业需求分析	180
一、汽车整车制造行业发展状况分析	180
(一) 整车制造行业发展概况分析	180
(二) 整车制造行业企业规模分析	182
(三) 整车制造行业资产规模分析	182
(四) 整车制造行业销售收入分析	183
(五) 整车制造行业利润总额分析	184
二、汽车维修养护行业发展状况分析	185
(一) 汽车维修养护市场发展现状	185
(二) 汽车维修养护市场发展特点	186
(三) 汽车维修养护市场经营模式	188
(四) 汽车维修养护市场竞争分析	192
(五) 汽车快修市场发展状况分析	193
(六) 汽车维修养护市场前景分析	193
(七) 汽车维修养护行业投资分析	194
第二篇 市场发展篇	195
第五章 2009-2014年中国汽车零部件行业经济运行分析	195
第一节 2012-2014年中国汽车零部件行业发展概况	195
一、2013年中国汽车零部件行业发展概述	195
二、2014年中国汽车零部件行业发展概述	199
第二节 2009-2014年汽车零部件行业经济运行状况	203
一、汽车零部件行业企业数量分析	203
二、汽车零部件行业资产规模分析	203
三、汽车零部件行业产值规模分析	204
四、汽车零部件行业销售收入分析	204
五、汽车零部件行业利润总额分析	204
第三节 2009-2014年汽车零部件行业结构特征分析	205
一、中国汽车零部件企业经济类型分析	205
(一) 国有汽车零部件企业经济指标分析	205
(二) 集体汽车零部件企业经济指标分析	205
(三) 股份制汽车零部件企业的经济指标	206

- (四) 股份合作汽车零部件企业经济指标 206
- (五) 私营汽车零部件企业经济指标分析 206
- (六) 外资汽车零部件企业经济指标分析 206
- 二、中国汽车零部件企业规模结构分析 207
  - (一) 大型汽车零部件企业经济指标分析 207
  - (二) 中型汽车零部件企业经济指标分析 207
  - (三) 小型汽车零部件企业经济指标分析 207
- 三、中国汽车零部件行业区域结构分析 208
  - (一) 东北地区汽车零部件行业发展分析 208
  - (二) 华北地区汽车零部件行业发展分析 208
  - (三) 华东地区汽车零部件行业发展分析 208
  - (四) 华中地区汽车零部件行业发展分析 209
  - (五) 华南地区汽车零部件行业发展分析 209
  - (六) 西南地区汽车零部件行业发展分析 210
  - (七) 西北地区汽车零部件行业发展分析 210
- 第四节 2009-2014年汽车零部件行业运营效益分析. 211
  - 一、汽车零部件行业盈利能力分析 211
  - 二、汽车零部件行业的毛利率分析 211
  - 三、汽车零部件行业运营能力分析 212
  - 四、汽车零部件行业偿债能力分析 212
- 第五节 2009-2014年汽车零部件行业成本费用分析 213
  - 一、汽车零部件行业销售成本分析 213
  - 二、汽车零部件行业销售费用分析 213
  - 三、汽车零部件行业管理费用分析 214
  - 四、汽车零部件行业财务费用分析 214
- 第六章 中国汽车零部件行业发展状况分析 215
  - 第一节 汽车零部件行业发展状况分析 215
    - 一、汽车零部件行业政策分析 215
      - (一) 汽车零部件行业政策汇总 215
      - (二) 汽车零部件相关发展规划 218
    - 二、汽车零部件产业发展历程 219
    - 三、汽车零部件行业发展优势 221
    - 四、汽车零部件产业发展现状 221
  - 第二节 汽车零部件供应市场发展分析 223
    - 一、汽车零部件供应商状况分析 223

- 二、汽车零部件企业成本控制分析 224
- 三、汽车零部件采购供应链发展现状 227
- 四、汽车零部件采购供应链提升对策 229
  - (一) 汽车零部件供应商的选择 229
  - (二) 与供应商建立战略合作关系 230
  - (三) 实施准时化JIT采购模式 231
  - (四) 库存配送管理模式 233
  - (五) 实施第三方物流模式 233
- 第三节 新能源汽车零部件市场发展分析 234
  - 一、新能源汽车零部件产业化分析 234
  - 二、新能源汽车零部件市场现状 235
  - 三、新能源汽车零部件企业发展方式 236
  - 四、新能源汽车电机市场发展分析 239
    - (一) 新能源汽车电机市场现状 239
    - (二) 新能源汽车电机研发情况 239
    - (三) 新能源汽车电机企业分析 241
  - 五、新能源汽车锂电池市场发展分析 241
    - (一) 新能源汽车锂电池市场现状 241
    - (二) 新能源汽车锂电池产量分析 244
    - (三) 新能源汽车锂电池需求分析 245
- 第四节 汽车零部件企业海外并购分析 246
  - 一、汽车零部件企业海外并购状况 246
  - 二、汽车零部件企业海外并购方式 248
  - 三、汽车零部件企业海外并购案例 248
  - 四、汽车零部件企业海外并购策略 254
- 第五节 汽车零部件行业发展模式分析 256
  - 一、中国汽车零部件行业发展模式 256
  - 二、国外汽车零部件行业模式比较 256
  - 三、中国汽车零部件业模式发展方向 257
- 第六节 汽车零部件行业存在的问题及对策 259
  - 一、汽车零部件行业存在问题分析 259
  - 二、零部件产业发展面临滞后问题 261
  - 三、汽车零部件产业与国外的差距 261
  - 四、汽车零部件产业面临双重挑战 262
  - 五、汽车零部件产业发展对策分析 263

## 第七章 中国汽车零部件物流市场发展分析 265

### 第一节 汽车物流市场发展状况分析 265

一、汽车物流市场发展政策环境 265

二、汽车物流市场发展现状分析 265

三、汽车物流市场配送模式分析 266

(一) 市场配送模式 266

(二) 合作配送模式 266

(三) 自营配送模式 267

四、汽车物流市场企业竞争分析 267

五、汽车物流市场存在问题分析 268

六、汽车物流市场发展前景分析 268

### 第二节 汽车零部件物流市场发展分析 270

一、汽车零部件物流分类情况 270

二、汽车零部件物流运作模式 270

三、汽车零部件物流市场现状 271

四、汽车零部件物流成本分析 272

五、汽车零部件物流发展趋势 273

### 第三节 汽车零部件物流发展策略分析 273

一、汽车零部件精益物流发展趋势 273

二、汽车零部件物流供应链一体化 274

三、汽车零部件物流主要问题分析 275

四、汽车零部件物流企业发展策略 276

## 第八章 中国汽车零部件再制造市场发展分析 277

### 第一节 汽车零部件再制造市场发展分析 277

一、汽车零部件再制造市场发展分析 277

(一) 汽车零部件再制造发展概况 277

(二) 汽车零部件再制造产能情况 278

(三) 汽车零部件再制造市场产值 279

(四) 零部件再制造试点企业分析 279

(五) 零部件再制造成本情况分析 280

(六) 零部件再制造市场竞争分析 281

二、汽车零部件再制造市场需求分析 282

(一) 汽车零部件再制造工艺流程 282

(二) 零部件再制造原料来源渠道 282

(三) 再制造产品只用于汽修市场 283

- 三、汽车零部件再制造技术发展分析 283
  - (一) 汽车再制造关键技术分析 283
  - (二) 汽车再制造技术发展现状 284
  - (三) 汽车再制造技术发展趋势 285
- 第二节 汽车零部件再制造企业运作模式分析 286
  - 一、OEM再制造商模式 286
  - 二、独立再制造商模式 287
  - 三、为OEM服务的承包再制造商模式 287
  - 四、联合再制造商模式 288
- 第三节 汽车零部件再制造市场——发动机再制造 288
  - 一、汽车发动机再制造内涵分析 288
  - 二、发动机再制造工艺流程分析 289
  - 三、发动机再制造技术发展分析 289
  - 四、发动机再制造市场效益分析 291
  - 五、发动机再制造市场利润潜力 291
- 第四节 汽车零部件再制造市场——变速器再制造 292
  - 一、汽车变速器再制造内涵分析 292
  - 二、汽车变速器再制造工艺流程 292
  - 三、再制造汽车变速器产能分析 294
  - 四、再制造变速器市场需求分析 295
  - 五、变速器再制造质保措施分析 295
- 第五节 汽车零部件再制造市场——发电机再制造 296
  - 一、汽车发电机再制造内涵分析 296
  - 二、汽车发电机再制造工艺分析 297
  - 三、汽车发电机再制造产能分析 297
  - 四、再制造汽车发电机需求分析 298
- 第六节 汽车零部件再制造市场——轮胎再制造 298
  - 一、轮胎再制造准入标准分析 298
  - 二、轮胎再制造市场现状分析 302
  - 三、废旧轮胎翻新业发展分析 303
  - 四、轮胎翻新的产值规模分析 304
  - 五、轮胎翻新的市场前景分析 305
- 第七节 汽车零部件再制造市场发展战略选择 306
  - 一、布局与产品定位战略 306
  - 二、国际合作战略 306

- 三、技术创新战略 307
- 四、规模化发展战略 307
- 五、人力资源培养战略 308
- 第九章 中国汽车零部件产业园区投资运营分析 309
- 第一节 汽车零部件产业园区投资运营分析 309
- 一、汽车零部件产业园区定位及规划 309
  - (一) 汽车零部件产业园发展定位 309
  - (二) 汽车零部件产业园重点项目 310
  - (三) 汽车零部件产业园区规划布局 311
  - (四) 汽车零部件产业园区保障体系 311
- 二、汽车零部件产业的集群发展分析 312
- 三、汽车零部件产业园投资运营分析 313
- 第二节 汽车零部件产业园区运营模式分析 314
- 一、汽车零部件产业园区开发模式分析 314
  - (一) “园中园”开发模式 314
  - (二) “市场化”开发模式 315
  - (三) “行政特区”开发模式 315
  - (四) “官助民办”开发模式 315
- 二、汽车零部件产业园区建设关联群体分析 315
  - (一) 地方政府 315
  - (二) 园区内企业 316
  - (三) 商业地产企业 316
  - (四) 工业地产企业 317
  - (五) 产业地产企业 318
- 三、汽车零部件产业园区盈利模式分析 318
  - (一) 土地收益 318
  - (二) 房地产开发收益 319
  - (三) 有偿出让无形资源收益 319
  - (四) 入园企业经营税收 319
  - (五) 园区运营管理服务收益 320
  - (六) 自投项目经营收益 320
- 第三节 汽车零部件产业园区招商引资策略 320
- 一、汽车零部件产业园投资影响因素分析 320
  - (一) 汽车零部件产业园区发展环境 320
  - (二) 汽车零部件产业园区自身优势 320



- (三) 汽车零部件产业园区策略规划 322
- 二、汽车零部件产业园区招商策划流程策划 323
  - (一) 确立产业园区目标 323
  - (二) 广泛搜集各方资料 323
  - (三) 制订各类招商方案 324
  - (四) 比较选择招商方案 324
  - (五) 招商方案具体实施 325
  - (六) 方案的跟踪和反馈 325
- 三、汽车零部件产业园区招商策略分析 326
  - (一) 园区招商策略 326
  - (二) 场地招商策略 327
  - (三) 项目招商策略 327
- 第四节 典型汽车零部件产业园区运营分析 329
  - 一、天津武清汽车零部件产业园 329
    - (一) 产业园发展简介 329
    - (二) 产业园投资运营分析 329
    - (三) 产业园投资成本分析 330
    - (四) 企业入驻园区的条件 331
    - (五) 产业园招商策略分析 331
  - 二、西安汽车零部件产业园 332
    - (一) 产业园发展简介 332
    - (二) 产业园投资运营分析 333
    - (三) 产业园配套服务分析 334
    - (四) 产业园招商策略分析 334
  - 三、天津滨海汽车零部件产业园 335
    - (一) 产业园发展简介 335
    - (二) 产业园投资运营分析 335
    - (三) 企业入驻园区的条件 336
    - (四) 产业园招商策略分析 336
  - 四、锦州汽车零部件产业园 337
    - (一) 产业园发展简介 337
    - (二) 产业园投资运营分析 337
    - (三) 企业入驻园区的条件 337
    - (四) 产业园招商策略分析 338
  - 五、华晨东兴汽车零部件产业园 338

- (一) 产业园发展简介 338
- (二) 产业园投资运营分析 338
- (三) 企业的入驻情况分析 339
- 六、中国汽车零部件(保定)产业基地 339
  - (一) 产业园发展简介 339
  - (二) 产业园投资运营分析 339
  - (三) 产业园发展定位分析 340
  - (四) 产业园功能区划分析 340
  - (五) 产业园招商策略分析 340
- 七、其他汽车零部件产业园分析 341
  - (一) 株洲汽车零部件产业园 341
  - (二) 四平汽车零部件产业园区 341
  - (三) 常熟汽车零部件产业园 342
  - (四) 孝感汽车零部件产业园 342
  - (五) 长城汽车零部件产业园 343
- 第三篇 细分产品篇 344
- 第十章 中国汽车零部件产品——发动机系统配件 344
- 第一节 汽车发动机市场发展分析 344
  - 一、汽车发动机市场现状分析 344
  - 二、汽车发动机产销情况分析 350
    - (一) 汽油发动机产销情况 350
    - (二) 柴油发动机产销情况 350
    - (三) 其它燃料发动机产销情况 351
  - 三、汽车发动机技术发展分析 351
  - 四、汽车发动机市场竞争分析 355
  - 五、汽车发动机市场需求分析 359
  - 六、汽车发动机市场前景趋势 373
- 第二节 汽车滤清器市场发展分析 375
  - 一、汽车滤清器市场现状分析 375
  - 二、汽车滤清器市场竞争分析 382
  - 三、汽车滤清器产业集群分析 383
  - 四、汽车滤清器市场需求分析 386
  - 五、汽车滤清器主要企业分析 386
  - 六、汽车滤清器市场前景趋势 387
- 第三节 汽车轴承市场发展分析 388

- 一、汽车轴承市场发展现状 388
- 二、汽车轴承市场竞争分析 389
- 三、汽车轴承市场需求分析 390
- 四、汽车轴承市场竞争策略 390
- 五、汽车轴承市场前景分析 390
- 第四节 汽车散热器市场发展分析 391
  - 一、汽车散热器市场现状分析 391
  - 二、汽车散热器市场竞争分析 395
  - 三、汽车散热器配套情况分析 396
  - 四、汽车散热器主要企业分析 397
  - 五、汽车散热器市场前景趋势 398
- 第十一章 中国汽车零部件产品——驱传动系统配件 399
  - 第一节 汽车离合器市场发展分析 399
    - 一、汽车离合器发展概况分析 399
    - 二、汽车离合器市场竞争分析 403
    - 三、汽车离合器配套情况分析 405
    - 四、汽车离合器主要企业分析 407
    - 五、汽车离合器市场前景趋势 408
  - 第二节 汽车变速器市场发展分析 409
    - 一、汽车变速器市场现状分析 409
    - 二、汽车变速器市场竞争分析 418
    - 三、手动变速器市场发展分析 420
      - (一) 手动变速器市场规模 420
      - (二) 手动变速器配套情况 420
      - (三) 手动变速器企业分析 425
    - 四、自动变速器市场发展分析 425
      - (一) 自动变速器市场规模 425
      - (二) 自动变速器配套情况 426
      - (三) 自动变速器企业分析 428
    - 五、汽车变速器市场前景趋势 428
  - 第三节 汽车制动器市场发展分析 430
    - 一、汽车制动器市场现状分析 430
    - 二、鼓式制动器总成市场分析 440
    - 三、盘式制动器总成市场分析 442
    - 四、ABS系统总成主要企业分析 443

五、汽车制动器市场前景趋势	443
第四节 汽车转向器市场发展分析	444
一、汽车转向器市场现状分析	444
二、汽车转向器市场竞争分析	444
三、汽车转向器生产情况分析	445
四、汽车转向器配套需求分析	446
五、汽车转向器主要企业分析	454
六、汽车转向器市场前景趋势	454
第五节 汽车悬架系统市场发展分析	455
一、汽车悬架系统市场现状分析	455
二、汽车悬架系统生产配套情况	458
三、汽车悬架系统市场前景趋势	460
第十二章 中国汽车零部件产品——底盘及车身配件	462
第一节 汽车车身市场发展分析	462
一、汽车车身结构分析	462
（一）汽车车身构造	462
（二）汽车车身材料	463
二、汽车车身市场现状分析	464
三、汽车车身总成配套分析	465
四、汽车车身市场前景趋势	467
第二节 汽车底盘市场发展分析	470
一、汽车底盘发展概述	470
二、汽车底盘市场发展现状	481
三、专用汽车底盘市场现状	482
四、汽车底盘市场竞争格局	487
五、汽车底盘市场前景趋势	489
第三节 汽车玻璃市场发展分析	489
一、汽车玻璃市场发展现状	489
二、汽车玻璃市场竞争分析	491
三、汽车玻璃OEM市场分析	492
四、汽车玻璃主要企业分析	493
五、汽车玻璃市场前景趋势	494
第四节 汽车减震器市场发展分析	496
一、汽车减震器市场发展现状	496
二、汽车减震器市场竞争分析	496

- 三、汽车减震器市场需求分析 497
- 四、汽车减震器主要企业分析 497
- 五、汽车减震器市场前景趋势 498
- 第十三章 中国汽车零部件产品——轮胎及车轮配件 499
- 第一节 汽车轮胎市场发展分析 499
  - 一、轮胎行业发展概况分析 499
  - 二、汽车轮胎产量情况分析 501
  - 三、汽车轮胎市场竞争分析 501
  - 四、汽车轮胎市场规模分析 502
  - 五、汽车轮胎销售情况分析 504
  - 六、汽车轮胎主要品牌分析 505
  - 七、汽车轮胎市场需求前景 506
- 第二节 汽车轮毂市场发展分析 507
  - 一、汽车轮毂市场发展分析 507
    - (一) 汽车轮毂概述及分类 507
    - (二) 汽车轮毂市场现状 508
    - (三) 汽车轮毂产量情况 509
    - (四) 汽车轮毂需求分析 510
  - 二、铝轮毂和钢轮毂优劣势对比 510
  - 三、铝轮毂市场发展状况分析 512
    - (一) 铝轮毂应用特点 512
    - (二) 铝轮毂生产情况 515
    - (三) 铝轮毂需求情况 516
    - (四) 铝轮毂成本结构 516
  - 四、钢轮毂市场发展状况分析 517
    - (一) 钢轮毂应用特点 517
    - (二) 钢轮毂生产情况 518
    - (三) 钢轮毂成本结构 518
    - (四) 钢轮毂发展趋势 519
  - 五、铝镁合金轮毂市场发展分析 520
    - (一) 铝镁合金轮毂特点分析 520
    - (二) 铝镁合金轮毂应用情况 520
    - (三) 铝镁合金轮毂趋势分析 521
- 第三节 汽车车桥市场发展分析 522
  - 一、汽车车桥市场发展现状 522

- 二、汽车车桥市场竞争分析 523
- 三、汽车车桥市场需求分析 524
- 四、汽车车桥主要企业分析 525
- 五、汽车车桥市场前景趋势 525
- 第十四章 中国汽车零部件产品——汽车电子配件 527
- 第一节 汽车音响市场发展分析 527
  - 一、汽车音响市场发展分析 527
  - 二、汽车音响改装市场分析 535
  - 三、汽车音响主要品牌分析 539
  - 四、汽车音响市场营销模式 540
  - 五、汽车音响市场前景趋势 542
- 第二节 汽车导航系统市场分析 542
  - 一、汽车导航系统市场发展现状 542
  - 二、汽车导航系统市场竞争分析 543
  - 三、汽车导航系统市场规模分析 553
  - 四、车载导航市场销售情况分析 553
  - 五、汽车导航系统市场前景趋势 555
- 第三节 汽车空调市场发展分析 556
  - 一、汽车空调系统分类分析 556
  - 二、汽车空调市场发展现状 556
  - 三、汽车空调市场规模分析 557
  - 四、汽车空调市场竞争分析 559
  - 五、汽车空调细分市场分析 559
  - 六、汽车空调市场需求分析 560
  - 七、汽车空调市场前景趋势 561
- 第四节 汽车照明系统市场分析 562
  - 一、汽车照明系统市场现状 562
  - 二、汽车照明系统市场竞争 563
  - 三、汽车照明系统市场需求 564
  - 四、LED汽车照明技术分析 565
  - 五、汽车照明系统市场前景 571
- 第五节 车载移动电视市场分析 573
  - 一、车载移动电视市场现状分析 573
  - 二、车载移动电视市场竞争分析 573
  - 三、车载移动电视市场规模分析 573

- 四、车载移动电视市场前景分析 574
- 第六节 汽车传感器市场发展分析 574
  - 一、汽车传感器市场现状分析 574
  - 二、汽车传感器市场竞争分析 577
  - 三、汽车传感器市场需求分析 584
  - 四、汽车传感器市场前景趋势 585
- 第十五章 中国汽车零部件产品——汽车内饰配件 591
  - 第一节 汽车座椅市场发展分析 591
    - 一、汽车座椅市场发展现状 591
    - 二、汽车座椅市场竞争分析 593
    - 三、汽车座椅市场需求分析 597
    - 四、汽车座椅市场前景趋势 598
  - 第二节 汽车方向盘市场发展分析 602
    - 一、汽车方向盘市场基本介绍 602
    - 二、汽车方向盘市场竞争分析 603
    - 三、汽车方向盘市场需求分析 603
    - 四、汽车方向盘市场前景趋势 603
  - 第三节 汽车安全气囊市场发展分析 604
    - 一、汽车安全气囊市场发展现状 604
    - 二、汽车安全气囊主要生产企业 605
    - 三、汽车安全气囊市场需求分析 605
    - 四、汽车安全气囊未来发展方向 606
- 第十六章 2009-2014年中国汽车零部件产品进出口市场分析 607
  - 第一节 2009-2014年中国汽车零部件进口市场分析 607
    - 一、汽车零部件进口整体情况 607
    - 二、汽车零部件进口总额分析 608
    - 三、汽车零部件进口来源分析 608
    - 四、汽车零部件进口产品结构 609
  - 第二节 2009-2014年中国汽车零部件出口市场分析 609
    - 一、汽车零部件出口整体情况 609
    - 二、汽车零部件出口总额分析 610
    - 三、汽车零部件出口流向分析 610
    - 四、汽车零部件出口产品结构 611
  - 第三节 2010-2014年中国汽车零部件产品进出口分析 612
    - 一、发动机零部件进出口情况分析 612

- (一) 发动机零部件进口情况 612
- (二) 发动机零部件出口情况 615
- 二、传动系统零部件进出口情况分析 618
  - (一) 传动系统零部件进口情况 618
  - (二) 传动系统零部件出口情况 621
- 三、行驶系统零部件进出口情况分析 624
  - (一) 行驶系统零部件进口情况 624
  - (二) 行驶系统零部件出口情况 626
- 四、转向系统零部件进出口情况分析 628
  - (一) 转向系统零部件进口情况 628
  - (二) 转向系统零部件出口情况 629
- 五、制动系统零部件进出口情况分析 631
  - (一) 制动系统零部件进口情况 631
  - (二) 制动系统零部件出口情况 633
- 六、电子电器零部件进出口情况分析 635
  - (一) 电子电器零部件进口情况 635
  - (二) 电子电器零部件出口情况 637
- 七、车身附件进出口情况分析 639
  - (一) 车身附件进口情况 639
  - (二) 车身附件出口情况 642
- 第四节 中国汽车零部件出口渠道分析 644
  - 一、随着整车出口渠道 644
  - 二、外方直接来华采购渠道 644
  - 三、生产企业直接对外销售渠道 644
  - 四、依靠外贸公司渠道 645
- 第四篇 市场竞争篇 646
- 第十七章 中国汽车零部件市场竞争状况调查 646
  - 第一节 中国汽车零部件市场竞争格局 646
    - 一、汽车零部件市场竞争状况分析 646
    - 二、汽车零部件售后市场竞争分析 647
    - 三、汽车零部件企业竞争力分析 648
    - 四、汽车零部件出口竞争力评价 649
    - 五、汽车零部件产业兼并重组分析 651
  - 第二节 中国汽车零部件供应商竞争因素 652
    - 一、产品质量 652



二、服务质量 652

三、产品技术 652

四、产品价格 653

第三节 中国汽车零部件企业竞争策略分析 653

一、坚守核心主业 653

二、构建优质渠道 654

三、整合优质资源 654

四、提升经营能力 654

五、树立品牌形象 655

六、调整市场策略 655

第四节 中国汽车零部件企业竞争力提升策略 656

一、汽车零部件企业的研发能力分析 656

二、汽车零部件企业的出路情况分析 657

三、汽车零部件企业本土化发展分析 660

四、零部件企业整合资源的应对措施 662

第十八章 中国汽车零部件行业区域市场发展分析 666

第一节 华北地区汽车零部件市场运营分析 666

一、北京市 666

（一）汽车保有量情况分析 666

（二）汽车的生产情况分析 666

（三）汽车零部件行业现状 667

（四）汽车零部件市场规模 667

二、天津市（研究内容同上） 667

三、河北省 668

四、山西省 670

第二节 华东地区 671

一、上海市 671

二、浙江省 672

三、江苏省 673

四、山东省 674

五、福建省 674

六、安徽省 675

第三节 东北地区 676

一、辽宁省 676

二、吉林省 677

### 三、黑龙江省 679

#### 第四节 中南地区 680

##### 一、广东省 680

##### 二、广西 681

##### 三、湖北省 682

##### 四、湖南省 683

##### 五、重庆市 684

##### 六、四川省 685

##### 七、河南省 686

### 第十九章 中国汽车零部件行业重点企业运营竞争分析 688

#### 第一节 潍柴动力股份有限公司 688

##### 一、企业发展基本情况 688

##### 二、企业产品配套情况 689

##### 三、企业销售网络分析 690

##### 四、企业经营情况分析 691

##### 五、企业发展战略分析 702

#### 第二节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司 702

##### 一、企业发展基本情况 702

##### 二、企业产品配套情况 703

##### 三、企业销售网络分析 704

##### 四、企业经营情况分析 705

##### 五、企业发展战略分析 711

#### 第三节 广西玉柴机器股份有限公司 711

##### 一、企业发展基本情况 711

##### 二、企业产品配套情况 712

##### 三、企业销售网络分析 712

##### 四、企业经营情况分析 713

##### 五、企业发展战略分析 717

#### 第四节 万向集团（工业）公司 717

##### 一、企业发展基本情况 717

##### 二、企业产品配套情况 718

##### 三、企业销售网络分析 718

##### 四、企业经营情况分析 719

##### 五、企业发展战略分析 720

#### 第五节 上海柴油机股份有限公司 720

- 一、企业发展基本情况 720
- 二、企业产品配套情况 721
- 三、企业销售网络分析 722
- 四、企业经营情况分析 722
- 五、企业发展战略分析 727
- 第六节 东风本田发动机有限公司 728
  - 一、企业发展基本情况 728
  - 二、企业产品配套情况 728
  - 三、企业销售网络分析 729
  - 四、企业经营情况分析 730
  - 五、企业发展战略分析 731
- 第七节 富奥汽车零部件股份有限公司 731
  - 一、企业发展基本情况 731
  - 二、企业产品配套情况 732
  - 三、企业销售网络分析 732
  - 四、企业经营情况分析 732
  - 五、企业发展战略分析 738
- 第八节 上海汽车集团股份有限公司 739
  - 一、企业发展基本情况 739
  - 二、企业产品配套情况 739
  - 三、企业销售网络分析 739
  - 四、企业经营情况分析 740
  - 五、企业发展战略分析 750
- 第九节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司 750
  - 一、企业发展基本情况 750
  - 二、企业产品配套情况 751
  - 三、企业销售网络分析 752
  - 四、企业经营情况分析 752
  - 五、企业发展战略分析 759
- 第十节 柳州五菱汽车有限责任公司 759
  - 一、企业发展基本情况 759
  - 二、企业产品配套情况 760
  - 三、企业销售网络分析 761
  - 四、企业经营情况分析 761
  - 五、企业发展战略分析 762

#### 第十一节 广州汽车集团零部件有限公司 763

- 一、企业发展基本情况 763
- 二、企业产品配套情况 763
- 三、企业销售网络分析 765
- 四、企业经营情况分析 765
- 五、企业发展战略分析 766

#### 第十二节 联合汽车电子有限公司 767

- 一、企业发展基本情况 767
- 二、企业产品配套情况 767
- 三、企业销售网络分析 768
- 四、企业经营情况分析 769
- 五、企业发展战略分析 770

#### 第十三节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 770

- 一、企业发展基本情况 770
- 二、企业产品配套情况 771
- 三、企业销售网络分析 772
- 四、企业经营情况分析 772
- 五、企业发展战略分析 778

#### 第十四节 华域汽车系统股份有限公司 779

- 一、企业发展基本情况 779
- 二、企业产品配套情况 779
- 三、企业销售网络分析 781
- 四、企业经营情况分析 781
- 五、企业发展战略分析 788

#### 第十五节 东风德纳车桥有限公司 788

- 一、企业发展基本情况 788
- 二、企业产品配套情况 789
- 三、企业销售网络分析 790
- 四、企业经营情况分析 790
- 五、企业发展战略分析 792

#### 第十六节 北京福田环保动力股份有限公司 792

- 一、企业发展基本情况 792
- 二、企业产品配套情况 794
- 三、企业销售网络分析 794
- 四、企业经营情况分析 794

五、企业发展战略分析 796

第十七节 温州冠盛集团 796

一、企业发展基本情况 796

二、企业产品配套情况 797

三、企业销售网络分析 797

四、企业经营情况分析 798

五、企业发展战略分析 799

第十八节 宁波华翔集团股份有限公司 800

一、企业发展基本情况 800

二、企业产品配套情况 801

三、企业销售网络分析 801

四、企业经营情况分析 802

五、企业发展战略分析 808

第十九节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司 808

一、企业发展基本情况 808

二、企业产品配套情况 809

三、企业销售网络分析 809

四、企业经营情况分析 810

五、企业发展战略分析 816

第二十节 无锡威孚高科技集团股份有限公司 816

一、企业发展基本情况 816

二、企业产品配套情况 817

三、企业销售网络分析 818

四、企业经营情况分析 818

五、企业发展战略分析 825

第五篇 前景策略篇 826

第二十章 2015-2020年中国汽车零部件市场前景预测及投资风险分析 826

第一节 2015-2020年中国汽车零部件市场前景预测分析 826

一、汽车市场前景预测分析 826

(一) 汽车市场前景分析 826

(二) 汽车生产规模预测 827

二、汽车零部件市场前景预测分析 828

(一) 汽车零部件市场前景分析 828

(二) 汽车零部件市场规模预测 829

三、汽车零部件再制造市场前景 830

- 四、汽车零部件产业园区市场前景 831
- 第二节 2015-2020年中国汽车零部件市场投资壁垒及机会 833
  - 一、汽车零部件市场投资壁垒分析 833
  - 二、汽车零部件市场投资机会分析 835
- 第三节 2015-2020年中国汽车零部件市场投资风险 836
  - 一、宏观经济波动风险 836
  - 二、产业政策调整风险 836
  - 三、市场竞争风险分析 837
  - 四、海外市场风险分析 837
  - 五、原料价格波动风险 837
- 第四节 2015-2020年中国汽车零部件市场投融资策略 838
  - 一、发展轿车系列汽车零部件及配件 838
  - 二、发展汽车电子类零部件 839
  - 三、发展汽车动力系统零部件 840
- 第二十一章 中国汽车零部件产品市场营销策略分析 841
  - 第一节 汽车零部件市场营销模式分析 841
    - 一、汽车配件企业营销模式选择 841
    - 二、汽车零配件销售渠道模式 843
    - 三、汽配超市销售模式分析 846
    - 四、汽车配件网络销售模式 847
  - 第二节 汽车零部件企业营销渠道构建 848
    - 一、跨国汽车公司全球采购之路 848
    - 二、跨国汽车零部件公司全球采购体系 848
    - 三、国内汽车集团集中采购与配套体系 848
    - 四、汽车售后维修服务体系建设 849
    - 五、汽配市场（城）销售渠道建设 849
    - 六、汽车零部件连锁销售体系建设 849
    - 七、电子商务销售渠道模式建设 849
  - 第三节 汽车零部件营销服务体系重构 849
    - 一、营销服务体系重购的因素 849
    - 二、营销服务新体系构建原则 851
    - 三、营销服务新体系职能结构 852
    - 四、营销服务新体系优势分析 854
    - 五、营销服务新体系实施策略 855
  - 第四节 汽车零部件市场营销策略分析 856

- 一、整体营销策略 856
- 二、市场拓展策略 856
- 三、品牌营销策略 856
- 四、市场推广策略 857
- 五、客户服务策略 858
- 六、产品价格策略 861
- 第五节 汽车零部件营销创新策略分析 861
  - 一、体验营销策略分析 861
  - 二、关系营销策略分析 862
  - 三、合作营销策略分析 862
  - 四、深度营销策略分析 863
  - 五、越位营销策略分析 863
  - 六、文化营销策略分析 864
  - 七、一对一营销策略分析 864
  - 八、差异化营销策略分析 865
- 第六节 汽车零部件国际化营销战略选择 866
  - 一、与外商企业合资合作 866
  - 二、与国内企业建立集群组织结构 866
  - 三、与国外企业组建国际战略联盟 867
- 第二十二章 中国汽车零部件企业全球采购战略分析 868
  - 第一节 中国汽车零部件企业全球采购发展分析 868
    - 一、中国汽车零部件企业全球采购发展现状 868
    - 二、中国国际汽车零部件采购中心建设动态 871
    - 三、中国汽车零部件企业全球采购战略影响 871
    - 四、中国汽车零部件企业全球采购发展对策 872
  - 第二节 中国汽车零部件企业全球采购战略途径 873
    - 一、通过加工贸易方式 873
    - 二、通过从OEM到ODM再到OBM的途径 874
    - 三、通过与跨国汽车企业建立战略联盟方式 876
  - 第三节 中国汽车零部件企业全球采购SWOT分析 877
    - 一、全球采购市场优势分析 877
    - 二、全球采购市场劣势分析 878
    - 三、全球采购市场机遇分析 879
    - 四、全球采购市场挑战分析 880
- 第二十三章 中国汽车零部件行业发展战略及品牌战略 882

第一节 中国汽车零部件行业发展战略研究（zyyzg） 882

- 一、技术开发战略 882
- 二、海外拓展战略 884
- 三、业务管理战略 885
- 四、营销战略规划 886
- 五、人才培养战略 887
- 六、企业联盟战略规划 888

第二节 对中国汽车零部件品牌的战略思考 890

- 一、品牌战略对企业发展的重要性 890
- 二、汽车零部件品牌的特性和作用 893
- 三、本土汽车零部件企业需立品牌 893
- 四、中国汽车零部件品牌竞争趋势 894
- 五、汽车零部件企业品牌发展战略 895
- 六、汽车零部件行业品牌实现路径 896
- 七、汽车零部件行业品牌竞争策略 896

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/340141.html>