

2017-2023年中国信用卡市场专项调研及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国信用卡市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/530156.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国人民银行数据，截止 2015 年末，我国信用卡累计发放量达 5.22 亿张，同比增长 14.7%，其中建设银行、中信银行、浦发银行、华夏银行等多家银行均达到了 20% 以上的快速增长。

多家银行发放量增长超过 20%

资料来源：公开资料、智研咨询整理

大部分银行交易量在 20% 以上

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国信用卡市场专项调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了信用卡行业市场发展环境、信用卡整体运行态势等，接着分析了信用卡行业市场运行的现状，然后介绍了信用卡市场竞争格局。随后，报告对信用卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了信用卡行业发展趋势与投资预测。您若想对信用卡产业有个系统的了解或者想投资信用卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 信用卡行业发展现状

第一章 中国信用卡行业发展概述

第一节 信用卡行业发展情况

第二节 最近3-5年中国信用卡行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国信用卡行业的国际比较分析

第一节 中国信用卡行业竞争力指标分析

第二节 中国信用卡行业经济指标国际比较分析

第三节 全球信用卡行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球信用卡行业市场供给分析

一、全球主要信用卡组织

二、重点企业分布

第二部分 信用卡市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、信用卡行业需求市场

截止 2015 年末，我国信用卡累计发放量达 5.22 亿张，同比增长 14.7%，其中建设银行、中信银行、浦发银行、华夏银行等多家银行均达到了 20%以上的快速增长。同时信用卡交易总额的增速要明显快于发卡量的增速。

我国信用卡发放量迅速增长

资料来源：公开资料、智研咨询整理

二、信用卡行业客户结构

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、信用卡行业的需求预测

二、信用卡行业的供应预测

三、供求平衡分析

第四节 市场价格走势分析

第四章 信用卡产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 信用卡行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六章 2017-2023年需求预测分析

第一节 信用卡行业领域2017-2023年需求量预测

第二节 2017-2023年信用卡行业领域需求功能预测

第三节 2017-2023年信用卡行业领域需求市场格局预测

第三部分 信用卡产业竞争格局分析

第七章 信用卡市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 信用卡行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 信用卡行业竞争格局分析

一、2016年信用卡行业竞争分析

二、2016年国内外信用卡竞争分析

三、2016年中国信用卡市场竞争分析

四、2016年中国信用卡市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场企业分类

三、领先企业的结构分析

2016年，信用卡累计发卡量持续上升同时，在用发卡数量却出现七年以来的首次下降，为4.32亿张，较上年末下降5.05%，但信用卡的信贷规模仍继续增长，授信使用率持续上升；信用卡分期费率一般为0.6%-0.75%左右，12期分期实际年化利率为13.29%-16.62%。

2014-2016年累计发卡量TOP10银行

资料来源：公开数据、智研咨询整理

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的优势

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国信用卡行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 交通银行分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 招商银行分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 中国工商银行分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 广发银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 中国农业银行分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 中国建设银行分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 中信银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标、

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 中国银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 中国光大银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 兴业银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 信用卡产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2016年中国信用卡行业整体运行指标分析

第一节 中国信用卡行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国信用卡行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

根据统计 2016 年上半年各大银行信用卡累计交易额达 7.89 万亿，同比去年同期增长 24.64%，大部分银行的信用卡交易额增速 都保持在 20%以上。

信用卡交易总额增长快于发放量

资料来源：公开资料、智研咨询整理

第三节 中国信用卡行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国信用卡行业SWOT分析

第十二章 2017-2023年信用卡行业投资价值评估分析（ZY GXH）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素及对策

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、营销模式分析

三、营销策略

四、覆盖率（ZY GXH）

图表目录：

图表：信用卡行业重点企业发卡规模

图表：重点企业累计发卡总量

图表：2017-2023年全国发卡量增长预测

图表：2017-2023年信用卡总交易量预测分析

图表：重点银行企业长三角营业收入分析

图表：重点银行企业珠三角营业收入分析

图表：重点银行企业渤海区域营业收入分析

图表：2014年和2016年三次产业增加值比重

图表：2011-2016年地区生产总值及增长速度

图表：2016年公共财政收入与支出

图表：2016年末金融机构本外币存贷款余额及其新增额

图表：2011-2016年地区生产总值及其增长速度

图表：2016年分区域主要指标

图表：2011-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年末银行业金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2016年常住人口数及其构成

图表：2016年末全省参加各类保险人数及其增长速度

图表：2016年地区生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2016年金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016年金融机构本外币个人存款金额

图表：2016年常住人口及其主要构成

图表：2013-2016年城乡居民生活改善情况

图表：2010-2016年生产总值变化

图表：2016年浙江生产总值及第三产业增加值构成

图表：2010-2016年浙江居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年浙江居民消费价格变动情况

图表：2016年浙江全部金融机构本外币存贷款情况

图表：浙江居民人均可支配收入、中位数及其增幅

图表：2016年居民消费价格比2014年涨跌幅度（%）

图表：2012-2016年地区生产总值增速

图表：城乡常住居民人均可支配收入名义增速

图表：2013-2016年居民消费价格涨跌幅

图表：2016年末人口及其构成

图表：2010-2016年生产总值及其增长速度

图表：2016年生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格指数（2014年=100）

图表：2010-2016年地方公共财政预算收入及增长速度

图表：2016年年末金融机构存贷款余额及其增长速度

图表：2010-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2016年按收入来源分的全区居民人均收入可支配收入及占比

图表：2010-2016年全区农村常住居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2010-2016年全区城镇常住居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2016年重点企业资产总计对比分析

图表：2016年重点企业资产总计对比分析

图表：2016年全年营业收入对比分析

图表：2016年全年利润总额对比分析

图表：主要信用卡企业排名分析

图表：各细分市场的信用卡使用率

图表：各细分顾客的刷卡比例

图表：各细分市场企业分类

图表：信用卡领先企业结构分析

图表：交通银行主营业务分析

图表：交通银行利润表

图表：交通银行资产负债表

图表：招商银行主营成份分析

图表：招商银行资产负债表

图表：招商银行利润表

- 图表：招商银行现金流量表
- 图表：中国工商银行主营构成分析
- 图表：中国工商银行利润表
- 图表：中国工商银行现金流量表
- 图表：广发银行股份有限公司主营构成分析
- 图表：广发银行股份有限公司资产负债表
- 图表：广发银行股份有限公司利润表
- 图表：广发银行股份有限公司现金流量表
- 图表：中国农业银行主营构成分析
- 图表：中国农业银行利润表
- 图表：中国农业银行现金流量表
- 图表：中国建设银行主营构成分析
- 图表：中国建设银行资产负债表
- 图表：中国建设银行利润表
- 图表：中国建设银行现金流量表
- 图表：中信银行股份有限公司主营构成分析
- 图表：中信银行股份有限公司资产负债表
- 图表：中信银行股份有限公司利润表
- 图表：中信银行股份有限公司现金流量表
- 图表：中国银行股份有限公司主营构成分析
- 图表：中国银行股份有限公司资产负债表
- 图表：中国银行股份有限公司利润表
- 图表：中国银行股份有限公司现金流量表
- 图表：2013-2016年中国银行股份有限公司发卡量
- 图表：2013-2016年中国银行股份有限公司消费额
- 图表：中国光大银行股份有限公司主营构成分析
- 图表：中国光大银行股份有限公司资产负债表
- 图表：中国光大银行股份有限公司利润表
- 图表：中国光大银行股份有限公司现金流量表
- 图表：兴业银行股份有限公司主营构成分析
- 图表：兴业银行股份有限公司资产负债表
- 图表：兴业银行股份有限公司利润表
- 图表：兴业银行股份有限公司现金流量表
- 图表：2016年全国各银行网点数统计
- 图表：行业规模分析

图表：中国工商银行盈利能力分析表

图表：中国农业银行盈利能力分析表

图表：中国银行盈利能力分析表

图表：中国建设银行盈利能力分析表

图表：中国工商银行偿债能力分析

图表：中国农业银行偿债能力分析

图表：中国银行偿债能力分析

图表：中国建设银行偿债能力分析

图表：中国工商银行营运能力分析

图表：中国农业银行营运能力分析

图表：中国银行营运能力分析

图表：中国建设银行营运能力分析

图表：中国工商银行发展能力分析

图表：中国农业银行发展能力分析

图表：中国银行发展能力分析

图表：中国建设银行发展能力分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/530156.html>