

# 2020-2026年中国单抗行业市场营销战略及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国单抗行业市场营销战略及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/790154.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

单克隆抗体是由单一B细胞克隆产生的高度均一、仅针对某一特定抗原表位的抗体。通常采用杂交瘤技术来制备，杂交瘤（hybridoma）抗体技术是在细胞融合技术的基础上，将具有分泌特异性抗体能力的致敏B细胞和具有无限繁殖能力的骨髓瘤细胞融合为B细胞杂交瘤。

用具备这种特性的单个杂交瘤细胞培养成细胞群，可制备针对一种抗原表位的特异性抗体即单克隆抗体。

智研咨询发布的《2020-2026年中国单抗行业市场营销战略及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了单抗行业市场发展环境、单抗整体运行态势等，接着分析了单抗行业市场运行的现状，然后介绍了单抗市场竞争格局。随后，报告对单抗做了重点企业经营状况分析，最后分析了单抗行业发展趋势与投资预测。您若想对单抗产业有个系统的了解或者想投资单抗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 单克隆抗体行业概述

#### 第一章 单克隆抗体

##### 第一节 单克隆抗体技术概述

###### 一、单克隆抗体技术

###### 二、单克隆抗体技术的基本原理

###### 三、单克隆抗体提纯

###### 四、单克隆抗体的临床应用

##### 第二节 单克隆抗体概述

###### 一、单克隆抗体的定义

###### 二、单克隆抗体简介

###### 三、单克隆抗体的应用

###### 四、单克隆抗体的优点与局限

##### 第三节 2015-2019年全球单克隆抗体药物重点品种分析

###### 一、利妥昔单抗

###### 二、曲妥珠单抗

###### 三、西妥昔单抗

###### 四、尼妥珠单抗

#### 第四节 2015-2019年世界各国单克隆抗体药物市场运行动态分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、欧盟

#### 第二章 中国单克隆抗体药物市场运行环境分析

##### 第一节 2015-2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2015-2019年中国gdp增长情况分析
- 二、2015-2019年中国工业经济发展形势分析
- 三、2015-2019年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2015-2019年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2015-2019年中国对外贸易发展形势分析
- 六、2015-2019年中国居民人均收入与可支配收入分析

##### 第二节 2015-2019年中国单克隆抗体药物市场政策环境分析

- 一、生物制药的产业发展与回顾
- 二、促进生物产业加快发展的若干政策
- 三、“重大新药创制”科技重大专项情况

#### 第二部分 单克隆抗体发展与趋势

#### 第三章 2015-2019年中国单克隆抗体药物产业发展分析

##### 第一节 2015-2019年中国单克隆抗体药物产业发展概况分析

- 一、国内单克隆抗体药物产业规模
- 二、国内单克隆抗体产业发展分析
- 三、中国单克隆抗体药物的政策环境分析

##### 第二节 2015-2019年中国单克隆抗体药物市场状况分析

- 一、医保等政策对单克隆抗体药物市场影响
- 二、2015-2019年中国单克隆抗体药物发展状况

#### 第四章 2015-2019年中国单克隆抗体科技发展分析

##### 第一节 各种抗体的制备简述

- 一、多克隆抗体制备简述
- 二、单克隆抗体的制备
- 三、基因工程抗体
- 四、提高单克隆抗体产量的方法

##### 第二节 单克隆抗体的鉴定方法

- 一、抗体特异性的鉴定
- 二、mcab的ig类与亚类的鉴定
- 三、mcab中和活性的鉴定
- 四、mcab识别抗原表位与活性鉴定

## 第五章 单克隆抗体机制与研究发展

### 第一节 单克隆抗体的作用机制发展分析

- 一、靶向效应的应用分析
- 二、阻断效应
- 三、信号传导效应

### 第二节 单克隆抗体的研究进展

- 一、杂交瘤技术
- 二、全球单克隆抗体研究发展状况分析
- 三、国内单克隆抗体的研究发展状况分析

## 第六章 2015-2019年单克隆抗体药物市场应用状况分析

### 第一节 人源化单克隆抗体用于细胞靶向的研究

- 一、分子靶向
- 二、人源化单克隆抗体在分子靶向中的应用
- 三、人源化单克隆抗体进展分析
- 四、存在的问题与发展方向

### 第二节 单克隆抗体在疾病中的应用分析

- 一、单克隆抗体在尖锐中的应用状况
- 二、单克隆抗体在应用上的趋势分析
- 三、单克隆抗体免疫的新方法

### 第三节 中国单克隆抗体在免疫力疾病上的发展

- 一、单克隆抗体在上的作用分析
- 二、单克隆抗体对类性关节炎的进展
- 三、单克隆抗体溃疡性结

### 第四节 单克隆抗体应用的注意事项

- 一、单克隆抗体面临的主要风险
- 二、抗风险的主要对策
- 三、单抗药的过敏反应及预防

## 第三部分 单克隆抗体竞争格局

## 第七章 2019年单克隆抗体药物发展销售预测分析

### 第一节 2015-2019年全球单克隆抗体药物市场竞争状况

- 一、2015-2019年全国单克隆抗体药物竞争背景分析
- 二、2015-2019年全球单克隆抗体竞争状况分析
- 三、2019年全球单克隆抗体企业的战略发展分析

### 第二节 2015-2019年中国单克隆抗体药物市场竞争状况

- 一、2015-2019年中国单克隆抗体竞争背景分析
- 二、2015-2019年中国单克隆抗体竞争状况分析
- 三、2019年中国单克隆抗体企业的战略趋势分析

## 第八章 世界单克隆抗体药物企业竞争战略分析

### 第一节 瑞士罗氏制药公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

### 第二节 美国辉瑞制药公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

### 第三节 英国葛兰素史克公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

### 第四节 强生公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

### 第五节 阿斯利康制药有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

### 第六节 安进公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

## 第七节 美国默沙东制药公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

## 第八节 法国赛诺菲安万特公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

## 第九节 美国百时美施贵宝公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

## 第十节 瑞士诺华制药有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

## 第九章 中国单克隆抗体药物主要优势企业

### 第一节 成都华神集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势
- 四、企业财务分析

### 第二节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势
- 四、企业财务分析
- 五、企业经营状况

### 第三节 华北制药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势
- 四、企业财务分析
- 五、企业经营状况

#### 第四节 上海中信国健药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势
- 四、企业财务分析
- 五、企业经营状况

#### 第五节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势
- 四、企业财务分析
- 五、企业经营状况

#### 第六节 百泰生物药业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势
- 四、企业财务分析
- 五、企业经营状况

#### 第七节 上海复星高科技（集团）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势
- 四、企业财务分析
- 五、企业经营状况

#### 第八节 浙江海正药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势
- 四、企业财务分析
- 五、企业经营状况

#### 第九节 深圳一致药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势
- 四、企业财务分析



## 五、企业经营状况

### 第十节 北京双鹭药业股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业发展状况

#### 三、企业战略及发展趋势

#### 四、企业财务分析

#### 五、企业经营状况

## 第四部分 单克隆抗体投资分析

### 第十章 2020-2026年单抗行业发展与投资战略探讨

#### 第一节 对我国单抗品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、单抗实施品牌战略的意义

#### 第二节 单抗产业发展策略

##### 一、我国单抗产业发展战略

##### 二、单抗企业发展对策建议

#### 第三节 单抗产业销售策略

##### 一、品牌策略

##### 二、产品策略

##### 三、拓销策略

#### 第四节 单抗行业投资战略研究

##### 一、2019年电子产业行业投资战略

##### 二、2020-2026年单抗行业投资战略

##### 三、单抗项目投资的风险

## 第十一章 单克隆抗体药物投资现状分析

### 第一节 全球单克隆抗体药物投资现状分析

#### 一、单克隆抗体药物投资规模

#### 二、单克隆抗体药物投资分析

### 第二节 中国单克隆抗体药物投资现状分析

#### 一、中国单克隆抗体药物投资政策因素分析

#### 二、中国单克隆抗体药物投资的项目本身状况

## 第十二章 2020-2026年中国单克隆抗体药物投资趋势分析（ZY KT）

### 第一节 中国单克隆抗体药物投资介绍

一、单克隆抗体投资情况

二、投资项目要点分析

第二节 2020-2026年中国单克隆抗体药物行业投资机会分析

一、单克隆抗体药物投资潜力分析

二、单克隆抗体药物投资吸引力分析

三、单克隆抗体药物投资优势分析（ZY KT）

部分图表目录

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2015-2019年居民消费价格同比涨幅

图表 2015-2019年公共财政收入及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2015-2019年农村居民人均收入及其增长速度

图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表 美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类

图表 美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类

图表 美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/790154.html>