

# 2017-2023年中国丹参注射液市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国丹参注射液市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/530148.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 丹参类注射液行业主要经济特性1

第一节 产品特性1

第二节 市场特性1

第三节 丹参类注射液行业产品生命周期2

一、丹参类注射液行业生命周期位置2

二、丹参类注射液行业把握市场时机的关键2

第四节 丹参类注射液行业进入 / 退出难度3

一、进入 / 退出壁垒3

二、进入 / 退出方式4

第五节 丹参类注射液行业产品技术变革与产品革新5

一、技术变革对竞争格局的影响5

二、产品革新对竞争格局的影响6

三、丹参类注射液行业尚待突破的关键技术6

第六节 丹参类注射液行业差异化分析7

一、丹参类注射液行业产品差异化状况7

二、丹参类注射液行业产品的差异化发展趋势8

第七节 规模效应9

第八节 学习和经验效应9

第九节 行业盈利水平10

第二章 丹参类注射液行业生产分析13

第一节 行业生产规模13

第二节 产业集群分析14

第三节 优势企业的产品策略14

第四节 丹参类注射液行业生产所面临的问题17

第五节 行业产量变化趋势21

第三章 丹参类注射液行业市场分析23

第一节 丹参类注射液行业市场规模23

第二节 市场增长速度26

第三节 市场潜力分析27

第四节 行业市场集中度29

第五节 终端市场分析30

第六节 区域市场分析	31
第四章 丹参类注射液行业产品价格分析	33
第一节 价格弹性分析	33
第二节 价格与成本的关系	33
第三节 主要品牌产品价位分析	34
第四节 主要企业的价格策略	34
第五节 价格在丹参类注射液行业竞争中的重要性	39
第六节 低价策略与品牌战略	40
第二部分 行业竞争分析	
第五章 丹参类注射液行业竞争分析	45
第一节 竞争分析理论基础	45
第二节 行业内企业与品牌数量	50
第三节 竞争格局	50
第四节 竞争组群	53
第五节 丹参类注射液行业竞争趋势	54
第六章 丹参类注射液行业进出口分析	55
第一节 中药进出口概况	55
第二节 中药出口新趋势	56
第三节 中药进出口展望	62
第七章 丹参类注射液上游行业分析	64
第一节 上游行业发展状况	64
第二节 上游行业市场集中度	65
第三节 上游行业发展趋势	70
第八章 丹参类注射液行业渠道分析	72
第一节 渠道对丹参类注射液行业的影响	72
第二节 渠道格局	73
第三节 丹参类注射液行业销售渠道要素对比	74
第四节 主要企业渠道策略研究	81
第五节 主要代理商的精细化管理	84
第九章 丹参类注射液行业用户分析	94
第一节 用户认知程度	94
第二节 用户关注因素	94
一、功能	94
二、产品质量	95
三、价格	96

#### 四、产品设计96

##### 第三节 用户其它特性97

#### 第十章 丹参类注射液行业替代品分析98

##### 第一节 丹参类注射液行业替代品种类98

##### 第二节 替代品对丹参类注射液行业的影响100

##### 第三节 丹参类注射液行业替代品发展趋势101

#### 第十一章 丹参类注射液行业互补品分析106

##### 第一节 丹参类注射液行业互补品种类106

##### 第二节 互补品对丹参类注射液行业的影响108

##### 第三节 丹参类注射液行业互补品发展趋势115

#### 第十二章 丹参类注射液行业品牌分析116

##### 第一节 丹参类注射液行业品牌总体情况116

##### 第二节 品牌传播116

##### 第三节 品牌美誉度117

##### 第四节 主要城市对丹参类注射液行业的认知水平118

#### 第十三章 丹参类注射液行业主导驱动因素119

##### 第一节 国家政策导向119

一、《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》 119

二、《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》 119

三、《关于加快医药行业结构调整的指导意见》 119

四、《“重大新药创制”国家科技重大专项实施方案》 120

五、《国家基本药物目录（2013版）》 123

六、《药品不良反应报告和监测管理办法》 123

七、《中药、天然药物注射剂基本技术要求》 125

八、《中药注射剂临床使用基本原则》 137

##### 第二节 相关行业规划139

一、《“十三五”科技发展规划》 139

二、《卫生事业发展“十三五”规划》 140

三、《医药工业“十三五”发展规划》 140

四、《中医药事业发展“十三五”规划》 141

五、《中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）》 159

六、《国家药品安全“十三五”规划》 172

七、《中国慢性病防治工作规划(2013-2015年)》 173

八、《中国老龄事业发展“十三五”规划》 174

##### 第三节 行业技术发展174

- 一、制造工艺和质量评价体系日臻进步174
- 二、中药注射剂安全性再评价基本技术要求177
- 第四节 行业竞争状况186
- 第五节 社会需求的变化186
  - 一、社会需求整体分析186
  - 二、我国心脑血管疾病患病率分析191
  - 三、我国心脑血管疾病患病人数分析192
  - 四、我国心脑血管疾病患病人群特征分析193
  - 五、我国心脑血管疾病患病趋势分析193
- 第十四章 丹参类注射液行业竞争成功的关键因素195
  - 第一节 品牌195
  - 第二节 价格195
  - 第三节 差异化195
  - 第四节 渠道建设与管理196
- 第十五章 丹参类注射液行业重点企业分析205
  - 第一节 上海绿谷制药有限公司205
    - 一、企业简介205
    - 二、企业产品介绍206
    - 三、企业竞争力分析207
  - 第二节 天士力制药集团股份有限公司210
    - 一、企业介绍210
    - 二、企业产品介绍211
    - 三、企业竞争力分析213
  - 第三节 步长集团215
    - 一、企业介绍215
    - 二、种植基地215
    - 三、质量检测215
    - 四、产品介绍217
    - 五、企业发展战略分析218
  - 第四节 上海中西制药有限公司219
    - 一、企业介绍219
    - 二、企业竞争力分析220
  - 第五节 四川升和药业股份有限公司221
    - 一、企业介绍221
    - 二、企业竞争力分析221

## 第六节 浙江永宁药业股份有限公司222

### 一、企业介绍222

### 二、企业竞争力分析223

## 第七节 正大青春宝药业有限公司225

### 一、企业介绍225

### 二、企业竞争力分析225

## 第八节 神威药业集团有限公司226

### 一、企业介绍226

### 二、企业生产介绍227

### 三、企业产品介绍230

## 第九节 上海第一生化药业有限公司232

### 一、企业介绍232

### 二、企业生产介绍232

## 第十节 丹参提取物相关企业分析233

### 一、西安鸿生生物技术有限公司233

### 二、北京民康百草医药科技有限公司236

## 第三部分 行业前景调研展望

## 第十六章 丹参类注射液行业发展趋势预测242

### 第一节 行业运行环境发展趋势242

#### 一、趋势242

#### 二、需求243

#### 三、挑战243

#### 四、机遇244

### 第二节 市场需求发展趋势245

#### 一、心血管病死亡人数逐持续上升趋势245

#### 二、心脑血管药物里中成药地位不断提升246

### 第三节 行业竞争趋势247

## 第十七章 2017-2023年中国丹参类注射液行业投资分析249

### 第一节 行业投资环境249

#### 一、资源环境分析249

#### 二、市场竞争分析249

#### 三、行业税收政策分析250

### 第二节 投资机会253

### 第三节 行业政策分析254

### 第四节 投资前景及对策分析255

## 第十八章 丹参类注射液行业风险分析257

### 第一节 环境风险257

一、国际经济环境变化对丹参类注射液行业的风险257

二、汇率变化对丹参类注射液行业的风险258

三、宏观经济变化对丹参类注射液行业的风险259

四、区域经济变化对丹参类注射液行业的风险259

### 第二节 产业链上下游风险260

一、上游行业对丹参类注射液行业的风险260

二、下游行业对丹参类注射液行业的风险261

三、产业链存在的问题对丹参类注射液行业的风险261

### 第三节 行业政策风险266

一、产业政策风险266

二、贸易政策风险267

三、环保政策风险267

四、区域经济政策风险269

### 第四节 市场风险269

一、市场供需风险269

二、价格风险271

三、竞争风险273

### 第五节 其他风险273

## 第四部分 投资前景研究研究

## 第十九章 丹参类注射液企业经营策略建议278

### 第一节 产品定位策略278

一、市场细分策略278

二、目标市场的选择279

### 第二节 产品开发策略279

### 第三节 渠道销售策略285

### 第四节 品牌经营策略289

### 第五节 服务策略294

## 第二十章 丹参类注射液行业投资建议297 (ZY ZM)

### 第一节 丹参类注射液行业投资总体评价297

### 第二节 丹参类注射液行业投资建议297

图表目录：

图表：丹参类注射液所处生命周期位置2



- 图表：丹参类注射液三大类别分析8
- 图表：2014-2016年中药注射剂、化学药、中成药毛利率对比10
- 图表：丹参类注射液行业生产规模结构分析13
- 图表：主要丹参类注射液产品生产规格13
- 图表：2014-2016年我国丹参类注射液市场规模分析23
- 图表：2015年心血管类主要药品的市场份额24
- 图表：中药注射剂主要三大类占比25
- 图表：绿谷制药与天士力丹参多酚酸盐质量比较25
- 图表：2014-2016年丹参多酚酸盐销售额分析26
- 图表：主要丹参类注射液价格分析34
- 图表：丹参类注射液生产企业数量分析50
- 图表：2014-2016年活血化瘀型中药注射剂前十销售额分析51
- 图表：2014-2016年血栓通注射液销售额分析52
- 图表：2014-2016年丹红注射液销售额分析52
- 图表：2014-2016年疏血通注射液销售额分析52
- 图表：2014-2016年注射用丹参多酚酸盐销售额分析52
- 图表：2014-2016年血塞通注射液销售额分析52
- 图表：2014-2016年丹参川芎嗪注射液销售额分析52
- 图表：2014-2016年红花黄色素注射液销售额分析53
- 图表：2014-2016年醒脑静注射液销售额分析53
- 图表：2014-2016年脉络宁注射液销售额分析53
- 图表：2014-2016年舒血宁注射液销售额分析53
- 图表：2015年中药出口市场占比分布图56
- 图表：2015年中成药出口市场占比分布情况57
- 图表：2014-2016年我国中成药对欧盟出口情况58
- 图表：2015年我国植物提取物出口市场占比分布情况60
- 图表：2015年我国中药材、中药饮片出口市场占比分布图61
- 图表：2015年我国保健品出口市场占比分布情况62
- 图表：野生丹参生长环境情况66
- 图表：全国丹参主产区的生长环境情况67
- 图表：不同区系栽培丹参主流品种、方式及生产规模68
- 图表：不同耕作方式下丹参连作障碍对策70
- 图表：直接经销模式75
- 图表：直控终端模式76
- 图表：区域分销模式76

- 图表：总分销模式77
- 图表：用户对丹参类注射液认知度调查94
- 图表：用户对丹参类注射液功能关注度调查95
- 图表：用户对丹参类注射液质量关注度调查95
- 图表：用户对丹参类注射液价格关注度调查96
- 图表：用户对丹参类注射液产品设计关注度调查97
- 图表：心脑血管类中药注射剂按证型分类101
- 图表：主要城市对丹参类注射液行业的认知水平118
- 图表：丹参注射液在国家基本药物目录的标准123
- 图表：“十二五”中医药事业规划主要指标实现情况143
- 图表：“十三五”时期中医药发展主要指标简表146
- 图表：“十三五”时期中医医疗服务体系建设重点147
- 图表：“十三五”时期中医预防保健服务发展重点149
- 图表：“十三五”时期重大疾病中医药防治和应急能力建设重点149
- 图表：“十三五”时期中医药科技继承与创新专项151
- 图表：“十三五”时期中医药人才队伍建设专项152
- 图表：“十三五”时期中药可持续发展专项153
- 图表：“十三五”时期中医药文化建设专项154
- 图表：“十三五”时期中医药标准化信息化建设重点155
- 图表：“十三五”时期中医药对外交流与合作专项156
- 图表：“十三五”时期促进中医药服务贸易行动专项157
- 图表：中药注射剂生产中应用的一些较先进技术176
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比全国统计187
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比广东统计187
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比江苏统计187
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比辽宁统计187
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比山东统计187
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比上海统计187
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比四川统计187
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比湖北统计188
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比浙江统计188
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比黑龙江统计188
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比河南统计188
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比北京统计188
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比河北统计188

- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比湖南统计188
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比安徽统计189
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比吉林统计189
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比天津统计189
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比重庆统计189
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比福建统计189
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比陕西统计189
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比山西统计189
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比内蒙古统计190
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比广西统计190
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比江西统计190
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比云南统计190
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比新疆统计190
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比甘肃统计190
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比贵州统计190
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比宁夏统计191
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比海南统计191
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比青岛统计191
- 图表：2016年60岁及以上人口和老年抚养比西藏统计191
- 图表：2016年我国心脑血管疾病慢性病患者率分析192
- 图表：2016年我国心脑血管疾病慢性病患者人数分析193
- 图表：2011-2016年我国居民心脑血管疾病患病率变化趋势194
- 图表：2011-2016年我国心脑血管疾病主要病种患病趋势比较194
- 图表：注射用丹参多酚酸盐介绍206( )
- 图表：注射用丹参多酚酸盐列为国家中药保护品种210
- 图表：神威药业集团有限公司主要丹参类注射液产品介绍231
- 图表：西安鸿生生物技术有限公司竞争力分析235
- 图表：2016年中成药在心脑血管药物里的地位分析246
- 图表：2014-2016年心脑血管疾病中成药变化趋势分析247
- 图表：中药注射液行业产业链分析261
- 图表：2016年药品不良反应报告按照药品剂型统计274
- 图表：2016年中药注射剂严重报告例次数排名前10位的品种275
- 图表：中药注射剂的不良反应原因及对策276
- 图表：2016年我国医院等级情况全国统计279
- 图表：国内丹参类注射液医院市场的营销策略289

图表：丹参注射液生产企业名录299

图表：丹参提取物注射液生产企业名录300

图表：香丹注射液生产企业名录300

图表：丹香冠心注射液生产企业名录302

图表：丹参川芎嗪注射液生产企业名录302

图表：丹香葡萄糖滴注射液生产企业名录302

图表：冠心宁注射液生产企业名录302

图表：丹红注射液生产企业名录302

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/530148.html>