

# 2020-2026年中国互联网+节能服务行业市场研究 分析及未来前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+节能服务行业市场研究分析及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/840157.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+节能服务行业市场研究分析及未来前景展望报告》共六章。首先介绍了互联网+节能服务行业市场发展环境、互联网+节能服务整体运行态势等，接着分析了互联网+节能服务行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+节能服务市场竞争格局。随后，报告对互联网+节能服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+节能服务行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+节能服务产业有个系统的了解或者想投资互联网+节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国节能服务行业发展现状

1.1 节能服务重点应用领域

1.1.1 城镇化

1.1.2 技术节能

1.1.3 产业结构的节能

1.1.4 建筑和交通等领域

1.2 中国节能服务行业发展规模

1.2.1 节能服务行业企业数量

1.2.2 节能服务行业从业人员

1.2.3 节能服务行业产值规模

1.2.4 节能服务行业投资规模分析

1.3 节能服务产业相关政策

1.3.1 节能服务产业扶持政策

1.3.2 中央及地方政府节能目标

1.3.3 互联网+节能服务战略规划

1.4 跨国节能服务公司在华投资布局

1.4.1 美国霍尼韦尔公司

1.4.2 美国江森自控公司

1.4.3 德国西门子公司

1.4.4 法国施耐德电气公司

1.5 中国节能服务行业竞争状况

1.5.1 节能服务公司四大阵营

## 1.5.2 节能服务行业竞争格局

- (1) 地域竞争格局
- (2) 不同性质企业竞争格局
- (3) 品牌竞争格局

## 1.5.3 节能服务市场竞争特点

- (1) 节能服务公司技术趋同
- (2) 节能服务公司业务同质化
- (3) 节能服务公司业务地域集中

## 第2章：中国节能服务行业细分市场分析

### 2.1 建筑节能服务市场发展分析

#### 2.1.1 中国建筑节能服务市场

#### 2.1.2 建筑节能服务市场企业分布

#### 2.1.3 建筑节能服务市场产品分析

- (1) 建筑设备监控系统（BAS）
- (2) 建筑机电设备节能改造

#### 2.1.4 建筑节能服务市场投资效益

### 2.2 工业节能服务市场发展分析

#### 2.2.1 工业节能减排相关政策

#### 2.2.2 电机系统节能服务市场分析

#### 2.2.3 余热利用市场发展分析

#### 2.2.4 热电联产市场发展分析

#### 2.2.5 配电系统节能改造市场分析

#### 2.2.6 其他领域节能服务市场分析

- (1) 交通运输节能服务
- (2) 公共机构节能服务

## 第3章：中国节能服务行业商业模式分析

### 3.1 节能服务公司商业模式选择

#### 3.1.1 核心业务选择

#### 3.1.2 营销模式选择

- (1) 营销对象
- (2) 大客户营销策略
- (3) 营销资源配置

#### 3.1.3 盈利来源设计

### 3.2 节能服务行业传统商业模式

#### 3.2.1 节能技术的研究与开发

### 3.2.2 节能产品的贸易

### 3.2.3 节能改造的工程服务

### 3.2.4 节能中介与咨询服务

## 3.3 节能服务合同能源管理模式

### 3.3.1 合同能源管理分类

#### (1) 节能效益分享型

#### (2) 节能效果保障型

#### (3) 能源费用托管制

### 3.3.2 合同能源管理与传统节能服务模式的差异

### 3.3.3 合同能源管理的与不足

## 3.4 节能服务PPP模式应用及创新

### 3.4.1 PPP模式作用和应用范围

### 3.4.2 合同能源管理机制的困境

### 3.4.3 应用PPP模式开展节能服务的好处

### 3.4.4 节能服务产业实施PPP模式的主要特征

### 3.4.5 节能服务产业实施PPP模式的操作要点

#### (1) 项目识别

#### (2) 设立SPV

#### (3) 开展融资

#### (4) 经营后移交

## 第4章：互联网+节能服务产业的变革与创新

### 4.1 “互联网+”引领节能环保变革

#### 4.1.1 “互联网+”行动计划产业发展提供政策引导

#### 4.1.2 “互联网+”为节能环保产业带来新业态和新模式

#### 4.1.3 “互联网+”为推动环境信息化和环保数据公开提供良机

### 4.2 互联网+节能服务六大核心思维体系

#### 4.2.1 需求思维

#### 4.2.2 简约极致思维

#### 4.2.3 碳战略思维

#### 4.2.4 技术迭代思维

#### 4.2.5 大数据思维

#### 4.2.6 全过程思维

### 4.3 互联网+节能服务创新模式及案例解析

#### 4.3.1 聚U能——EPC全产业链业务平台

##### (1) 平台定位

(2) 用户群体

(3) 服务内容

(4) 解决方案

#### 4.3.2 燕喔喔——节能环保O2O移动电商

(1) 平台定位

(2) 用户群体

(3) 线上服务

(4) 线下体验

(5) 发展目标

#### 4.3.3 能谱网——一站式节能服务平台

(1) 平台定位

(2) 服务对象

(3) 服务内容

(4) 运营情况

#### 4.3.4 碳银网——低碳产业平台资源集成商

(1) 平台定位

(2) 用户群体

(3) 服务内容

(4) 解决方案

(5) 案例展示

#### 4.3.5 海贝节能云交易服务平台

(1) 平台定位

(2) 服务对象

(3) 服务内容

(4) 重点项目

(5) 运营情况

### 第5章：中国互联网+节能服务重点企业经营分析

#### 5.1 中节能科技投资有限公司

##### 5.1.1 企业发展简况

##### 5.1.2 节能产品及服务

##### 5.1.3 重点客户及项目

##### 5.1.4 企业经营情况分析

#### 5.2 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司

##### 5.2.1 企业发展简况

##### 5.2.2 节能产品及服务

### 5.2.3 重点客户及项目

### 5.2.4 企业经营情况分析

## 5.3 辽宁能发伟业能源科技有限公司

### 5.3.1 企业发展简况

### 5.3.2 节能产品及服务

### 5.3.3 重点客户及项目

### 5.3.4 企业经营情况分析

## 5.4 欧司朗（中国）照明有限公司

### 5.4.1 企业发展简况

### 5.4.2 节能产品及服务

### 5.4.3 重点客户及项目

### 5.4.4 企业经营情况分析

## 5.5 飞利浦（中国）投资有限公司

### 5.5.1 企业发展简况

### 5.5.2 节能产品及服务

### 5.5.3 重点客户及项目

### 5.5.4 企业经营情况分析

## 5.6 南方电网综合能源有限公司

### 5.6.1 企业发展简况

### 5.6.2 节能产品及服务

### 5.6.3 重点客户及项目

### 5.6.4 企业经营情况分析

## 5.7 雷士照明控股有限公司

### 5.7.1 企业发展简况

### 5.7.2 节能产品及服务

### 5.7.3 重点客户及项目

### 5.7.4 企业经营情况分析

## 5.8 格林美股份有限公司

### 5.8.1 企业发展简况

### 5.8.2 节能产品及服务

### 5.8.3 重点客户及项目

### 5.8.4 企业经营情况分析

## 5.9 佛山电器照明股份有限公司

### 5.9.1 企业发展简况

### 5.9.2 节能产品及服务

### 5.9.3 重点客户及项目

### 5.9.4 企业经营情况分析

## 5.10 北京仟亿达科技股份有限公司

### 5.10.1 企业发展简况

### 5.10.2 节能产品及服务

### 5.10.3 重点客户及项目

### 5.10.4 企业经营情况分析

## 第6章：中国互联网+节能服务行业市场前景与投资规划

### 6.1 中国节能服务行业市场前景与发展趋势（ZY ZS）

#### 6.1.1 中国节能服务市场前景预测

- （1）企业规模前景预测
- （2）从业人员前景预测
- （3）产值规模前景预测
- （4）投资规模前景预测
- （5）节能能力前景预测

#### 6.1.2 节能服务市场行业发展趋势

### 6.2 互联网+背景下节能服务行业的机遇挑战与应对策略

#### 6.2.1 互联网+节能服务行业面临的机遇与挑战

- （1）互联网时代节能服务行业大环境
- （2）互联网给节能服务行业带来突破机遇
- （3）节能服务企业互联网化面临的难题和挑战

#### 6.2.2 互联网+对节能服务行业的改造与重构

- （1）重构节能服务行业供应链格局
- （2）导致节能服务领域利益重新分配
- （3）改变节能服务行业未来竞争格局

#### 6.2.3 互联网+节能服务企业转型突围策略

- （1）节能服务企业电商切入模式及运营建议
- （2）节能服务企业O2O战略布局及实施运营
- （3）传统节能服务企业互联网+转型案例分析

#### 1) 天壕节能

#### 2) 雪迪龙

### 6.3 中国节能服务行业市场投资机会及建议

#### 6.3.1 节能服务市场投资特性分析

- （1）节能服务市场进入壁垒分析
- （2）节能服务市场投资风险分析



- (3) 节能服务市场盈利能力分析
- 6.3.2 节能服务市场投资机会分析
  - (1) 节能服务产业链投资机会
  - (2) 节能服务细分市场投资机会
  - (3) 互联网+节能服务投资机会
  - (4) “十三五”中国节能服务行业投资机会分析

- 1) “治霾经济”项目投资机会
- 2) 城镇集中供热改造项目投资机会

- 6.3.3 关于节能服务市场的投资建议
  - (1) 关于节能服务市场的投资方向建议
  - (2) 关于节能服务市场的投资方式建议
  - (3) 关于节能服务市场的产品创新建议
  - (4) 关于节能服务市场的技术研发建议
  - (5) 关于节能服务市场的营销模式建议

图表目录：

- 图表1：2015-2019年中国节能服务企业数量变化情况（单位：家）
- 图表2：近年来中国备案工业节能服务企业数量变化情况（单位：家）
- 图表3：2019年中国实施合同能源管理项目的工业节能服务企业数（单位：家，%）
- 图表4：2019年中国工业节能服务业从业人员变化情况（单位：万人，%）
- 图表5：2015-2019年中国节能服务行业总产值及变化情况（单位：亿元，%）
- 图表6：2015-2019年中国节能服务业EMC投资规模变化情况（单位：亿元，%）
- 图表7：2015-2019年中国合同能源管理项目节能量变化情况（单位：万吨标准煤）
- 图表8：美国霍尼韦尔国际公司主要经济指标分析
- 图表9：霍尼韦尔国际公司在中国投资布局分析
- 图表10：美国江森自控有限公司主要经济指标分析
- 图表11：美国江森自控有限公司在中国投资布局分析
- 图表12：德国西门子股份公司主要经济指标分析
- 图表13：西门子股份公司在中国投资布局分析
- 图表14：法国施耐德电气公司主要经济指标分析
- 图表15：法国施耐德电气公司在中国投资布局分析
- 图表16：节能服务公司四大阵营
- 图表17：中国节能服务产值地域分布情况（单位：%）
- 图表18：节能服务行业竞争与节能服务公司的战略反应
- 图表19：中国建筑节能服务行业发展情况分析
- 图表20：2015-2019年我国建筑节能产值规模（单位：亿元）

图表21：2015-2019年我国建筑节能合同能源投资额（单位：亿元）

图表22：建筑节能服务企业各类型优劣势

图表23：建筑节能服务行业竞争情况分析

图表24：建筑节能服务与建筑智能化业务的关系

图表25：2015-2019年中国建筑智能化系统市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表26：2015-2019年建筑机电设备节能服务市场规模（单位：亿元）

图表27：建筑节能服务行业面临的机遇分析

图表28：建筑节能服务行业面临的挑战分析

图表29：2015-2019年中国变频器行业销售收入趋势图（单位：亿元）

图表30：2015-2019年中国高压变频器市场规模（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/840157.html>