

2017-2023年中国床上用品市场深度分析与发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国床上用品市场深度分析与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/560150.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

床上用品是家纺的重要组成部分，按照中国家纺协会的分类：包括套罩类；枕类；被褥类；套件；在中国，床上用品业又称为寝装业，或者叫寝具业、卧具业及室内软装饰业。而整体寝具的概念则是把各种床上用品单件。

从国内床上用品的分销渠道来看，主要集中在大型商场和批发交易市场，大型商场主要以经营高中档商品为主。大型零售商场床上用品销售的增长表明，随着人们生活水平的提高，对床上用品需求的档次逐渐提高。床上用品目前行业集中度还比较低，能称霸市场的品牌还没有形成，价格竞争还是低档产品的主要竞争形式，大型商场中床上用品的竞争逐渐转移到品牌的竞争上来。从今后的市场情况看，随着空调被、夏凉被等产品的出现，床上用品将不仅仅在秋冬热销，春夏季也将出现一定的消费热点。

床上用品崇尚自然、个性化，色彩淡雅、质地优良，欣赏性和实用性兼备的产品将一直受到消费者的青睐；人们对床上用品的功能追求将逐步由保暖型向保健型过渡；高科技产品将是今后家纺业发展的主要趋势，高科技面料和更先进的染色技术的应用，将使床上用品兼备抗菌、耐污、防皱、抗静电等多种功能。人们在选购时从款式、舒适的要求逐渐转变到健康、卫生。因此带有绿色环保标志的产品将受到人们的普遍欢迎。

床上用品将形成一种独特的室内文化。目前城市居民已开始将床上用品、窗帘、餐桌布、毛巾、布艺家具甚至手帕这类各自独立的消费品，看成室内软装饰的整体。在色彩、图案及功能上趋同一款，呈现配套化的趋向，从而使风格、色彩在家居中独具一种"时装"的感觉。

智研咨询发布的《2017-2023年中国床上用品市场深度分析与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 床上用品行业相关概述

1.1 床上用品行业定义及特点

1.1.1 床上用品行业的定义

1.1.2 床上用品行业产品/服务特点

1、床上用品产业特征

2、床上用品投资特征

3、床上用品色彩特征

1.2 床上用品行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 床上用品行业市场特点概述

2.1 床上用品行业市场概况

2.1.1 床上用品行业市场特点

2.1.2 床上用品行业市场化程度

2.1.3 床上用品行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016年中国床上用品行业发展环境分析

3.1 床上用品行业政治法律环境

3.2 床上用品行业经济环境分析

3.2.1 2016年全球宏观经济形势分析

3.2.2 2016年我国宏观经济形势分析

3.2.3 宏观经济对床上用品行业的影响

3.3 床上用品行业社会环境分析

3.4 床上用品行业技术环境分析

3.4.1 床上用品技术分析

3.4.2 行业主要技术发展趋势

3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球床上用品行业发展概述

4.1 2014-2016年全球床上用品行业发展情况概述

4.1.1 全球床上用品行业发展

4.1.2 全球床上用品行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区床上用品行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2017-2023年全球床上用品行业发展前景预测

4.3.1 全球床上用品行业发展前景

4.3.2 全球床上用品行业发展趋势

4.4 全球床上用品行业重点企业发展动态分析

4.4.1 瑞士Bico

4.4.2 美国Serta

4.4.3 希腊Coco-mat

4.4.4 瑞典Hilding(

第五章 中国床上用品行业发展概述

5.1 中国床上用品行业发展状况分析

5.1.1 中国床上用品行业发展阶段

5.1.2 中国床上用品行业发展总体概况

5.1.3 中国床上用品行业发展特点

1、软实力关注特征

2、生活方式特征

3、家纺设计特征

4、品牌建设特征

5、新原料应用特征

6、品牌建设特征

5.2 2014-2016年床上用品行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国床上用品行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国床上用品行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国床上用品企业发展分析

5.3 2017-2023年中国床上用品行业面临的困境及对策

5.3.1 中国床上用品行业面临的困境及对策

1、中国床上用品行业面临困境

2、中国床上用品行业对策探讨

5.3.2 国内床上用品企业的出路分析

第六章 中国床上用品行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国床上用品行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国床上用品行业市场供需分析

6.2.1 中国床上用品行业供给分析

6.2.2 中国床上用品行业需求分析

6.2.3 中国床上用品行业供需平衡

6.3 2013-2016年中国床上用品行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国床上用品行业细分市场分析

7.1 枕头

7.1.1 枕头定义

7.1.2 枕头的种类

7.1.3 枕头的进展

7.1.4 我国枕头市场进展现状

7.1.5 我国枕头市场进展未来

7.1.6 抱枕在家居用品中的地位

7.2 床单

7.2.1 床单定义

7.2.2 全棉床单品种

7.2.3 欧盟取消对巴基斯坦棉质床单的反倾销措施

7.3 床罩

7.3.1 床罩定义

7.3.2 床单床罩检验规程通过审定

7.4 毛巾被和毛毯

7.4.1 毛毯的定义

7.4.2 酒店用毛巾制品亟待提升产品的档次

7.4.3 中国毛毯在美“引爆”时尚狂潮

第八章 中国床上用品行业上、下游产业链分析

8.1 床上用品行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 床上用品行业产业链

8.2 床上用品行业主要上游产业发展分析

8.2.1 家纺市场上的面料进展状况

8.2.2 2014-2016年面料棉花行情解析

8.2.3 2014-2016年我国绒线（毛线）产量情况

8.2.4 2014-2016年我国化学纤维产量情况

8.3 床上用品行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求

8.3.3 下游最具前景产品/行业

第九章 中国床上用品行业市场竞争格局分析

9.1 中国床上用品行业竞争格局分析

9.1.1 床上用品行业区域分布格局

9.1.2 床上用品行业企业规模格局

9.1.3 床上用品行业企业性质格局

9.2 中国床上用品行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国床上用品行业竞争SWOT分析

9.4 中国床上用品行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国床上用品行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国床上用品行业领先企业竞争力分析

10.1 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.2 恒源祥（集团）有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.3 罗莱生活科技股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.4 上海水星家用纺织品股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.5 多喜爱家纺股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.6 宁波博洋控股集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.7 紫罗兰家纺科技股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.8 湖南梦洁家纺股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.9 北极绒（上海）纺织科技发展有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.10 南极电商（上海）有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

第十一章 2017-2023年中国床上用品行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国床上用品市场发展前景

11.1.1 2017-2023年床上用品市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年床上用品市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年床上用品细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国床上用品市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年床上用品行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年床上用品市场规模预测

11.2.3 2017-2023年床上用品行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国床上用品行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国床上用品行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国床上用品行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国床上用品供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国床上用品行业投资前景

12.1 床上用品行业投资特性分析

12.1.1 床上用品行业进入壁垒分析

12.1.2 床上用品行业盈利模式分析

12.1.3 床上用品行业盈利因素分析

12.2 床上用品行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 床上用品行业投资风险分析

12.3.1 床上用品行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 技术研发风险

12.3.5 其他投资风险

12.4 床上用品行业投资潜力与建议

12.4.1 床上用品行业投资潜力分析

12.4.2 床上用品行业最新投资动态

12.4.3 床上用品行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国床上用品企业战略规划策略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：床上用品行业特点

图表：床上用品行业生命周期

图表：床上用品行业产业链分析

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年床上用品行业市场规模分析

图表：2017-2023年床上用品行业市场规模预测

图表：中国床上用品行业盈利能力分析

图表：中国床上用品行业运营能力分析

图表：中国床上用品行业偿债能力分析

图表：中国床上用品行业发展能力分析

图表：中国床上用品行业经营效益分析

图表：2014-2016年床上用品重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国床上用品行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国床上用品行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国床上用品行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国床上用品竞争力分析

图表：2017-2023年中国床上用品产能预测

图表：2017-2023年中国床上用品消费量预测

图表：2017-2023年中国床上用品市场前景预测

图表：2017-2023年中国床上用品市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国床上用品发展前景预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/560150.html>