

2017-2023年中国再生铅行业运营监测与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国再生铅行业运营监测与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/570154.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生铅原材料来自于国内。再生铅的原料是含铅废料，国际及中国均将其定义为危险废物。目前世界上超过150个国家（除美国外）均是《控制危险废物越境转移及其处置巴塞尔公约》缔约国，不允许进出口含铅废料，因此，包括中国在内的全球再生铅产业的原料来自国内产生的含铅废料。

相比发达国家，我国再生铅产业仍有翻倍空间。2015年，全球精铅产量约为1089.8万吨，主要产地是中国、欧洲和美国；在全球精铅产量中一半以上均来自再生铅。2015年，中国再生铅产量约185万吨，同比增长15.6%，其中规模以上企业产量约155万吨，同比下降3%。同期原生铅产量明显下降，铅精矿产量约为386万吨，同比下降15.6%。2002年至2015年期间，中国再生铅产量增长10倍以上，在铅总产量中的占比由13.8%提升至47.9%。

我国再生铅占铅产量比重（万吨）

资料来源：公开资料整理

目前美国、德国、意大利、英国、日本、加拿大、比利时、法国等西方发达国家再生铅消费比例均超过80%。因此认为随着我国环境约束逐步加强，中国未来再生铅大有可为，产业发展仍有翻倍空间。

智研咨询发布的《2017-2023年中国再生铅行业运营监测与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 再生铅行业相关概述

1.1 再生铅相关概述

1.1.1 再生铅定义及分类

1.1.2 再生铅的特点及性质

1.2 再生铅行业统计标准

1.2.1 再生铅行业统计口径

1.2.2 再生铅行业统计方法

1.2.3 再生铅行业数据种类

1.2.4 再生铅行业研究范围

1.3 国内外再生铅行业发展比较分析

1.3.1 国外再生铅行业发展综述

1.3.2 国内再生铅行业发展综述

第二章 2017年中国再生铅行业发展环境分析

2.1 再生铅行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关产业政策

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 2017年再生铅行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况分析

2.2.2 工业经济发展形势分析

2.2.3 全社会固定资产投资分析

2.2.4 城乡居民收入与消费分析

2.2.5 社会消费品零售总额分析

2.2.6 对外贸易的发展形势分析

2.3 再生铅行业社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 科技环境分析

2.3.5 生态环境分析

2.3.6 中国城镇化率

2.4 再生铅行业技术环境分析

2.4.1 再生铅技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国再生铅行业新技术研究

2.4.2 再生铅技术发展水平

1、中国再生铅行业技术水平所处阶段

2、与国外再生铅行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 再生铅行业市场特点概述

3.1 再生铅行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入再生铅行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 再生铅行业特征分析

3.3.1 产业链分析

1、再生铅的产业链结构分析

2、再生铅上游相关产业分析

3、再生铅下游相关产业分析

3.3.2 再生铅行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、再生铅行业生命周期

第四章 全球再生铅行业发展概述

4.1 2017年全球再生铅行业市场发展情况分析

4.1.1 全球再生铅行业发展现状

4.1.2 全球再生铅行业竞争格局

4.1.3 2014-2017年全球再生铅行业市场规模

4.1.4 2014-2017年全球再生铅市场供需分析

4.2 2017年全球主要地区再生铅行业发展分析

4.2.1 美国再生铅行业发展分析

1、美国再生铅产量分析

2、美国再生铅产业特点

4.2.2 日本再生铅行业发展分析

1、日本再生铅产量分析

2、日本再生铅产业特点

4.2.3 欧盟再生铅行业发展分析

1、欧盟再生铅产量分析

2、欧盟再生铅产业特点

4.3 2017-2023年全球再生铅行业发展前景预测

4.3.1 全球再生铅行业市场规模预测

4.3.2 全球再生铅行业发展前景分析

4.3.3 全球再生铅行业发展趋势分析

第五章 2017年中国再生铅行业发展概述

5.1 中国再生铅行业发展状况分析

5.1.1 中国再生铅行业发展历程

5.1.2 中国再生铅行业发展现状

5.1.3 中国再生铅行业发展特点分析

5.2 2017年再生铅行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国再生铅行业市场规模

5.2.2 2017年中国再生铅行业发展分析

5.2.3 2017年中国再生铅企业发展分析

5.3 2017-2023年中国再生铅行业面临的困境及对策

5.3.1 中国再生铅行业面临的困境分析

5.3.2 中国再生铅行业发展对策探讨

第六章 2014-2017年中国再生铅行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国再生铅行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2014-2017年中国再生铅行业市场供需分析

6.2.1 中国再生铅行业供给分析

6.2.2 中国再生铅行业需求分析

6.2.3 中国再生铅行业供需平衡

6.3 2014-2017年中国再生铅行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国铅蓄电池产业现状分析

7.1 中国铅蓄电池概述

7.1.1 铅蓄电池特点

7.1.2 二次电池市场结构

7.1.3 铅蓄电池应用领域

7.2 2014-2017年中国铅蓄电池生产情况

7.2.1 2014-2017年中国铅蓄电池产量

7.2.2 2014-2017年中国铅蓄电池产能

- 1、总体产能情况
- 2、行业在建产能统计
- 3、行业开工率统计

7.2.3 2014-2017年中国铅蓄电池企业数量

7.3 中国铅蓄电池回收状况分析

7.4 中国铅蓄电池下游行业发展

7.4.1 2014-2017年中国汽车产销情况分析

7.4.2 2014-2017年中国民用汽车保有量

7.4.3 2014-2017年中国电动自行车产量

第八章 中国再生铅行业上、下游产业链分析

8.1 再生铅行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 再生铅行业产业链

8.2 再生铅行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 再生铅行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国再生铅行业市场竞争格局分析

9.1 中国再生铅行业竞争格局分析

9.1.1 再生铅行业区域分布格局

9.1.2 再生铅行业企业规模格局

9.1.3 再生铅行业企业性质格局

9.2 中国再生铅行业竞争五力分析

9.2.1 再生铅行业上游议价能力

9.2.2 再生铅行业下游议价能力

9.2.3 再生铅行业新进入者威胁

9.2.4 再生铅行业替代产品威胁

9.2.5 再生铅行业现有企业竞争

9.3 中国再生铅行业竞争SWOT分析

9.3.1 再生铅行业优势分析

9.3.2 再生铅行业劣势分析

9.3.3 再生铅行业机会分析

9.3.4 再生铅行业威胁分析

第十章 中国再生铅行业领先企业竞争力分析

10.1 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业竞争优势分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.2 中国有色金属建设股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业竞争优势分析

10.2.3 企业经营状况分析

10.3 浙江南都电源动力股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业竞争优势分析

10.3.3 企业经营状况分析

10.4 四川宏达股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业竞争优势分析

10.4.3 企业经营状况分析

10.5 云南驰宏锌锗股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业竞争优势分析

10.5.3 企业经营状况分析

10.6 河南豫光金铅股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业竞争优势分析

10.6.3 企业经营状况分析

10.7 宁波松江蓄电池有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业竞争优势分析

10.7.3 企业经营状况分析

10.8 河北松赫再生资源股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业竞争优势分析

10.8.3 企业经营状况分析

10.9 上海飞轮有色冶炼厂

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业竞争优势分析

10.9.3 企业经营状况分析

10.10 天津东邦铅资源再生有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业竞争优势分析

10.10.3 企业经营状况分析

第十一章 2017-2023年中国再生铅行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国再生铅市场发展前景

11.1.1 2017-2023年再生铅市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年再生铅市场前景展望

11.2 2017-2023年中国再生铅市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年再生铅行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年再生铅市场规模预测

11.2.3 2017-2023年再生铅行业应用趋势预测

11.3 2017-2023年中国再生铅行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国再生铅行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国再生铅行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国再生铅供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国再生铅行业投资与发展前景分析

12.1 再生铅行业投资特性分析

12.1.1 再生铅行业进入壁垒分析

12.1.2 再生铅行业盈利模式分析

12.1.3 再生铅行业盈利因素分析

12.2 再生铅行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 2017-2023年中国再生铅行业发展预测分析

12.3.1 未来中国再生铅行业发展趋势分析

12.3.2 未来中国再生铅行业发展前景展望

12.3.3 未来中国再生铅行业技术开发方向

12.3.4 中国再生铅行业“十三五”预测

第十三章 2017-2023年中国再生铅企业投资战略分析

13.1 再生铅企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 再生铅行业发展策略分析

13.2.1 坚持产品创新的领先战略

13.2.2 坚持品牌建设的引导战略

13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.3 再生铅行业营销策略分析及建议

13.3.1 再生铅行业营销模式

13.3.2 再生铅行业营销策略

13.4 再生铅行业应对策略

13.4.1 把握国家投资的契机

13.4.2 竞争性战略联盟的实施

13.4.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 智研咨询建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：产业链模型介绍

图表：再生铅行业生命周期

图表：再生铅行业产业链分析

图表：再生铅行业SWOT分析

图表：西方发达国家再生金属利用情况

图表：再生铅及铅锌行业准入条件

图表：中国铅消费结构图
图表：2014-2017年中国汽车产销情况统计
图表：2014-2017年中国汽车产量增长趋势图
图表：2014-2017年中国汽车销量增长趋势图
图表：2014-2017年中国民用汽车保有量统计
图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图
图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图
图表：2014-2017年全国固定资产投资图
图表：2014-2017年再生铅行业市场规模分析
图表：2017-2023年再生铅行业市场规模预测
图表：中国再生铅行业盈利能力分析
图表：中国再生铅行业运营能力分析
图表：中国再生铅行业偿债能力分析
图表：中国再生铅行业发展能力分析
图表：中国再生铅行业经营效益分析
图表：2014-2017年再生铅重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国再生铅行业销售情况分析
图表：2014-2017年中国再生铅行业利润情况分析
图表：2014-2017年中国再生铅行业资产情况分析
图表：2014-2017年中国再生铅竞争力分析
图表：2017-2023年中国再生铅产能预测
图表：2017-2023年中国再生铅消费量预测
图表：2017-2023年中国再生铅市场前景预测
图表：2017-2023年中国再生铅市场价格走势预测
图表：区域发展战略规划
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/570154.html>