

2018-2024年中国蔬菜种子行业深度调研与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国蔬菜种子行业深度调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580156.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蔬菜种子是用于生产蔬菜的种子，分为常规种和杂交种子。蔬菜常规种就是蔬菜本身通过自然规律生长出来的种子，蔬菜杂交种子就是通过用不同特性的植物（父本加母本）为其授粉，使其改变品种特性。

我国劳动力资源丰富，人力成本较低，适于蔬菜制繁种特别是杂交制种这类劳动密集型产业的发展。不但可以满足本圈的良种生产需要，还可以满足各类外繁制种需求。这也是我国蔬菜产业国际竞争力较强的原因之一，我国蔬菜出口贸易较强的竞争力也为我国蔬菜种子产业的发展提供了增强国际竞争力的舞台。

我国为世界第一蔬菜生产大国，世界上最大的蔬菜种子消耗大国之一。我国的蔬菜种植面积不断扩大、消费需求的多样性、蔬菜种植区域的拓展、栽培方式的改变以及我国蔬菜产业在全球化、一体化进程中比较优势明显，蔬菜良种供应的空间十分巨大，包括品种空间、数量空间、价格空间对蔬菜优良种子的需求前景广阔。

种子居于农业生产链条的最上源，是农业生产中最基本、最重要的生产资料，也是人类生存和发展的基础。要像粮食种业一样同等重视蔬菜种业发展，制定蔬菜种业整体发展规划，力争到2020年，建成一批大规模多功能的国家蔬菜种业创新创业基地。要像重视粮食作物种业一样重视蔬菜种业发展，重点培育一批具有自主知识产权的优良蔬菜品种，积极推动国内国际种业人才、技术、资金等共同参与蔬菜种业大发展。

2009-2015年我国蔬菜种子行业产销情况

资料来源：智研咨询

2009-2017年中国蔬菜种子（12099100）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元）
进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 4130820 68016 6792399 71513
2010年 3736692 74111 7784074 106285 2011年 3854298 105125 7769324 113977
2012年 6130927 158832 7705007 113921 2013年 6119886 146492 7829021 125371
2014年 4251740 175,952 10044595 152,416 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 **
** ** **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国蔬菜种子行业深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究

、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年世界蔬菜种子行业整体运营状况分析

第一节 2017年世界种业运行概况

- 一、世界种业集中度分析
- 二、世界种业与可持续增产
- 三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

第二节 2017年世界蔬菜种子行业市场发展格局

- 一、世界种子产业亮点分析
- 二、世界蔬菜种子技术新进展
- 三、世界蔬菜种子市场动态分析
- 四、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕

第三节 2017年世界蔬菜种子品牌主要国家分析

- 一、美国种子业"笑傲"危机
- 二、英国自种果蔬掀热潮
- 三、韩国蔬菜种子出口量分析
- 四、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种

第四节 2018-2024年世界蔬菜种子行业发展趋势分析

第二章 2017年中国蔬菜种子行业市场运行环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、城镇人员从业状况

第二节 2017年中国蔬菜种子市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法
- 三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则（农业部分）

第三节 2017年中国蔬菜种子市场技术环境分析

- 一、蔬菜种子带菌处理技术

二、蔬菜种子安全储藏技术

三、蔬菜种子催芽法

第四节 2017年中国蔬菜种子市场社会环境分析

第三章 2017年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

第一节 2017年中国蔬菜种植概况

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、中国蔬菜新品种情况分析

四、中国蔬菜种植业成本与收益

第二节 2017年中国蔬菜种植业产业化进程加快

一、规模生产在蔬菜种植业中的应用

二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第三节 中国蔬菜种植细分领域分析

一、有机蔬菜

二、大棚蔬菜

第四节 2017年中国蔬菜种植业热点问题探讨

一、季节性矛盾

二、区域性矛盾

三、结构性供给矛盾

第五节 2017年中国蔬菜种植业发展战略研究

一、提高蔬菜制品的附加值

二、提高蔬菜制品的品质和安全性

三、降低蔬菜制品的成本

第四章 中国蔬菜种子行业市场运行态势剖析

第一节 中国蔬菜种子行业动态分析

一、泰安太空蔬菜种子结硕果

二、“神七”搭载蔬菜种子选育出现有益变异

三、义乌市种子管理站展开种子市场调研

四、红枫湖畔治污“逼出”现代化蔬菜基地

第二节 中国蔬菜种子业现状综述

一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多

二、小石庄村蔬菜制种产业初具规模

三、打造中国蔬菜产业人才“黄埔军校”

第三节 2018-2024年中国蔬菜种子产业面临的机遇与挑战

第五章 2014-2017年中国蔬菜种子行业数据监测分析 (1399)

第一节 2014-2017年中国蔬菜种子行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2017年中国蔬菜种子行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国蔬菜种子行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国蔬菜种子行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2017年中国蔬菜种子行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国蔬菜种子市场运行态势分析

第一节 中国蔬菜种子市场运行动态分析

一、湖北嘉鱼县加大蔬菜种子打假力度

二、安徽育成一批果蔬新品种

三、北京奥运蔬菜辐射浙北四个地市

第二节 中国蔬菜种子市场运行状况分析

一、菜苗市场热销

二、莆田蔬菜种子抽查合格率分析

三、浙江景宁县农民热购种子备春耕

四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额

第三节 中国蔬菜种子重点市场运行分析

一、蔬菜种子之乡——新民

二、北京蔬菜种子市场分析

三、兰州蔬菜种子市场分析

四、吉安蔬菜种子市场分析

五、湖南蔬菜种子市场分析

第四节 2017年中国蔬菜种子价格分析

一、全国重点蔬菜种子市场价格分析

二、内蒙古蔬菜种子日度价格

第七章 2017年中国蔬菜种子细分品种市场运行分析

第一节 大白菜种子

第二节 黄瓜种子

第三节 西红柿种子

第四节 甘蓝种子

第五节 辣椒种子

第六节 西瓜种子

第七节 甜瓜种子

第八章 中国蔬菜种子进出口贸易市场运行分析

第一节 中国蔬菜种子进出口贸易分析

一、中国高附加值种子的进口量呈快速增长趋势

二、山东烟台：蔬菜良种扎根俄罗斯

三、宁波蔬菜种子首次出口韩国

第二节 中国蔬菜种子进出口数据统计情况（12099100）

一、蔬菜种子进出口数量分析

二、蔬菜种子进出口金额分析

三、蔬菜种子进出口价格分析

2009-2017年中国蔬菜种子（12099100）进出口平均单价分析

年份

进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）	2009年	16465.50	10528.39	2010年	19833.32	13654.16	2011年	27274.75	14670.13	2012年	25906.69	14785.32	2013年	23937.05	16013.62	2014年	41383.53	15173.93	2015年	** **	2016年	** **	2017年	** **
--------------	--------------	-------	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

数据来源：中国海关、智研咨询整理

第九章 2017年中国蔬菜种子市场营销透析

第一节 2017年中国蔬菜种子市场营销现状

一、蔬菜种子营销渠道的选择

二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

第二节 中国蔬菜种子营销之市场细分探讨

第三节 中国蔬菜种子营销案例解析

一、正邦种业的文化与营销

二、科技型蔬菜种业公司营销策略

第四节 2018-2024年中国蔬菜种子营销趋势及市场障碍分析与对策

第十章 中国蔬菜种子市场竞争格局透析

第一节 中国蔬菜种子市场竞争格局

一、"洋种子"全面渗透 中国农业安全敲警钟

二、让"寿光蔬菜"招牌永葆金色

三、宜兴成为江苏蔬菜种子基地

第二节 2017年中国蔬菜种子业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国蔬菜种子竞争力分析

第四节 2018-2024年中国蔬菜种子行业竞争趋势分析

第十一章 2017年中国蔬菜种子优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东登海种业股份有限公司（002041）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司（600354）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 万向德农股份有限公司（600371）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2017年世界领先蔬菜种子企业营运状况浅析

第一节 杜邦

一、公司概况

二、产品市场竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 美国孟山都

第三节 法国利玛格兰公司

第四节 荷兰bejo种子有限公司

第十三章 2017年中国蔬菜市场消费及价格监测

第一节 2017年中国蔬菜市场现状综述

一、中国蔬菜市场规模分析

二、中国蔬菜市场供需格局

三、中国应季蔬菜市场需求与消费

四、中国反季蔬菜市场需求与消费

第二节 2017年中国蔬菜市场价格监测

一、中国蔬菜价格整体走势分析

二、批发市场

三、零售市场及商超

第十四章 2014-2017年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十五章 2018-2024年中国蔬菜种子行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国蔬菜种子行业发展前景分析

一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第二节 2018-2024年中国蔬菜种子行业发展趋势分析

一、市场需求多样化趋势

二、经营主体多元趋势

三、产业化发展趋势

四、产业空间发展趋势

五、种子管理法制化趋势

第三节 2018-2024年中国蔬菜种子行业市场预测分析

一、蔬菜种子市场供需预测分析

二、重点蔬菜种子价格预测分析

三、进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国蔬菜种子市场盈利预测分析

第十六章 2018-2024年中国蔬菜种子行业投资前景预测

第一节 2014-2017年中国蔬菜种子投资环境分析

第二节 中国蔬菜种子行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2018-2024年中国蔬菜种子行业投资机会分析

一、蔬菜种子投资潜力分析

二、蔬菜种子投资热点研究

第四节 2018-2024年中国蔬菜种子行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、金融、技术风险

四、进退入风险

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2017年我国蔬菜种子行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国蔬菜种子行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国蔬菜种子行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2017年我国蔬菜种子行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国蔬菜种子行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国蔬菜种子行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国蔬菜种子行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国蔬菜种子行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2017年我国蔬菜种子行业产成品增长趋势图

图表：2014-2017年我国蔬菜种子行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2017年我国蔬菜种子行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2017年我国蔬菜种子行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2017年我国蔬菜种子行业费用使用统计图

图表：2014-2017年我国蔬菜种子行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2017年我国蔬菜种子行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2017年中国蔬菜种子进出口数量分析

图表：2014-2017年中国蔬菜种子进出口金额分析

图表：2014-2017年中国蔬菜种子进出口平均单价分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580156.html>